

特集

未来を見据えた経営戦略、
人材戦略の連動

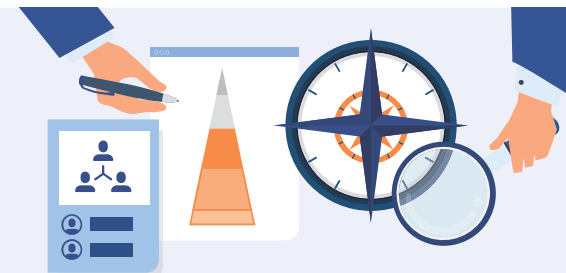
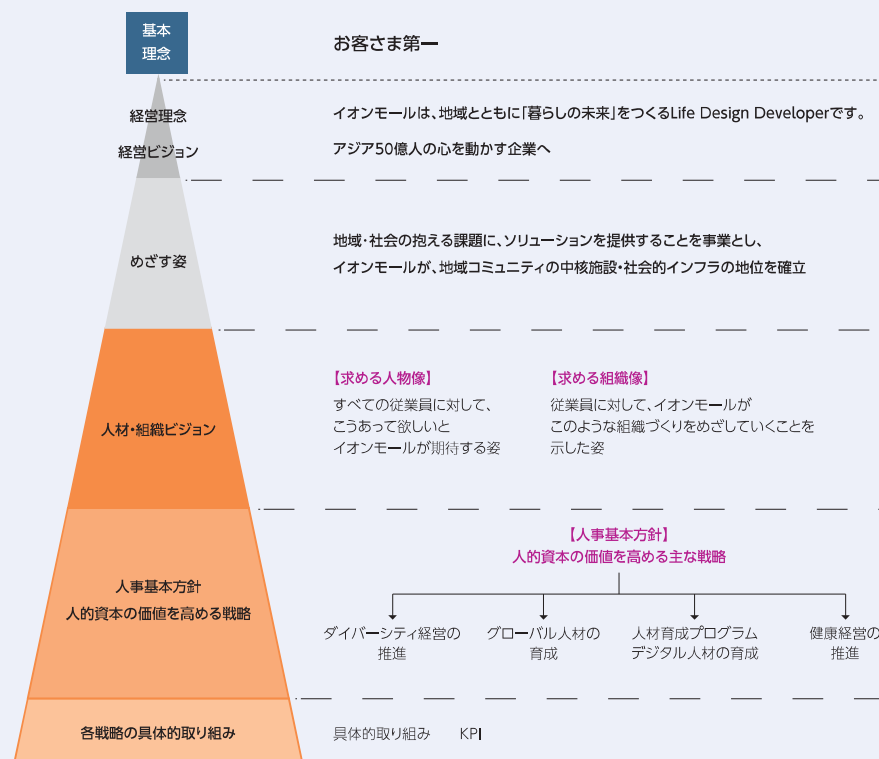
当社の経営理念や経営戦略の実現に向けて、「めざす姿」からバックカスティングし、人材・組織ビジョン、人事基本方針を制定しました。人材を経営上の最も重要な『資本』と捉え、経営戦略と連動した人材戦略に基づいて、さまざまな施策を実行していきます。

イオンモールの未来を創る人材開発

当社は、「お客さま第一」の基本理念のもと、小売り視点で事業を展開し、お客さまに徹底して寄り添い、生涯忘れえない思い出となる最良の体験をこれまでも、これからも共有していきます。さらに、ショッピングモールにはより多くの機能を持たせ、より高度な付加価値をお客さまと地域に提供することで、持続

的成長と企業価値向上に取り組んでいます。

その実現のために最も重要なことは多様性と創造性、変革力をもった「人材」の成長であると考えています。積極的な人材育成と戦略的な採用活動、従業員のエンゲージメントの向上を通してESG経営を進め、経営理念の実現を図っています。



人材・組織ビジョンの制定

2022年5月には、新たに人材・組織ビジョンを制定しました。このビジョンは、将来にわたり、イオンモールの持続的成長を支える「人材」と「組織」のあり方を、経営理念に基づいて制定したものです。

当社が求める人材像は、従業員が、地域・社会・お客さま・取引先と共感し、その想いを「つなぎ」、どのような価値を創造し

ていけるのか、一人ひとりが考え、チャレンジしていける「Life Design Producer」としています。

また、求める組織像は、当社が実現したい社会、提供したい価値は何かを創造し、共有する「革新し続けるプロフェッショナル集団」としています。

人材・組織 ビジョン	求める人材像 Life Design Producer ① 相手よし、地域よし、未来よしの視点で自己表現できる人材 ② 「つなぐ」を創造し、育む人材 ③ 自分の個性を活かし、「自己のありたい姿」を描ける人材	求める組織像 革新し続けるプロフェッショナル集団 ① 常に「お客さま」を創造し、新たな事業領域を拓く組織 ② 「つなぐ」を広げ、深められる組織 ③ 一人ひとりを尊重し、能力を最大限に発揮できる組織風土
	人事 基本方針	- お客さまや地域・社会への貢献につなげるため、挑戦を後押しする環境を整える - 組織の成長と個人の成長を両立させるため、一人ひとりの可能性を信じ抜ける - 長く安心して働ける環境を整えるため、多様性やライフプランを尊重したさまざまな選択肢を用意する

人的資本の価値を高める主な戦略 → P67～72参照

イオンモールは多様性と創造性、変革力を備えた「人材」の成長こそが、「イオンモールのめざす姿」の実現につながると考え、チャレンジできる教育研修、ダイバーシティ経営、健康経営を推進しています。

