



Company Profile

会社案内



イオンモール株式会社

新しい価値を創造し、
 お客さま・地域・社会の課題を解決する。
 私たちはイオンモールです。

Top Message P4
 事業紹介 P6
 価値創造の変革 P8
 9 Value for Stakeholders ~私たちが提供する価値~ P9
 1 安全なモール運営 P10
 2 モールのインフラ拠点化 P11
 3 リアルモールの魅力最大化 P12
 4 地域への貢献 P14
 5 専門店との連携 P15
 6 持続可能な社会の実現 P16
 7 海外事業 P18
 8 次世代モール構築 P20
 9 DXの推進 P21
 いつまでも暮らしに寄り添うモールをめざして P22

イオンモールの理念

基本理念	お客さま第一
経営理念	イオンモールは、地域とともに「暮らしの未来」をつくるLife Design Developerです。
経営ビジョン	アジア50億人の心を動かす企業へ
コーポレート・メッセージ	 ひとつも、まちも、きらきら。

We are LIFE DESIGN DEVELOPER

つくっているのは、暮らしの未来です。



私たちが提供できる価値はなにか。
一人ひとりが問い続ける企業へ。

当社はイオングループの中核企業として大型ショッピングモールの開発・運営を行い、日本国内、中国、アセアンに約200拠点を展開しています。

「Life Design Developer」として時代の変化に先がけ新しいライフスタイルを提案し、皆さまの豊かな暮らしを創造するとともに、生活に不可欠なインフラ機能を担い地域コミュニティの中核施設としての地位を確立しています。

また、人々の暮らしに密接に関わり地域とともに成長する企業として、持続可能な社会の実現をめざす取り組みを全社で進めています。従業員一人ひとりが未来を見据え、多角的な視点で地域社会に貢献することで、商業施設としての枠を越え新たな価値を提供する「ソリューション・カンパニー」を体現します。

今後も、お客さまをはじめ当社に関わるすべての皆さまとともに共創し、生き活きとした地域社会の発展に寄与する商業施設をめざしてまいります。

イオンモール株式会社
代表取締役社長 **岩村 康次**

イオンモール株式会社は、イオングループの中核企業として、
商業施設の開発・運営を通じてより豊かな暮らしの創造に取り組んでいます。

アジア各国で出店を加速し、
事業規模を拡大しています。

日本	165	モール
<small>(うち都市型ショッピングセンター 21モール)</small>		
中国	21	モール
ベトナム	6	モール
カンボジア	3	モール
インドネシア	4	モール

2023年8月末現在



イオンモールが創造する価値を、
過去・現在・そして未来へとつないでいます。

1992 ◆ 郊外を中心にモールの開業を進め、お客さまのショッピングシーンを革新
国内のモータリゼーションの進展を踏まえ、広い駐車場を設置し多彩な業種・業態を集積したモール開発を進めました。

2000 ◆ 多彩な暮らしの機能を提供し、人々が集う場として地域に密着
商業施設の枠を越え、エンターテインメントや防災拠点など、さまざまな機能を備えた地域のインフラ拠点へと進化しました。

2011 ◆ 地域や国の特性に応じた個性あるモールの展開
ローカライゼーションの観点で個性豊かなモールを積極的にオープン。また、アジアの成長エリアで出店を開始しました。

2016 ◆ 地域の暮らしにソリューションを提供するLife Design Developerへ
持続可能な社会の実現をめざし、地域・社会の課題解決に貢献。コミュニティの中核を担う商業施設として成長しています。

2017 ◆ 国内外で地域課題の解決に貢献するアジアNo.1ディベロッパーへの挑戦
国内では自治体と協力して地域活性化に貢献。中国・アセアンでは旺盛な消費意欲に応えるモールづくりでエリアの発展を支援しました。

2030 ◆ Vision 2030
イオンモールは、地域共創業へ。



Life Design Developerの経営理念のもと、企業市民として、持続的な社会の実現に向けて、
地域・社会に貢献・活性化する取り組みを「ハートフル・サステナブル」としています。
当社だけでなく、お客さま、地域社会、パートナー企業さま、株主・投資家さまとともに、
より良い社会をめざします。

<https://www.aeonmall.com/company/vision/>



9
Value
for Stakeholders
私たちが提供する価値

Value
1 安全なモール運営
どんなときも安心を提供する

Value
2 モールのインフラ拠点化
暮らしに欠かせない存在になる

Value
3 リアルモールの魅力最大化
お客さまに心豊かな毎日を届ける

Value
4 地域への貢献
エリアとともに発展する

Value
5 専門店との連携
協力企業とパートナーシップを構築する

Value
6 持続可能な社会の実現
大切な自然や資源を未来に残す

Value
7 海外事業
アジアでの成長をさらに加速する

Value
8 次世代モール構築
地域の未来を描く

Value
9 DXの推進
デジタルの力で新たな価値を生み出す



Value

1

安全なモール運営

どんなときも安心を提供する

笑顔があふれるモールを守るために。

私たちの企業活動において、
何よりも優先されるのはお客さまや専門店の皆さまの安全です。
いつ発生するかわからない自然災害や、社会的な影響が
深刻な感染症の対策においても、できるかぎり事前にリスクを想定し、
有効な取り組みを全モールで共有することで
「イオンモールにいれば安心だ」と地域から信頼される存在をめざします。

イオンモールは自社で365日の施設管理を行い、
日頃から防災や警備を徹底。
さらに、ほぼ全モールが地元自治体と防災に関する協定を締結し、
被災時に一時避難を受け入れるなどの体制を整えています。
すべての方が安心してショッピングやお食事を楽しめる場所
であり続けるための環境づくりを、これからも継続してまいります。



Webサイトをご覧ください



恒久的な感染症対策の一環として実施した学術機関との共同研究や専門機関からの評価実績などをご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v01/>



Value

2

モールのインフラ拠点化

暮らしに欠かせない存在になる

「ここにあってよかった」と思われるために。

それぞれの地域において、イオンモールは商業施設としてだけでなく
地域の皆さまの暮らしを支えるインフラ拠点として機能しています。

館内には多種多様な物販や飲食をはじめ、エンターテインメントや
医療機関、行政窓口、教育機関、銀行、郵便局などのサービスが揃うほか
アクセスの良さや広いスペースを活かして国政・地方選挙の投票所や
ワクチン接種の会場としても活用をいただいています。
日常のさまざまなシーンを支える地域コミュニティの中核を担い、
毎日をより便利に過ごしていただける機能の充実をめざします。



Webサイトをご覧ください



選挙の実施にあわせた投票所の開設や館内への医療機関の導入など、公共性の高いサービスをご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v02/>



Value

3

リアルモールの魅力最大化

お客さまに心豊かな毎日を届ける

何度でも訪れたいモールへ。

ライフスタイルが多様化する中で、私たちが常に追求しているのは訪れることでしか味わえないリアルモールならではの魅力的な体験です。商業施設の枠にとらわれない多角的な視点で新しい価値を創造し、訪れるたびに笑顔があふれるモールづくりに取り組んでいます。

一人ひとりの「しあわせ」が生まれる「ハピネスモール」として皆さまに生き生きとした日常をお届けする暮らしの拠点へ。イオンモールで過ごすあらゆる時間がお客さまの心を豊かに満たすことをめざします。

ハピネスモールをいっしょに。

HEALTH & WELLNESS

心と身体が健康になる
豊かな暮らしの提供



EXPERIENCE

リアル・デジタル両面での
新たな体験・体感の提供



COMMUNITY

お客さま、同友店さま、
地域自治体・企業との共創



SUSTAINABILITY

長期的な
持続可能性の追求



みんなの「しあわせ」が生まれる場所へ。
ハピネスモールをいっしょに。



Webサイトをご覧ください



「ハピネスモール」では本格的なオペラや落語にふれる体験などもご提供しています。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v03/>



Value

4

地域への貢献

エリアとともに発展する

まちを輝かせる商業施設になる。

イオンモールは地域に根ざす商業施設です。
オープンにあたっては開発段階から自治体、各種団体、
周辺住民の皆さまとの対話を重ね、
そのエリアに望まれるショッピングモールのあり方を追求します。

地域の特徴を外観や内装に反映するほか、
その土地が育んできた文化・産業・観光資源・伝統行事などを大切に考え、
地域の皆さまと協力してその魅力を伝える企画やイベントを実施。
広く情報を発信するとともに
地元の方にもエリアの魅力を再発見いただく機会をご提供しています。
「私たちのモール」として長く愛され、
ともに発展する商業施設をめざします。



Webサイトをご覧ください



それぞれの地域が抱える課題に対して、各モールが独自の取り組みで解決をめざす「ハートフル・サステナブル企画」の事例をご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v04/>



Value

5

専門店との連携

協力企業とパートナーシップを構築する

テナントの力を引き出すディベロッパーへ。

ショッピングモールの運営は、
多種多様な専門店とのパートナーシップがなくては成り立ちません。
各店の営業力を引き出すのも私たちの大切な役割のひとつです。
イオンモールは、Life Design Producerとして
専門店と協力体制を築き、さまざまなデータやノウハウを
提供するなど営業活動をサポートしています。

各モールには、数百人から数千人の専門店従業員の皆さまが勤務しています。
人手不足が社会的な問題になる中、専門店が人材を確保しやすく、
また、採用された方が長期にわたって活躍できるように
職場環境の整備を進め、
全館でお客さまにご満足いただけるモールづくりに努めています。



イオン同友店会 接客ロールプレイング大会

Webサイトをご覧ください



専門店従業員の仕事と育児の両立を支援する事業所内保育所など、
生き生きと働くための職場環境づくりの取り組みをご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v05/>



Value

6

持続可能な社会の実現

大切な自然や資源を未来に残す

サステナブルな明日へ、皆さまとともに。

豊かな自然や資源を大切に、美しい環境を次の世代へつなぐために。
当社は、全国的なモールビジネスの展開を開始した1990年代から
率先して持続可能な社会に貢献する企業活動を続けてきました。

多種多様な生き物と共存する緑豊かなまちの創造や
再生可能エネルギーを利用した脱炭素社会の実現、
資源を循環して廃棄物を最小限に抑える経済活動の推進など、
お客さま、地域社会、パートナー企業さまなどとの共創により
ESG経営を推進し、さまざまな環境課題の解決に取り組んでいます。

まちの ACTION!

持続可能な社会をめざして、
地域の皆さまとともに
環境に関する3つの取り組みを
進めています。



イオンモール
まちの発電所
Mall power plant

脱炭素社会の実現

エネルギー消費の削減を推進し、2025年までに国内全モールの
使用電力を100%再生可能エネルギーに転換します。



イオンモール
まちの資源循環
Circular mall

サーキュラーモールの実現

モールの集積・規模を活かした廃棄物削減や資源の再利用など
6Rsを推進し、循環型社会を実現します。



イオンモール
まちのいきもの+
Nature mall

生物多様性の保全

多種多様な生き物と共生する緑あふれるまちづくりに貢献し、
保全活動を推進しています。



Webサイトをご覧ください



2040年までに全モールでつか
う電力を地産地消の再エネに。
最新の取り組みをご紹介します。

[https://www.aeonmall.com/
company/about/cpsp/v06/](https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v06/)



Value

7

海外事業

アジアでの成長をさらに加速する

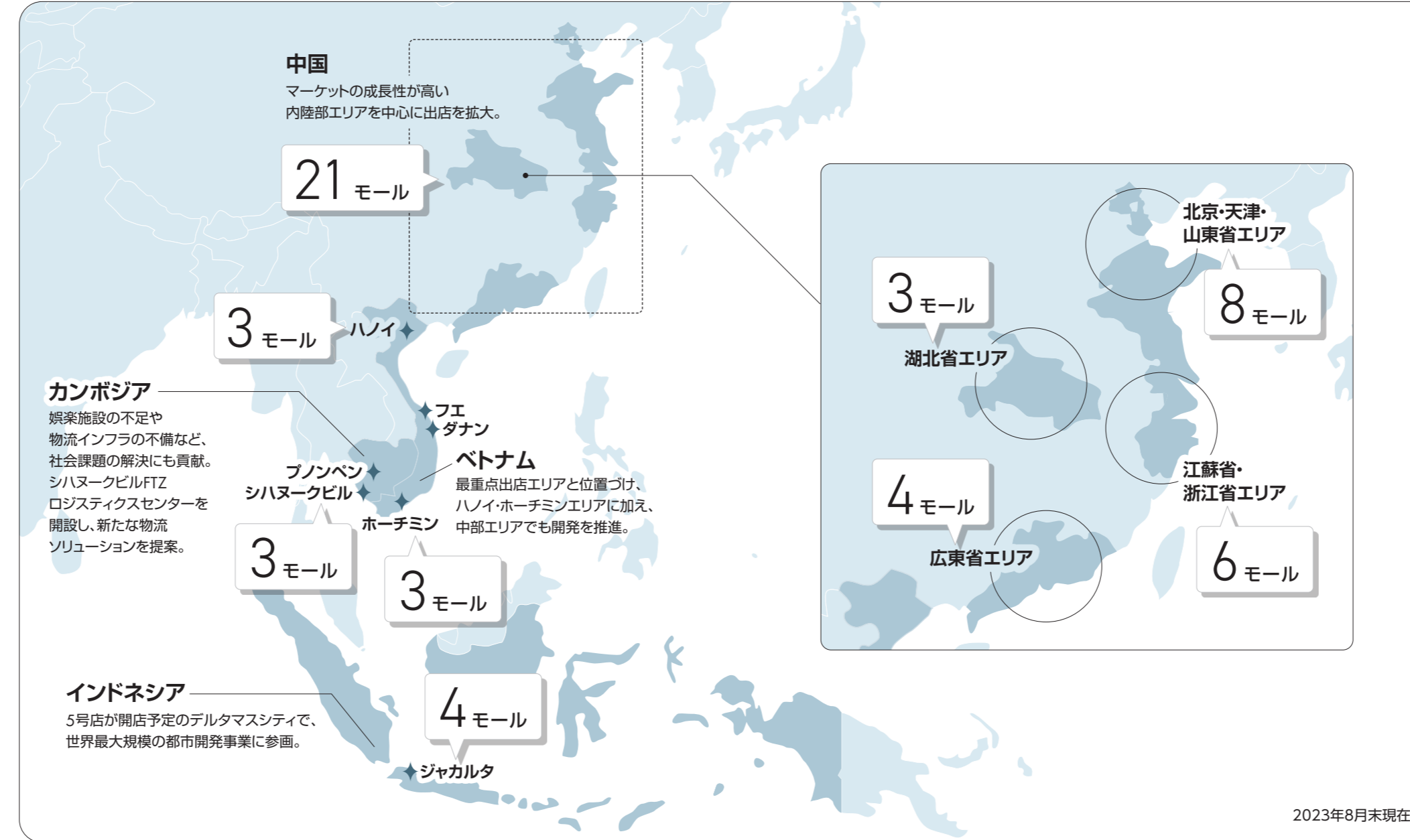
ドミナントを形成し、さらなる競争力を発揮。

2008年に海外1号店をオープンして以来、当社はアジアを舞台にした海外事業を成長戦略の柱として積極的な出店を行ってきました。

国内で培ったノウハウを活かすとともに、特に高い成長が見込まれるエリアへの集中的な出店を継続しています。

最重点出店エリアと位置づけるベトナムでは、北部のハノイ、南部のホーチミンに続き、新たに中部エリアへのモールのオープンを計画しており、同国内でのさらなるシェア拡大をめざしています。

また、すでに21モールを展開する中国でも内陸部の湖北省エリアで出店を加速するとともに、ライフスタイルの変化に応じて既存モールのリニューアルを推進。カンボジア、インドネシアでも大都市近郊を中心に出店を続けるなど、各地域でブランド価値を高め、エリア競争力を強化しています。



Webサイトをご覧ください



新たにオープンしたモールの概要や新規事業への挑戦など、海外事業の動向をご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v07/>



Value

8

次世代モール構築

地域の未来を描く

常に境界線のないチャレンジを。

商業施設を取り巻く環境が急速に変化する中、

私たちは従来の事業領域にとらわれず

新しい価値を生み出す挑戦にも積極的に取り組んでいます。

立地特性や地域課題を踏まえた多角的な視点によるマーケット分析のもと、

多様な開発パターンを構築して次世代モールの開発を推進しています。

すでに展開している地域創生型アウトレット、

オフィス複合型モールをはじめ都市型ショッピングセンターの改革、

オンラインとオフラインを融合するライフスタイル施設の開発、

パートナー企業との連携強化による地域共創の実現など、

挑戦のフィールドはますます広がっています。



THE OUTLETS SHONAN HIRATSUKA (神奈川県)

Webサイトをご覧ください



初のオフィス複合型モール「イオンモール Nagoya Noritake Garden」をご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v08/>



Value

9

DXの推進

デジタルの力で新たな価値を生み出す

ヒトの想いを中心としたデジタル改革。

DX (デジタルトランスフォーメーション)は

当社が重点的に推進する取り組みのひとつです。

「ヒトの想いを中心としたDXの実現」をビジョンに掲げ、

デジタル技術を活用したサービスの導入を積極的に進め、

お客さまにとっていっそう利便性の高いショッピング環境をめざします。

また、さまざまなパートナー企業さまとともに、

デジタル技術やデータを活用した新たなビジネスやサービスの創出、

次世代に対応するオペレーションシステムの確立に向けた取り組みを

推進しています。



専門店に資材を配送する自律走行ロボット

Webサイトをご覧ください



お客さまや専門店従業員に高い利便性を提供するデジタルの活用事例をご紹介します。

<https://www.aeonmall.com/company/about/cpsp/v09/>





イオンモールは
皆さまの暮らしに寄り添い、
地域とともに成長してまいります。

私たちイオンモールは、挑戦と進化を続けることで
価値観やライフスタイルが多様化する時代においても
皆さまの期待に応える存在でありたいと考えています。
モールを訪れるすべての人に安心としあわせな時間を提供する。
地域社会の発展に貢献する。美しい自然を次世代に残す。
これまでも、そしてこれからも
商業施設の枠を越え、より豊かな暮らしの未来を見据えて
新しい価値の創造に取り組んでまいります。



イオンモール株式会社

〒261-8539
千葉県千葉市美浜区中瀬 1 丁目 5 番地 1
TEL: 043-212-6450(代)
<https://www.aeonmall.com>



本冊子は適切に管理された森林資源および管理原材料を使用した紙を用い、植物油インキを使用するとともに、印刷時に有害な廃液が出ない「水なし印刷」で印刷しています。

2023.08