

価値創造プロセス

次年度の経営資源 (INPUT) として活用



2030年ビジョン ▶ P.09

価値創造

- 13 価値創造のあゆみ
- 14 価値創造プロセス
- 15 イオンモールのビジネスモデル
- 16 イオンモールの事業 (国内・海外)
- 17 価値創造ストーリー (強みと経営資源戦略)
- 18 イオンモールの重要課題 (マテリアリティ) 選定理由と方針
- 20 ステークホルダーエンゲージメント

