

2009年3月25日

報道関係各位

イオンモール株式会社  
イオンモールつがる柏

～青森県最大級のエンターテインメントショッピングモール～

## 『イオンモールつがる柏 リニューアルグランドオープン』

2009年4月24日（金） 10:00 第1弾リニューアルグランドオープン

この度、イオンモール株式会社では、弊社が運営・管理している「イオンモールつがる柏」（青森県つがる市）において、大規模にリニューアル・刷新を行い、4月24日（金）に第1弾リニューアルオープンいたしますので、その概要をご案内申し上げます。

### ■リニューアルの経緯

「イオンモールつがる柏」（以下、当SC）は1992年11月にイオンモール（旧イオン興産）の1号店としてオープンし、既に17年が経過いたしました。開業以来、本館と食品館の建物が分断されていたことへの対応として2002年4月に新たな専門店街を増設し本館と食品館を繋げたことを始め、2005年8月には地域の皆さまからのご要望が高かったシネマを増設しました。

この度のリニューアルはこれまでの集大成となる施設全体でのリニューアルとなります。お買い回りしやすいSC環境の整備に向け、モール通路幅の拡幅や床のカーペット化、トイレやエレベーターの増設など最新型の施設環境へ改善を図ります。

専門店では、地域のニーズにフィットした品揃えの追求と、お客さまにとって常に新鮮なSCであり続けることを目標に、感度の高いファッションや、ご家族連れなど多くのお客さまがお楽しみいただける多彩な飲食店舗を導入します。併せてボウリング場の導入や、アミューズメントの大幅な拡充によりシネマコンプレックスを含め県内最大級のエンターテインメントショッピングモールとなります。

### ■リニューアルの特徴

#### ①専門店の充実

##### ・イオンモール専門店

《1階 ファミリーをテーマにしたエブリデイライフのフロア》

・・・5月22日以降順次20店舗オープン予定

お子さまに喜ばれるファンシー雑貨・キッズファッション・玩具を集積させるとともに、ご家族でのお買い物が楽しめる大型店舗を充実させました。また、キッズ関連とともに、当SCのメインターゲットである「30代ファミリー層」から支持されるゾーンの構築を予定しています。

準核店舗としては、地域最大級の約400坪の売場面積に、マタニティ・出産準備用品から小学生までの衣料・服飾雑貨を豊富に提供し、毎日の子育てを応援する「西松屋」や、“12才までの子どもたちとそのファミリー”を対象とした室内ゆうえんち「モーリーファンタジー」がメリーゴラウンド、わいわいぱーくなどを中心に、大幅な増床リニューアルを行い、今まで以上のファミリーエンターテインメント・アミューズメントという新しい業態で提案いたします。

また青森県内初出店としては、ワンちゃん・ネコちゃんの健康管理を徹底し、ヘルス&ビューティーケアをトータルで実現するために専用美容室も併設する「ペットシティ」や、フットウェアのスペシャリティショップとして人気ブランドの最新モデルはもちろん、リーズナブルなプライベートブランド商品も豊富に取り揃えた、「アスビー」などが揃います。食品では、新食感スイーツで人気の「北の綿雪」がさらに新業態で出店をします。

また、国内外のレディスブランドと上質なKID’Sをセレクトしたライフスタイル提案ショップの「グリーンパークス フーワ」が6月下旬にオープン予定です。

## 《2階 ヤングカジュアルとエンターテインメントのフロア》 第一弾14店舗オープン

2階フロアは、おしゃれ感度の高い「ヤング層」のニーズに対応したアパレルゾーンと、最新のボウリング場、8スクリーンのシネマコンプレックス、大型書籍店舗による地域No.1のエンターテインメントのフロアとして生まれ変わりお客さまの毎日楽しい時間をご提案いたします。

主な新規店舗としては、109系のブランドを中心にレディス・メンズアパレルをトータルで展開する「リミックス」。また、ジーンズからカジュアルファッションウエアと幅広い服飾雑貨をセレクトした「アメリカ屋」などカジュアルファッションの店舗が充実します。

また、エンターテインメントの充実を目指し、昨年末にオープンした24レーン最新設備のボウリング場「サンサンボウル」はレジャー・スポーツ・健康を提供できる施設として、ヤング・ファミリー層だけでなくシニア世代のお客さままで幅広い来店を頂いています。また、アミューズメント館として別棟にて営業中のシネマコンプレックス「シネマビレッジ8」はモール本館2階専門店街との連絡通路を改装し、より快適に施設内の回遊を頂ける環境となりました。さらに「文教堂書店」が文具・ステーションナリー売場を大きく拡張して地域でも最大級の書店としてオープンします。

## ②ジャスコつがる柏店リニューアル改装の特徴

新生ジャスコつがる柏店として、品揃えを充実させ、新鮮で低価格な商品をご提供できるよう、よりお客さまの声を聴き、より快適にお買物を楽しんで頂けるように施設を改善しました。

- ・ インストアベーカリーでは、新たにサンドウィッチを品揃え、イートインコーナーを設置しゆっくりくつろげるようになります。
- ・ 水産売場では、対面売場をさらに充実させました。鮮魚士やお魚アドバイザー専門販売員による、調理サービスを承ります。
- ・ デリカテッセン売場では、新しく惣菜専門店が加え、おいしい惣菜をお好きな量だけお買い求めいただけます。
- ・ 暮らしの品々は、食品売場内に品揃えをおこなうことにより、便利に買い回りができるようにいたします。
- ・ お薬・化粧品売場は専門販売員による、より丁寧なサービスを提供します。
- ・ 衣料品売場は、食品売場に隣接し、最寄りの品をお手頃な価格でご提供します。
- ・ また、季節商品・ギフト品も催事場にてお求め易くいたします。

### 《ジャスコの施設、設備の改善》

食品売場東口に風除室をあらたに設置し、季節を問わず快適にお買物をして頂けるようにしました。出入口がわかりづらかった食品売場トイレを、わかりやすく表示すると共に、改善しました。

### ③SC施設、設備の改善

当SCではこれまで、施設、設備に関する様々なご意見をお客さまより賜りました。この度の大規模リニューアルでは、そうしたお客さまのご意見、ご要望をもとに、より安全で快適なお買い物をサポートできるよう、全館をお客さま目線でリフレッシュします。また、つがる市の四季や景観との調和の取れた新しい店づくりを目指すとともに、安全・安心機能の充実に配慮し、小さなお子さまやご高齢の方はもちろんどなたにも優しいユニバーサルデザインを導入します。今後はさらにお買い物だけではなく、地域の憩いの場所となることを目指しています。

#### 《ストレートモールの実現》

セントラルコート横にあったエレベーターを移設し、併せて通路を拡幅する事で、今までお買い回りが不便だったメイン通路が、モール専門店からストレートにジャスコ食品館へ導入されます。

#### 《レストラン通路の新設》

これまで行き止まりだった1階レストラン街の通路を延伸しメイン通路につなげ、館内回遊性の向上を図ります。また、大きく自然光を取り入れる環境とし、ゆったりとした空間でのお食事をお楽しみ頂けます。

#### 《館内床面の環境》

1階のモール床は、カートや車椅子でも移動のしやすいタイルへ全面張替えを実施します。館内各所の吹き抜けや広場のタイルのデザインにも、「太陽」「水」「風」の3つのコンセプトをモチーフとして採用し、地域の風土に調和のとれた館内環境とします。また、2階モールの床面は長時間歩いても疲れにくいタイルカーペットに変更し上質感を高めてまいります。

#### 《館内サイン 明確に目的地まで誘導》

館内のサインをユニバーサルデザイン環境で見直し、視線の中に自然に入る位置に情報を整理し、必要なサインを設置します。

#### 《エレベーターの新設》

開店以来、お客さまのご意見が一番多かったモール中央部のエレベーターを新設します。また、エレベーター内には腰掛け手すりを設置するとともに、大きな階数表示を立体表記することで乗り易さだけでなく、使い易さにも配慮します。

#### 《インフォメーションカウンターの変更》

1階モール中央のインフォメーションカウンターの機能、デザインを一新し今までよりもサービスの充実とおもてなしの心でお出迎えます。新しいインフォメーションは、高さの違う2種類のカウンターを設置しどなたからも声かけやすいように配慮しました。また、イオン商品券、VISAギフトカードカウンターやAEDもどなたにもわかりやすい位置に配置しサービスの充実を図ります。

#### 《トイレ機能の充実・ベビールームの増設》

全館のトイレもリニューアル工事を行い改善します。その中でも、一部の女性トイレにはパウダールームを新設。また、1階フロアのみだったベビールームを各フロアに1ヶ所配置します。

#### ④ 人と地域、環境に配慮したショッピングモールへ

##### 《 地域のコミュニティ 》

2005年4月からつがる市の行政の出張所として、「すまいるプラザ」を運営していますが、土日も行政サービス窓口として受付を行うため、多くの市民の皆さまから大変好評を頂いています。また昨年は、館内においてつがる市健康福祉部主催青森県赤十字血液センターの献血活動や、つがる市馬まつり（新田火祭り）への参加、つがる市交通安全の集いなど様々なキャンペーンにご協力させて頂きましたが、今後はより積極的に地域のコミュニティの場としての機能を一層高めて参ります。

##### 《 環境型 eco への取組み 》

イオンモール(株)では、イオングループ各社が加盟する「イオン1%クラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化交流・人材交流」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな環境保全・社会貢献活動に取り組んでおります。また、全社で環境に関する国際規格ISO14001を取得しており、当SCを含む全SC・全事業所でISO14001を取得しております。

今回のリニューアルにあたっては、館内共通の照明設備の一部にLEDを採用し消費電力の削減に努めてまいります。また、緑化活動の一環として毎年4月29日に地域の皆さまと共に当SCの周辺道路に花の苗を植える「花いっぱい運動」や、毎月11日に当SC専門店から出る生ゴミをリサイクルした肥料（コンポスト）配布など積極的に活動しています。

<本件に関するお問合せ先>

イオンモール株式会社 経営企画部 宮入・野口 043-212-6733

## ■施設概要

- ・ 所在地： 青森県つがる市柏稲盛幾世41
- ・ 電話： 0173-25-3450 (代表)
- ・ SC 運営管理： イオンモール株式会社
- ・ SC 責任者： 山下 啓次 (やました けいじ)
- ・ HP アドレス： <http://tsugarukashiwa-aeonmall.com>
- ・ 専門店数： 約100店舗 (リニューアル前、約80店舗)  
核店舗 ジャスコつがる柏店  
準核店舗  
    シネマビレッジ8 (2003年8月6日オープン)  
    ダイソー (2008年7月24日オープン)  
    西松屋 (2009年5月22日オープン予定)  
    モーリーファンタジー (2009年5月22日オープン予定)
- ・ 敷地面積： 約130,000㎡
- ・ 延床面積： 約57,000㎡
- ・ 建物構造： 本館 (鉄骨造 地上3階建)
- ・ 駐車台数： 約2,600台
- ・ 商業施設面積： 約42,000㎡
- ・ 駐輪台数： 約500台
- ・ リニューアルグランドオープン： 第1弾 2009年4月24日 (金) 午前10時  
    第2弾 2009年5月22日 (金) 午前10時
- ・ 営業時間： 専門店 10:00～22:00 (一部店舗を除く)  
    ジャスコ  
    食品・化粧品売場 9:00～22:00  
    衣料品・催事売場 10:00～22:00  
    シネマ 10:00～22:00  
    (上映内容により異なる場合あり)
- ・ 休業日： 年中無休

### ■リニューアルグランドオープンのスケジュール

#### ・「リニューアル第1弾オープン」 2009年4月24日 (金) 10:00 開店

昨年度12月より順次、一部専門店の店舗改装工事を進めておりましたが、2009年4月24日(金)を「リニューアルオープン第一弾」と位置付け、多くのお客さまに新生イオンモールつがる柏を再度認知していただくことにしました。

#### ・「リニューアル第2弾オープン」 2009年5月22日 (金) 10:00開店

2009年4月24日(金)に引き続き、同5月22日(金)より順次サブ核店舗・一部飲食店舗が開店し、全店が揃うため、同日を「リニューアル第2弾オープン」と位置付けています。