

2023年8月28日

イオンモール株式会社

～自由が丘の街に新たな出会いと発見を～

JIYUGAOKA
de done**10月20日(金) AM11:00 グランドオープン!**

イオンモールは、2023年10月20日(金)、東京都目黒区自由が丘に、これまでの当社モールとは異なる新たな商業施設「JIYUGAOKA de aone (自由が丘 デュ アオーネ)」(以下、当施設)をグランドオープンします。

自由が丘のストリートが、“小径のGreen Hill (緑の丘)”へと続き、街歩きの楽しさ、新たな出会い、発見を求めて散策。地域の人々が憩い集う約1,000㎡の緑豊かなテラスを配置するほか、新業態6店舗を含む、上質な日常を彩る個性豊かな専門店26店舗を導入。かつて同地で約52年間営業を続けてきた「ピーコックストア」も再出店します。

当施設は、地域の人々に親しまれ、成長してきた自由が丘ブランドをさらに高め、新たな賑わいを創出するとともに、自由が丘の街に住まう人や訪れる人にとって、日常の中、街歩きの中で、ふとたどり着く“自然と自然に落ち着ける場所”をめざしてまいります。

【JIYUGAOKA de aone コンセプト】

日常の中、街歩きの中で、ふとたどり着く

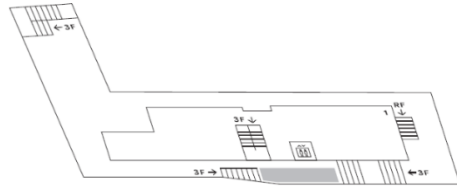
“自然と自然に落ち着ける場所”をめざします。

【フロアコンセプト・構成】

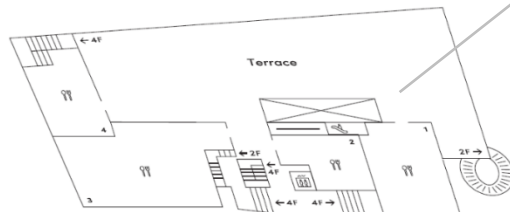
RF Harappa



4F Penthouse

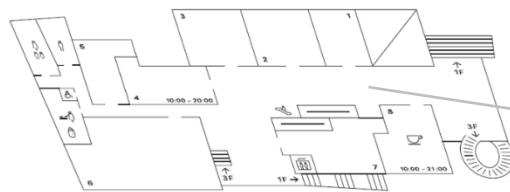


3F Terrace / ㊦



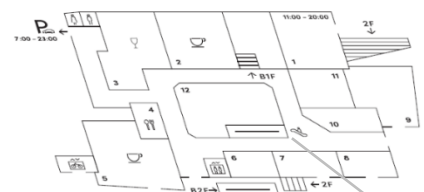
3F テラス

2F Passarge



2F パサージュ

1F Marche



1F マルシェ

B1F Marche



B2F Supermarket



B2F スーパーマーケット

【JIYUGAOKA de aone 施設概要】

- ・施設名称: JIYUGAOKA de aone (自由が丘 デュアオーネ)
- ・所在地: 〒152-0035
東京都目黒区自由が丘二丁目15-4
- ・責任者: 首都圏事業部長 清田 宏道
- ・HPアドレス: <https://jiyugaoka-de-aone.aeonmall.com>
- ・出店店舗数: 26店舗
- ・敷地面積: 約 3,500㎡
- ・延床面積: 約 9,500㎡
- ・総賃貸面積: 約 5,000㎡
- ・建物構造: 鉄骨造 地下2階 地上4階建て
- ・駐車台数: 49台
- ・駐輪台数: 220台
- ・設計・施工: 株式会社イチケン
- ・デザイナー・アーキテクト: 株式会社山崎健太郎デザインワークショップ
- ・開店日: 2023年10月20日(金) グランドオープン
- ・営業時間: 専門店 10:00~20:00
レストラン 11:00~22:00
ピーコックストア 9:00~23:00
※一部営業時間が異なる店舗がございます。
- ・休業日: 年中無休
- ・従業員数: 約230名

【JIYUGAOKA de aone の特徴】

◇ 自由が丘の地に広がる緑豊かで開放感あふれるテラス

3Fには約1,000㎡の緑豊かなテラスを配置。テラスの周囲には四季折々さまざまな表情をみせる木々や草花を植え、地域の人々・来街者の方々が憩い集える、開放感あふれる屋外空間となっています。



◇ 個性豊かな専門店が26店舗出店

かつて同地で約52年間営業を続けてきたスーパーマーケット「ピーコックストア」が新たな機能を拡充して再出店するほか、首都圏初となる新業態6店舗を含む全26店舗がオープンします。毎日立ち寄りたくなるマーケットや、四季を通じて変化を楽しめるオープンエアなカフェ・レストランなどが“日々の暮らし”を豊かにします。個性豊かな専門店が、自由が丘周辺の新たな賑わいと魅力を創出するとともに、地域の人々、来街者の方々との様々なコミュニティを育みます。



「ピーコックストア」では、産地、鮮度、旬に拘った生鮮品、オーガニック、低糖質など、お客さまの健康をサポートする食品を種類豊富にご提供します。

お客さまとの直接のコミュニケーションを大切にしたいとの思いから、店舗フロア中央にコミュニティスペースを設置。食と暮らしの情報を楽しみながら知っていただける場として、健康イベントや食育セミナー、食材の持つ力や新たな調理法を提案する試食会、産地直送フェアなども開催します。



PEACOCK STORE

【地域連携の取り組み】

◆ 訪れるたびに新たな発見が生まれるイベント “de aone TERRACE CLUB” 開催

- ・ 当施設では、3Fテラスで行う活動を “de aone TERRACE CLUB” と名付け、ヨガや食物販マルシェ、小さいお子さまも楽しめるワークショップなど、1年を通して魅力ある様々な文化体験型交流イベントを開催。協業パートナーの株式会社アーキネティクスとともに、自由が丘における新たなコミュニティが生まれ、育まれる環境を創造してまいります。



【de aone TERRACE CLUB の取り組み一例】

<カルチャーイベント>

- ✓ Finland Day (仮称) (オープニングイベント: 10月20日~10月22日 開催)
 - ・ フィンランド大使館商務部 (Business Finland) のご協力のもと、国連調査6年連続「幸福度世界1位」でありながら「イノベーション首都」としても知られる“フィンランド”の魅力を発信するカルチャーイベントを開催。雑貨や食品を販売するPOP UP STOREや、フィンランドの方と対話ができるコーナーを設置するほか、トークイベントなどを実施予定です。
- ✓ Portland Day (仮称) (11月4日~11月5日 開催)
 - ・ ポートランド観光協会のご協力のもと、サードウェーブコーヒー、クラフトビールの世界的ブームを起こした、ライフスタイルの先進都市“米国ポートランド”の魅力を発信するカルチャーイベントを開催。雑貨や食品を販売するPOP UP STOREや、DIYワークショップ、トークイベントなどを実施予定です。
- ✓ ファーストサズデイ (2024年春 開催予定)
 - ・ 毎月第1木曜日、当施設の専門店と地域の皆さまとの交流イベントを開催。地元の大学とも連携し、イベントの企画立案から開催までを行い、自由が丘の街の魅力を発信します。
- ✓ 自由が丘 meets ローカル (2024年春 開催予定)
 - ・ 国内の地方銀行グループのシンクタンクが持つネットワークを活用し、地方創生に寄与する交流イベントを開催。地元有志とも連携し、自由が丘と地方都市との協業機会を創出します。

<マーケットイベント>

- ✓ JIYUGAOKA Botanical Market (11月 開催予定)
 - ・ 「花と植物」をテーマにしたマルシェやワークショップなどを開催します。当イベントは、11月の第1回を皮切りに、定期開催(年8回)予定です。そのほかにも、ファーマーズマーケットやブックマーケットの開催を予定しています。

※de aone TERRACE CLUBでの取り組みについては、8月28日(月)現在の情報ため、変更になる場合がございます。

de aone TERRACE CLUB Webサイト www.deaone-terraceclub.com インスタグラム @deaone_terraceclub

◆ **「自由ヶ丘学園小学校・トモエ学園小学校記念碑」の設置**

- ・ 同地は、黒柳徹子さんのベストセラー「窓ぎわのトットちゃん」の舞台となったトモエ学園の跡地です。旧店舗である「ピーコックストア自由ヶ丘店」に設置されていた「自由ヶ丘学園小学校・トモエ学園小学校記念碑」を当施設の開業後、再び設置します。



1988年除幕式の様子（提供：自由ヶ丘商店街振興組合）

◆ **自由ヶ丘タウンイベントへの参画**

- ・ 自由ヶ丘は、春の桜まつりをはじめ、スイーツフェスタや夏の盆踊り、秋の熊野神社例大祭女神まつりなど、タウンイベントが盛んな地域です。熊野神社例大祭のお神輿展示や、クリスマスイベントへの参画などを通じ、地域と一緒に自由ヶ丘を盛り上げてまいります。

◆ **自由ヶ丘町会への防災倉庫の提供**

- ・ 当施設は、地域の防災拠点としての役割を果たすため、目黒区住環境整備条例に基づいた自由ヶ丘町会のための防災倉庫を敷地内に設置。自由ヶ丘町会消防組織と「防災器具置場の使用貸借に関する協定書」を締結しました。

【持続可能な社会の実現に向けた取り組み】

イオンモールでは、持続可能な社会に向けて、地域の皆さまとともに、環境に関する3つのこと「脱炭素社会の実現」、「サーキュラーモールの実現」、「生物多様性の保全」を推進しています。それが『まちのACTION!』です。



【当施設での取り組みの具体例】



モールの集積を活かした循環型社会の実現を目指し、廃棄物の削減、再利用の仕組み構築など、資源が循環する社会をめざしています。

➤ 東京都の木 多摩産材の活用

- 多摩産材ヒノキを、3Fテラスや2F・4F通路、階段部分にウッドデッキとして利用するほか、ベンチなどにも積極的に取り入れ、資材の地産地消に取り組むとともに、都市で木材を使用することで、地球温暖化防止にも貢献します。

木は成長の過程で大気中のCO₂を吸収するため、木材として利用している間、炭素を貯蔵し続けることができるだけでなく、木の仕上げは自然な木肌が人に温かみを与え、木の香りによるリラックス効果や、空気の浄化、湿度の制御効果などがあります。



「東京都の木 多摩産材」

東京都（多摩地域）には約53,000ha（東京都全体の約4割）の森林が広がっており、そのうち約6割が昭和30～40年代に植えられた人工林です。現在、その多くが十分に成長し収穫の時期を迎えています。スギ、ヒノキは植えてから50年という歳月をかけて伐り時、使い時を迎えますが、ここ数十年は国産木材への関心が薄れ、50年を超えた森林が50%を占めるまでになっています。人工林を放置すると木々が隙間なく成長し森の中まで光が届かず、木が太くならず強風や雪により倒れてしまうような弱い森になってしまうため、伐って使うこと（森林循環）が森林を守るということにつながります。

➤ 雨水の再利用

- 雨水を地下の貯留槽に溜めることで、植栽の灌水に水資源として再利用します。



緑あふれる環境に配慮した施設づくりを行い、様々ないきものが共生する豊かな未来をめざして、生物多様性の保全に力を入れています。

➤ 生物多様性の保全

- 鳥が羽を休めるバードバスや巣箱、屋上には「はらっぱ」を設け、多様な生物が生息できる環境を作っています。継続的かつ定量的に緑地の管理や利用を促進する取り組みを行っていきます。

➤ 地域景観の向上

- 武蔵野の在来種によって屋上の35%が緑地化された丘のような姿は、地域景観の向上に貢献します。また空気の澄んだ冬の時期にRFや上層階からは、街並みの奥に浮かぶ富士山や、丹沢山系を見ることができます。

➤ CO₂フリー電力での施設運営

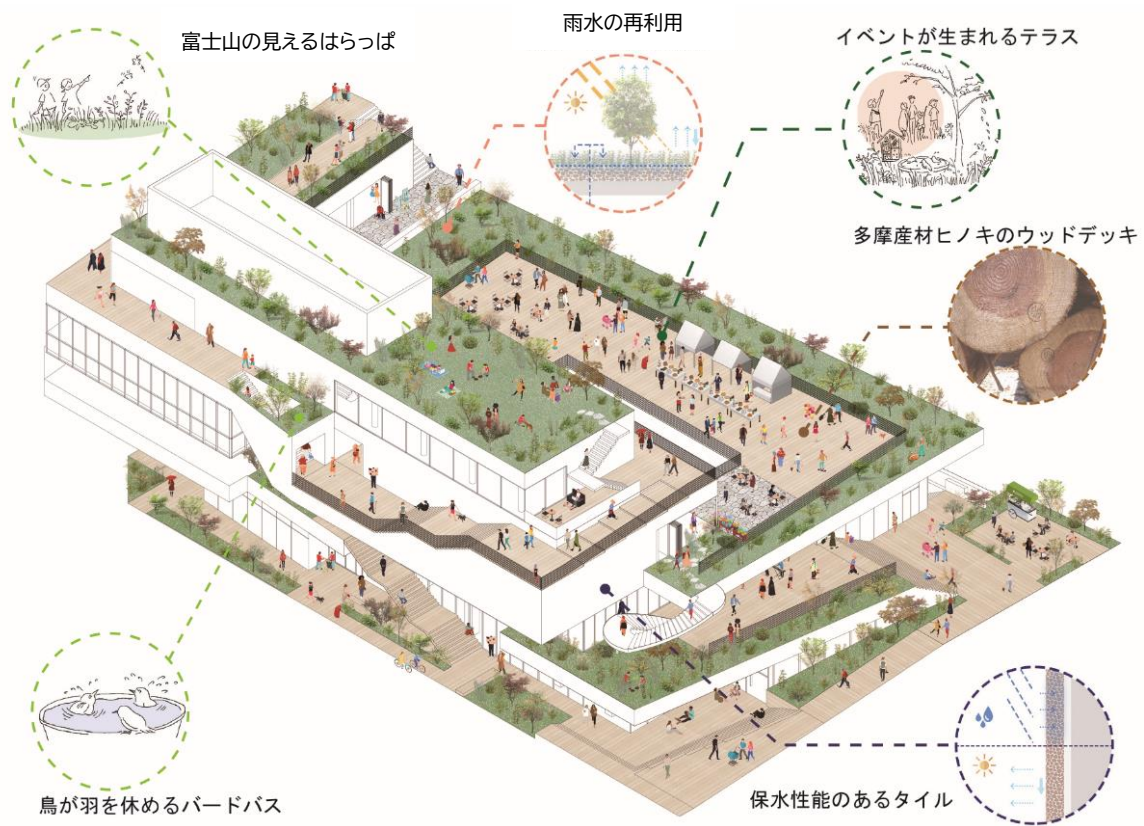
- ・ 使用電力の100%を実質的にCO₂フリー電力で賄うことで脱炭素社会の実現をめざします。

➤ 街のクールスポット

- ・ 外壁には、保水性能のあるせつ器質タイルを採用し、外壁温度の上昇を抑制します。また、屋上の植栽帯は土に雨水を保水し、蒸散による気化熱により温度を下げます。外壁を金属パネルで覆うヒートアイランドを加速させず、脱ヒートアイランドを図ります。

➤ コミュニティの醸成

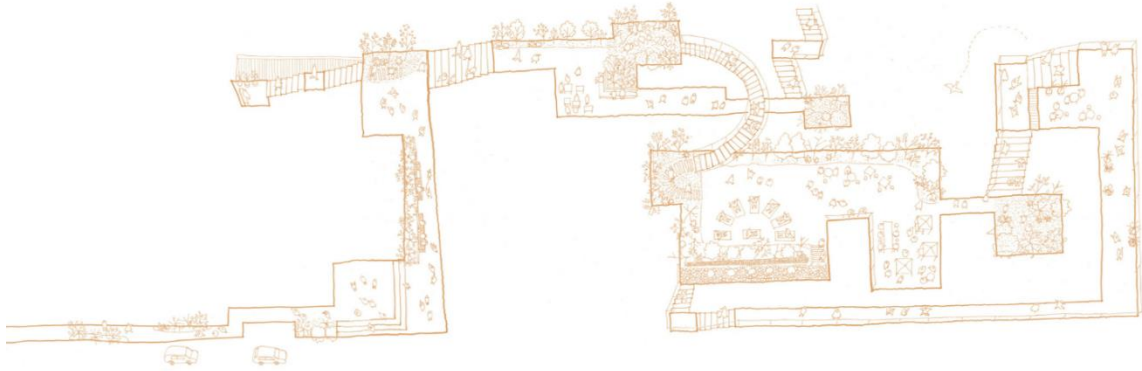
- ・ 都市でありながら自然を感じる3Fテラスは、「de aone TERRACE CLUB」の様々なコミュニケーションイベントが生まれる場所です。都市空間で交流する新しいライフスタイルを提案します。



【地域との調和、環境デザイン】

◆ 地域とともにある施設づくり

- ・ 都会的で、緑豊かな街歩きのできる街路空間を環境デザインコンセプトにしました。施設が地域から自律するデザインではなく、自由が丘の街に時間とともに馴染んでいく環境デザインを目指しました。



街路が丘のように繋がっていくイメージスケッチ

◆ 自由が丘の街を散策しているような商業空間

- ・ 1Fを除き、インナーモール形式ではなく、アウターモールとして計画を行い、緑道を歩きながらお店や公園のようなテラスに、偶然出会う自由が丘らしい商業環境を実現しています。1F「マルシェ」では、お店と通路が自然と一体になったデザインに、2F「パサージュ」では、それぞれのショップの賑わいが染み出し、個性ある店舗が街に顔を出す雰囲気を作り出しています。



各店舗の個性を出しながら一堂に会している「マルシェ」



店舗の賑わいが共用部に滲み出している「パサージュ」

◆ 地域や環境と調和するマテリアル選定

- ・ 地域資源の活用として多摩産材ヒノキのウッドデッキや、雨水を保水し外壁温度の上昇を抑制し、太陽光の反射のないせっき質タイルをメインマテリアルとして採用。
- ・ 緑道やテラスの植栽は、武蔵野の在来種を中心に選定し、鳥や虫の生態系にとっても望ましい環境の実現に取り組んでいます。また、屋上階に設けた「はらっぱ」は、都心では見られなくなってしまった人間と生物が共存する文字通りの「はらっぱ」で、子どもたちにとっての居場所となることを期待しています。



【安全・安心への取り組み】

近年多様化する気候変動や自然災害など、さまざまなリスクに対し、地域の皆さまのインフラ拠点として災害に強い施設づくりを行うことで安全・安心をご提供するとともに、万一被災した際には、地域の早期復興を促すための防災拠点となるよう施設の整備に取り組んでいます。

【当施設での取り組みの具体例】

1. 施設における「安全・安心」対策の強化

➤ 施設の安全性向上

- ・ 各種法令を遵守した建物とするのはもちろん、年々進化する最新技術や建材などを積極的に活用することにより、地域の皆さまに安心してお過ごしいただける施設づくりをめざしています。

2. 被災時の復興拠点として機能確保

➤ 停電対策

- ・ 災害時の緊急対策を想定し、お客さまの「安全・安心」のための防災電源や給水電源を確保しています。BCP対策として商用電源や保安用発電機が停止した場合でも、携帯用太陽光発電とバッテリーを組み合わせた非常用電源を準備し、スマートフォン等の充電用電源を確保しています。

➤ 断水対策

- ・ 耐震性を有した受水槽（約46m³）は、断水・停電状態においても受水槽内の飲料水を利用できるよう緊急用給水口を設置しています。また、災害時に備えたマンホールトイレ（1か所）を設置しています。

【進化するユニバーサルデザイン】

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さや快適さを感じていただくことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく一日をお過ごしいただくことができる店づくりを追求しています。2005年に大型商業施設として初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下、「UD」）を導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、継続的に研究を重ねています。地域のコミュニティ拠点として、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など、訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる施設を目指しています。

【当施設での取り組みの具体例】

◆ 誰もが安心してご利用できる居心地の良い空間の提供

➤ ベビールーム

- ・ 授乳室を設けたベビールーム（赤ちゃん休憩室）を2階に1箇所設置します。多摩産材を使用した内装でお迎えいたします。

➤ 優先トイレ

- ・ 音声による案内やオスメイト対応のある「優先トイレ」を2階に設置します。

➤ AED(自動体外式除細動器)

- ・ 1階フロアの通路にAEDを設置。専門店従業員に対しては、AEDの使用方法について講習会を実施します。従業員の誰もが緊急時にサポートできる体制づくりを行います。

【JIYUGAOKA de aone 専門店紹介】

【B1F・1F ~マルシェ~】

暮らしを愉しむマルシェ：日々の生活を一段高めるようなライフスタイルと食が融合したフロア

「一果房」(旬のフルーツ・フルーツジュース・フルーツスイーツ)

一果一会(いちかいちえ)をテーマにした、旬のフルーツとフルーツジュース、スイーツを提供するお店です。フルーツの専門家として、季節ごとに最もお勧めしたい”ひとつのフルーツ”にスポットを当て、その時期に合わせて、日本全国、世界各地から選びぬいた品種を3種類程度ご用意します。



「TSUBAKIYA Jiyugaoka」(喫茶)

和モダンでシックなインテリアと、静かに流れるクラシック音楽が落ち着いた大人の空間を演出。自家焙煎のスペシャルティコーヒーをサイフォンで抽出し、ロイヤルコペンハーゲンのカップでお召し上がりいただけます。

TSUBAKIYA
Jiyugaoka



「AKOMEYA TOKYO」(食品・ライフスタイル雑貨)

「一杯の炊き立てのごはんから広がるおいしい輪」をコンセプトに、全国各地から厳選したさまざまな種類のお米をはじめ、ごはんと相性抜群のごはんのお供や和食のベースとなる出汁や調味料、食器・調理道具などを扱うライフスタイルショップです。



「GRANDIR」(ベーカリー・カフェ)

パン屋の激戦区、西の都「京都」で誕生した 30 年以上続く老舗ベーカリー。素材に拘り、職人が丹精込めて焼き上げる伝統の味をお楽しみください。

BOULANGERIE PATISSERIE
GRANDIR
KYOTO



「ウメダチーズラボ / CARIN&」(チーズスイーツ/かりんとうスイーツ)

関東初登場！大阪梅田で話題のチーズスイーツ専門店『ウメダチーズラボ』、メディア絶賛「飲むチーズケーキ」、ファンの多い濃厚なチーズクッキーなどを販売します。
同エリアにて、Newブランド『CARIN&』(かりんとう)も、東京初登場です。「生 CARIN&」など自由で魅力的なかりんとうのスイーツショップです。



「一〇八抹茶茶廊」(抹茶カフェ・スイーツ)

日本文化を代表する「お茶」。「一〇八抹茶茶廊」は、その最高峰である抹茶の多彩な魅力を多くの人に知っていただくため、お茶屋がつくった抹茶ドリンク、スイーツ専門店です。



「WINESHOP・ENOTECA」(ワインショップ)

世界各国より厳選したワイン約900種類を取扱います。その中でもシャンパーニュは100種類以上を取り揃え、豊富なラインナップの中から、お客様に最適なシャンパーニュをご提案いたします。店内にカウンターバーを設置し、おすすめのグラスワイン、店内でご購入いただいたワインをお楽しみいただく事も可能です。

ENOTECA
For All Wine Lovers



「WithGreen」(サラダボウル)

“主食”をキーワードに、一杯で満足できるサラダボウルを提供しています。100%国産野菜を使用し、通常メニューの他、好きな野菜を選んで作る「カスタムサラダ」もご用意。全メニュートッピングを自由に変更できるため、気分や好みに合わせたサラダをお召し上がりいただけます。

WithGreen



「MidiUmi」(レディス)

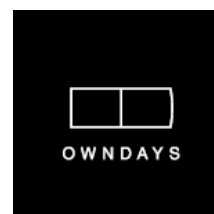
着る人の内面が出るシンプルさ、着る人が何時も生き生きするカジュアルさ、気取らない大人の普段着、それがテーマです。

MidiUmi



「OWNDAYS」(アイウェア)

OWNDAYSは、最適な薄さのレンズが追加料金0円というシンプルな価格設定です。自由が丘デュアオーネ店ではOWNDAYS国内では初となる、店舗限定取扱のフルオーダーレンズもご用意しております。



「カメラのキタムラ」(カメラ・DPE・証明写真・買取・Apple 製品修理)

スマートフォンからの写真プリント注文、各種証明写真撮影などの写真関連サービスだけでなくカメラ・レンズの買取、販売など幅広く商品、サービスを取り扱っています。



「D.STYLE」(フラワーショップ)

新鮮で質の良いお花を扱うフラワーショップです。プロが吟味した、大きな枝物、愛らしい小花、小輪の胡蝶蘭やポットプランツ、植物に関する雑貨などさまざまな商品を種類豊富に取り揃えています。



「SUMUFUMU TERRACE」(住まいづくりラウンジ)

住まいづくりについて気軽にふらっと立ち寄れるコミュニケーションラウンジです。ご自身、ご家族の価値観を再発見し、価値観にあったお住まいづくりをご提案する、新しい住宅情報発信プラットフォームです。

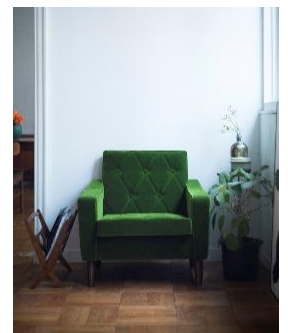


【2F ~パサージュ~】

スタイルを愉しむパサージュ：路面店のつながりを建物内に引き込んだフロア

「カリモク 60」(インテリア)

カリモク 60 ブランドのオフィシャルショップです。流行に迎合せず、ロングライフデザインをコンセプトに、永く使えるデザインの魅力をお届けします。家具以外にも、日本各地の作家、企業の企画展を年間通じて開催し、ロングライフデザインの魅力を発信していきます。



「YANUK」(レディス・メンズ)

LA のリラックス感から生まれたデニムブランド“YANUK”。YANUK のデニムは性別や年齢にかかわらず、スタイルを美しく見せるシルエット、ずっと穿いていたくなるような心地良さが魅力です。



「LOGEMENT DE CLAIRE」(レディス)

毎日の暮らしの中で自然に取り入れられ永遠に変わらない魅力を持ったエターナルでエフォートレスなスタイルを提案します。

LOGEMENT DE CLAIRE

「Three little song birds」(ライフスタイル雑貨・食品)

食べるということは生きるということ。
食事が楽しいと人生が楽しくなります。
あなたとあなたの大切な人の日常を豊かに彩ります。
three little song birds は「食」をテーマにした新しい
ライフスタイルショップです。



「equri」(ヘアサロン)

「仕事でもプライベートでも自分を磨き続けたい、センスアップしたいと思っている20代~50代の女性」に向けて、ヘアデザインとゆっくりとした時間を過ごせる空間で、喜びをご提案ができるお店です。

equri



「MONEYDOCTOR PREMIER」(プライベートファイナンシャルサービス)

保険相談をはじめ、家計の見直しから貯蓄計画、将来のキャッシュフロー診断といった人生設計、さらには老後資金や相続といったいわゆる「お金の終活」まで、お金全般の知識をもとにお客さまお一人おひとりに適したマネープランをアドバイスできるお金の総合サービスです。



「RISTRETTO&CROISSANT LABORATORIO」(カフェ&ベーカリー)

RISTRETTO&CROISSANT LABORATORIO は、朝から晩まで自由なスタイルで香りと共に愉しめる空間。焼き立てクロワッサンの豊かな香りと自由に過ごすスタイルで日常をもっと豊かに、いつもの時間がちょっと特別になる、そんなカフェ体験を提供していきます。

R
& C
L
RISTRETTO
& CROISSANT
LABORATORIO



【3F ~テラス~】

住まうように愉しむテラス：ガーデンテラスと一体となった飲食店とお客さまの溜まりとなるコモンスペースのフロア

「鼎泰豊」(台湾点心)

小籠包が看板メニューの点心料理店。
台湾台北市に本店を置き、1996年に日本1号店を
新宿にオープン。スープや具が透けて見えるほど薄い
手作りの皮、その中に込めた旨味が凝縮した肉汁は
絶品です。



「CHEESE&DORIA. sweets」(チーズ料理専門店)

目の前で掛けるパルメザンチーズやモッツァレラチーズ
など様々なチーズを使用したドリアやグラタン、チーズ
フォンデュを提供する「チーズを五感で楽しむ」レストラ
ンです。



「Aburi TORA 熟成鮭と炙り鮭-」(寿司)

こだわりの熟成鮭とオリジナリティに溢れた炙り鮭を
リーズナブルにお楽しみ頂ける、高級鮭でも回転寿司
でもない業界初の鮭店です。



「We eat Wheat」(生パスタ・窯焼きピッツァ)

10種類の自家製生パスタと15種類ソースの組み合わ
せで作る今日の気分の一皿と、特注の窯で焼き上げた
ピッツァをお楽しみください。開放的で落ち着いた店内
は厳選したナチュラルワインのセレクションを楽しむの
にもぴったりです。



【4F ~ペントハウス~】

眺望豊かなペントハウス：楽しめる眺望と独立した個別空間を併せ持ったフロア

「TOMAS 自由が丘校 2号館」(個別指導塾)

高い進学実績を誇る完全1対1の個別指導(中学受験・
高校受験・大学受験・医学部受験)塾です。生徒一人
ひとりの夢の志望校から逆算した個人別カリキュラムを
作成し、個室での完全1対1の指導で合格へ導きます。



【JIYUGAOKA de aone 専門店一覧】

全26店舗（首都圏初：6店舗）

- ・「首都圏」：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
- ・店名、業態および本資料については、8月28日（月）現在のため、変更となる場合がございます。

| B2F | | | |
|-----|---------------------------------|---------------------------|------|
| NO. | 店名 | 業種 | 首都圏初 |
| 1 | ピーコックストア | スーパーマーケット | |
| B1F | | | |
| 2 | SUMUFUMU TERRACE | 住まいづくりラウンジ | |
| 1F | | | |
| 3 | MidiUmi | レディス | |
| 4 | TSUBAKIYA Jiyugaoka | 喫茶 | 新業態 |
| 5 | WINESHOP・ENOTECA | ワインショップ | |
| 6 | WithGreen | サラダボウル | |
| 7 | GRANDIR | ベーカリー・カフェ | |
| 8 | 一〇八抹茶茶廊 | 抹茶カフェ・スイーツ | |
| 9 | ウメダチーズラボ / CARIN& | チーズスイーツ／かりんとうスイーツ | 新業態 |
| 10 | 一果房 | 旬のフルーツ・フルーツジュース・フルーツスイーツ | 新業態 |
| 11 | AKOMEYA TOKYO | 食品・ライフスタイル雑貨 | |
| 12 | OWNDAYS | アイウェア | |
| 13 | D. STYLE | フラワーショップ | |
| 14 | カメラのキタムラ | カメラ・DPE・証明写真・買取・Apple製品修理 | |
| 2F | | | |
| 15 | LOGEMENT DE CLAIRE | レディス | |
| 16 | Three little song birds | ライフスタイル雑貨・食品 | |
| 17 | カリモク60 | インテリア | |
| 18 | YANUK | レディス・メンズ | |
| 19 | equri | ヘアサロン | |
| 20 | MONEYDOCTOR PREMIER | プライベートファイナンシャルサービス | |
| 21 | RISTRETTO&CROISSANT LABORATORIO | カフェ&ベーカリー | 新業態 |
| 3F | | | |
| 22 | 鼎泰豊 ※ | 台湾点心 | |
| 23 | CHEESE&DORIA. sweets ※ | チーズ料理専門店 | |
| 24 | Aburi TORA 一熟成鮫と炙り鮫一 ※ | 寿司 | 新業態 |
| 25 | We eat Wheat ※ | 生パスタ・窯焼きピッツァ | 新業態 |
| 4F | | | |
| 26 | TOMAS自由が丘校2号館 | 個別指導塾 | |

※3F レストラン店舗は、11月初旬より順次オープン。

【アクセス】

東急東横線・東急大井町線「自由が丘駅」正面口から徒歩約2分

