

2024年3月7日

イオンモール株式会社
イオンリテール株式会社

～リニューアルプロジェクト第2弾～
「イオンレイクタウン」
レイクタウンOUTLET 3月29日(金) 増床リニューアルグランドオープン！
kaze・mori も先行リニューアル！

イオンレイクタウン（以下、当施設）では、2023年3月から2025年にかけて、大規模なリニューアルを実施。2024年3月29日（金）に、レイクタウンOUTLETを増床リニューアルグランドオープンします。kaze、moriにおいても、アウトレットに先行し、順次リニューアルオープンします。

■ リニューアルプロジェクト 第2弾概要

昨春の第1弾リニューアルでは、kaze、moriにおいて、ファッション・雑貨をはじめ話題の専門店など約40店舗を刷新。ファミリーを中心に、幅広い世代のお客さまに大変ご好評いただいています。

今回の第2弾リニューアルでは、レイクタウンOUTLETに2階建ての増床棟を新設します。インターナショナルブランドやライフスタイル提案型ブランドなど、増床棟、既存棟合わせて新規34店舗を含む64店舗を刷新。“もっと気軽に、もっと身近に”ブランドショッピングを楽しんでいただける施設としてパワーアップします。

kaze、moriでは、高感度ファッション・雑貨をはじめ、グルメ・キッズの専門店をさらに充実させるなど、70店舗を刷新します。

また、レイクタウンOUTLET増床棟および既存棟の屋根に太陽光発電設備を導入するほか、リサイクル建材を内装材や舗装材の一部に使用するなど、環境保全に向けた取り組みをさらに推進します。

当施設は引き続き、地域全体の活性化を目的に、当施設が起点となり、越谷レイクタウンの「暮らし・社会・環境」に働きかけ、人、モノ、コトが互いに「触れ合い」「組み合い」ながら循環することで、持続可能なまちづくりの実現をめざします。



【レイクタウンOUTLET 増床棟】

※パースはイメージです。

暮らし「Life Time Park」の実現に向けた取り組み

LakeTown OUTLET

レイクタウンOUTLETでは、これまで駐車場として使用していた場所に2階建ての増床棟を新設。“もっと気軽に、もっと身近に”をコンセプトに、アウトレット業態初出店や埼玉県初出店のインターナショナルブランドなど新規34店舗を含む64店舗を刷新します。地域のお客さまを中心に、ゆったりとした空間の中で、豊かな自然に触れ、自然を感じながらブランドショッピングを楽しんでいただけるアウトレットモールとしてパワーアップします。

■ リニューアル専門店の特徴

➤ 新たに34店舗が出店！さらに充実したブランドショッピング体験を提供

【ファッション・ファッショングッズ】

- 増床棟2階には、スタイリッシュで情熱と目的を持った現代の開拓者たちのオールシーズンワードローブを提案する「BOSS」、クラシックなテイストを守りつつ時代とともに機能性を取り入れた商品を提供しつづけている「BROOKS BROTHERS」、1927年にイタリア・ボローニャにて創業し、90年以上にわたり、美しいレザー製品にこだわり続けてきた歴史あるブランド「FURLA」、1993年にニューヨークで誕生しハンドバッグ・アパレル・ジュエリー・シューズ・ギフトなどを展開するライフスタイルブランド「Kate Spade New York」、「LANVIN」のエッセンスを取り入れながら、同じ世界観「クラシックとモダンの融合」を共有する「LANVIN COLLECTION」が新たに店出します。

BOSS


BROOKS
BROTHERS
FACTORY STORE

FURLA
SINCE 1927 ITALY

kate spade
NEW YORK


LANVIN
COLLECTION

- また、日常の中で感じられる手の届く贅沢をお届けするスウェーデンのブランド「DANIEL WELLINGTON」が時計やアクセサリーに加えてウェアやスーツケースなどを取り扱うフルカテゴリーストアとして、日本初出店します。


Daniel Wellington

- 既存棟2階には、1975年設立のフレンチカジュアルを代表するパリ発のブランド「アニエスベー」、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップ「FREAK'S STORE」、世界80ヶ国以上で展開されており、世界有数の人気や認知度を誇るスポーツブランドの「Reebok」、ニューヨークで誕生したコスメブランド『エステイローダー』直営のアウトレットショップ「THE COSMETICS COMPANY STORE」が新たに店出します。

agnès b.

FREAK'S STORE

Reebok


THE COSMETICS
COMPANY STORE

【インテリア&ライフグッズ】

- 増床棟2階には、伝統の手仕事でつくられる工芸品からデザイナーによる新しいプロダクトまで、今の日本の暮らしに映えるアイテムを集めたライフスタイルショップ「CLASKA Gallery&Shop “DO”」のアウトレットショップとして「CLASKA STOCK」が全国初出店します。
- 増床棟1階には、“丁寧な暮らし”というテーマのもと、長く使い続けることのできる良質なデザインの家具、インテリア小物雑貨を販売するライフスタイルブランド「ACTUS」がアウトレット業態として埼玉県初出店します

CLASKA STOCK

ACTUS

【スポーツ・アウトドア】

- 増床棟2階には、「どこよりもフィットする登山用バッグパックを作ること」をミッションに1977年にカリフォルニアで生まれ、ベーシックなバックパックからミニバッグシリーズまで、幅広いラインナップが揃う「GREGORY」が新たに出店します。



【グルメ】

- 既存棟2階には、味、香り、食感、形のすべてに驚きがある、進化系の柿の種をお届けする柿の種専門店の「かきたねキッチン」が出店します。



➤ 人気のブランドが拡大リニューアルオープン！

【スポーツ・アウトドア】

- 増床棟2階では、「NIKE UNITE KOSHIGAYA」、「PUMA」が既存棟より移転拡大オープンし、より魅力あるライフスタイルを提案します。
- 既存棟2階では、全てのアスリート達の最高のスポーツパフォーマンスのために設計・開発された「アディダス スポーツパフォーマンス」、2001年に登場したストリートスポーツウェアブランド「アディダス オリジナルス」を中核ブランドとして展開する「adidas」が拡大リニューアルオープンします。



【ファッショングッズ】

- 既存棟1階では、1941年にニューヨークで創立したグローバルファッションブランドの「COACH」が拡大リニューアルオープンします。
- 既存棟2階では、創造性と高いファッション性を備えた、あらゆるシーンで活躍する都会的でスポーティーなコレクションを展開するブランド「MICHAEL KORS」が、日本最大級の約700㎡の広さで拡大リニューアルオープンします。

COACH

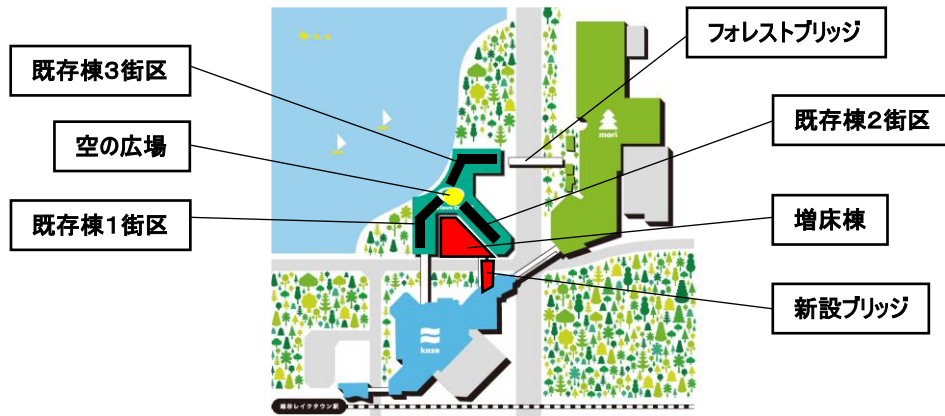
MICHAEL KORS



■ 施設面のリニューアル

➤ ブリッジの新設・延伸による施設間アクセスの向上

- ・ レイクタウン全体を快適に移動できるよう、増床棟には레이크タウンkazeと接続するブリッジを新設します。また既存棟においても、레이크タウンmoriと接続するフォレストブリッジを3街区(3rd Ave.)の2階へダイレクトに接続するほか、「空の広場」のデッキを延伸し、1街区(1st Ave.)・2街区(2nd Ave.)・3街区(3rd Ave.)の2階を直結させることで、雨に濡れることなく施設間を移動することが可能となり、より快適にお買い物をお楽しみいただけるようになります。



➤ 大相模調整池沿いにレストスペースを新設

- ・ 「Life Time Park」の実現に向けて『「水」に憩う』をテーマに、既存棟の大相模調整池沿いのスペースを改修し、ギャザリングスペースを設置。外壁の一部を木目調で仕上げ、ウッドデッキや木質のテーブル、ベンチを設置することで、水辺の眺望と相まって自然を感じられる空間を提供します。



◆ 増床棟の外装・内装デザイン

➤ 外装コンセプト：「みずうみのほとり ゆらぐしろ」

- ・ 水辺で美しく存在感を持つ建物であるための「白」を基調とし、増床棟の前面には水面が滲むような揺らぎを素材・色・光を使って表現しています。



➤ 内装コンセプト：「Garden Park」

- ・ 歩くのも休憩するのも楽しくなる明るいくつろぎの場所。一面に敷き詰められた人工芝と木調ベンチでくつろぎ、慣れ親しんだ植物で四季を感じながら日向ぼっこができる庭園のような空間を創出します。



kazeでは、2023年春から今春にかけて、リニューアルを実施しています。リニューアル第2弾として、2024年3月15日（金）より順次、新規8店舗を含む32店舗を刷新します。

■ リニューアル専門店の特徴

➤ 「知」「美」「健康」をテーマとした“ライフ&ビューティフルゾーン”が誕生！

- ・ 2階には、「TSUTAYA」が蔵書数も大幅ボリュームアップ、文具・雑貨、トレカの品揃えも充実させ、移転拡大オープンします。座ってゆっくり本をお選びいただく試読席や、読み聞かせなどのイベントを行うキッズスペースも設け、リアル店舗ならではの体験型複合店舗として、より「発見」と「体験」の幅が広がる“インスパイア書店”へと生まれ変わります。



- ・ 「TSUTAYA」店舗内には、アソビがマナビに変わる次世代型テーマパークを展開する「リトルプラネット」の新業態として「muchu Planet TSUTAYAレイクタウン」がオープンします。本の世界を取り入れて、みんなが遊びと学びに夢中になる施設にパワーアップ。子どもたちの未来に繋がる体験が楽しめます。



さらに、東京・代官山に本店を構える大人気のブーランジュリー「メゾン・イチ」がプロデュースする

「boulangerie café MAISON ICHI PLUS（メゾン・イチ プリュス）」がオープンします。ベーカリーカフェの新業態として、地域密着型のバリエーション豊富なメニューを取り揃え、お子さまにも優しい商品と様々なサービスが楽しめます。



- ・ 2階には、ラグジュアリーコスメが自由に試して、自由に選べる“私が主役”のコスメティック・セレクトショップ「コスメーム」が取り扱いブランドを拡充し、拡大リニューアルオープン。また、「肌や心に、おいしいものを。」をコンセプトに、世界中から厳選した、個性豊かなナチュラル&オーガニックコスメを中心にナチュラルアイテムをセレクトする「コスメキッチン」が装いを新にオープンします。

Cosmème



CosmeKitchen
Natural Organic Beauty Select



➤ **高感度セレクトショップゾーン「センターストリート」に新たな専門店がオープン！**

- ・ 2階「センターストリート」には、独創的なプリントや色使いによって世界中の人々の暮らしに喜びを届けてきた、フィンランド生まれのライフスタイルデザインハウス「マリメッコ」、お客さまの今欲しいものを意識し、トレンドからベーシックまで他にないこだわりが見える高感度で高見えするアイテムを低価格で提供する「スタイルミキサー」が新たにオープンします。



marimekko

STYLEMIXER



➤ **話題の専門店、人気の専門店も続々オープン！**

- ・ 2階には、米国・ポートランド発のアウトドア・フットウェアブランド。「誰もがいつでもソトを楽しめ、やりたいことを実現できる世界」を目指し、より良い暮らしをソトの冒険へいざなう、革新的で汎用性のあるハイブリッド・フットウェアを提案している「KEEN GARAGE」が新たにオープン。また、ファッションスポーツブランド「ラコステ」が、ブランドのアイコンであるポロシャツをはじめ、メンズ、ウィメンズ、フットウェア、レザーグッズなどトータルシルエットを取り揃え、移転リニューアルオープンします。



LACOSTE



- ・ 1階では、ベーシックな生活雑貨から、空間を彩るインテリア雑貨など幅広いラインナップと、つい手にとりたくなるデザイン性のある商品、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店スリーコインズが売場面積を拡大し「スリーコインズプラス」としてリニューアルオープン。生活雑貨に加え、ごはんもん。おかしもん。といった食品も取り扱いを開始します。



3COINS+plus

■ **施設面のリニューアル**

➤ **270インチの大型サイネージを導入！**

- ・ 1階「翼の広場」には、お客さまの利便性向上のため、270インチの大型サイネージを導入。イベント情報の配信や地域のお知らせなど、地域行政の情報発信の場としてもご利用いただけます。また災害時には、緊急テレビ放送に切り替え、お客さまに速やかに情報を伝達します。今後もサイネージ等の使用を広く募集し、地域行政との連携を強化します。



moriでは、2023年から2025年にかけて、約3年を通じて段階的にリニューアルを実施しています。リニューアル第2弾として、新規16店舗を含む38店舗を刷新します。

■ リニューアル専門店の特徴

➤ 「mori グルメ」のバラエティがより一層充実！

- 当施設内でも飲食店舗が最も多く集まるmoriに、全国初出店など飲食店が続々オープン。お子さまからお年寄りまで、普段使いからデートやママ会などのハレの日まで、彩り豊かなグルメが皆さまをお出迎えします。

【レストラン街】

- 1階レストラン街には、料理経験豊富なシェフが選び抜いたこだわりの素材を活かした料理の数々と、食卓を囲む様々なシーンで気持ちが高まる「私のお気に入りの場所」をコンセプトに、サンマルクグループが新たに提案するファミリーレストラン「FAMITERIA . 8」が全国初出店します。また、全国に9店舗を構える「J. S. BURGERS CAFÉ」から新しいコンセプトのハンバーガーショップが全国初出店します。

FAMITERIA. 8



J. S. BURGERS CAFÉ



※ロゴ・画像は「J. S. BURGERS CAFÉ」をイメージとして使用しています。

- そのほか、様々なシーンでご利用いただけるグルメ回転寿司「ABURI百貫」、炭火焼きにこだわった本格炭火焼鳥店「銀座惣菜店」、創業以来、高品質な食材と丁寧な調理を追求し「本物の牛カツ」にこだわり続けている牛カツ専門店「京都勝牛」、揚げる楽しさ、選ぶわがまま、厳選された材料をお客さまのお好みで選んでいただき、ご自分で揚げてお召し上がりいただくスタイルの「串家物語」が出店します。



ABURI 百貫
—回転寿司—



炭火焼鳥
銀座惣菜店
GINZA SŌSA-TEN



牛カツ
京都勝牛
Gyokatsu Kyoto Katsugyu



串家物語
KUSHIYA MONOGATARI
Since 1997

【カフェ】

- 2階には、上質な空間で、心ゆくまでスペシャルティ珈琲の味わいを愉しむ「ドトール珈琲店」が出店。スペシャルティ豆を使用したこだわりのメインブレンド3種類をご用意してお客さまをお迎えします。

ドトール珈琲店



【フードコート】

- ・ 3階フードコート「FOREST TABLE」では、「IPPUDO RAMEN EXPRESS」が「一風堂」としてリニューアルオープン。また、さくさくやわらかボリューム満点のとんかつを、カツ丼や定食でお楽しみいただける「かつや」が新たに新店。テイクアウトもご用意します。



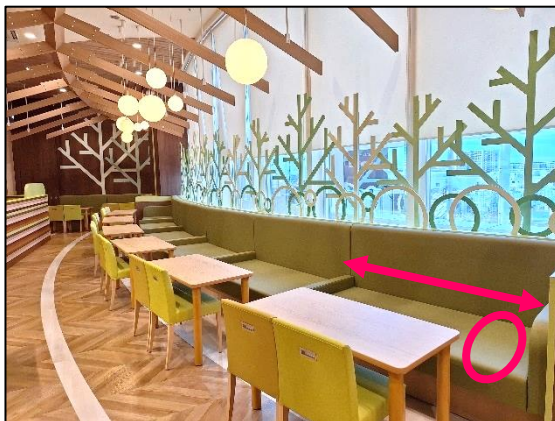
■ 施設面のリニューアル

➤ フードコート内「Kids Forest」が全面リニューアル！

- ・ 小さなお子さまをお連れのお客さまにもゆっくりとお食事を楽しんでいただけるよう、フードコート「FOREST TABLE」内のお子さま向けスペース「Kids Forest」を刷新。座面の幅と奥行きにゆとりを持った設計とし、赤ちゃんを横に寝かせることができるソファ席や、乳幼児のお子さまと対面でお食事ができるカウンター席を新たに設けます。



【「Kids Forest」全体図】



【ソファ席】



【カウンター席】

※パースはイメージです。



➤ **子どもから大人までわくわくする専門店が続々オープン！**

【キッズファッション】

- ・ 3階キッズゾーンには、子どもたちの個性を引き立てる機能性とデザインのシンプルさにこだわった子供服ブランド「minimal」が新たにオープンします。



minimal

- ・ また、いまどきな女の子たちの「今」の気分に寄り添う等身大のファッションアイテムを提案するGirlsブランドの「PINKHUNT」、スクールからお出かけまで幅広いコーディネートが楽しめる女の子のためのブランド「JENNI」がオープンします。

Pinkhunt



JENNI



【キャラクターグッズ】

- ・ 3階には、マイクラフトのゲーム内に出てくるクリーパーやTNTなどを使用した商品が多数揃う「EVERYTHING MINECRAFT」や、プリキュアシリーズのグッズを揃えたオフィシャルショップ「プリキュア プリティストア」がオープンします。



©ABC-A・東映アニメーション

➤ **大型専門店などが店内を一新し、続々リニューアルオープン！**

- ・ 1階では、価格・品ぞろえ・接客対応で地域ナンバーワンをめざして、お客さまの「一番頼れるお店」の家電量販店「ノジマ」、ニトリが運営する「DECO HOME」が店舗ロゴデザインや店装を一新し、リニューアルオープンします。
- ・ 2階では、国内最大級の売場面積を誇る「GLOBAL WORK」が全面改装してリニューアルオープンします。
- ・ 3階では、「もっと気軽に、もっとメガネを楽しもう！」がコンセプトの「Zoff」が店内を一新し、リニューアルオープンします。

Nojima



Zoff
Eye Performance



社会 次世代型“水郷こしがや”の実現に向けた取り組み

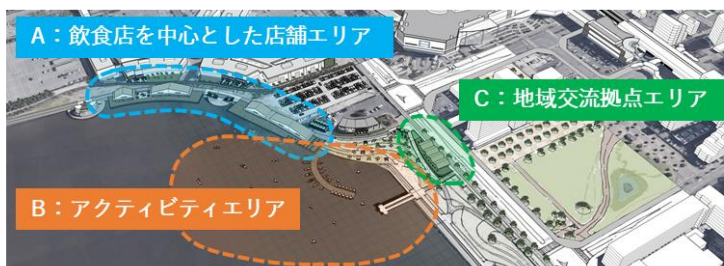
イオンモール株式会社（以下、当社）は、大相模調節池河畔の水辺を活用し、河川管理者である埼玉県と一体で地域の活性化を図ること目的に、越谷市と２０２２年８月２７日に締結した「（仮称）大相模調節池河畔 水辺活用に関する基本協定」に基づき、水辺空間づくりにおいて、良好な水辺と都市空間の形成やにぎわい創出、地域との連携による魅力の向上などの検討を進めています。

■ 「レイクタウン大相模調節池河畔・芝生公園 地域共創事業」の進捗

- 本事業では、「Fit the Piece of LAKE」をコンセプトに、大相模調節池河畔の水辺を活用し、３つのゾーン（水上デッキを活用した飲食店を中心とした店舗エリア／新設栈橋を活用したアクティビティエリア／芝生を活用した地域交流拠点エリア）の構築を検討しています。

２０２５年度中に、３つのゾーンから成る新施設のオープンを目指し、２０２４年度中に越谷市と水辺エリアの利活用の前提となる施設使用契約の締結を予定しています。

これまで契約締結に向け、地元・越谷市のまちづくり会社であるレイクアンドピース株式会社と地域の皆さまとともに、タウンミーティング（１０回開催）や実証実験などを実施、地域内での水辺活用のニーズの掘り起こしを進めてまいりました。今後も官民および地域と連携し、水辺を活用した新たな賑わいを創出できるよう検討を進めてまいります。



※水辺活用イメージ／パースはイメージです。

■ その他、地域連携の取り組み（一例）

➤ プロバスケットボールチーム「越谷アルファーズ」とオフィシャルパートナー契約を締結

- ２０２４年３月に、埼玉県越谷市を本拠地とするジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（Ｂ２リーグ）に加盟する「越谷アルファーズ」とオフィシャルパートナーシップ契約を締結。今後も地域の皆さまとともに、地元チームを盛り上げ、スポーツ振興および地域活性化の取り組みを進めてまいります。

➤ 地域の健康拠点化プロジェクト

- 当施設は越谷市と連携し、地域の健康増進に向け、曜日ごとに異なるコンセプトで心もからだも健康になるプロジェクトを開催しています。毎週水曜日は「クラシックの日」、木曜日は「越谷市と連携したスポーツの日」、金曜日は「ウォーキングの日」とし、心もからだも健康になる取り組みを進めています。

【イベント一例】

・ 「１００万人のクラシックライブ」

日程：２０２４年４月３日（水）

場所：イオンレイクタウンmori ２階「木の広場」付近

内容：年間１００万人の方と感動を共有することを目的に、全国各地でクラシックライブを開催している一般財団法人１００万人のクラシックライブの活動をイオンモールでは応援。当施設では、毎週水曜日にプロの演奏家によるクラシックライブを開催しています。

・ **「レイクタウンで健康ウォーキング」**

日程：2024年3月29日（金）

場所：イオンレイクタウンmori 1階「木の広場」

内容：当施設では、地域の皆さまの健康とコミュニティの推進を目的に、モールをウォーキングの場として開放。その取り組みの一環として、ウォーキングドクターのデューク更家さん公認のウォーキングスタイリストをお招きし、ウォーキングの基礎レッスンを、毎週金曜日に開催しています。

➤ **『まなびの』の取り組み**

- ・ イオンモールでは、「イオンモール＝新しい自分を知る・夢が見つかる場所」となることを目指し、学びの機会の提案を通して、学校では味わえない、イオンモールならではの体験価値を提供する『まなびの』の取り組みを進めています。当施設においても、毎週日曜日に3階「わんぱくフォレスト前」にて、3歳～12歳のお子さまを対象としたワークショップを開催しています。

【イベント一例】

・ **「～まなびの楽しいワークショップ～生花（ロスフラワー）で作る小さな花畑ワークショップ」**

日程：2024年3月31日（日）

場所：イオンレイクタウンmori 3階「わんぱくフォレスト」前

対象：3歳～12歳のお子さま

内容：新鮮だが、規格外（曲がりなど）で市場に出回らないロスフラワーを使ったワークショップを開催。生花の廃棄を減らすとともに、お子さまたちへの学びにもつなげます。

➤ **地域情報発信プラットフォーム『イオンモールバース』の展開**

- ・ 埼玉県・東京都内の一部イオンモールにおいて、地域情報発信プラットフォーム『イオンモールバース』を展開します。イオンモールバースは、施設内の各専門店が発信している各種SNSを集約発信することで、利用者に対して一元的に最新情報が提供できるプラットフォームです。また、施設内だけに留まらず、将来的には地域の主要施設情報とも連携させ、イオンモールの利用者だけでなく、地域と一体となって利便性向上に取り組み、地域の課題解決に貢献してまいります。

【スマートフォン環境】



【PC環境】



【参考イメージ】 先行導入した「JIYUGAOKA de aone」



環境 越谷レイクタウンを中心とした地域の脱炭素社会・循環型経済の実現に向けた取り組み

イオンモールでは、持続可能な社会に向けて、地域の皆さまとともに、環境に関する3つのこと「脱炭素社会の実現」、「サーキュラーモールの実現」、「生物多様性の保全」を推進しています。それが『まちのACTION!』です。



■ イオンレイクタウンの取り組み

➤ 再生可能エネルギーを100%活用し運営

当施設では、使用電力の100%を、実質的CO₂フリー電力で賄っています。

■ レイクタウンOUTLETの取り組み

➤ メガソーラー(太陽光発電設備)の設置

- 増床棟および既存棟の屋根に発電容量約1,400kWの太陽光発電設備を設置。一般家庭の約340世帯分に相当するクリーンな電力を発電し、施設内で利用することで、再生可能エネルギーの活用拡大に取り組みます。

➤ 既存樹木の移植および再利用

- 増床棟敷地にある樹木約320本のうち、約120本をアウトレット敷地内に移植。移植できなかった樹木の一部はチップ化し、アスファルトと加熱混合した環境負荷を抑えた舗装材として、施設内通路の一部に再利用します。

➤ 既存舗装材の再利用

- 増床に伴う舗装改修工事において、撤去した既存舗装材のアスファルトコンクリートとセメントコンクリートを粉砕し、新たな仕上げ材として路盤材に採用することで、CO₂の発生を抑制し、地球温暖化防止に貢献します。

また、当施設においては、地域サーキュラーエコノミーの一翼を担い、カーボンニュートラルに向けた「モールと地域の共創モデル」を実現すべく、リアルでの「共感の連鎖」を生む、共感・貢献行動の具体化・見える化を行なうことで「レイクタウン版サーキュラーモール」実現に向けて、取り組みを進めています。

【取り組み一例】

➤ 東京大学との社会連携講座の進捗

イオンモール株式会社と東京大学は、2023年3月に、越谷レイクタウンを中心とした地域の脱炭素社会・循環型経済の実現に向けた社会連携講座を設立し、東京大学大学院工学系研究科と協働で、脱炭素を先導する地域エネルギーシステムおよび、脱炭素を実現する行動施策の支援システムの開発に向けて社会連携研究を実施しています。

- 当施設にご来店にいただく方のカーシェアリング、および、電気自動車の利用可能性やそれによる脱炭素効果解析のためのアンケート調査と、食品をテイクアウトする際のカトラリーを辞退する行動に関して、その実施状況や行動に影響を与える因子を明らかにするためのアンケート調査を実施しています。
- レイクアンドピース株式会社とともに越谷レイクタウンの環境を考えるワークショップを実施し、水辺の環境づくりや地産地消の再生可能エネルギーの利用可能性について地域の皆さまと議論するなど、検証を進めています。



【イオンレイクタウン リニューアル第2弾 専門店一覧】

新規店舗 : 58店舗 (内、全国初出店 5店舗 埼玉県内初出店 15店舗)

移転店舗 : 34店舗

改装店舗 : 42店舗 (合計134店舗)

- ・「※」・・・開店済
- ・レイクタウンアウトレットの増床棟の専門店は、すべて3月29日(金)オープン。※一部店舗はオープン日が異なります。
- ・レイクタウンアウトレットについては、アウトレット業態での出店状況となります。
- ・店名・業種及び本資料については、3月7日(木)現在のため、変更になる場合がございます。

 **LakeTown OUTLET** 新規34店舗 移転15店舗 改装15店舗 (合計 64店舗)

増床棟 2F 新規9店舗 移転3店舗 (合計 12店舗)

新規店舗				
NO.	店名	業種	全国初	埼玉県初
1	BOSS	ファッション		
2	BROOKS BROTHERS	ファッション		
3	CLASKA STOCK	ファッショングッズ	○	
4	DANIEL WELLINGTON	ファッション	○	
5	FURLA	ファッショングッズ		
6	GREGORY	スポーツ&アウトドア		
7	Kate Spade New York	ファッショングッズ		
8	LANVIN COLLECTION	ファッション		○
9	コロンビア	スポーツ&アウトドア		
移転店舗				
1	NIKE UNITE KOSHIGAYA	スポーツ		
2	PUMA	スポーツ		
3	NOLLEY'S	ファッション		

増床棟 1F 新規6店舗 移転3店舗 (合計9店舗)

新規店舗				
NO.	店名	業種	全国初	埼玉県初
1	ACTUS	インテリア&ライフグッズ		○
2	BROOKS/瞬足	ファッショングッズ	○	
3	crocs	ファッショングッズ		
4	Gap Outlet	ファッション		
5	LE CREUSET	インテリア&ライフグッズ		
6	WEDGWOOD/ROYAL COPENHAGEN/iittala	インテリア&ライフグッズ		○
移転店舗				
1	NEWYORKER	ファッション		
2	SAC'S BAR OUTLET	ファッショングッズ		
3	Y's Road	スポーツ&アウトドア		



既存棟 2 F 新規 1 2 店舗 移転 6 店舗 改装 5 店舗 (合計 2 3 店舗)

新規店舗				
NO.	店名	業種	全国初	埼玉県初
1	アニエスパー	ファッション		
2	CIAOPANIC/DOUDOU/CHEZTOI BY PALGROUP OUTLET	ファッション		
3	FREAK'S STORE	ファッション		
4	MISCH MASCH	ファッション		○
5	THE COSMETICS COMPANY STORE	ファッショングッズ		
6	RABOKIGOSHI OUTLET	ファッショングッズ		○
7	Reebok	ファッショングッズ		
8	Timberland	ファッショングッズ		
9	VICTORINOX	ファッショングッズ		
10	かきたねキッチン	フード		
11	デサントアウトレットストアゴルフ	スポーツ		
12	ドローンスクール 埼玉レイクタウン	サービス		
移転店舗				
1	adidas	スポーツ		
2	DOUTOR COFFEE SHOP ※	カフェ&フード		
3	Dr. Martens ※	ファッショングッズ		
4	McGREGOR ※	ファッション		
5	Local Motion	ファッション		
6	SLJ ※	ファッショングッズ		
改装店舗				
1	ACE BAGS&LUGGAGE ※	ファッショングッズ		
2	BURGER KING	フード		
3	FILA ※	スポーツ		
4	MICHAEL KORS (2024年4月予定)	ファッショングッズ		
5	THERMOS	インテリア&ライフグッズ		

既存棟 1 F 2 0 店舗 (新規 7 店舗 移転 3 店舗 改装 1 0 店舗)

新規店舗				
NO.	店名	業種	全国初	埼玉県初
1	MERCURYDUO/RESEXXY/EMODA/GYDA	ファッション		
2	Fissler	グッズ		
3	GaGa MILANO/GOLDEN ONCEPT	ファッショングッズ		
4	レリアン	ファッション		
5	MEN'S BIGI	ファッション		
6	SHOWA NISHIKAWA	グッズ		
7	XLARGE/X-Girl (2024年4月予定)	ファッション		
移転店舗				
1	AIGNER ※	ファッショングッズ		
2	SFW OUTLET	ファッショングッズ		
3	ジャスト クール	ファッション		
改装店舗				
1	ABAHOUSE	ファッション		
2	BoConcept ※	インテリア&ライフグッズ		
3	COACH	ファッショングッズ		
4	Quorinest ※	ファッショングッズ		
5	Samsonite ※	ファッショングッズ		
6	TEMPUR ※	グッズ		
7	T-fal STORE	グッズ		
8	Theory ※	ファッション		
9	WORLD OUTLET ※	ファッション		
10	眼鏡市場	ファッショングッズ		



kaze 新規 8 店舗 移転 13 店舗 改装 11 店舗 (合計 32 店舗)

新規店舗					
NO.	店名	業種	オープン日	全国初	埼玉県初
1	Karendo	フラワーギフト・生活雑貨	※		
2	AKOMEYA TOKYO POP UP SHOP	食品・生活雑貨	3月8日(金)		
3	マリメッコ	メンズ・レディス・キッズ 服飾雑貨	3月15日(金)		○
4	STYLEMIXER	レディス	3月15日(金)		○
5	鶏三和	親子丼・鶏料理	3月15日(金)		
6	KEEN GARAGE	アウトドアシューズ・ 衣料品	4月11日(木)		
7	A LAND	レディス・服飾雑貨	4月予定		○
8	VOLCOM STORE	メンズ・レディス	4月予定		
移転店舗					
1	MOSTMAV	服飾雑貨	※		
2	TSUTAYA	書籍、文具、雑貨	3月15日(金)		
3	コスメーム	化粧品	3月15日(金)		
4	コスメキッチン	オーガニック化粧品	3月15日(金)		
5	pierLounge by ARK	メンズ・レディス・ 服飾雑貨	3月15日(金)		
6	ロデオクラウンズ・ワイドボウル	レディス・メンズ・キッズ	3月15日(金)		
7	LIVING HOUSE.	インテリア、雑貨	3月15日(金)		
8	リポーン	整体サロン	3月15日(金)		
9	LACOSTE	メンズ・レディス	3月29日(金)		
10	ハイダウェイ	メンズ・服飾雑貨	4月5日(金)		
11	YEVS supply	レディス・メンズ・ 服飾雑貨	4月11日(木)		
12	JINS	メガネ	4月12日(金)		
13	THE KISS	アクセサリー	4月予定		
改装店舗					
1	富澤商店	製菓・製パン材料 調理器具・包材	※		
2	VERSIONY	靴	※		
3	THE BODY SHOP	自然派化粧品	※		
4	アクシーズファム	メンズ・レディス・キッズ・ 服飾雑貨	3月15日(金)		
5	ハピネス	ブランドショップ	3月15日(金)		
6	ヴィレッジヴァンガード	本・CD・雑貨	3月15日(金)		
7	クイックシルバーストア	メンズ・レディス・キッズ	3月16日(土)		
8	3COINS+plus	生活雑貨	3月29日(金)		
9	PSFA	メンズ・レディススーツ	4月27日(土)		
10	HIS	旅行代理店	4月予定		
11	マクドナルド	ハンバーガー	4月予定		



 新規16店舗 移転6店舗 改装16店舗 (合計 38店舗)

新規店舗					
NO.	店名	業種	オープン日	全国初	埼玉県初
1	POLA THE BEAUTY	化粧品	※		
2	ピンクハント	キッズアパレル	3月8日(金)		○
3	JENNI	キッズアパレル	3月9日(土)		
4	ミニマル	キッズアパレル	3月20日(水・祝)		
5	ドトール珈琲店	コーヒー・パスタ・スイーツ	3月21日(木)		
6	三井住友銀行	銀行	3月25日(月)		
7	かつや	とんかつ	4月5日(金)		
8	ABURI百貴	寿司	3月29日(金)		○
9	銀座惣菜店	焼鳥テイクアウト	3月29日(金)		
10	串家物語	串揚げビュッフェ	4月下旬		
11	FAMITERIA. 8	ファミリーレストラン	4月24日(水)	○	○
12	J. S. BURGERS CAFÉ 新ブランド	ハンバーガー	4月下旬	○	○
13	牛カツ京都勝牛	牛カツ・定食	4月下旬		○
14	EVERYTHING MINECRAFT	キャラクター雑貨	4月26日(金)		
15	212 KITCHEN STORE	キッチン雑貨	4月下旬		
16	AWキッチン	イタリアン	6月下旬		○
移転店舗					
1	平安堂	印章	※		
2	ワイモバイル	携帯	※		
3	タイムステーションNEO	時計	3月20日(水・祝)		
4	UQスポット	携帯	3月20日(水・祝)		
5	BREEZE	キッズアパレル	4月19日(金)		
6	giftthat	帽子	5月下旬		
改装店舗					
1	A' GEM/9	メンズアパレル	※		○
2	プリキュアプリティストア	キャラクター雑貨	※		
3	L'HOTEL de BUFFET	総合ビュッフェ	※		
4	WA ORiental TRaffic	レディスシューズ	※		
5	titivate	レディスアパレル	※		
6	ノジマ	総合家電	※		
7	Zoff	眼鏡	※		
8	ルピシア	世界のお茶	※		
9	李さんの台所	韓国式焼肉ビュッフェ	3月中旬		
10	グローバルワーク	メンズ・レディス・キッズ	3月15日(金)		
11	スモーカーズカフェ・ブリケ	喫煙可能カフェ	3月15日(金)		
12	花粥	台湾料理	3月18日(月)		
13	MEYER	生活雑貨	4月下旬		
14	一風堂	ラーメン	4月19日(金)		
15	niko and...	メンズ・レディス・キッズ	4月19日(金)		
16	デコホーム	ホームファッション	6月下旬		

【イオンレイクタウン 概要】

- ・ モール名称 : イオンレイクタウン
- ・ 所在地 : k a z e 埼玉県越谷市レイクタウン4-2-2
m o r i 埼玉県越谷市レイクタウン3-1-1
アウトレット 埼玉県越谷市レイクタウン4-1-1
- ・ 電 話 : k a z e 048-934-3000
m o r i 048-930-7300
アウトレット 048-940-0700
- ・ HPアドレス : <https://www.aeon-laketown.jp/>
- ・ 責任者 : k a z e ゼネラルマネージャー 堀口 浩和 (ほりぐち ひろかず)
m o r i ゼネラルマネージャー 宮嶋 佐知子 (みやじま さちこ)
アウトレット ゼネラルマネージャー 兵頭 良樹 (ひょうどう よしき)

面積／数値 :

	合計	k a z e	m o r i	(増床後) アウトレット
敷地面積	約 340,000㎡	約 86,000㎡	約 178,000㎡	約 76,000㎡
延床面積	約 403,000㎡	約 146,000㎡	約 219,000㎡	約 38,000㎡ (+9,000㎡)
総賃貸面積	約 190,000㎡	約 61,000㎡	約 99,000㎡	約 30,000㎡ (+7,000㎡)
専門店舗数	約 710店舗	約 230店舗	約 340店舗	約 140店舗 (+20店舗)
駐車台数	約 9,400台	約 2,300台	約 6,100台	約 1,000台
従業員数	約 10,100名	約 3,000名	約 5,700名	約 1,400名

- ・ 営業時間 : 専門店 (k a z e / m o r i) 10:00~21:00
専門店 (アウトレット) 10:00~20:00
イオンスタイル (m o r i 内) 9:00~22:00
※1Fは7:00~23:00
マルエツ (k a z e 内) 9:00~23:00
レストラン街 (k a z e / m o r i) 11:00~22:00
イオンシネマ (k a z e 内) 9:00~23:00
※土日祝は8:00~23:00
※営業時間は、変更となる場合がございます。また、一部営業時間が異なる店舗がございます。
- ・ 休業日 : 年中無休



ご参考

■ リニューアルプロジェクトの目的

➤ **暮らし**：「Life Time Park」の実現

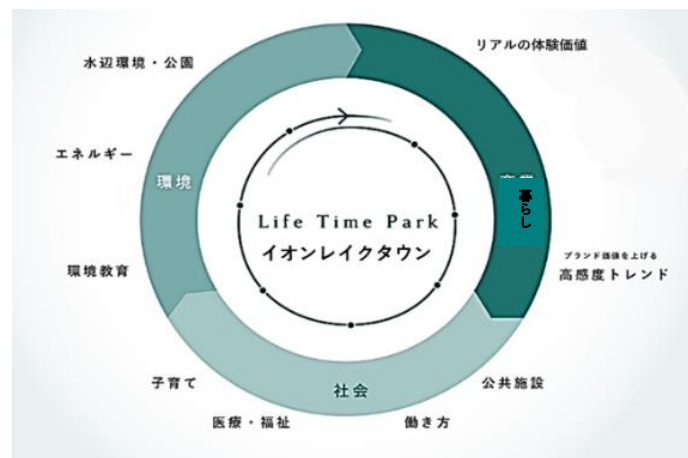
- ・人生のあらゆるシーン寄り添い、人、モノ、コトが「触れ合い」「組み合わせ」場を提供します。より豊かな暮らしを送るパートナーとして、「必要な時に」から「人生ずっと」とともに育むレイクタウンへ。

➤ **社会**：次世代型“水郷こしがや”の実現

- ・「越谷レイクタウン」のブランド形成による“シビックプライド”を醸成します。

➤ **環境**：越谷レイクタウンを中心とした地域の脱炭素社会・循環型経済の実現

- ・地域サーキュラーエコノミーの一翼を担い、カーボンニュートラルに向けた「モールと地域の共創モデル」を実現します。



【地域社会を巻き込んだエリアの活性化イメージ図】

■ イオンレイクタウンのめざす姿

1. 一日に寄り添うレイクタウンであること

人の「ライフ」に寄り添うレイクタウン。必要な時の買い物利用に應えるだけでなく、一日を通して人の暮らしを豊かにします。

19:00 学びの時間

帰宅前に図書館へ。空き時間を有効に使って、学びの時間も充実。週末のビジネススクールでは資格の取得を目指し勉強中。



18:00 買い物

一日を終えるとそのまま地元の食材を扱うショップで買い物。郊外ならではの新鮮な食材を購入します。



15:00 会議に参加

会議ブースで会議に参加。オープンスペースでは話しにくい内容も個別スペースで安心して利用。リラックスできる環境で新しいアイデアが生まれます。



6:00 ジョギング

起床して、始めに池の周りをジョギング。水景を眺めながら木々に囲まれた気持ちの良い道を走って、コンディションを整えます。



9:00 リモートワーク

館内のシェアオフィスに移動し、リモートワークを開始。通勤時間がないため、ノンストレスで仕事が始まります。



12:00 ランチ

自然の感じられる開放的な席で食事。時にはクライアントを招いてランチミーティングを行うことも。ゆったりとした空間でリフレッシュします。



一日から一生まで、人に寄り添い、豊かな人生とともに育む「Life Time Park」。

【一日におけるシーンイメージ】



2. 人生のパートナーとなるレイクタウン

人に寄り添い、側に居続けるパートナーとして、レイクタウンは、「Life Time Park」としてあらゆるシーンの価値をつくり続けます。



～「風」を感じる～

時代の風を感じながら、新しい刺激に溢れ、人の感度を高めるエリア



～「森」に生きる～

人が自ら知的好奇心を満たしていけるような、探求意欲の湧くエリア



～「水」に憩う～

ゆったりとした空間の中で豊かな自然に触れ、リラックスできるエリア