

2025年6月9日

イオンモール株式会社

イオンモールのCVCファンド Life Design Fund アソビでミライをつくる次世代型テーマパーク 「リトルプラネット」運営の株式会社リトプラに出資

イオンモール株式会社（以下、当社）は、イグニション・ポイントベンチャーパートナーズ株式会社とコーポレートベンチャーキャピタルを共同で運営する「Life Design Fund」を通じて、アソビでミライをつくる次世代型テーマパークを運営する株式会社リトプラ（以下、リトプラ）に出資しました。



■ 出資・提携の背景

当社は、2030年ビジョン「イオンモールは、地域共創業へ」を策定し、全国各地にある商業施設を基盤に、地域生活者と当社施設との接点作り、来館されるお客さまの滞在価値の向上に取り組んでまいりました。

リトプラは、リアルとデジタルを融合した次世代型テーマパーク「リトルプラネット」を主力とした体験型コンテンツを提供するスタートアップ企業です。単なる遊び場にとどまらず、インタラクティブで知的好奇心を刺激する多彩な仕掛けを取り入れ、親子が夢中になって楽しめる独自の価値を提供しています。

当社はリトプラのコンセプトに深く共感し、“次世代型の知育体験”をともに連携し展開していきたいとの思いで今回の出資にいたしました。今後当社はリトプラと連携し、施設の価値向上を図るとともに中長期的な目線での成長支援に取り組んでまいります。

【株式会社リトプラについて】

会 社 名 : 株式会社リトプラ
本 社 : 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場9階
事業内容 : ロケーションベースエンターテインメント事業、オンラインサービス事業
U R L : <https://corp.litpla.com/>

【次世代型テーマパーク「リトルプラネット」について】

リトルプラネットは、誰もが知る不変的な「遊び」に「テクノロジー」が融合した新しい体験を通して、子どもたちが自ら考え、学び、他者と触れ合う世界を創り出し、未来を切り開くチカラをはぐくみます。
“体感・探究・思考・創造・交流”という「5つのエクスペリエンス（体験）」にもとづき開発されたアトラクションは、世代や言語、地域、文化の枠を超えて、誰もが直感的に楽しめます。
遊んだデータはパーク専用のリストバンド「シャリング」に記録され、子どもたちひとりひとりにパーソナライズされた“未来のアソビ”を提供します。
2025年5月現在、国内21か所、海外4か所に常設パークを展開しています。

<ご参考：Life Design Fund について>

ファンド名	Life Design Fund 投資事業有限責任組合
設 立	2023年4月
運用期間	10年
運営規模	30億円
運営会社	イグニション・ポイント ベンチャーパートナーズ株式会社
U R L	https://lifedesignfund.com/