

2025年2月17日

イオンモール株式会社
イオンモール伊丹

～あなたの暮らしを彩る、新しい発見・新しい驚き！～ 「イオンモール伊丹」 3月19日(水) リニューアルグランドオープン！

イオンモール伊丹（以下、「当モール」）は、今春から秋にかけて、専門店のリニューアルや施設面の刷新を実施。3月19日（水）より順次、リニューアルオープンします。

■リニューアルの経緯および概要

当モールは、2002年10月にオープンし、本年で23年目を迎えました。この間、大規模なリニューアルを実施し、常に新たなご提案を行うとともに地域の皆さまからのご要望にお応えして参りました。おかげさまで伊丹市を中心に、多くのお客さまにご愛顧いただいています。

この度、“新しい発見・驚き”をご提供し、地域のお客さまの暮らしに彩りを添え続けられるモールを目指し、ご要望の多かった上質な食や高感度ファッションなど、新規13店舗を含む合計32店舗をリニューアルします。

施設面においては、各フロアの床面・ファニチャー刷新や照明の増設、グリーン（生木植栽）の配置により、明るく居心地のよい空間をご提供。さらに、フードコートの全面リニューアルや屋内外の子どもの遊び場の刷新により、毎日訪れたいくなるモール環境を実現します。

■リニューアルコンセプト

ふいっと、見つける。

あなたに Fit が、きっと見つかる

Fit＝ふさわしい、魅力的な、ぴったりの
不意（ふい）っと → 思いがけず

お客さまにより Fit した提案ができる
イオンモール伊丹へ進化する
という想いをこめました。



リニューアルの特徴

- ・ 地域のお客さまの生活に Fit する高感度ファッションや上質な食などの専門店を導入
- ・ 床面やライティング、ファニチャーなどの刷新により館内をより明るい、居心地の良い空間に
- ・ フードコートの再整備や2階テラスパークへの遊具増設、3階こどもの遊び場刷新、お車の入出庫時の渋滞緩和への取り組みにより、子育て世代にやさしくストレスフリーな環境へ
- ・ 館内共用通路の床材の廃棄削減やサステナブルなリサイクル材を使用

専門店のリニューアルの特徴

【ファッション】

- ・国内外の人気ブランドからメンズ&レディースのアイテムを豊富に取り揃えるセレクトショップ「GEOGRAPHY」が兵庫県初出店。また、日常着から特別な日や通勤に使えるお出かけまで、オンワードの様々なブランドから取り揃える「オンワード クローゼット セレクト」が拡大リニューアル、店舗にないブランドや商品の取り寄せが可能となるクリック&トライを新たに導入します。

※
GEOGRAPHY



ONWARD
CROSSET Select



- ・YAMADAYAの全ブランドをフルラインナップから、地域に合わせた商品で構成する「MEDOC」が兵庫県初出店。また、都会的で洗練されたライフスタイルや、ファッションの楽しさ・新しさとの出会いを提案する「オパーク ドット クリップ」が新たにオープンします。
- ・国内外からのセレクトアイテムに加え、トラッドスタイルをベースにした遊び心ある、旬なスタイルを提案する「ユニオンステーション バイ メンズビギ」が兵庫県初出店するほか、Z世代をターゲットに、原宿のストリートスタイルを中心とした幅広いテイストを網羅する「WEGO」が新たにオープンします。



MEDOC OPAQUE.CLIP



UNION STATION
by MEN'S BICI



WEGO
YOUR FAN

【ファッション/ライフスタイル グッズ】

- ・“ナチュラル&フェミニン”をコンセプトに、日常にしっかりと馴染み、履くたびに愛着がもてるようなシューズブランド「ダブルエー オリエンタルトラフィック」や、スキンケア・メイク・ヘアケア・ボディケアまで多数のブランドを取り扱うコスメセレクトショップ「カラースタジオ」がオープンします。

WA ORiental TRaffic



COLOR STUDIO



【グロサリー】

- ・ 1 F 食物販ゾーンには、“ザ・ジャパニーズ・グルメストア” をコンセプトに全国各地で愛される商品をつくる誇り高き生産者の皆さんと一緒に開発した、だし・調味料・冷凍食品・お菓子などを取り揃える食の専門店「久世福商店」が新たにオープンします。



【2025年秋オープン:「スーパーマーケット成城石井」】

- ・ 1 F 食物販ゾーンに「スーパーマーケット成城石井」がオープンします。「『SEIJO ISHII』には、『OISHII (おいしい)』がある」をモットーに、バイヤーが世界中・日本中から厳選した、おいしくてこだわりのある食品を、お求めになりやすい価格で豊富に取り揃えます。



【ホビー・アミューズメント】

- ・ 3 F には、トレーディングカード、フィギュア、プラモデル、キャラクター雑貨、家庭用ゲーム機・ゲームソフトなど、幅広い商品ラインナップを実現し、新品の販売だけでなく買取および中古販売まで行う総合ホビーショップ「ふるいち」が新たにオープンします。

【サービス】

- ・ “凛とした毎日は姿勢から。” をコンセプトに持つ、本物志向でアクティブに生きる女性の為のマシンピラティス専門スタジオ「リントスル」が新たにオープンします。



 Rintosul

- ・ 3 F には、安さとシンプルな料金プランが人気の「楽天モバイル」が新たにオープンします。

施設面のリニューアル

➤ 床面の貼り替えによるリニューアル

- ・ 1～3階全フロアの館内共用通路の床材をカーペットからセラミックタイルへ変更。ベビーカーや車いすなどが走行しやすくなるため、子育て世代や障がいをお持ちの方にもご利用しやすくなります。
- ・ 1階は明るい白を基調としたマーブル柄のセラミックタイルと木目柄のセラミックタイルを組み合わせることで、空間に立体感を持たせ館内環境を明るくします。
- ・ 1階「スイーツストリート」には、薄いグレーを基調とした六角形のタイルを組み合わせ配置し、食品エリアらしい清潔感と上品さを演出。
- ・ 2階・3階は、天然石調のタイルを採用することで、ラグジュアリーな空間へと生まれ変わります。



<1F>



<2F>



<3F>

➤ ライティングの増設による照度向上

- ・ モール通路および層間部・各フロアの照明器具を増設し館内の照度を向上させることで、曇天時・雨天時でも館内の明るさを一定に維持し、安心感と居心地の良さを演出します。

➤ ファニチャーの刷新・グリーン(生木植栽)の活用

- ・ 館内共有通路のファニチャーには生木の植栽を併設することで、自然が感じられる空間に生まれ変わります。
- ・ イベントコートまわりの吹き抜け部分では、上質な素材を使用したソファに刷新し、ちょっとした休憩にも彩を添えられるよう工夫します。



➤ フードコートの環境リニューアル

- ・ フードコートは、「FOOD FOREST (フードフォレスト)」に名称変更し、植栽を加えたベンチ・カウンター・間仕切りを新設するほか、テラス席へ人工芝を設けることで自然を感じられるゆったりとした空間へと生まれ変わります。座席数も約900席(+80席)に増席します。
- ・ キッズエリアを「SKY DINING (スカイダイニング)」として再整備し、離乳食テーブルの新設など、子育て世代にやさしい環境を目指します。



➤ 2階「テラスパーク」の遊具増設

- ・ JR伊丹駅直結のペデストリアンデッキで展開している2階の「テラスパーク」には、小さなお子さまが親御さんと共に楽しみながら遊んでいただける遊具を増設します。
- ・ 正面・駅側に向けて「ITAMI」モニュメントを新設し、中高生を中心としてSNS等での情報発信を目指します。



➤ 3階 こどもの遊び場「もくいく広場」

- ・ 3階レストラン街の子どもの遊び場を、木材を活用した暖かみのある「もくいく広場」へ刷新します。当モールの象徴でもある「飛行機」をテーマにした大きなすべり台を設置。乳児向けのゾーンには「つかまり立ち」ができるエリアも新設し、お子さまの成長を感じられる記念の場となることを目指します。



➤ JR伊丹駅ペデストリアンデッキのゲートへの大型サイネージ新設

- ・ 年間およそ250万人が通行するJR伊丹駅とのペデストリアンデッキゲート上にサイネージ（縦1m×横4m）を新設し、プロモーションやイベント、専門店情報などを発信します。また、今後は伊丹市との「包括連携協定」に基づき、市や地域との連携イベントの情報発信の場としてもご活用いただく予定です。



ES向上の取り組み 従業員休憩室を「プライベートスタッフラウンジ」にアップデート

- ・ 専門店スタッフからのご要望に応え“個”の空間を確保しやすい1人席を大幅に増やすほか、歯磨きスペースを新設。さらに、売店エリアを併設することで快適な休憩環境を目指し、従業員満足度の向上につなげます。



入出庫時の渋滞緩和への取り組み

▶ ナンバー認証式の駐車システムの導入(駐車券レス)

- ・お車でご来館のお客さまにスムーズに入出庫いただけますよう、カメラによるナンバー認証式の駐車システムを導入します。入庫時・出庫時の渋滞緩和に寄与するだけでなく、駐車券の発券が不要となることや、入出庫時にゲートバー付近でのブレーキ&アクセルが不要となることにより環境面にも配慮した駐車システムとなります。

▶ 出庫渋滞緩和のための出口新設

- ・出庫のお車が集中する休日の夕刻などの出庫渋滞を緩和するために、出口専用の出庫口を1か所新設。ピーク時によりストレスなくご帰宅いただけます。



持続可能な社会の実現に向けての取り組み

イオンモールでは、持続可能な社会の実現に向けて、地域の皆さまとともに、環境に関する3つの取り組み「脱炭素や買いの実現」・「サーキュラーモールの実現」・「生物多様性の保全」を推進しています。

【当モールでの取り組みの具体例】



モールの集積を活かした循環型社会の実現をめざし、廃棄物の削減、再利用の仕組み構築など、資源が循環する社会をめざしています。

▶ バイオミックストーン®の採用

- ・3階レストランエリアの床材には、「バイオミックストーン®」を採用します。当床材は、食品の製造過程で発生する“卵の殻”を原材料の一部として活用した伊丹市内に本社を置く「東リ株式会社」の製品です。地元企業の製品を積極的に採用することで、地域のお客さまに愛着をもっただけの施設を目指します。

バイオミックストーンとは・・・

原材料の一部をバイオマスである「卵の殻※」に置き換えることにより、重量比で25%（タイル1枚＝卵の殻約80個）使用した、ノーワックス仕様のコンポジションビニル床タイルです。（バイオマスマーク取得）。

※キューピーグループで商品製造の際に発生したもの



▶ セラミックタイルのリユース

- ・館内共用通路の床面を貼り替える際に発生するセラミックタイルの端材を廃棄せず、オリジナルコースターとして生まれ変わらせ、お客さまにプレゼントします。資源の循環やお客さまの環境意識向上に寄与することで、環境負荷の低減につなげます。



地域共創の取り組み

➤ 伊丹市・伊丹酒造組合との連携

- ・ 2021年7月6日に締結した「伊丹市とイオン株式会社との包括連携協定」に基づき、伊丹市および「伊丹酒造組合」や「伊丹酒蔵通り」などの地域団体との連携の一環として、2020年6月に登録された日本遺産『「伊丹諸白」と「灘の生一本」 下り酒が生んだ銘醸地、伊丹と灘五郷』をより多くの方知っていただくことを目的に、「酒樽」や「升タワー」を展示。地域のお客さまに地元伊丹を誇りに感じていただけるよう取り組んでいます。



➤ リニューアルオープン記念 セレモニー開催

- ・ 3月19日（水）のグランドオープン日にリニューアルオープンセレモニーを開催します。セレモニーでは、伊丹市・伊丹酒造組合のご協力のもと、伊丹の清酒樽での鏡開きやフォトセッションを開催。昨年11月に「清酒発祥の地 伊丹」の清酒が地理的表示（GI）※として指定されたことを地域の皆さまに広くお伝えします。

※「地理的表示（GI）」とは

「地理的表示保護制度」のことで、その地域ならではの自然的、人文的、社会的な要因の中で育まれてきた品質、社会的評価等の特性を有する産品の名称を、地域の知的財産として保護する制度。その地域ならではの要因と結び付いた産品の強みや魅力が見える化され、効果的・効率的なアピール、取引における説明や証明、需要者の信頼の獲得を容易にします。地域ブランド保護の枠組みとして国際的に広く認知されており、世界100か国を超える国と地域で保護されています。

【イオンモール伊丹 施設概要】

- ・所在地：〒664-0847 兵庫県伊丹市藤ノ木1丁目1-1
- ・電話番号：072-773-7300
- ・責任者：イオンモール伊丹 ゼネラルマネージャー 真野 宏晃
- ・HPアドレス：<https://itami-aeonmall.com/>
- ・専門店数：約150店舗
- ・核店舗：イオンスタイル伊丹
- ・サブ核店舗：TOHOシネマズ伊丹、ユニクロ、トイザラス・ベビーザラス
- ・敷地面積：約 61,000m²
- ・延床面積：約 152,000m²
- ・総賃貸面積：約 57,000m²
- ・駐車台数：約 2,800台
- ・駐輪台数：約 2,460台
- ・開店日：2002年10月10日（水） グランドオープン
- ・営業時間：

専門店（フードコート含む）	10:00～21:00
レストラン街	11:00～22:00
シネマ	9:00～24:00
イオンスタイル伊丹 1階	8:00～23:00
イオンスタイル伊丹 2階・3階	9:00～22:00

※一部営業時間が異なる売り場がございます。
- ・休業日：年中無休
- ・従業員数：モール全体 約2,700名（うちイオンスタイル伊丹 約500名）

【イオンモール伊丹 リニューアル店舗】

新規店舗：13店舗（兵庫県初：3店舗）

移転店舗：4店舗 改装店舗：15店舗

合計：32店舗

・※はオープン済店舗となります。 ・●は3月19日オープン。

・2025年2月17日現在の情報のため、店名・オープン日等は変更となる場合がございます。

新規店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	オペク ドット クリップ	レディス	2月28日
2	楽天モバイル	サービス	3月7日
3	カラススタジオ	化粧品・コスメ	3月13日
4	オンワード クローゼット セレクト	レディス	●
5	MEDOC（メドック）	レディス	●
6	WEGO	レディス・メンズ	●
7	ユニオンステーション バイ メンズビギ	メンズ	●
8	ダブルエー オリエンタルトラフィック	靴・鞆	●
9	ふるいち	トレカ・ホビー	●
10	久世福商店	食品・リカー	●
11	GEOGRAPHY（ジェオグラフィー）	レディス・メンズ	4月18日
12	Rintosul（リントスル）	マシンピラティス	5月1日
13	成城石井	食品・リカー	2025年秋（予定）
移転店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	フライングタイガー コペンハーゲン	バラエティ雑貨	3月7日
2	coen（コーエン）	レディス・メンズ	●
3	コムサイズム	レディス・メンズ	●
4	サンリオ	キャラクター雑貨	●
改装店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	a.v.v noble standard	ファミリー	※
2	212キッチンストア	キッチン雑貨	※
3	サックスバー	靴・革小物	※
4	サックスバー プラス	靴・革小物	※
5	未来屋書店	書籍・CD・DVD	※
6	いきなりステーキ	ステーキ・ハンバーグ	※
7	笑たこ	たこ焼き	※
8	ポムの樹Jr.	オムライス	※
9	マクドナルド	ハンバーガー	※
10	グランブッフェ	ビュッフェ	※
11	テクモピア	アミューズメント	※
12	東京シャツ	レディス・メンズ	2月22日
13	御座候	回転焼	2月23日
14	JINS	眼鏡	●
15	ジュエリーツツミ	宝飾品	●