

ESG経営の推進

ESGの取り組み

ステークホルダーエンゲージメント

イオンモールは、すべてのステークホルダーに対して、経済価値、社会価値、環境価値を創出するというESG視点に基づく経営に徹底して戦略的に取り組みます。

ステークホルダー	ステークホルダーとの関係性	ステークホルダーへの提供価値	
お客さま	お客さま第一の基本理念のもと、小売視点で事業を展開する当社では、お客さまに徹底して寄り添い、生涯わすれえない思い出となる最良の体験を共有します。	●日々の豊かさ・楽しさ・安全・安心の提供	
地域社会	地域に密着するモール運営をめざし、お客さまにとって活力ある社会づくりに貢献しています。	●脱炭素社会の実現 ●地方創生や公共的機能の拡充による地域社会貢献 ●地域の教育機関との連携による教育支援	
パートナー企業	円滑なコミュニケーションを通じた関係性を維持し、コンプライアンス、人権、環境へ配慮を行っています。	●公正な取引活動を通じたパートナーシップの強化 ●共創による新たなアイデアや事業機会の創出	
従業員	人材こそが持続的に成長していくための経営資源という考えのもと、多様な人材が健康で能力を発揮し続けられる企業をめざし、人的資源の投資を推進しています。	●適正な人員配置の実現 ●ダイバーシティ、働き方改革推進 ●次代を担う人材の育成	
株主・投資家	株主・投資家は当社の持続的な成長を資金面から支えていただいております。情報開示、対話に努め、株主・投資家への適切なリターンに努めてまいります。	●安定的な株主還元 ●健全な財務体質の確保 ●議決権行使の尊重 ●公平かつタイムリーな情報開示	
NPO・NGO	コミュニケーションを通じ、当社のESG経営の方向性に合致した非営利団体への支援を強化し、社会課題の解決に向けて意見交換を行っています。	●非営利事業活動に関するPR環境の提供 ●非営利事業活動への協力	

	ステークホルダーの関心事項	取り組み事項
	●安全・安心で快適なモール ●新たな体験や感動 ●人が集うコミュニティの場	●ハピネスモールでのイベント実施 ●新型コロナウイルスの防疫対策の徹底 ●デジタルを活用したサービスの提供 (イオンモールアプリ、ライブショッピング) ●CX創造に向けたモール取り組み強化 (ローカライズ、新業態開発)
	●各自治体の課題解決 ●地域の方が常に安全・安心を感じることで きるモール	●脱炭素の取り組み促進 (再生可能エネルギー100%店舗の推進、脱プラスチックの取 組み推進) ●ワクチン接種会場の提供 ●防災協定締結 ●伝統・文化イベントの開催 ●地域の教育機関との産学連携協定の締結
	●公正な取引の実現に向けた コミュニケーション ●専門店企業とのコラボレーションによる シナジーの創造	●パートナー企業との連携によるモールオペレーションの維持・向上 ●パートナー企業とのコミュニケーションを通じた営業支援活動の 実施
	●ライフステージに応じた働き方 ●働きがいと生産性向上の両立 ●公正な人事評価 ●適正な報酬	●環境変化に対応する多様な人材の採用 ●モール運営体制の見直し ●業務効率化に向けた組織体制の変更
	●適切な情報開示 ●適正な株価、株主還元 ●中長期的な企業価値向上 ●コーポレート・ガバナンスの強化・充実	●情報発信力の充実(統合報告書、ESGデータブックの開示) ●対話の実施 IRミーティング 年間約250件 SRミーティング 2021年度より実施 ●英文情報開示(決算資料、招集通知、統合報告書) ●議決権行使結果の掲載 ●議決権プラットフォームの採用 ●サステナビリティボンド発行による資金調達
	●各団体のめざす課題解決 ●モールを通じた活動の周知	●イオンモールの店頭募金からの寄付活動(ユニセフ) ●会員募集ブース設置(ユニセフ、国連UNHCR) ●献血活動(日本赤十字社)