基本理念

お客さま第一

経営理念

イオンモールは、地域とともに「暮らしの未来」をつくるLife Design※ Developerです。

※Life Designとは
商業施設の枠組みを越えて、一人ひとりのライフステージを見据えたさまざまな機能拡充を行い、ショッピングだけでなく、人との出逢いや文化育成なども含めた“暮らしの未来”をデザインすること。

コーポレートメッセージ

ひとも、まちも、きらきら。

中期経営計画（2020-2022年度）

<成長施策>

①海外における高い利益成長の実現

②国内における安定的成長の実現

③成長を支えるファイナンスミックスの推進とガバナンス体制強化

④ESG経営の推進

<数値目標>

・連結営業収益：**3,600**億円

・連結営業利益：**680**億円

<経営指標（2025年度目標）>

・EPS成長率：年率**7**%

・純有利子負債EBITDA倍率：**4.5**倍以内

・ROIC：**5**%以上

2025年にめざす姿（長期ビジョン）

1. 国内モール単一での利益創出ではなく、複数の事業からなるポートフォリオの構築をめざす。
2. 連結営業利益900億円超、グローバル商業ディベロッパートップクラスの水準をめざす。
3. 国内モールは増床・リニューアルを積極的に行い、各エリアで圧倒的な地域No.1モールへの進化を図る。
4. 海外の成長マーケットを獲得し、海外事業は50モール体制、営業利益270億円（利益率25%）をめざす。