

2025年9月1日

イオンモール株式会社

～ショッピングモール全体を活用した新たなモデル事例を創出～ イオンモールでジャック広告展開を開始

イオンモール株式会社（以下、「当社」）は、全国約160モールを展開するスケールメリットと多様な接点を活かし、様々な企業の皆さまの商品・ブランドの魅力を最大限に引き出す新たなブランド体験の創出に取り組んでいます。

この度、モールの集客力や資産を有効活用し新たなビジネス領域の拡大を図ることを目的に、モールジャック広告の展開を開始しました。

第一弾として、2025年9月1日（月）～14日（日）の期間、全国7モールで生活者の皆さまとも接点深いコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社によるジャック広告を展開します。7モール計244面のサイネージ、約5,000座席を有するフードコート、エレベーターエスカレーター等館内スペースを最大限活用した広告展開と、グループシナジーを活かし、イオン・イオンスタイル売場とも連動することで、モール全体でブランドの世界観を体感できる新たな広告モデルを提案いたします。

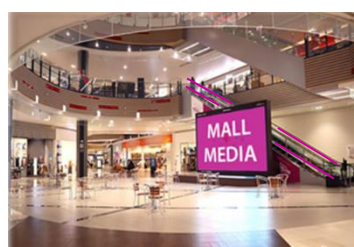
今後も当社は、館内のアセットを有効に活用していただくことで、ご来館されるお客さまに新たな発見、体験価値を提供するとともに、PRやアライアンスによるパートナー企業さまの価値向上に努めて参ります。

記

■第一弾「館内広告ジャック概要」

- ・ 日 時：2025年9月1日（月）～ 9月14日（日）
- ・ 場 所：全国7モール【イオンモール新利府（宮城県/イオンモールむさし村山（東京都）イオンモール川口（埼玉県）/イオンモール岡崎（愛知県）/イオンモール京都桂川（京都府）/イオンモール広島府中（広島県）/イオンモール福岡（福岡県）】

（サイネージ広告一例）



（広告メディア一例）

