

# CSR/ESGレポート2019

Value for Tomorrow

もっと、もっと。  
未来のために、  
いま私たちがしていること



## 価値を、かたちに。

利益を追求することだけが企業の使命とされた時代は、もはや遠い過去になりました。

私たちが携わるモールビジネスは、お客さまはもちろん、地域社会の皆さま、専門店をはじめとするパートナー企業さま、投資家の皆さま、従業員、そのすべてに価値を提供し、長期的にご支持をいただかなければ存続することはできません。

このたび刊行する本冊子「CSR/ESGレポート」では、当社が皆さまにご提供している価値とはどのようなものか、具体例を取り上げて目に見えるかたちでご紹介させていただきます。

訪れる方。働く方。お取引引きする方。ご支援いただく方。イオンモールに関わっていただくすべての皆さまにご一読いただければ幸いです。

※本書で紹介する当社の価値創造モデルは「イオンモール統合報告書(2019年5月発行予定)」に準拠しています。



イオンモール セン ソック シティ[カンボジア]

基本理念

お客さま第一

経営理念

イオンモールは、  
地域とともに「暮らしの未来」をつくる  
Life Design Developerです。

経営ビジョン

アジア50億人の心を動かす企業へ

コーポレート・メッセージ



会社概要

社名	イオンモール株式会社
設立	1911年(明治44年)11月
資本金	42,313百万円(2019年2月末現在)
事業内容	大規模地域開発及びショッピングモール開発と運営 不動産売買・賃貸・仲介[国土交通大臣(3)第7682号]
従業員数	4,857名(2019年2月末現在)

本冊子について

編集方針	本冊子は、当社が創造する価値をいかにしてステークホルダーの皆さまにご提供しているかをご報告するために制作しています。2018年度の企業活動の中から事例を取り上げ、できるだけ具体的にご紹介してまいります。
対象組織	イオンモール株式会社 イオンモール株式会社に属するグループ企業とその管理する施設が原則となりますが、環境指標については、イオンリテール株式会社から運営受託を受けている70モール、mozo wondercity、神戸ハーバーランドumie、カテプリ、イオンSENRITO専門館、株式会社OPAの商業施設を除きます。
対象期間	2018年3月1日から2019年2月28日 対象期間外の情報に関してはそのつど表記しています。 また社員の役職は2019年2月末現在のものです。
発行	2019年5月

6	Top Message	28	海外モールでの取り組み もっと世界へ広がるイオンモールへ
8	価値創造ストーリー イオンモールの強み 価値創造モデル	30	パートナーとの協力/社員の職場環境 もっと働きやすいイオンモールへ
12	「ハピネスモール」の取り組み もっとお客さまを笑顔にするイオンモールへ	32	Highlight 国内・海外モールの最新動向
16	地域とともに もっと地域に貢献するイオンモールへ	34	ESG Environment(環境への取り組み) Social(社会への取り組み) Governance(ガバナンスへの取り組み)
20	モールの安全管理 もっと災害に強いイオンモールへ	37	認証・評価 外部機関による認証・評価
24	国内モールの新展開 もっと新しい提案があるイオンモールへ	38	イオンモール データ集
26	環境への配慮 もっと自然と共生するイオンモールへ	43	補足データ

SDGs (Sustainable Development Goals)  
[持続可能な開発目標]

当社はISO26000に対応するCSR活動を行うとともに、国際社会全体の開発目標として2015年9月の国連サミットで採択された「我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された17項目の「持続可能な開発目標」の実現に寄与する企業活動に全社を挙げて取り組んでいます。本冊子は、これらの開発目標に関わる当社の取り組みについて、それぞれのマークを記載してご紹介します。



関わるすべての方に価値を提供する  
ショッピングモールであるために。



イオンモール煙台金沙灘【中国・山東省】

当社はイオングループの中核企業として商業施設の開発・運営を行い、2019年2月現在、日本国内、中国、アセアンに203拠点を展開しています。

昨今、企業が持続的に成長するための指針としてESG（環境、社会、ガバナンス）への取り組みが注目を集めていますが、そもそも当社が携わるモールビジネスは、地域の皆さまに「ここにイオンモールがあってよかった」と支持をしていただかなければ成り立つものではありません。テクノロジーやライフスタイルの変化を捉えてお客さまのニーズをつかみ、暮らしそのものを

つくるライフデザインディベロッパーとして、既存モールの大幅な刷新や「ハピネスモール」の実践など、新しい価値の提供に全社を挙げて取り組んでいます。また、イオン同友店会の皆さまとも協議を重ね、専門店従業員の皆さまにとっても働きやすい環境づくりに努めています。

企業がこうした新しい挑戦を続けていくうえでは、多様な人材を活用するダイバーシティ経営の推進が欠かせません。国籍や性別に関わらず一人ひとりが能力を最大限に発揮できる環境を整えることはもちろん、海外勤務経験を有する約150名の

社員、全体の3割近くを占める20代の社員を擁し、さまざまな価値観を持つ従業員とともに、商業施設のさらなる可能性を追求してまいります。

本冊子では、当社が掲げる理念をすべての出発点として、さまざまなステークホルダーの皆さまに企業としての価値をいかにお届けしているか、その一端を具体例とともにご紹介してまいります。ご一読いただきますとともに、引き続きご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。



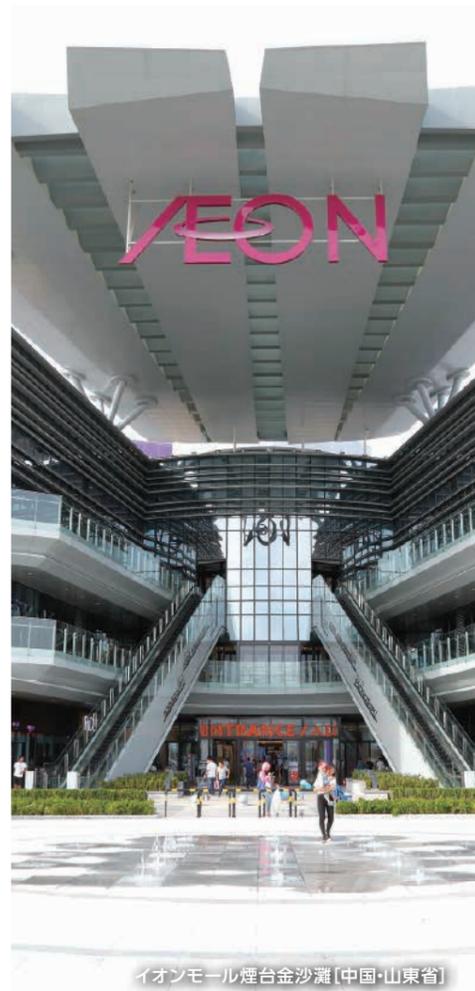
イオンモール株式会社  
代表取締役社長  
吉田 昭夫

# イオンモールの強み

イオンモールは、地域の発展とともに成長を続ける歴史のなかで、6つの強みを培ってきました。これからも強みの向上によって、さらなる経営基盤の強化に努めていきます。

## ■ 強み1

成長を支える資金の創出と調達



イオンモール煙台金沙灘 [中国・山東省]

## ■ 強み2

圧倒的な事業規模と集客力



イオンモール ジャカルタ ガーデンシティ [インドネシア]

## ■ 強み3

成長を担う人材の多様性



イオンモールBSD CITY [インドネシア]事務所

## ■ 強み4

地域と共生する持続可能なモール



イオンモールウォーキング

## ■ 強み5

地域のニーズに応える強固なネットワーク



イオン同友店会 ロールプレイングコンテスト

## ■ 強み6

地球環境の保全



EV充電ステーション

モールの管理・運営で得られるキャッシュ・フローを基本に、常に財務体質の健全化を維持し、借入余力(ネットD/Eレシオ1倍程度)を活かした資金創出を行っています。リートへのモールの土地建物の資産売却による成長資金獲得や開発型リースの活用により、機動的に成長投資を推し進めるとともに、投資回収の高速化と資産効率の改善を進めています。

- EBITDA:1,017億円 (海外事業:147億円)
- 自己資本比率:31.9%
- ネットD/Eレシオ:1.1倍

国内において150以上のモールを管理・運営し、年間12億人のお客さまにご来店いただいています。日本で培った小売視点の開発ノウハウや地域に根差したオペレーションを活かし、中国・アセアンを中心に海外出店を進めています。

- モール数:国内153 海外27
- 都市型SC数:国内23
- 総賃貸面積 (GLA):約9,982千m<sup>2</sup> 日本:8,154千m<sup>2</sup> 海外:1,828千m<sup>2</sup>

性別や年齢、国籍に関係なく、多様な人材が共通の価値観のもとで最大限に能力を発揮できる環境づくりを推進しています。日本人社員に海外でのビジネス経験を積ませるとともに、海外では現地ローカルスタッフの幹部への登用を積極的に進めています。さらに、これらの人材の交流を図ることで、成長につなげています。

- 女性管理職比率: 15.1%
- 現地法人ローカルスタッフ数: 1,227人

200を超える拠点のノウハウを活かし、さまざまなお客さまにご利用いただける快適で安全・安心なモールを自ら開発・運営しています。地域ごとの特性やニーズを踏まえ、ハピネスモールにおけるコミュニティの取り組み、行政との連携強化などによる公的機能の拡充を進め、お客さまや専門店企業に選ばれる持続可能なモールをめざしています。

- ハピネスモールイベント: 全モールで開催
- 地元自治体との防災協定 締結モール数: 150モール
- 防災拠点モール数:37

全国の専門店企業とネットワークを構築し、密接かつ対等なパートナーシップのもとで、地域のニーズに応える取り組みを推進しています。「接客ロールプレイングコンテスト」を通じて、接客に対する意識の向上を図るとともに、業種を超えて優れた事例やノウハウを共有することで、イオンモール全体のレベルアップを図っています。

- 専門店企業数:約8,000社
  - イオン同友店会 ロールプレイングコンテスト\* 全国大会対象者数:約8,000社・30,000店の従業員
- \*専門店の従業員が日頃培った接客技術を競い合う大会。国内のほか、中国、カンボジア、ベトナム、インドネシアでも開催している。

LEDや太陽光発電、EV (電気自動車) 充電器、生ごみリサイクルシステムなど、環境負荷を抑える技術を導入し、省エネやCO<sub>2</sub>排出低減、廃棄物排出削減に取り組んでいます。また、地域のコミュニティセンターとして、お客さまに対する環境コミュニケーション活動、小学校の社会科見学などを実施するとともに、ISO14001の認証取得など環境マネジメントの強化にも取り組んでいます。

- LED採用率:100% (モールの共用部)
- EV充電器設置台数: 国内 1,829基 (146モール) 中国 503基 (12モール)

## 価値創造モデル

ショッピングモールの開発から管理・運営まで、商業ディベロッパーとして培ってきた総合力を強みに、価値創造の基盤を強化しながら、国内および海外の事業展開を通じて価値創造を図っていきます。

### 事業活動（地域のお客さまの暮らしに資する事業・サービス）



### アウトカム（企業やステークホルダーにもたらす価値）

<b>お客さま</b>	<p>日々の豊かさ・楽しさ・安全・安心の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● お買い上げ客数前期比:101.6%</li> <li>● ハピネスモール活動参加者数:約400万人</li> </ul>
<b>地域社会</b>	<p>地方創生や公共的機能の拡充による地域社会貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 究極のローカライズに挑戦したモール数:全モール</li> <li>● 公共的機能の拡充 行政サービス出張所、選挙投票所、郵便局、成人式会場、図書館</li> </ul>
<b>パートナー企業</b>	<p>パートナーシップに基づく成長機会の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● イオン同友店会 ロールプレイングコンテスト参加者数: [国内]約10,000人 / [海外]中国 約4,000人 アセアン 約800人</li> </ul>
<b>従業員</b>	<p>生き活きと働く職場の実現</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● モール事業所内保育施設数:18(園児定員総数535人) ※イオングループ商業施設25の内</li> </ul>
<b>株主・投資家</b>	<p>安定的な利益還元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 利益成長率:11.3%(2017～2019年度 年平均成長率)</li> <li>● 配当性向:25.8%</li> </ul>



イオンモール甲府昭和【山梨県】

## もっとお客さまを笑顔にするイオンモールへ①

私たちは一人ひとりのお客さまをもっと幸せにする  
心豊かな時間や体験をお届けするために、新しい挑戦を続けています。



## ハピネスモールの目指して。

### Health

ココロとカラダを、  
楽しく元気に

日々の健康習慣に貢献し、  
健康的な身体づくりを  
サポートします。

### Wellness

感動と癒しが、  
広がる空間に

暮らしを豊かにする文化・  
芸術体験を通して、  
癒しや感動を提供します。

### Community

地域の笑顔が、  
あふれる場に

地域に欠かせない生活拠点として、  
人々が集い、  
つながる場となります。

### Opportunity

豊かな暮らしのための  
商品・サービス体験機会を

ライフスタイルをより  
豊かにするための  
機会やヒントを提案します。

### 地域色を打ち出した、そのモールならではの挑戦を

全社を挙げて本格的に取り組んで約2年、私たちが目指すハピネスモールのあり方が商業施設の新しい価値としてお客さまにも着実に浸透してきたと感じています。

健康づくりのために館内を歩く「イオンモールウォーキング」のように全モール共通で実施している取り組みもありますが、各モールでもそれぞれの地域性やお客さまのニーズを考慮して独自のイベントや催事を多数開催しています。社歴の浅い社員やフレックス社員（パートタイマー）にとっては自分たちで考えた企画を実現する大きなチャンスで、「この地域のために貢献したい」という熱意を込めて行政や各種団体の皆さまの

ご協力を取りつけるために奮戦しています。企画をかたちにしたらそれだけで満足せず、2度目、3度目とさらに多くの方を巻き込んで育てていくことが大切ですね。これからは、たとえば特定の競技について全国で一斉に予選会を開くなど、国内だけで150モールを超えるネットワークを活用してエリアを横断するような取り組みにも挑戦していきたいと考えています。

常務取締役 営業本部長  
三嶋 章男



## もっとお客さまを笑顔にするイオンモールへ②



### Health

#### イオンモールウォーキング×FUN+WALK PROJECT

当社は、お客さまの健康的なライフスタイルをサポートするため館内にウォーキングコースを設置し、季節や天候、時間に左右されず、お買い物しながら運動を楽しんでいただけるイオンモールウォーキングを実施しています。スポーツ庁が推進する「歩くことをもっと楽しく、楽しいことをもっと健康的なものにする」官民連携プロジェクト「FUN+WALK PROJECT」に賛同し、全国のモール



でさらに館内を歩きたくなる仕組みづくりに取り組んでいます。2018年9月に行った記者会見には、スポーツ庁の鈴木大地長官、ハピネスモールのイメージキャラクターを務める清原果耶様、当社代表取締役社長の吉田が出席。鈴木大地長官からは、「買い物ついでに手軽に歩くことができ、天候や気候に左右されることもないので、暑い地域でも、雪の多い地域でも、快適。このイオンモールウォーキングをぜひ全国の皆さんに知っていただき、身近なところから歩くことを意識してもらいたい」とコメントをいただきました。

イオンモール広島府中（広島県）では、2019年1月25日～26日に厚生労働省・経済産業省・スポーツ庁の3省庁連携イベント「FUN+HEALTH FESTA」を開催しました。地元の大学の学生とコラボレーションして飲食店の健康メニューをまとめた冊子「ヘルシーグルメガイド」を作成したほか、専門店にもご協力いただき、歩きやすさを重視した通勤時の靴や服装「FUN+WALK STYLE」を展示するなど、お客さまの健康意識の向上に取り組まれました。

### Wellness

#### 『えんとつ町のプペル』光る絵本展

お笑い芸人としても活躍するにしのみあきひろ様の絵本『えんとつ町のプペル』の原画や過去作品のパネルを展示する「えんとつ町のプペル 光る絵本展」を、2017年より各地のモールで開催してきました。2018年は、イオンモール倉敷（岡山県）、イオンモール福津（福岡県）、イオンモール甲府昭和（山梨県）、イオンモール盛岡（岩手県）で実施。『えんとつ町のプペル』の絵をLEDで光る形で展示し、多くのお客さまに新しい楽しみ方で作品の魅力に触れていただきました。



### Community

#### 1,000人でラジオ体操しよう！！

イオンモール東久留米（東京都）では、2018年8月25日に地域のお客さま約1,300人が朝8時からモールの駐車場で一斉にラジオ体操を行いました。2018年はラジオ体操の放送開始90周年という節目の年であることから、これまで東久留米市ラジオ体操クラブが開催してきたイベントの規模を拡大して実施。東京都知事、東久留米市長にも参加いただきました。晴天のもと全員で爽やかな汗を流し、お子さまから年配の方まで、幅広い世代がふれあう機会となりました。（主催：いきいき健康きずなの会）



### Opportunity

#### イオンモールカップ 高等学校「書道パフォーマンス」グランプリ 中四国大会

「書道パフォーマンス」グランプリは、書道を通じた新たな文化の創造や発展、芸術文化の地域間交流の促進などを目的に実施しています。第4回大会は、中四国9県から44の高等学校が参加し、書道のパフォーマンスを競いました。2018年9月より各県で予選会を行い、勝ち抜いた9校による決勝大会を2019年1月12日にイオンモール岡山（岡山県）で開催。参加校の皆さまに日頃の活動を発表する場を提供し、来館された多くのお客さまにも新しい体験と出会う機会を創出しました。



## もっと地域に貢献するイオンモールへ①

私たちは地域の皆さまの生活を支えるインフラ拠点として、つねに必要なとされるモールづくりをめざします。



向日市成人式【イオンモール京都桂川】

### 公共性の高い施設・サービスの導入

イオンモールは、ショッピング、飲食、アミューズメントだけでなく、医療機関、行政窓口、銀行、郵便局など、地域の皆さまが必要とするさまざまな施設を取り揃え、生活サービスの向上に努めています。また館内の多目的イベントスペース「イオンホール」や「イオンシネマ」を自治体や各種団体の皆さまにご利用いただくなど、地域住民の皆さまにとってなくてはならない商業施設をめざしています。



郵便局 イオンモール座間【神奈川県】



総合クリニック イオンモール幕張新都心【千葉県】



市立図書館 イオンモールつがる柏【青森県】



職業紹介所 THE OUTLETS HIROSHIMA【広島県】



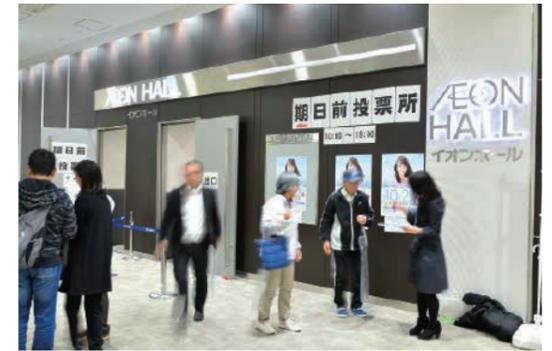
行政コーナー イオンモール東浦【愛知県】



祈禱室 イオンモール沖縄ライカム【沖縄県】

### 投票所の設置

2019年4月に行われた第19回統一地方選挙では、全国44のイオンモールおよびイオンショッピングセンターに期日前投票所（一部では当日投票所）を設置。大規模な駐車場や乗り入れバスなどにより来場しやすく、快適な施設環境で皆さまに投票をしていただくとともに、モールに勤務する従業員にとっても投票しやすい環境を提供しました。2019年1月に執行された「つがる市議会議員選挙」においては、イオンモールつがる柏（青森県）に設置された投票所からの投票が期日前投票所全体の半数を超えるなど、投票所の利便性や投票率の向上につながりました。今後の選挙でも各モールで積極的に設置を進める予定です。



### EV(電気自動車)の普及・利用を促進

2008年より当社は地球環境の保全、持続可能な社会の実現をめざし、CO<sub>2</sub>を排出しない電気自動車やプラグインハイブリッド車の普及を推進するため、各モールにEV充電器の設置を進めています。2019年2月末現在、国内146モールに計1,829基の充電器ネットワークを構築したほか、中国でも12モールに503基を設置。2017年には企業によるEV車の仕様や環境整備促進をめざす国際的なビジネスイニシアチブ「EV100」に日本企業として初めて参加しました。



### ユニバーサルデザイン

あらゆるお客さまに安心して快適にお過ごしいただけるよう、当社は本格的なユニバーサルデザインを導入し、定期的にアンケートを行うなどしてお客さまからのご意見を伺い、継続的な改善に取り組んでいます。また、お客さまの質問を音声で認識し、最適なお案内をするデジタルサイネージを設置するなど、最先端の技術の導入も積極的に進めています。



### 公共交通機関の利用促進

駅から徒歩圏内のモールの一部では、鉄道会社や交通局と連携して電車でご来店されたお客さまに特典を提供しているほか、駅、空港とモールを結ぶシャトルバスを運行するなど、お客さまが公共交通機関を利用してご来店いただける環境の整備に努めています。



## もっと地域に貢献するイオンモールへ②

私たちは、各地域の文化や産業を尊重し、ともに成長・発展するモールづくりを行っており、地元の魅力を再発見できる体験や、大切にしてきた伝統を次の世代へ継承する機会を提供しています。



### 「究極のローカライズ」で培った信頼関係を礎にギネス世界記録®を達成

2015年に始めた「究極のローカライズ」企画とは、各モールから地域の魅力を発信する独自企画を募り、優れたプランを選んで実践する試みです。その初年度に「こども将棋王決定戦」を企画・実行したイオンモール天童（山形県）は、その後も天童市や関係団体との交流を深め、将棋文化の発展に貢献してきました。そして2018年10月、市制施行60周年記念事業として同モールで開催した「二千局盤来2018」で同時対局数のギネス世界記録を達成しました。約8ヶ月にわたって40を超える団体の皆さまとともに準備を進めた結果、全国から幅広い世代の方がモール駐車場の特設会場に集まり、約4,700人による一斉対局が実現。見事に記録を更新しました。

### 地域貢献の積み重ねで、地元 roots モールづくり

「こども将棋王決定戦」を継続して開催するなど、さまざまな地域貢献の取り組みを通して地元の皆さまと信頼関係を築いてきたことが「二千局盤来2018」の成功につながったと感じています。地域の皆さまが強い思い入れを持つこの取り組みを必ず成し遂げようという思いで、率先して実行委員会の打ち合わせに参加し、何度も話し合いを重ねました。全国のモールで開催した「こども将棋王決定戦」の予選会場でもチラシを配るなど、積極的なPRが全国各地からの参加につながりました。また、約5,000人が集まる会場として、お買い物をされるお客さまのことも考慮して開催日を調整したほか、当日の入場を効率化し、スムーズで安全な運営を追求したことで大きなトラブルなく終わられて安

心しました。「二千局盤来2018」を通して天童市の皆さまと結束を深め、さらに地域に根ざしたモールへと進化できたと感じます。今後は、地元の皆さまが待ち望む天童市出身のプロ棋士の誕生にも協力するほか、まだまだたくさんある魅力的な観光資源を活かして天童市を盛り上げてまいります。

イオンモール天童  
ゼネラルマネージャー  
小寺 和也  
営業担当  
清野 七海



### 市民の皆さまと取り組んだ文化振興

将棋文化の普及に対するこれまでのイオンモールさんの積極的な姿勢を見て、「二千局盤来2018」への協力を依頼し、会場の提供を含めたいへん尽力いただきました。「二千局盤来2018」は、市制60周年を機に市民の皆さまと一緒に盛り上がることを目的とし、将棋を指せる人を増やしたいという思いで挑戦しました。参加者がなかなか集まらず一時は記録達成が危ぶまれましたが、イオンモールさんが持つ宣伝力や地域の皆さまの将棋への思いが、予定人数を上回る参加につながったと感じています。地域が一体となって記録を更新できた達成感により、一人ひとりの将棋に対する愛着を深めることができました。また、天童市の枠を超えて、全国へ将棋文化を発信できたことは嬉しいです。将棋の振興や普及など、イオンモールさんには今後もさまざまなサポートを期待しています。

天童市経済部商工観光課  
課長 村山 秀和様



### 将棋文化の浸透をめざして企画を構成

将棋のまちである天童市の意地にかけて、「二千局盤来2018」は絶対に成功させたいという思いがありました。参加を迷っている方の中には将棋を指したことがない人も多く、駒の動かし方などを教えるために行政と協力して市内の各エリアで臨時の教室を開くほか、あらかじめ対局相手を決めて家族や友人と参加できる申し込み枠を設けて参加のハードルを下げるなど、さまざまな工夫を検討して記録達成をめざしました。イオンモールさんでも本番前にプレイントを開催していただくなど、子どもや普段将棋に関心のない方の参加につながり、「二千局盤来2018」は天童市の文化を普及する素晴らしい機会になったと感じます。今後は、さらにイオンモールさんと連携しながら将棋や駒づくりの伝統をつなぎ、天童市が拠点となって国内だけでなく世界にも広めていきたいです。

公益社団法人 日本将棋連盟  
天童支部会長 大泉 義美様



### 継続した取り組みで、将棋文化を全国に発信

● こども将棋王決定戦  
年に1度開催してきた「こども将棋王決定戦」。4回目となる今回は、当社の全面的なサポートにより全国で1,132名が参加して予選を行うなど、年々規模を拡大しています。各ブロックを勝ち抜いた8名と天童エリアの上位3名、日本将棋連盟天童支部推薦枠1名の計12名がイオンモール天童に集まり、2018年10月の決勝戦に参加しました。



「こども将棋王決定戦」は、全国で予選を行うため、将棋のまちとして天童市の知名度を向上させる機会となりました。これからも決勝戦を天童市で開催していただくことで、将棋を指す全国の小学生がめざす場所として天童市を意識してもらえたら嬉しいです。また、天童市は、将棋以外にもたくさんの観光資源を持っています。イオンモールさんと協力しながら、さらに地域の活性化に取り組んでいきたいです。

一般社団法人 天童市観光物産協会  
専務理事 高橋 正義様



## もっと災害に強いイオンモールへ①

私たちは関わりあるすべての人たちに対して、ハード/ソフトの両面から安全を提供し、どんなときも安心の評価をいただけるまちづくりを推進します。



イオンモールいわき小名浜【福島県】

### 地域の防災拠点となるモールをめざして

日頃のモール運営で何よりも優先するのはお客さまの安全です。各モールは専門店の従業員とともに地震や台風などの災害を想定した訓練を定期的に行い、地域の防災拠点としての役割を果たせるように努めています。また地域が広く被災した際にも可能な限り施設の機能維持に必要な電力や飲料水を確保し、復興拠点としての役割を担うことをめざします。

2018年6月にオープンしたイオンモールいわき小名浜（福島県）は、1階をピロティ構造として主要な設備を想定最大津波以上の高さに設置するほか、昼夜を問わず店内通路や屋上などを開放して避難する方を一時的に受け入れる体制を整えています。



東日本大震災の経験から、津波や水害を想定して受電設備などを高い位置に設置し、受水槽から飲料水を取り出せる非常用バルブを取り付けるなど、災害を想定したモールづくりを進めてきました。地震の2次被害を防ぐために防煙垂壁をガラスから透明不燃シートに変更するなど、耐震性能も強化しています。国内ほぼすべてのモールが地方行政と防災活動への協力などに関する協定書を締結し、万一の際に防災拠点として機能する体制を整えています。

取締役副社長 開発担当  
岩本 馨  
※取材時（2019年2月18日）の役職は  
専務取締役 開発本部長です。



### 主要な災害対応事例

2018年度は例年以上に自然災害が多く発生し、各モールではお客さまや専門店従業員の安全を確保するとともに地域のインフラとして機能するためにさまざまな対応を行いました。その一部をご紹介します。

#### 平成30年7月豪雨（2018年6月28日～7月8日）

##### ● イオンモール倉敷（岡山県）

7月6日深夜に付近の高梁川が氾濫危険水位に達し、直ちに倉敷市との防災協定により立体駐車場を一時避難場所として提供。警備員のほか社員6名が緊急出動して対応し、駐車場および一部館内のトイレを開放しました。情報は倉敷市からの災害情報（エリアメール）で発信され、7日午前1時には約2,300台の車両を受け入れました。

##### ● イオンモール広島府中（広島県）

7月6日、豪雨の影響でモール付近の府中大川が氾濫危険水位を超え、府中町防災対策課からお客さまのご帰宅を見合わせる要請がありました。帰宅困難なお客さまのために20時よりフードコートを開放し、夜通し警備員を配置して飲料水の提供やトイレの開放を実施。93名のお客さまが朝まで避難しました。



実際に送信された  
エリアメール

#### 平成30年台風第21号（2018年8月28日～9月5日）

##### ● イオンモール常滑（愛知県）

9月4日に中部国際空港と常滑市街地を結ぶ連絡橋が通行止めとなり、100名近い訪日外国人のお客さまがモールで足止め。急ぎのお客さまも多かったため、2台の臨時バスをモールで独自に手配し、空港への車両乗入れが許可された直後にお客さまを空港へお送りしました。

#### 平成30年台風第24号（2018年9月21日～10月1日）

##### ● イオンモール浜松志都呂（静岡県）

9月30日深夜から最大風速40mを超える暴風となり、浜松市内の広範囲で停電が発生。イオンモール浜松志都呂は10月1日にモール内に約20台の充電スペースを設置し、イオンホールを自習室として開放しました。イオンモール浜松市野（静岡県）でも充電スペースを設置し駐車場の一部を開放しました。



#### 北海道胆振東部地震（2018年9月6日）

##### ● イオンモール旭川駅前（北海道）

震度4を記録した旭川ではモール施設を含めて一帯が停電。早期に通電したJR旭川駅と協議し、モール内すべての延長コードや携帯電源タップを駅コンコースに持ち込み、約100台分の充電スペースを設置しました。また受水槽から水を運んで一部のトイレを利用できるようにしたほか、食料品や生活必需品の店頭販売を実施しました。

## もっと災害に強いイオンモールへ② (ゼネラルマネージャー座談会)

私たちはいざというときに、お客さまや専門店従業員の安全を守るためにどう備え、どう動くべきか。前のページで事例を掲載したモールの責任者が集まって意見を交わしました。



(左から) 金森 修 [イオンモール倉敷] / 山口 央二 [イオンモール広島府中] / 岡田 拓也 [イオンモール常滑] / 平間 賢一 [イオンモール浜松志都呂] / 岩出 智行 [イオンモール旭川駅前]

### —非常時はどんなことを判断の基準にしていますか？

岡田:会社としてさまざまな災害を経験して「安全・安心はすべてに優先する」という意識は全従業員が共有しています。商品が必要ならイオンリテール、設備のことならイオンディライトなど、横断的な対策ができるのがグループの強みです。



岩出:北海道胆振東部地震で停電した旭川でも、すぐにイオン(GMS)と連携してワゴンで食料品の販売を始めるなど、困っている人を助けるためにスタッフが動き始めました。みんな先輩がそうしてきたのを見ているんですね。

平間:目の前だけでなく、エリア全体の状況やお客さまの動向を見ることが大切です。昨年の台風24号上陸時は浜松市内の2モールが結果的に同じような対策を取っていて、これがイオンモールのDNAだと思いました。



山口:豪雨や水害の後、営業を再開するタイミングについては慎重な判断が必要です。平成30年7月豪雨の対応については、お客さまや専門店からヒアリングをして検証が必要だと考えています。

金森:倉敷でも専門店従業員の親御さんから「なぜ開店したのか」とお叱りをいただきました。地域全体を俯瞰して判断するのは難しいです。私はいろいろな人を巻き込んで信頼関係をつくり、さまざまな意見を吸い上げて決断します。失敗したら素直に反省して改善することですね。失敗の上に成長があると思っています。

### —日頃はどんなことを意識していますか？

平間:新しいモールに着任したら、まずモールの立地状況や過去の事例を調べます。日頃からたくさん考えれば考えるほど良い判断ができると思いますので。

岩出:普段からスタッフときちんと接して信頼関係をつくることですね。自分の判断を受け入れてもらうためにも必要なことだと考えています。

平間:専門店に対しても、いざというときになって事務所からあれこれお願いをしてもなかなか受け入れていただけません。日頃から親身に店舗を回るなどコミュニケーションを取ることが大事です。

岡田:イオン(GMS)の店長やイオンディライトのセンター長ともよく話をしています。あとは訓練ですね。専門店従業員はもちろん、消防や地元企業の皆さまを巻き込んで、安全をすべてに優先する風土を地域でつくっています。



金森:他のモールの事例報告もたいへん参考になります。自分ならどうするだろうとシミュレーションしながら真剣に読んでいます。

### —本社との連携はいかがですか？

金森:東日本大震災の経験から、その後の新店では駐車場にトイレを設置するよう担当部署にお願いしました。館内のトイレを営業時間外に開放するのは警備上たいへん難しく、災害時にはモールの外、しかも浸水しない高さのフロアにトイレが必要です。

山口:広島府中は以前から敷地内の浸水が多かったのですが、一部をバイパス工事しました。それで今回は心配なく本来の業務に集中できたので、ハード面の投資も大事だと感じました。



平間:浜松志都呂はオープンしてまもなく15年です。次のリニューアルでどんな防災設備を新しくできるか、担当部署の提案を聞いて相談したいですね。



金森:非常時は情報収集に苦心しますが、河川のライブカメラなど、ネットで得られる情報もたいへん役立ちます。こうしたツールは社内で共有できるといいですね。

岡田:情報収集チームのようなものがあればゼネラルマネージャーの判断はしやすくなると思います。

岩出:情報のコントロールは大切ですね。今回の地震でもデマのような情報がSNSで拡散していたのですが、現地では事実を確認する手段がありませんでした。そんな場合に本社で真偽を調査・確認してフィードバックをいただけたらありがたいです。



### —今後取り組むべき課題は何でしょうか？

金森:他のモールで実施例がありますが、地域の皆さまの防災意識を高め、知識を身に付けていただくイベントの開催を行政に提案しています。災害時に対応するだけでなく、災害に強いまちづくりにも貢献していきたいです。

岡田:リスクは自然災害だけではなくありません。常滑は空港が近いので、テロなども含めてあらゆる可能性を地域ぐるみで想定する必要がありますと考えています。

—ありがとうございました。

## もっと新しい提案があるイオンモールへ

私たちは多様化するニーズに応じて、真に地域のお客さまに求められるモールづくりに取り組んでいます。



### 地域創生型商業施設「THE OUTLETS」1号店をオープン

2018年4月、これまでのモールとはまったく異なる「地域創生型商業施設」として「THE OUTLETS HIROSHIMA (広島県)」がオープンしました。約120ブランドが揃う中四国最大級の「本格アウトレット」、すべての世代が夢中になれる「エンターテインメント」、広島をはじめ瀬戸内・山陰エリアの食や名産品など「地域との出会い」をコンセプトとし、地元の皆さまの日常に寄り添うとともに、国内外の観光需要にも広く対応。一括免税カウンターの設置や約60店舗でバーコード決済サービスを導入するなどインバウンド対応を強化したほか、週末には広島駅発着の路線バスも運行するなど交通環境にも配慮しています。オープンから多くのお客さまにご来店いただき「日経優秀製品・サービス賞2018」の日経MJ賞(優秀賞)に選出されました。

### 周辺24市町の情報が集まる拠点が誕生

「広島広域都市圏」は、東は三原市エリア、西は山口県柳井市エリアまで、広島市中心部から約60km圏内にある24市町で構成され、圏内域人口200万人超の維持をめざして連携や交流を進めています。圏内のバラエティに富んだ特産品や多彩な観光資源の魅力を地域の方々、さらに国内外の観光客の皆さまにお伝える情報発信拠点として、地域創生型商業施設であるTHE OUTLETS HIROSHIMAに「V BASE」を開設しました。商業施設内に拠点を置くのは初めての試みです。ご案内の係員が常駐しており、各市町の特産品や観光について多くのお問い合わせをいただいているほか、圏内10ヶ所の

タッチポイントをめぐる「周遊デジタルタッチラリー」の企画には3,000人近い方が参加され、各地に新たな交流が生まれてきています。これからも各市町で連携して、館内でPRイベントなどを開催したいと考えています。

広島市経済観光局  
経済企画課 課長  
塩谷 則夫様



### 地域の作家が集うものづくりショップが人気に

「SAKKA ZAKKA」は瀬戸内・山陰エリアでものづくりに携わる作家の協力を得て、幅広い作品の販売やワークショップを行う専門店です。地域創生型のコンセプトに沿ったショップを立ち上げたいと一念発起して出店を決めました。店舗運営は初めてで、イオンモールさんから多くのアドバイスをいただきましたね。現在は200名近い作家と協力体制を構築し、それぞれの意向を反映した商品陳列をしています。作家が売場に立って対面販売する機会もあり、通信販売では得られない魅力が作家にもお客さまにも浸透しつつあります。商業施設の集客力が圧倒的なので、実績のない作家にも大きなチャンスがあるんです。一人でも多くの作家がものづくりを生業にできるよう尽力してまいります。

SAKKA ZAKKA  
株式会社BRAVE UP  
代表取締役  
下定 弘和様



## もっと自然と共生するイオンモールへ

私たちは地域の生態系を守る仕組みをつくり、環境負荷を最小限に抑え、省エネや廃棄物管理の徹底をすることで、自然と調和したまちづくりを推進します。



THE OUTLETS HIROSHIMA [広島県]



イオンモール ジャカルタ ガーデンシティ [インドネシア]

### イオン ふるさとの森づくり

1991年にマレーシアでスタートした「イオン ふるさとの森づくり」。イオンは、植樹活動を「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念を具現化する活動と位置付けています。国内・海外ともに新しいモールがオープンする際には、地域の自然環境に最も適した、土地本来の樹木をお客さまとともに植える植樹祭を行っています。2018年度、当社は7モールで計約12万4千本（海外モールの約1万本を含む）の植樹を行いました。2019年2月末現在、グループの累計植樹本数は約1,190万本に達しています。

### 植樹を通してお客さまに身近なモールへ

新店がオープンする約半年前から専門家と現地調査を行い、植える樹種を選定します。植樹祭は専門店や当社が地域のお客さまと初めてコミュニケーションする場で、開店前に私たちとその施設を知っていただき、苗を植えることで長くモールに愛着を持っていただける契機になると考えています。開店後も緑豊かな施設を身近に感じていただけるよう育樹祭などを実施しており、今後もより多くの森を活用する機会を提供したいと思います。



建設企画部 マネージャー  
佐々木 恵

### 地域の特色を出した森づくり

2015年からイオン ふるさとの森づくりに協力しています。近隣の森を現地調査して地域に自生する木から樹種を選定し、苗は地元で育ち周辺環境に適応したものを優先的に選ぶなど、自然林に近い森をめざしています。これにより、地震や台風、津波に強い優れた防災機能を持つといった、多面的な役割を果たします。2018年11月にオープンしたイオンモール津南（三重県）では、従来を大幅に上回る79種類もの木を植え、落葉樹などによる変化に富んだ里山林のエリアを設けて生物多様性と人との接点が拡大しました。また、多くのお客さまが通行するエントランス付近にも将来森に生長する苗を植樹することで、訪れるたびに木の生長

を感じていただけるほか、モデルにした森をパネルで紹介するなど、イオンの活動に親しんでいただける造りにしました。今後は、お客さまが森とふれあう機会の提供や、多種多様な生物が活動しやすい環境をつくるビオトープの設置などを提案していきたいですね。



公益財団法人 地球環境戦略研究機関  
国際生態学センター 上席研究員  
村上 雄秀様

## もっと世界へ広がるイオンモールへ

私たちは中国・アセアンにおけるモール開発・運営においても  
変わらない企業理念や価値観をローカルスタッフと共有します。



イオンモール セン ソック シティ[カンボジア]

### ひとつの価値観を、さまざまな国や地域へ



2008年に海外モール1号店を北京に出店してから約10年、当社はこれまでに中国で計19モール、アセアンではインドネシア、ベトナム、カンボジアに計8モールを展開してきました。いずれのモールも、人と環境に配慮した安全・安心なモールづくり、専門店と一体となった丁寧なモール運営などが商業施設の新しい価値として認知され、幅広い世代の皆さまから高いご支持をいただいています。2018年5月には、カンボ

ジア最大の複合型アミューズメント施設を備えた「イオンモール セン ソック シティ」を首都プノンペン郊外にオープン。プノンペンに出店した2つのモールは、カンボジアにおけるライフスタイルの変化や商習慣の発展に大きな影響を与えたと評価されています。海外のモールは当社の理念を深く理解するローカルスタッフによって運営することを基本方針とし、各国で人材育成に注力するとともに幹部職位への登用も積極的に進めています。今後も、それぞれの国や地域に息づく文化や風習を尊重しつつ、イオンモールだからこそ提供できる価値の創出に努めてまいります。

### イオンモールの理念をローカルスタッフへ継承

ゼネラルマネージャーから「お客さま第一」の理念を学びました。ローカルスタッフの指導をするうえでゴミの分別などインドネシアの文化になじみのなかった取り組みを理解しながらスタッフに徹底させるのは苦労しました。言葉や絵で理由を説明するなど、コミュニケーションを工夫してイオンモールの考えを浸透させて、お客さまの安全・安心の確保に努めています。

PT.AEON MALL INDONESIA  
(インドネシア現地法人)  
施設管理部 マネージャー  
ティモティウス・ヌルタニオ



### 接客技術の向上をめざして

接客に対する意識の向上を目的に、専門店従業員が日頃培った技術を競い合う「接客ロールプレイングコンテスト」を海外でも実施しています。中国では、計17モールから約3,300店舗の従業員、約45,000名を対象に、3回目となる全国大会を開催。カンボジア、ベトナム、インドネシアでも実施し、取り組みの輪を広げています。



## もっと働きやすいイオンモールへ

私たちは、専門店で勤務する方も、当社の従業員も、「ずっとイオンモールで働きたい」と思える職場環境づくりを推進しています。



イオンゆめみらい保育園[イオンモールいわき小名浜]

### 専門店従業員が働きやすい環境づくり

人材不足が社会的な問題になっているなか、当社の商業施設に出店いただいている専門店の従業員が長く活躍できる職場環境を整えてES（従業員満足度）を向上することもディベロッパーとしての責務と考えています。各モールが取り組んでいるES向上施策のうち優秀な事例を「ベストプラクティス」として表彰し、水平展開を図っています。

#### ● 従業員休憩室を改装

イオンモール福津（福岡県）では、専門店の従業員が快適にリフレッシュできるように休憩室の改装工事を行いました。従業員へのヒアリングをもとに、プライバシーが保てる個室の増加、充電用コンセントの設置、パウダールームの充実などを図り、改装後は88%の従業員から「以前より利用しやすくなった」と評価していただきました。こうした改装は全国のイオンモールで順次進めています。



#### ● 従業員限定メニューの提供

イオンモール綾川（香川県）では、各飲食店のご協力をいただいて従来の従業員特典とは別に従業員のみを対象にお得なメニューを提供していただきました。ESの向上とともに、余りがちな食材を活用いただくことでフードロスの削減も目的としたもので、計8日間で411名の従業員にご利用いただき、各店の売上増加にも貢献しました。



### 「イオンゆめみらい保育園」の展開

子育てをしながら働く従業員の活躍をサポートする「イオンゆめみらい保育園」は、2019年2月末現在イオングループで全国に25園、そのうち18園が当社の商業施設で運営されており、イオングループ各社の従業員、ご来店いただいている専門店にお勤めの方、そして地域住民の方を対象にご利用いただいています。各モールの営業時間に合わせた時間帯で原則として年中無休で運営するなど、商業施設で働く方のニーズにお応えすることで2018年11月現在の定員に対する利用率は平均84%と多くの方にご利用いただいています。各専門店が仕事と育児を両立するスタッフを受け入れて長く働き続けていただくための環境づくりを支援するとともに、いわゆる待機児童問題の解消にも貢献しています。



### 「きらきら休暇制度」の導入

当社では、従業員が家族の介護、育児、記念日、誕生日、学校あるいは地域行事、帰省などを理由として年間2日まで取得できる「きらきら休暇制度」を導入し、家族と過ごす時間を大切にすることを奨励しています。

### 社内向けガイドブックの発行

子育てと仕事を両立したいと考える従業員が安心して出産・育児に専念し、スムーズに復職するための社内向けガイドブック「育なび」を発行・配布しています。「子どもをそだてる キャリアをはぐくむ」をテーマに、それぞれのステージで適用される制度や手当、必要な知識や手続きなどをわかりやすくまとめたもので、ワークライフマネジメントのために各部署で活用しています。



### 充実した人材育成制度

当社は、資格や職位など成長度合いに応じてさまざまな研修制度を設け、学ぶ機会を数多く用意しています。イオンの基本理念である「お客さま第一」を実現するために価値観の共有・浸透を図る研修や、年次や職位ごとに商業ディベロッパーとして必要な知識やスキル向上を図る「実務研修」のほか、将来めざす職務につくための挑戦意欲のある人材が手を挙げて必要な知識や技能を習得する「イオンビジネススクール」など、多岐にわたる教育プログラムを実施しています。

### 海外トレーニー制度

今後も拠点を拡大する海外事業を担う人材を育成するために、中国・アセアンへの海外トレーニー派遣を実施しています。約1年間にわたる育成プログラムを通して、文化的・歴史的なバックグラウンドが異なる環境でのリーダーシップ開発や、海外拠点で求められる知識やスキルの獲得をめざします。

## 国内・海外モールの最新動向

2018年度は国内・海外で7モールが新たにオープンするとともに、既存モールで積極的な増床・リニューアルを実施。よりいっそう地域の皆さまのニーズに応えるモールへの進化を図りました。



### ■ [国内] 増床・リニューアル

#### イオンモール宮崎 [宮崎県] 2018年3月16日 オープン

60店舗以上の専門店が構成される増床棟「サウスモール」を新設するとともに既存棟も大幅に刷新。南国らしい開放的な空間を擁する九州最大級のショッピングモールへ進化しました。

#### イオンモール熊本 [熊本県] 2018年7月20日 オープン

2016年4月の熊本地震によって被害を受けた西側の準核部分に増床棟「ウエストスクエア」を建設。これまで以上に皆さまに愛される地域の拠点としてサービスの充実と進化を図りました。

### ■ [国内] 新規オープン

#### イオンモール座間 [神奈川県] 2018年3月16日 オープン

モールコンセプトは「MY LIVING STYLE FACTORY」。新たな地域のにぎわい拠点となる商業施設として、楽しいがいっぱいのスマートでクールなライフスタイルをご提案します。

#### イオンモールいわき小名浜 [福島県] 2018年6月15日 オープン

津波の浸水被害を想定して1階をピロティ構造とするなど、地域を守る「防災モール」としての機能を担うとともに、くらしに新たな価値を提案するライフスタイルモールが誕生しました。

#### THE OUTLETS HIROSHIMA [広島県] 2018年4月27日 オープン

地域創生型商業施設の1号店として、本格アウトレット、エンターテインメント、地域との出会いをコンセプトにオープン。地域の皆さまの日常に寄り添うとともに、国内外の観光需要にも対応します。



#### イオンモール津南 [三重県] 2018年11月9日 オープン

約40年にわたってご愛顧いただいた「イオン津南ショッピングセンター サンバレー」を建て替えてオープン。新生スマートモールとして、地域の新しいランドマークが生まれました。



### ■ [海外] リニューアル

#### イオンモール武漢金銀潭 [中国・湖北省] 2018年5月13日 オープン

2014年12月のオープン以来、順調に来館客数を伸ばしてきた武漢市の1号店を大規模リニューアル。最新のトレンドを取り入れて全体の4割を刷新し、お客さまのさらなる満足を追求します。



### ■ [海外] 新規オープン

#### イオンモール煙台金沙灘

[中国・山東省] 2018年5月25日 オープン

山東省に初出店となるイオンモールが煙台市の経済技術開発区内にオープン。環境保全を重視する市のまちづくりを基調にして近未来的デザインを融合しました。美と健康に趣味の世界を融合したヘルス&ビューティゾーンをはじめ、バラエティ豊かなコンセプトゾーンを展開し、特にファミリー対応を強化しています。



#### イオンモール広州金沙

[中国・広東省] 2018年11月9日 オープン

人口約240万人を擁する広州市白雲区にオープンした広東省3号店のコンセプトは「Share the Oasis」。都会的なデザインとくつろげるスペースで地域の皆さまのオアシスとなるイオンモールが誕生しました。地域最大級と地域初を追求したコンセプトゾーンが集積し、「食べる」「遊ぶ」などさまざまなライフスタイルをご提案します。

#### イオンモール セン ソック シティ

[カンボジア] 2018年5月30日 オープン

プノンペン北部にオープンしたカンボジアの2号店。ウォーターパーク、アクアリウム、室内遊園地などが揃う同国最大のアミューズメントコンプレックスをご提案します。パスポート発行センターなど利便性の高い行政機能も備えるほか、同国の商業施設で初となるメガワットソーラー発電など、環境面でも最新技術を取り入れています。





## Environment (環境への取り組み)

私たちは自然エネルギーの活用や環境負荷を低減する最新技術を積極的に導入し、地域の環境と調和するまちづくりを推進しています。



ソーラーウォール「イオンモール座間」

### 「イオン脱炭素ビジョン2050」の推進

2018年3月、イオングループの新たな挑戦として「イオン脱炭素ビジョン2050」を発表しました。省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの活用などを通じて、2050年に向けて「脱炭素社会」の実現をめざします。これまで取り組んできた環境配慮型のモデル店舗「スマートイオン」はイオングループで11拠点(うち10モールが当社運営)になりました。脱炭素の視点でさらに進化させた「次世代スマートイオン」の開発にも取り組んでおり、イオンモール座間(神奈川県)はイオンの標準的な店舗と比較してCO<sub>2</sub>排出量を30%削減しています。

### 「イオンのecoプロジェクト」の推進

イオングループが取り組む「イオンのecoプロジェクト」は、地球環境や生活環境について具体的な数字目標を掲げて、2020年までに実現をめざしています。(当社が所有・運営するモールにおける2018年度の実績)

2010年度比でエネルギー使用量50%削減 太陽光パネルの設置を拡大し、20万kWの創電能力構築 自家発電設備を備えた防災拠点となる商業施設づくりを全国100カ所を実現



### 省エネルギー / 自然エネルギーの活用

#### LEDの採用

全国のモールにおいて、共用部でほぼ100%の採用率を達成。専門店にも新規モールオープン時や既存店リニューアル時にLEDの採用を呼びかけており、切り替えが進んでいます。



#### 太陽光発電

他の商業施設に先駆けて太陽光発電システムを順次導入し、自然エネルギーを活用した創電を行っており、一部のモールでは停電時にも電力を活用できるシステムを採用しています。



### 二国間クレジット制度(JCM)の設備補助事業に参画

優れた低炭素技術などの普及を通じ、他国と協力して温室効果ガスの削減に貢献し、成果を分け合う「二国間クレジット制度」に参加。2018年5月にオープンしたイオンモール セン ソック シティ(カンボジア)では、屋上に太陽光発電設備などを設置。環境省の平成28年度JCM設備補助事業に採択されています。



## Social (社会への取り組み)

私たちは人々が求める真の貢献を実現するために地域社会や各種団体と交流を深めて問題を共有し、その解決に努めます。



クリーン&グリーン活動【ベトナム】

### イオン 幸せの黄色いレシート

毎月11日は、お買い物の精算時に黄色いレシートを発行。レシートを地域の福祉団体などの名前が書かれた専用BOXに投函していただくと、合計金額の1%と同等の品物をその団体に寄付しています。2018年度の寄付額(イオンモール合計)は38,277,327円でした。

### 障がいのある子どもや保護者の交流イベントに協力

イオンモール幕張新都心(千葉県)で仕事体験テーマパーク「カンドゥー」を運営する当社100%出資子会社のイオンモール キッズドリーム合同会社は、2019年3月に、発達障がいポータルサイトのLITALICO発達ナビが開催したイベントで、「出張カンドゥー」を実施。障がいのあるお子さまに、仕事体験を楽しんでいただきました。



### クリーン&グリーン活動

毎月11日のイオン・デーには専門店従業員の皆さまにもご協力をいただいて、モール周辺の歩道、公園、植樹帯などの清掃活動を行っています。



### 献血活動への協力

当社は献血活動を推進しており、2018年度は全国で183,408名の方にご協力をいただきました。2018年12月には40のモールで日本赤十字社の学生献血推進ボランティアが主体となり献血を呼びかけ、若年層を中心とした各年代層への献血の理解と協力を促進しました。



#### 2018年度募金活動結果(全国のイオンモール合計)

■ 東北障がい者ものづくり応援募金 2018/2/10 ~ 3/11	2,847,686円
■ ミャンマー学校建設支援募金 2018/4/1 ~ 5/27	4,547,240円
■ イオンユニセフセーフウォーターキャンペーン募金 2018/10/1 ~ 11/11	3,114,663円
■ アジア障がい者支援募金 2018/11/15 ~ 12/16	3,100,405円
■ 24時間テレビ募金 2018/6/8 ~ 9/2	16,940,680円
■ 西日本豪雨災害 緊急支援募金 2018/7/9 ~ 7/31	22,261,835円
■ 西日本豪雨災害 緊急支援募金(第2弾) 2018/8/1 ~ 8/31	16,373,698円
■ 「平成30年台風21号」/「平成30年北海道胆振東部地震」緊急支援募金 2018/9/7 ~ 9/24	8,176,516円
■ インドネシア スラウェシ島地震・津波被害 緊急支援募金 2018/10/10 ~ 10/21	257,397円
<b>合計</b>	<b>77,620,120円</b>

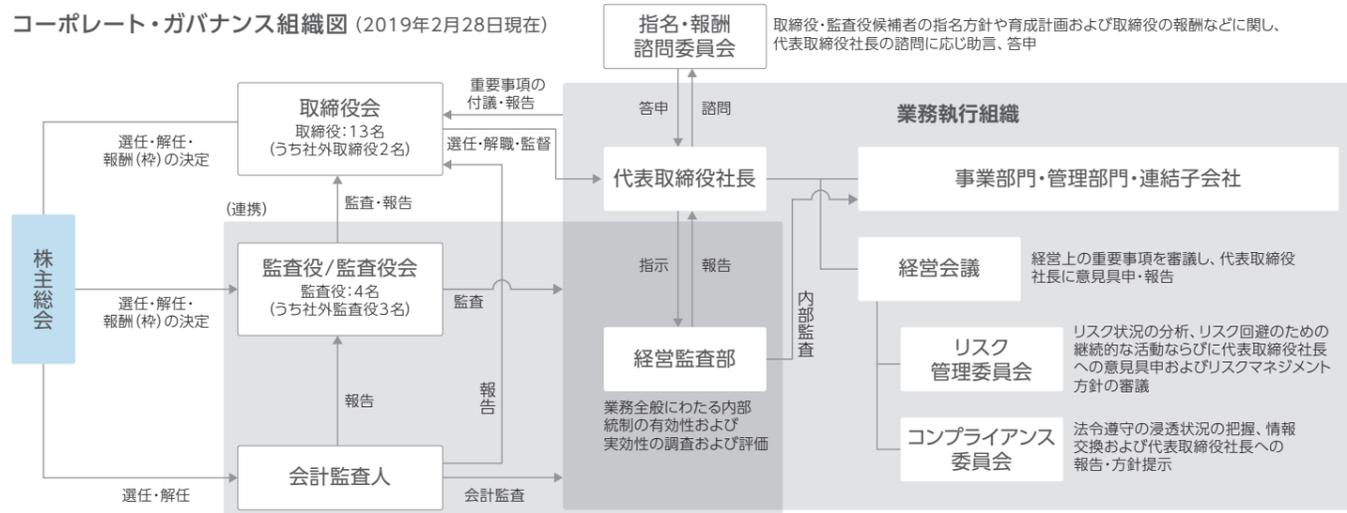
## Governance (ガバナンスへの取り組み)

地域に根ざした商業施設として、いつまでもお客さまからご愛顧をいただくために、当社はコーポレート・ガバナンスを企業経営における最重要事項のひとつに位置づけています。

### ■ 経営体制

当社は監査役制度を採用しています。取締役会を当社事業に精通した取締役で構成し経営効率の維持・向上に取り組むとともに、監査役機能の充実により経営の健全性の維持・強化を図っています。

コーポレート・ガバナンス組織図 (2019年2月28日現在)



**取締役会** 経営監督機能の強化のため、代表取締役社長を議長とし、月1回以上開催。監査役も出席。(取締役2名、監査役2名が独立役員)  
**監査役会** 監査の実効性・効率性向上のため、会計監査人と内部監査部門である経営監査部と都度相互の情報交換・意見交換を実施。

### ■ CSR推進体制図



### ■ 内部統制システム (主要事項の一部)

- 情報の保存・管理**  
 決裁書、会議議事録などの文書は、その保存媒体に応じた適切かつ確実な検索性の高い状態で保存および管理を行い、必要に応じて閲覧可能な状態を維持するとともに、「文書管理規則」に定められた主管部門が社外漏洩を防止します。
- リスクマネジメント**  
 危機の未然防止および危機発生時の被害最小化を目的とした「経営危機管理規則 (リスクマネジメント規程)」を策定し、リスクの減少および被害の低減に努めます。緊急かつ重大な損失の危険が発生した場合は、同規則に基づき適切な情報伝達および意思決定により的確な対応を行います。
- 問題点の指摘と改善**  
 管理本部長を委員長とする「コンプライアンス委員会」を設け、委員会の議事については、経営会議に報告するとともに、重要案件については、取締役会に報告します。また通報者に不利益が及ばない内部通報窓口として、ヘルプライン・イオンモール「人事110番」を設置します(当社労働組合においても「組合110番」を設置)。報告・通報があった場合、担当部門はその内容を精査して、違反行為があれば社内規程に基づき必要な処置をしたうえで、再発防止策を策定し、「コンプライアンス委員会」に報告します。

## 外部機関による認証・評価

私たちは「人と環境に配慮したモールづくり」をめざし、ハード/ソフトの両面から先進的な取り組みを導入してまいりました。本年度も、国内・海外の各機関から高い評価をいただいています。

### ■ 外部からの評価

#### GRESBリアルエステイ評価で「Green Star」評価を取得

グローバル不動産サステナビリティ・ベンチマーク(GRESB)とは、不動産ポートフォリオやインフラなどを含む実物資産の環境・社会・ガバナンス配慮を測る国際的なベンチマークです。環境配慮やサステナビリティに関する取り組みについて、「マネジメントと方針」および「実行と計測」の両面において優れていると高く評価され、「Green Star」評価を獲得。80点(参加企業の平均スコア68点)を取得しました。また、開示情報によって格付けされる「GRESB開示評価(ESG情報開示レベル)」においては、最上位の「A」評価を獲得しました。



#### CDPでスコアBを取得

CDPIは、気候変動対策を調査し企業の環境情報開示を推進する国際的な環境評価NGOです。気候変動に対する取り組みおよび情報開示が評価され、CDPより8段階評価で3番目に高い、スコアBを取得しました。



#### ESG投資のための株価指数構成銘柄に選定

財務情報のみならず、環境・社会・ガバナンスへの取り組み(非財務情報)で企業の価値を測り投資判断の材料とする「ESG投資」。この投資手法が急速に拡大する中で、当社は機関投資家向けに投資情報を提供する機関がESG評価に優れた企業を選別して算出する各種指数の構成銘柄に選定されています。

- MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数
- MSCI日本株女性活躍指数(WIN)
- SNAMサステナビリティ・インデックス (7年連続で選定)
- なでしこ銘柄2019(3年連続)



### ■ 外部認証の取得

#### 3モールが「DBJ Green Building認証」を取得

2019年1月、イオンモール倉敷(岡山県)、イオンモール盛岡(岩手県)、イオンモール直方(福岡県)では、「DBJ Green Building認証」を取得しました。イオンモール倉敷は5段階のうち最高位となる5つ星を獲得し、イオンモール盛岡、イオンモール直方は4つ星を獲得。これにより、合計9施設での同認証取得となります。株式会社日本政策投資銀行(DBJ)が、対象物件の環境性能に加え、当該物件を取り巻くさまざまなステークホルダーからの社会的要請への配慮などを含めた総合評価システムに基づき認証しています。



#### 「いきもの共生事業所®」認証取得モールの拡大

THE OUTLETS HIROSHIMA(広島県)およびイオンモール座間(神奈川県)において、2019年3月に「いきもの共生事業所®」認証を取得しました。一般社団法人 企業と生物多様性イニシアティブ(JBIB)が作成・登録した「いきもの共生事業所®推進ガイドライン」に基づき、生物多様性に配慮した緑地づくりなどの取り組みを「いきもの共生事業推進協議会」が第三者的に評価・認証するものです。イオンモールは今回で計9施設が認証取得となりました。



北海道

	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
1. イオンモール旭川駅前	2015年3月	29,000	900	400	1,767	2015年1月	3	18,569	6	—	○	2	—
2. カテプリ	2016年12月	13,000	1,800	—	759	2015年1月	1	—	—	—	—	—	—
小計		42,000	2,700	400	2,526	2	4	18,569	6	0	1	2	0

東北

	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
3. イオンモールつがる柏	1992年11月	40,000	2,600	72,000	811	2006年8月	3	775	—	—	—	12	1
4. イオンモール下田	1995年4月	59,000	4,000	50,000	1,491	2006年7月	4	966	—	—	○	17	1
5. イオンモール盛岡	2003年8月	52,000	2,600	26,000	1,720	2006年8月	4	474	—	—	○	12	1
6. イオンモール盛岡南	2006年9月	42,000	2,400	17,000	1,804	2006年8月	3	518	—	—	—	8	1
7. イオンモール名取	2007年2月	67,000	3,900	49,900	2,599	2007年1月	4	1,841	25	460	—	10	—
8. イオンモール利府	2000年4月	33,000	3,000	25,000	1,145	2006年8月	2	391	21	—	—	12	1
9. イオンモール富谷	2003年3月	28,000	2,400	8,600	1,017	2006年6月	4	911	—	—	—	13	1
10. イオンモール石巻	2007年3月	40,000	2,600	19,200	1,561	2006年11月	3	1,745	16	50	—	9	1
11. イオンモール秋田	1993年9月	58,000	3,200	43,000	2,232	2006年5月	6	906	54	—	—	16	1
12. イオンモール大曲	2008年10月	48,000	2,900	15,200	882	2008年10月	1	813	12	—	—	1	1
13. イオンモール天童	2014年3月	47,000	3,000	15,000	1,673	2015年6月	4	463	17	—	—	12	2
14. イオンモール山形南	2000年11月	26,000	1,700	21,000	859	2010年10月	2	193	—	—	—	7	1
15. イオンモール三川	2001年7月	40,000	3,300	27,700	680	2006年7月	3	946	—	—	—	11	1
16. イオンモールいわき小名浜	2018年6月	50,000	1,300	7,000	1,629	2018年6月	4	57	88	—	—	2	2
17. ショッピングモールフェスタ	1996年4月	32,000	3,800	26,000	946	2006年5月	3	—	—	—	—	—	—
小計		662,000	42,700	422,600	21,049	15	50	10,999	233	510	2	142	15

関東

	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
18. イオンモール水戸内原	2005年11月	78,000	4,100	49,000	3,160	2006年8月	4	1,566	11	131	○	25	—
19. イオンモールつくば	2013年3月	64,000	4,000	15,000	2,534	2012年4月	6	415	15	460	○	17	1
20. イオンモール下妻	1997年11月	36,000	3,100	16,500	1,238	2006年9月	2	100	14	65	—	14	1
21. イオンモール土浦	2009年5月	58,000	3,300	20,000	2,076	2009年6月	2	1,237	20	130	—	10	1
22. イオンモール小山	1997年4月	30,000	1,900	19,500	994	2006年7月	3	1,243	—	50	○	11	1
23. イオンモール佐野新都市	2003年4月	32,000	2,300	11,800	1,211	2006年7月	4	1,296	12	—	—	11	1
24. イオンモール太田	2003年12月	62,000	4,200	54,000	2,406	2006年7月	5	463	14	—	○	13	1
25. イオンモール高崎	2006年10月	59,000	3,700	50,000	2,439	2007年11月	4	2,289	12	—	○	12	—
26. イオンモール川口前川	2000年11月	66,000	2,400	20,000	2,967	2006年11月	4	178	—	—	—	11	1
27. イオンモール羽生	2007年11月	75,000	5,000	17,100	3,350	2007年10月	7	2,078	21	100	○	21	1
28. イオンレイクタウンkaze	2008年10月	61,000	2,300	28,000	4,220	2012年2月	5	—	16	253	○	14	1
29. イオンレイクタウンmori	2008年9月	99,000	6,100	50,000	6,561	2006年8月	6	29,036	20	241	—	22	2
30. イオンレイクタウンアウトレット	2011年4月	23,000	1,100	1,000	1,052	2006年8月	1	—	10	10	—	15	1
31. イオンモール春日部	2013年3月	56,000	2,900	20,400	2,359	2006年8月	6	1,234	17	203	○	13	1
32. イオンモール北戸田	2004年11月	44,000	2,600	12,600	2,278	2006年7月	3	66	7	—	—	8	1
33. イオンモール与野	2004年12月	41,000	3,000	16,400	2,261	2006年8月	3	409	6	—	—	12	1
34. イオンモール浦和美園	2006年4月	62,000	3,000	25,600	3,393	2006年8月	4	39	16	100	—	10	1
35. イオンモール富津	1993年9月	28,000	1,400	32,000	761	2006年8月	4	286	20	—	—	6	1
36. イオンモール成田	2000年3月	65,000	4,000	46,600	2,429	2006年8月	3	3,862	16	—	○	17	1
37. イオンモール千葉ニュータウン	2006年4月	79,000	4,000	14,000	2,568	2007年3月	4	2,309	—	—	○	20	1
38. イオンモール幕張新都心	2013年12月	128,000	7,300	50,000	5,579	2005年10月	18	323	43	1,798	○	35	4
39. イオンモール木更津	2014年10月	84,000	4,000	30,000	2,407	2015年6月	3	2,124	11	1,334	○	17	2
40. イオンモール津田沼	2003年9月	27,000	1,300	1,500	2,076	2006年7月	2	—	9	—	—	8	1
41. イオンモール八千代緑が丘	2005年3月	42,000	2,500	11,500	2,252	2006年7月	3	621	—	50	—	11	1
42. イオンモール柏	2006年5月	30,000	2,000	7,900	1,596	2006年8月	2	—	—	12	—	6	1
43. イオンモール銚子	2010年3月	31,000	3,200	35,000	1,091	2010年3月	3	1,308	11	20	○	9	1

関東(つづき)

	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
44. イオンモール船橋	2012年4月	36,000	2,300	17,300	2,038	2012年3月	2	—	20	100	—	8	2
45. ゆみーる鎌取ショッピングセンター	2000年3月	28,000	1,600	4,500	1,408	2007年1月	3	—	11	—	—	—	—
46. イオンマリニピア専門館	2003年10月	11,000	300	—	329	2007年1月	1	—	4	—	—	—	—
47. イオンモールむさし村山	2006年11月	78,000	4,000	45,000	3,555	2006年9月	6	697	49	—	○	20	1
48. イオンモール日の出	2007年11月	64,000	3,600	58,400	2,701	2007年11月	4	922	39	100	○	15	1
49. イオンモール多摩平の森	2014年11月	24,000	1,000	600	1,946	2014年9月	3	146	9	—	○	6	1
50. イオンモール東久留米	2013年4月	31,000	1,700	20,000	1,733	2013年4月	4	398	9	10	—	14	—
51. イオン板橋ショッピングセンター	2000年5月	35,000	900	—	2,038	2007年9月	1	318	—	6	—	11	1
52. イオンモール座間	2018年3月	50,000	2,500	25,600	3,009	2018年2月	2	102	8	1,001	—	8	2
53. イオンモール大和	2001年12月	35,000	1,900	20,000	1,900	2006年4月	4	2,380	—	—	○	12	1
54. イオン海老名ショッピングセンター	1993年11月	32,000	1,500	—	994	1994年4月	1	—	16	—	—	6	—
55. イオン相模原ショッピングセンター	1993年8月	27,000	1,500	34,000	1,514	1992年4月	3	62	—	—	—	7	1
56. イオン秦野ショッピングセンター	1995年11月	28,000	1,900	6,600	1,405	2006年8月	3	1,699	—	50	—	1	1
小計		1,939,000	109,400	887,400	89,828	39	148	59,206	486	6,224	17	476	40

中部

	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
57. イオンモール新発田	2005年4月	33,000	1,700	14,200	961	2006年7月	3	294	10	—	—	11	1
58. イオンモール新潟南	2007年10月	51,000	4,000	30,400	2,506	2008年7月	6	861	14	—	—	11	1
59. イオンモール高岡	2002年9月	62,000	3,600	44,000	1,917	2007年12月	3	2,211	—	—	○	15	1
60. イオンモールとなみ	2015年7月	33,000	1,800	7,000	1,007	2015年6月	2	—	—	—	—	12	2
61. イオンモールかほく	2008年10月	62,000	3,300	29,400	1,463	2008年10月	2	199	12	73	—	11	1
62. イオンモール新小松	2017年3月	63,000	3,400	10,000	2,361	2017年3月	6	333	16	—	—	20	1
63. イオン御経塚ショッピングセンター	1998年3月	33,000	1,700	—	801	2012年3月	3	94	—	—	—	8	1
64. イオンモール甲府昭和	2011年3月	70,000	3,500	20,800	2,651	2011年2月	5	858	17	—	○	16	2
65. イオンモール佐久平	1999年4月	25,000	2,000	17,900	1,047	2011年9月	2	982	—	—	○	13	1
66. イオンモール松本	2017年9月	49,000	2,300	6,800	2,632	2008年2月	4	—	11	—	—	12	2
67. イオンモール大垣	2007年4月	43,000	2,500	29,300	1,397	2007年3月	3	1,064	10	50	○	11	1
68. イオンモール各務原	2007年7月	77,000	5,500	62,600	4,077	2007年7月	3	1,799	20	80	—	9	1
69. イオンモール浜松志都呂	2004年8月	65,000	3,500	38,000	2,273	2006年9月	5	350	19	91	—	15	1
70. イオンモール富士宮	2001年12月	40,000	2,500	24,200	1,755	2006年9月	3	1,474	45	—	—	11	1
71. イオンモール浜松市野	2005年6月	63,000	4,000	19,300	2,929	2006年9月	3	1,099	73	50	—	11	1
72. イオンモール岡崎	2000年9月	80,000	4,300	48,100	3,890	2007年3月	4	1,210	20	—	—	13	1
73. イオンモール東浦	2001年7月	55,000	5,000	25,000	2,197	2006年7月							

中部(つづき)	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
91. イオン津ショッピングセンター	1978年9月	34,000	1,200	100	782	2006年12月	2	-	-	-	-	-	-
92. イオンモール津南	2018年11月	60,000	3,400	10,000	2,405	2018年10月	4	112	13	-	-	2	2
小計		1,937,000	116,800	765,700	78,567	35	129	24,495	562	1,661	10	405	39

近畿	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
93. イオンモール草津	2008年11月	78,000	4,500	68,600	3,220	2008年10月	5	1,547	48	200	○	18	2
94. イオン近江八幡ショッピングセンター	1991年4月	35,000	3,000	-	864	1996年3月	4	173	-	-	-	10	-
95. イオンモール京都五条	2004年3月	36,000	1,700	11,000	1,982	2010年9月	4	685	-	-	-	9	1
96. イオンモールKYOTO	2010年6月	51,000	1,100	-	2,897	2011年9月	5	747	-	-	○	6	1
97. イオンモール京都桂川	2014年10月	77,000	3,100	10,600	4,462	2014年10月	5	1,178	23	339	○	13	4
98. イオンモール久御山	1999年6月	29,000	2,500	22,200	1,636	2011年9月	2	684	7	30	-	1	1
99. イオンモール高の原	2007年5月	44,000	2,100	17,200	2,492	2011年9月 京都 2011年3月 奈良	3	216	15	100	-	-	1
100. イオン南ショッピングセンター	1998年7月	26,000	1,800	8,200	711	2011年9月	2	230	-	-	-	11	1
101. イオンモール堺北花田	2004年10月	72,000	2,800	6,000	3,424	2015年1月	4	1,017	6	50	-	16	1
102. イオンモールりんくう泉南	2004年11月	76,000	4,300	66,000	3,277	2005年9月	5	2,401	-	83	○	11	2
103. イオンモール鶴見緑地	2006年11月	54,000	2,200	12,000	2,254	2010年6月	5	213	-	-	-	10	1
104. イオンモール四條畷	2015年10月	75,000	4,100	20,000	3,805	2015年10月	6	1,002	13	815	-	17	2
105. イオンモール堺鉄砲町	2016年3月	56,000	2,600	10,000	2,682	2016年3月	4	-	13	473	-	10	2
106. イオンモール日根野	1995年4月	29,000	2,000	32,800	1,247	2011年4月	2	445	42	-	-	10	1
107. イオンモール大日	2006年9月	56,000	2,400	15,400	3,816	2008年8月	1	662	16	14	-	11	2
108. イオンモール大阪ドームシティ	2013年5月	34,000	700	4,200	1,675	2014年1月	5	-	16	54	-	4	-
109. イオンモール茨木	2001年1月	46,000	2,000	-	2,675	2008年9月	4	346	36	-	-	11	1
110. イオンSENRITO専門館	2017年4月	9,000	400	-	469	-	2	-	-	-	-	-	-
111. イオンモール伊丹	2002年10月	57,000	2,800	30,000	3,243	2012年2月	4	120	-	102	-	13	1
112. イオンモール神戸北	2006年11月	55,000	4,000	56,000	2,859	2006年10月	7	1,098	40	-	○	17	1
113. イオンモール神戸南	2017年9月	39,000	1,400	4,000	3,106	2017年9月	4	99	14	-	-	8	2
114. イオンモール姫路パーシティー	1993年11月	36,000	2,600	11,800	1,603	2013年3月	2	358	32	-	-	11	1
115. イオンモール猪名川	1998年4月	29,000	2,000	38,800	1,222	2012年2月	2	219	9	-	-	1	1
116. イオンモール姫路大津	2004年12月	34,000	2,600	16,200	1,696	2012年2月	2	808	35	100	-	11	1
117. イオンモール加西北条	2008年11月	33,000	2,100	11,900	1,039	2012年2月	4	403	14	55	-	8	1
118. イオンモール伊丹昆陽	2011年3月	48,000	2,400	10,300	2,658	2012年2月	6	487	23	1,160	-	14	1
119. イオン明石ショッピングセンター	1997年10月	58,000	3,500	-	1,438	2012年2月	2	271	-	-	-	8	-
120. 神戸ハーバーランドumie	2013年4月	85,000	3,000	-	4,678	-	4	-	-	-	-	-	2
121. イオンモール橿原	2004年4月	80,000	5,000	25,000	3,317	2010年11月	5	6,883	15	59	○	22	1
122. イオンモール大和郡山	2010年3月	67,000	4,100	20,000	2,647	2010年3月	6	819	11	-	○	18	1
123. イオンモール奈良登美ヶ丘	2006年7月	31,000	1,300	15,100	917	2007年6月	2	641	3	-	-	11	1
124. イオンモール和歌山	2014年3月	69,000	3,500	52,900	3,041	2014年3月	5	1,967	17	454	-	12	4
小計		1,604,000	83,600	596,200	77,052	30	123	25,719	448	4,088	7	322	41

中国・四国	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
125. イオンモール日吉津	1999年3月	47,000	2,900	25,500	1,480	2006年8月	2	9,487	55	100	-	1	1
126. イオンモール鳥取北	2000年4月	48,000	3,100	9,000	1,157	2007年3月	2	637	10	-	-	17	1
127. イオンモール出雲	2016年5月	32,000	2,000	9,000	1,053	2009年1月	2	423	14	50	-	11	2
128. イオン松江ショッピングセンター	1994年5月	32,000	1,800	-	1,097	1997年10月	2	395	20	-	-	10	-
129. イオンモール倉敷	1999年9月	83,000	4,700	70,000	3,295	2006年8月	7	11,181	29	20	-	16	4

中国・四国(つづき)	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
130. イオンモール岡山	2014年12月	92,000	2,500	7,900	6,723	2014年3月	5	73	12	306	○	9	2
131. イオンモール津山	1996年12月	30,000	2,000	18,700	998	1998年3月	2	916	10	-	-	1	1
132. イオンモール広島府中	2004年3月	98,000	5,000	6,400	5,029	2007年4月	7	1,043	7	519	-	21	2
133. イオンモール広島紙園	2009年4月	50,000	2,800	20,000	2,113	2009年9月	6	883	14	68	-	13	1
134. 広島段原ショッピングセンター	2011年9月	24,000	800	-	613	2012年10月	2	-	-	-	-	-	-
135. THE OUTLETS HIROSHIMA	2018年4月	53,000	4,000	9,300	3,196	2012年10月	5	-	24	-	-	8	4
136. イオンモール徳島	2017年4月	50,000	3,100	3,600	2,565	2016年1月	5	-	5	-	-	11	2
137. イオンモール高松	2007年4月	47,000	3,000	12,500	1,107	2007年6月	2	401	16	50	-	9	1
138. イオンモール綾川	2008年7月	57,000	4,000	49,000	1,768	2008年6月	3	898	16	140	-	8	1
139. イオンモール新居浜	2001年6月	66,000	3,500	35,000	1,570	2006年6月	6	1,412	21	30	-	16	1
140. イオンモール今治新都市	2016年4月	54,000	2,900	10,000	3,110	2017年7月	5	862	9	-	-	12	2
141. イオンモール高知	2000年12月	57,000	2,800	23,000	2,207	2007年9月	6	1,336	-	109	○	5	1
小計		920,000	50,900	308,900	39,081	17	69	29,947	262	1,392	2	168	26

九州・沖縄	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	防災協定締結年月	AED設置台数	献血参加人数	登録身障者専用駐車台数	太陽光発電パネル容量 (kW)	空調換気省エネシステム	普通EV充電器	急速EV充電器
142. イオンモール福岡	2004年6月	90,000	5,300	14,000	3,844	2012年4月	6	1,187	21	-	-	22	1
143. イオンモール直方	2005年4月	58,000	3,400	39,000	2,102	2017年12月	3	453	20	-	○	14	1
144. イオンモール筑紫野	2008年12月	80,000	3,800	20,000	3,088	2009年4月	6	3,709	17	110	○	16	1
145. イオンモール大牟田	2011年3月	57,000	4,800	20,000	1,654	2011年9月	3	1,641	16	590	-	11	-
146. イオンモール福津	2012年4月	63,000	3,500	27,000	2,809	2012年3月	4	1,771	25	250	○	12	-
147. イオンモール八幡東	2006年11月	41,000	2,200	19,200	1,879	2007年8月	3	638	10	204	-	2	-
148. イオンモール宇城	1997年11月	63,000	3,300	50,000	829	2007年11月	2	87	32	1,409	-	10	-
149. イオンモール熊本	2005年10月	84,000	5,000	27,000	2,872	2006年10月	4	1,995	20	-	-	12	-
150. イオンモール三光	1996年12月	40,000	2,500	36,000	831	2006年2月	3	1,213	-	-	-	11	1
151. イオンモール宮崎	2005年5月	84,000	4,300	25,000	4,196	2006年9月	5	282	12	50	○	11	-
152. イオンモール都城駅前	2008年12月	28,000	1,700	8,000	1,052	2008年11月	3	731	-	90	-	9	1
153. イオンモール沖縄ライカム	2015年4月	78,000	4,000	8,300	3,277	2016年6月	6	766	-	259	-	14	4
小計		766,000	43,800	293,500	28,433	12	48	14,473	173	2,962	4	144	9
<b>国内モール 合計</b>		<b>7,870,000</b>	<b>449,900</b>	<b>3,274,700</b>	<b>336,536</b>	<b>150</b>	<b>571</b>	<b>183,408</b>	<b>2,170</b>	<b>16,837</b>	<b>43</b>	<b>1,659</b>	<b>170</b>

中国	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	LED	太陽光発電 (kW)	自動制御システム (電気空調)	冷凍機インバータ制御	カーテンウォール遮光遮熱フィルム	屋上緑化	中水利用 (緑化排水等)	EV充電器	緑色二星 (設計)
154. イオンモール北京国際商城	2008年11月	54,000	3,000	8,000	1,509	○	-	-	-	○	-	-	-	-
155. イオンモール北京豊台	2015年9月	62,000	2,500	4,000	1,632	○	65	○	○	○	-	○	16	-
156. イオンモール天津TEDA	2010年10月	55,000	2,500	8,000	1,039	○	-	○	-	○	-	○	-	-
157. イオンモール天津中北	2012年4月	65,000	3,900	10,000	2,541	○	-	○	-	○	-	○	-	-
158. イオンモール天津梅江	2014年1月	62,000	2,400	10,000	3,840	○	-	○	○	○	-	○	-	-
159. イオンモール天津津南	2017年10月	70,000	2,600	6,000	2,217	○	85	○	○	○	-	○	75	○
160. イオンモール煙台金沙灘	2018年5月	72,000	2,700	2,500	1,328	○	320	○	○	○	-	○	22	○
161. イオンモール河北燕郊	2016年11月	70,000	2,700	6,000										

中国(つづき)	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	LED	太陽光発電 (kW)	自動制御システム (電気空調)	冷凍機インバータ制御	カーテンウォール遮光・遮熱フィルム	屋上緑化	中水利用 (緑化帯水やり)	EV充電器	緑色二星 (設計)
171. イオンモール広州金沙	2018年11月	65,000	3,000	6,000	1,669	○	-	○	○	○	○	-	20	-
172. イオンモール佛山大瀝	2017年12月	69,000	2,700	4,000	1,524	○	190	○	○	-	-	-	20	-
<b>中国 合計</b>		<b>1,307,000</b>	<b>53,200</b>	<b>101,600</b>	<b>36,302</b>	<b>19</b>	<b>1,808</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>503</b>	<b>7</b>

ベトナム	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	登録身障者専用駐車台数	LED	太陽光発電 (kW)	高効率空調システム	人感センサー照明発停制御	エスカレーターの自動運転制御	せせらぎの川	汚水浄化設備
173. イオンモール タンフーセラドン	2014年1月	47,000	バイク 4,000 500	10,000	2,537	-	○	-	-	-	○	-	○
174. イオンモール ビンタン	2016年7月	60,000	バイク 4,000 1,500	10,000	3,300	17	○	320	○	○	○	-	○
175. イオンモール ビンズオンキャナリー	2014年11月	49,000	バイク 6,000 1,000	10,000	1,840	-	○	-	-	-	○	-	○
176. イオンモール ロンビエン	2015年10月	72,000	バイク 10,000 1,000	11,300	3,122	8	○	-	○	○	○	○	○
<b>ベトナム 合計</b>		<b>228,000</b>	バイク 24,000 4,000	<b>41,300</b>	<b>10,799</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>320</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

カンボジア	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	登録身障者専用駐車台数	LED	太陽光発電 (kW)	高効率空調システム	人感センサー照明発停制御	エスカレーターの自動運転制御	せせらぎの川	汚水浄化設備
177. イオンモール プノンペン	2014年6月	68,000	バイク 1,600 2,300	10,000	2,661	9	○	225	○	○	○	○	○
178. イオンモール センソックシティ	2018年5月	85,000	バイク 3,000 2,300	12,000	4,072	9	○	1,037	○	○	○	○	○
<b>カンボジア 合計</b>		<b>153,000</b>	バイク 4,600 4,600	<b>22,000</b>	<b>6,733</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1,262</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

インドネシア	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	植樹本数	モール従業員数	登録身障者専用駐車台数	LED	太陽光発電 (kW)	高効率空調システム	人感センサー照明発停制御	エスカレーターの自動運転制御	せせらぎの川	汚水浄化設備
179. イオンモールBSD CITY	2015年5月	77,000	バイク 2,300 2,100	20,000	5,024	-	○	24	-	○	○	-	○
180. イオンモール ジャカルタ ガーデンシティ	2017年9月	63,000	バイク 1,400 3,000	8,000	3,222	20	○	510	○	○	○	○	○
<b>インドネシア 合計</b>		<b>140,000</b>	バイク 3,700 5,100	<b>28,000</b>	<b>8,246</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>534</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

OPA	開店年月	総賃貸面積 (m <sup>2</sup> )	駐車台数 (台)	敷地面積 (m <sup>2</sup> )	延床面積 (m <sup>2</sup> )	総従業員数
181. 秋田オーパ	2017年10月	11,500	3,000	2,800	19,800	287
182. 水戸オーパ	2017年3月	12,100	1,500	3,500	25,500	379
183. 高崎オーパ	2017年10月	25,600	7,000	7,400	42,000	1,215
184. 聖蹟桜ヶ丘オーパ	1999年9月	16,000	400	9,000	23,400	747
185. 八王子オーパ	2018年11月	6,200	1,300	4,000	10,100	489
186. 新百合丘オーパ	1997年11月	12,100	100	5,000	22,300	1,114
187. 湘南藤沢オーパ	1996年3月	8,800	800	2,100	19,000	642
188. 河原町オーパ	1998年11月	9,700	-	2,700	18,900	580
189. 梅田オーパ	2013年4月	2,200	-	-	3,300	138
190. 心斎橋オーパ	1994年11月	10,500	-	2,800	27,000	638
心斎橋オーパきれい館	1998年8月	2,300	-	1,000	4,900	98
191. 三宮オーパ2	2017年2月	11,700	1,700	4,700	17,600	552
192. キャナルシティオーパ	1996年4月	13,300	2,400	-	26,000	1,021
193. 那覇オーパ	2018年10月	5,200	500	12,800	7,600	417
194. ビブレゾーンレイクタウン	2008年9月	2,900	8,300	-	4,300	179
195. 横浜ビブレ	1978年10月	18,300	100	6,000	44,800	917
196. ワールドポーターズビブレ	1999年9月	18,100	1,100	20,000	35,300	851
197. 名古屋ワンダーシティビブレ	2009年4月	2,700	5,100	-	3,600	91
198. 北大路ビブレ	1995年3月	22,000	500	17,600	76,200	1,411
199. 三宮ビブレ	1969年11月	6,100	-	1,500	10,800	240
200. 明石ビブレ	1997年10月	16,400	700	11,700	53,200	717
201. 天神ビブレ	1976年11月	9,900	1,100	2,400	23,900	508
202. 仙台フォーラス	1984年11月	14,500	4,500	4,300	32,000	465
203. 金沢フォーラス	2006年11月	26,100	4,200	100,300	60,300	1,466
<b>OPA 合計</b>		<b>284,200</b>	<b>44,300</b>	<b>221,600</b>	<b>611,800</b>	<b>15,162</b>

■ 従業員データ:連結(2019年2月末現在)

	2017年度	2018年度
従業員数 ※臨時雇用者は( )外数で記載	3,091名 (1,562名)	<b>3,303名</b> (1,554名)

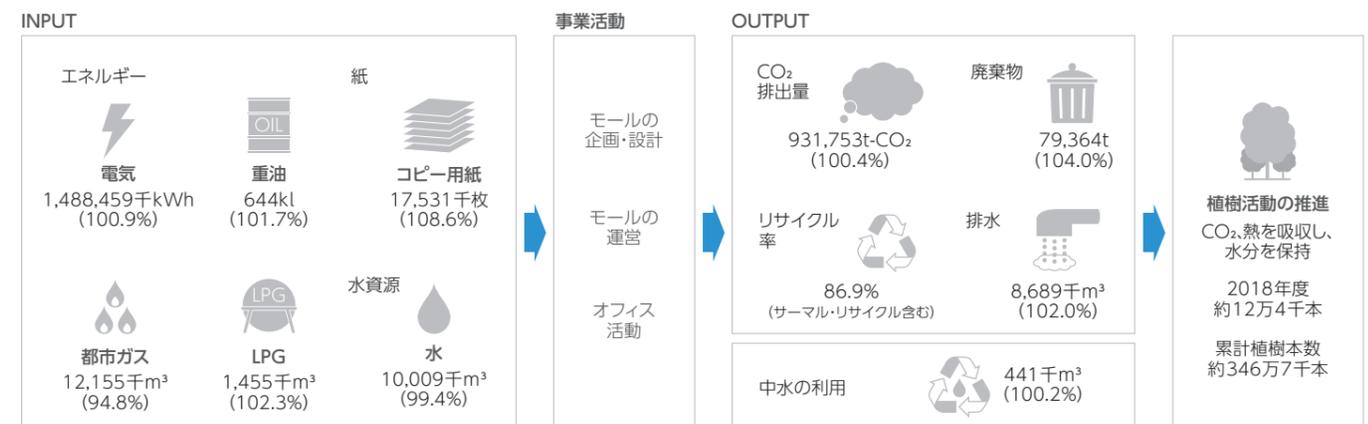
■ 従業員データ:単体(2019年2月末現在)

	2017年度	2018年度
従業員数 ※臨時雇用者は( )外数で記載 ①男性 ②女性	1,682(1,335)名 ①1,131(1,190)名 ② 551(1,145)名	<b>1,792(1,342)名</b> ①1,191(1,173)名 ② 601(1,169)名
新入社員数 (男性/女性)	105名 (47名/58名)	<b>110名</b> (49名/61名)
管理職 うち女性管理職	959名 136名(14.2%)	<b>999名</b> <b>151名(15.1%)</b>
役員 うち女性役員	17名 3名(17.6%)	<b>17名</b> <b>4名(23.5%)</b>
育児休暇取得者数 (うち男性)	55名 (0名)	<b>44名</b> <b>(3名)</b>

■ 現地法人ローカルスタッフ人数(2019年2月末現在)

	2017年度	2018年度
合計	1,040名	<b>1,227名</b>
うち中国	611名	<b>737名</b>
うちアセアン	429名	<b>490名</b>

■ 2018年度インプット/アウトプット(国内79モール)



※対象は共有部分、イオン、専門店も含むモール全体。ただし廃棄物およびリサイクル率は専門店とイオンモール事務所が対象、コピー用紙はイオンモール事務所のみ対象、植樹本数は国内・海外のモールすべてが対象となります。 ※ ( )内は対前年比

■ 2018年度の廃棄物排出総量とリサイクル率

全社リサイクル率(サーマル・リサイクル含む) <b>86.9%</b>		
項目別排出量とリサイクル率		
1	生ゴミ	17,475t 89.2%
2	段ボール	22,324t 100.0%
3	雑芥	22,659t 68.2%
4	廃プラスチック	3,371t 96.5%
5	廃プラスチック(有価)	116t 100.0%
6	ペットボトル	575t 100.0%
7	ビン	376t 97.9%
8	缶	640t 100.0%
9	発泡スチロール	131t 100.0%
10	廃油	1,913t 100.0%
11	紙類	2,789t 100.0%
12	粗大ゴミ	272t 88.9%
13	その他不燃ゴミ	1,286t 71.2%
14	蛍光灯	18t 87.1%
15	廃電池	9t 81.7%
16	ワリパシ	119t 98.2%
17	廃アルカリ・剥離剤	21t 40.7%
18	汚泥	5,265t 86.0%



ひとも、  
まちも、  
きらきら。

## イオンモール株式会社

〒261-8539 千葉県千葉市美浜区中瀬1丁目5番地1

TEL: 043-212-6733 FAX: 043-212-6779

<https://www.aeonmall.com>

イオンモール株式会社は、  
環境マネジメントシステムの  
国際規格「ISO14001」の  
認証取得企業です。

