

# 2030年 ビジョン

09 2030年ビジョン  
イオンモールは、地域共創業へ。

11 studio LIFE DESIGN

## 2030年ビジョン

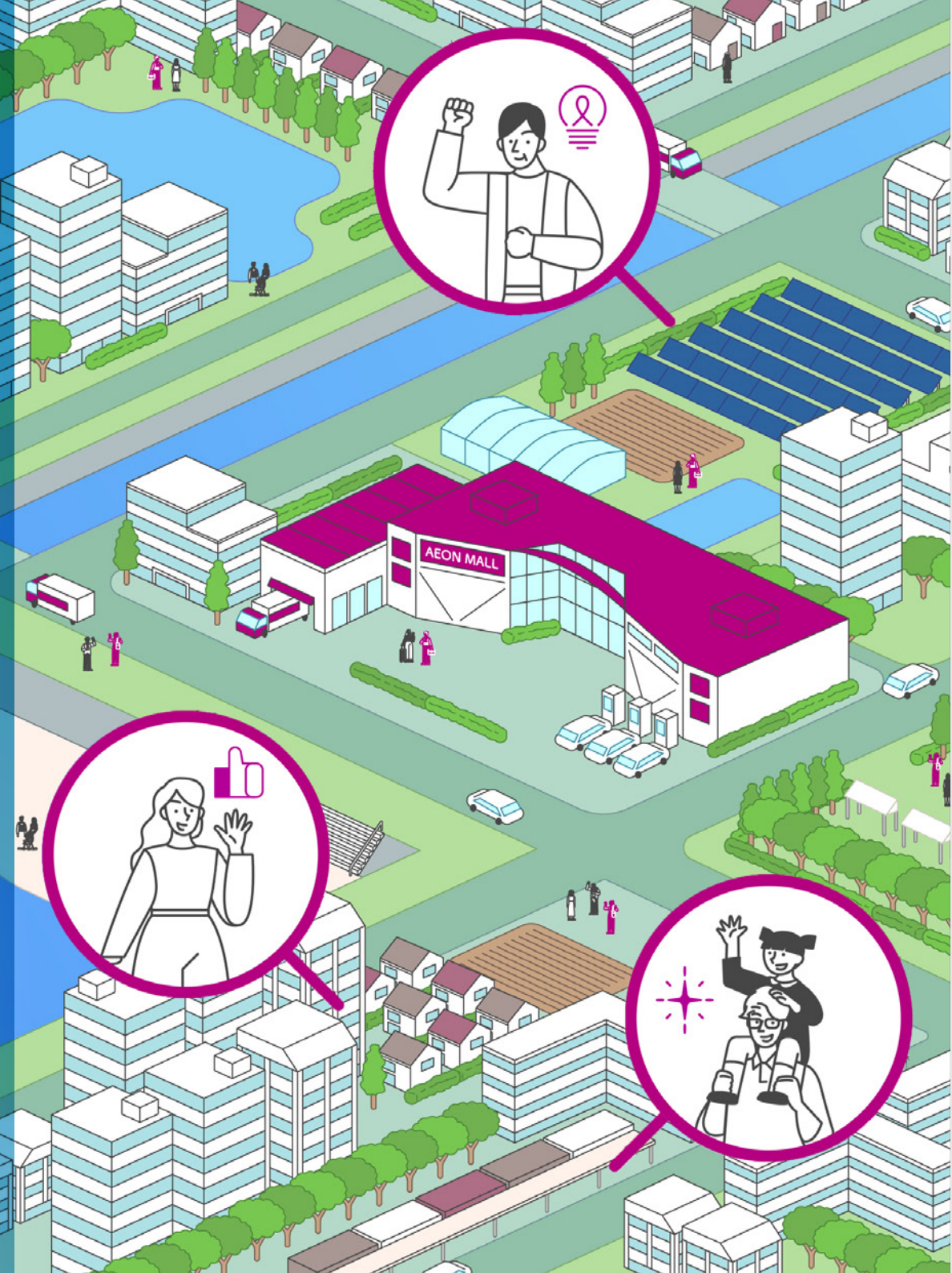
Be Co-Creator for Sustainable Region  
as Life Design Producer.

# イオンモールは、 地域共創業へ。

### ブランドステートメント



ライフデザインディベロッパーの経営理念のもと、企業市民として、持続的な社会の実現に向けて、地域・社会に貢献・活性化する取り組みを「ハートフル・サステナブル」としました。  
当社だけでなく、お客さま、地域社会、パートナー企業さま、株主・投資家さまとともに、より良い社会をめざします。



# 2030年 ビジョン

09 2030年ビジョン  
イオンモールは、地域共創業へ。

11 studio LIFE DESIGN

2030年ビジョン イオンモールは、地域共創業へ。

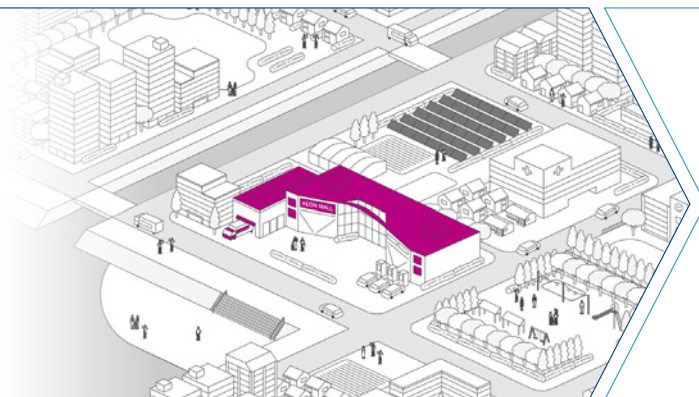
## 同じ志を持つ全てのステークホルダーをつなぎ、 持続可能な地域の未来につながる営みを共創すること。

これまで

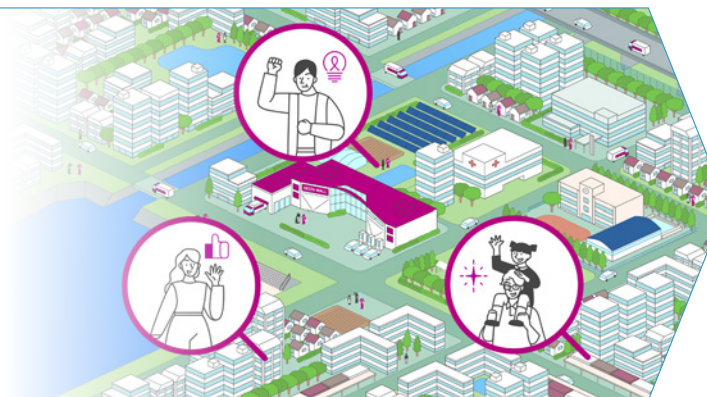
これから

活動フィールド

商業施設



商業施設にとどまらず、  
地域・社会



実行主体

当社単独で  
地域課題を解決



同じ志を持つ  
パートナーと共創



ビジョン動画 <https://www.aeonmall.com/ir/vision2030/>

地域共創の取り組み <https://www.aeonmall.com/sustainability/articles/>

# 2030年 ビジョン

09 2030年ビジョン  
イオンモールは、地域共創業へ。

11 studio LIFE DESIGN

# studio LIFE DESIGN

「studio LIFE DESIGN」は、生活者や社会の未来を構想し、当社の「未来」を検討・議論。アクションを通じて当社がめざす方向を示す、先駆的な役割を担うプロジェクトです。

## WHY なぜやるのか

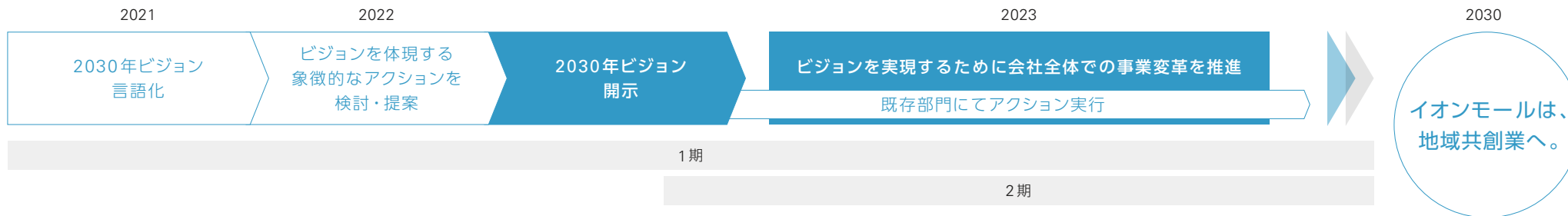
### 未来の成長を担う世代が、会社未来を決める

トップダウンの方針を待つのではなく、ボトムアップで成長しつづけるには何が必要か、そんな問いからstudio LIFE DESIGNは創設されました。それを解決する一つの手段として2030年代を担う世代のメンバーが中心となり、「自分たちで、会社の未来のありたい姿を考え提案」する仕組みを構築しました。所属部署、職位・年次・年齢関係なくメンバーを公募し、「自由な発想でルールなし」を合言葉として、社内全体のオーナーシップ醸成を行っています。

### 開かれた、透明性の高い会社へ

「プロジェクトが立ち上がったことは知っているけど、気づいたら終わっていた。」ということがないように、当社がめざす方向を示すことがミッションであるstudio LIFE DESIGNは、議論ごとにその内容を社内へ開示しています。また、節目では、まとめを展開することで、プロジェクトメンバー以外の従業員にも届けています。

### プロジェクトのあゆみ



## WHAT なにをしてきたか

### 2030年ビジョン・当社のありたい姿を言語化

経営理念が示す「暮らしの未来」とは何か。また、2030年からその先の社会・生活者の価値観・行動がどうなるのか。当社の従業員の想いを研究し、未来からのバックキャスト思考で、当社のありたい姿を言語化しました。2030年ビジョンは、経営理念ほど遠いものではなく、経営計画ほど近く、具体的な施策でもない、会社全体で登るべき山を示しました。

### 先駆的にアクションを検討・実行

プロジェクトメンバーが社内、誰よりもビジョンの意味を理解し、実務に落とし、先駆者として実践していきます。0から1を創り出すアイデアもあれば、社会の変化を先回りして、当社の既存提供価値を変革させていくアイデアも検討しています。

### 2030年からその先の未来研究と予測

ビジョンの言語化とアクションの検討に不可欠な、当社独自の未来の地域・生活者研究と予測が進んでいます。これらの未来予測は、全従業員に展開し、未来を示唆しています。

## FUTURE なにをしていくのか

### 全従業員が、「地域共創業」を考え、実行するきっかけと機会をつくる

従業員一人ひとりが、同じ志を持つ、すべての人たちと、「つながる」を創造し、広げ、深め、持続可能な地域の未来につながる営みを共創するきっかけづくりを様々な角度から実施しています。

### studio LIFE DESIGNのアクションは 全社へ変革を波及し、地域共創を実現する

studio LIFE DESIGNが行う、先駆的な取り組みを通じて、社内に熱量を伝え、成長への変革を会社全体に波及させ、持続可能な社内の仕組みと文化を形成していきます。同時に、同じ想いを持つ企業や団体、自治体、そして時には個人をつなぎ、新たな価値提供を生み出す人材を創出していきます。そのために、studio LIFE DESIGNで議論するテーマは、毎期の経営課題に合わせて変化していきます。