２０２５年１２月３日

木更津市
（プロジェクト協力企業）
イオンモール株式会社
三井不動産商業マネジメント株式会社
※五十音順

こども PR 大使が企画した木更津市PRイベントを開催

イオンモール株式会社（以下、イオンモール、千葉県千葉市 代表取締役社長 大野恵司）と三井不動産商業マネジメント株式会社（以下、三井不動産商業マネジメント、東京都中央区 代表取締役社長 大林修）は、２０２５年３月より木更津市とともに市内の小学生を「こどもＰＲ 大使」として任命、学校の総合学習の授業等にて木更津市の魅力を独自の目線で探し、商業施設で実施するイベントを企画・運営することを通して木更津市の魅力発見と発信を目指す学習プログラムを進めています。

この度、「こどもＰＲ大使」が企画した木更津市やその近隣に住む方々が木更津への愛着を深めて欲しいという思いが詰まったＰＲイベントを下記の通り開催します。

■こどもＰＲ大使企画『きさポンの冬まつり』開催概要

企画者（こどもＰＲ大使）：木更津市立　西清小学校５年１組
・日　　程：２０２５年１２月１５日（月）１０：００～１７：００
※コンテンツにより開催時間が異なります。詳細はイオンモール木更津のＨＰにてご確認ください。
・会　　場：イオンモール木更津　１階サウスアトリウム
・内　　容：木更津市やその近隣に住む方々が冬のお祭りを通して一緒に楽しむことで絆を深めたり、木更津への愛着を深めて欲しいという思いが詰まったイベントです。

＜きさポンの冬まつり　イベント内容＞
・「白いきさポン」サンドアートワークショップ
・貝殻を使った体験コーナー
・こどもＰＲ大使が選ぶ！身近な知られざるおすすめスポットショート動画
・こどもＰＲ大使によるやっさいもっさい
・きさポンといっしょに楽しもう！木更津〇×クイズ大会！

■『五感で楽しむ！木更津特盛フェス』

企画者（こどもＰＲ大使）：木更津市立　西清小学校５年２組
・日　　程：　２０２５年１２月１５日（月）１０：００～１７：００
※コンテンツにより開催時間が異なります。
詳細は三井アウトレットパーク木更津のＨＰにてご確認ください。
・会　　場：三井アウトレットパーク 木更津　ピアストリート
・内　　容：特産品を味わうキッチンカー、木更津の海をイメージしたワークショップ、ブロックで表現する木更津の街など、木更津市の魅力を五感で楽しんでもらいたいという思いから生まれたイベントです！

＜五感で楽しむ！木更津特盛フェス　内容＞

・　木更津特産品キッチンカー
・　木更津の海を作ろう！蓄光アートキャンドルづくり
・こどもたちが考えた未来の木更津ブロック作品展示
・こどもＰＲ大使によるやっさいもっさい
・木更津市マスコットキャラクター・きさポンが登場

ご参考

【企画までのあゆみ】

① 第１回出張授業

イベントを実施する会場であるショッピングセンターは地域の中でどのような役割を発揮している場所なのか？を両社社員による授業を開催しました。

② ショッピングセンターで魅力調査！

イオンモール木更津、三井アウトレットパーク木更津にてお客さまや従業員を対象に木更津の魅力をインタビュー調査しました。更に、両社員の案内で施設見学。従業員専用の後方施設にも足を踏み入れ、理解を深めました。

③ 第２回出張授業

インタビューで聞いた魅力をもとに、実際にイベントを企画していく手順やアイディアを出すための授業を両社社員により実施しました。チームごとにワクワクするようなアイディアがたくさん飛び交いました。

④ イオンモール木更津にて、イベント企画を発表！

チームごとに考えたイベントのアイディアをイオンモール木更津のオープンスペースにて発表会を行いました。沢山のお客さまにも見ていただくことができました。

＜地域の未来をはぐくむ SC 学習プロジェクトとは＞

イオンモール株式会社と三井不動産商業マネジメント株式会社が協働し、地域の未来を担う子どもたちが、自分の住む地域（まち）に愛着を持つとともに、魅力や課題をさらによくするためのアクションに繋げていくことを推進するプロジェクトです。
本プロジェクトは２５年４月にスタートし、両社が持つショッピングセンター等のアセットや地域連携のノウハウを活かし、子どもたちの様々な視点から「人が集まる魅力的なまち」について考える体験を提供することで、未来のまちをつくる人材育成に関わりたい、という思いで取り組むものです。

特設サイト：https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/scgakusyuuproject/