

2017年10月24日

報道関係各位

イオンモール株式会社

## イオンモールの新たな事業フォーマット

### 地域創生型商業施設 「(仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA」について

イオンモール株式会社（以下、当社）は、新たな国内需要の発掘を実現するための施策として、これまでの従来型モールとは全く異なる新たなフォーマットとして、“地域創生型商業施設”「THE OUTLETS（ジ アウトレット）」を構築、2018年春オープン予定の広島西風新都プロジェクト「(仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA」（以下、「当施設」）を1号店として本格的にスタートします。

計画地は北約2 kmに山陽自動車道の五日市IC、同約10 kmには広島自動車道の広島西風新都ICがあり高速道路のアクセスが良好であるとともに、広島市街地をはじめ、県内外からのアクセスにも恵まれた環境にあります。

「本格アウトレット×エンターテインメント×地域との出会い」をコンセプトに国内外の人気のブランドショップが集積したアウトレットフロアと、瀬戸内・広島の食文化やライフスタイルを体感できる「食」や、シネマ・アクティビティーなど体感型の「遊び」のコンテンツが充実したフロアにより、賑わいあふれる「THE OUTLETS」第1号店を展開します。

#### ■「THE OUTLETS HIROSHIMA」コンセプト

### ～アウトレットをもっと自由に～ イオンモールだからできる地域創生型商業施設

#### ■「THE OUTLETS HIROSHIMA」の特徴

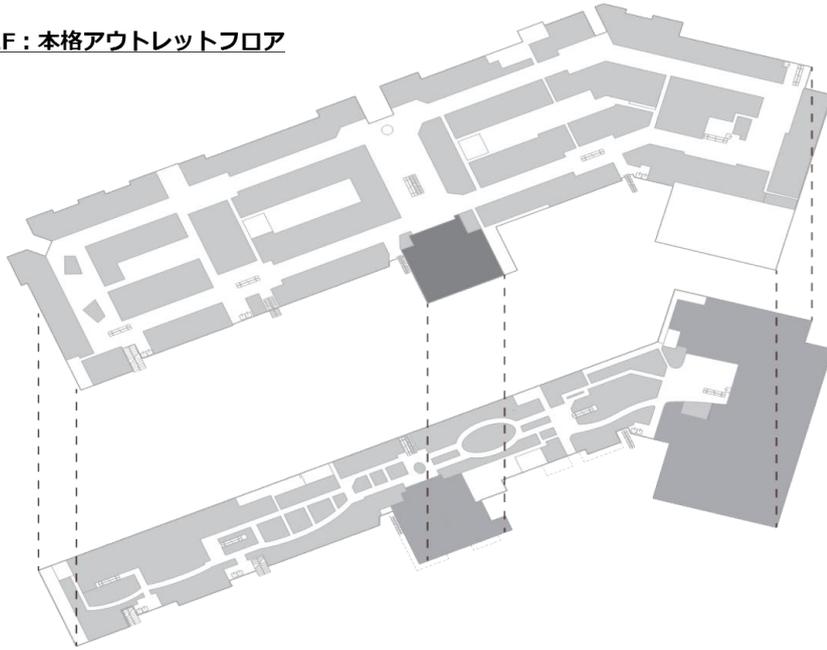
- ◇ **本格アウトレット**  
ファッション、カバン、スポーツウエアなど世界からよりすぐったブランドショップが集結。洗練された空間の中でひとつひとつのブランドが持つ真の価値に触れられる、豊かなブランド体験をお届けします。
- ◇ **エンターテインメント**  
シネマ、グルメなどのショップや、屋内スケートリンク、ボーリングなどのアクティビティー施設、バリエーション豊富なイベントの数々など、すべての世代が夢中になれる上質なエンターテインメントをご提供します。
- ◇ **地域との出会い**  
広島を代表する食の編集ゾーンや、瀬戸内・山陰エリアの名産品を集めたショップなど、その場所だからこその出会いを創生します。県外のお客さまや国内外からの観光客にその魅力を知っていただくだけでなく、地域の方々にも再発見していただく機会を創出し、地域の活性化に貢献します。

## ■ 施設の特徴

当施設は地上2階建て、店舗数約200店舗（内、アウトレット店舗約120店舗）の構成となっており、2Fはアウトレットフロア、1Fはライフデザインフロアとし、広島を代表する一大エンターテインメントゾーンや、地元の味が気軽に味わえるグルメゾーン、地域の魅力を感じるゾーン等、ときめくモノ・コト・ヒトとの出会いを提供します。

<断面イメージ>

2F: 本格アウトレットフロア



1F: ライフデザインフロア

<全体イメージ>



## ■ フロア概要

### 2F：本格アウトレットフロア（世界からよりすぐったブランドショップが集結）

中四国最大級となる約120店舗のアウトレット店舗が集結。

世界を代表するインポートブランド、アウトドア・スポーツブランドからセレクトブランドや中四国初出店ブランドなど選りすぐりのショップが集結。

広島美しい自然を感じられるオープンエアの環境の中、美しい並木遊歩道や優美な噴水などを眺めながらリラックスしてお買い物を楽しむことができます。

#### <施設の顔となるセンタープラザ>

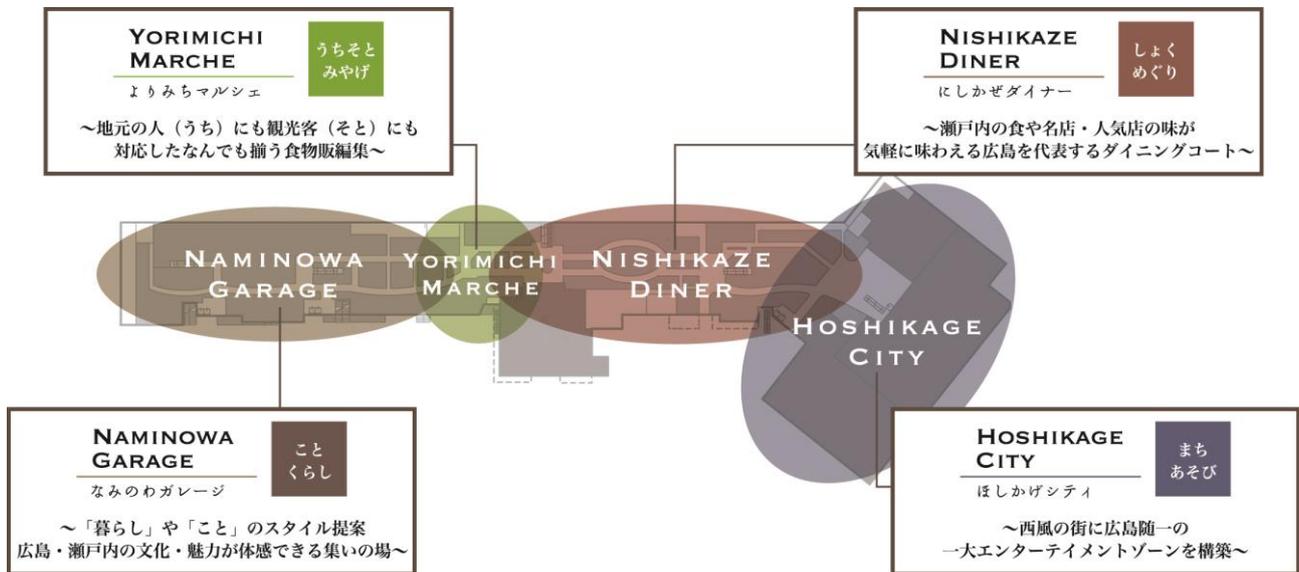


#### <スポーツブランドが集結したウッドプラザ>



## 1F：ライフデザインフロア（ときめくモノ・コト・ヒトとの出会いを提供）

広島を代表する一大エンターテインメントゾーンや、地元の味が気軽に味わえるグルメゾーン、地域の魅力を感じるゾーン等、ときめくモノ・コト・ヒトとの出会いを提供します。



### 〈なみのわガレージ〉

「暮らし」や「こと」のスタイル提案。広島・瀬戸内の文化・魅力が体感できる集いの場。

また、なみのわガレージ内では、瀬戸内&山陰エリアに有する企業・団体・職人・作家・クリエイターが手掛けた雑貨を集めた編集型ショップを全国で初めて展開。

「瀬戸内・山陰」発信アイテムをエリア随一の規模で集積し、自分へのご褒美、恋人・家族・子どもへのギフト、お土産需要にも幅広く対応。クリエイターの技とセンスを体験できるワークショップも定期的を開催予定です。



### ◆ ステーションコート

広島電鉄株式会社様より寄贈頂いた路面電車をシンボルとした屋内空間で、路面電車へのプロジェクションマッピングやイベントなど、様々な過ごし方を提案



### ◆ 路面電車プロジェクションマッピング

コンテンツディレクターに有名クリエイター“AR三兄弟”を起用し、広島電鉄株式会社様より寄贈頂いた路面電車へ、スマートフォンと連動する最新技術を使った体験型プロジェクションマッピングを実施。スマートフォンから簡単な操作をするだけで、あなた専用の電車が目の前に出現。広島のシンボルとして広島市民に愛された路面電車がTHE OUTLETS HIROSHIMAで新たに生まれ変わります。

## <よりみちマルシェ>

地元の方々にも県外や国内外観光客の方々にも対応したなんでも揃う食物販編集型ゾーン。  
柑橘類や新鮮野菜、海産物、もみじ饅頭など、エリアを代表する銘菓・スイーツなど、できたて・とれたての味を体感できる広島を代表する食の編集ゾーンを展開。その土地だからこそその旬の味も季節ごとにお楽しみいただけます。また、人気スイーツ店の新業態店舗や中四国初出店の話題の店舗など、“ここだからこそ”の魅力が詰まったゾーンを構築します。



## <にしかぜダイナー>

瀬戸内の食や名店などの地域の魅力を発信する店舗だけでなく、全国の人気店の味が楽しめる飲食店舗まで、食のエンターテインメントゾーン

### ◆「Food Forest」

約1,000席で構成。全国の人気店の味や世界各国の味が楽しめるフードコート「Food Forest」では、ステーキやパスタなど約11店舗が出店します。



### ◆「きんさい横丁」

懐かしさを感じる空間の中で、広島をはじめとしたご当地グルメを気軽に楽しめるゾーン。



### ◆「グランドダイニング」

気軽な家族でのお食事から特別な“ハレ”の日にも対応した「グランドダイニング」では様々なジャンルのレストラン店舗約22店舗で構成します



## <ほしかげシティ>

シネマ、屋内スケートリンク、ポーリングやイベントスペースでの様々なイベントを開催するなど、広島最大級のエンターテインメントゾーン

- ◆ **通年屋内スケートリンク「(仮称) ワンダーリンク」**  
当社日本国内の施設では初の取り組みとなる通年型屋内アイススケートリンクではアイススケートはもちろん、氷の上を自由自在に楽しむことの出来るアトラクションや〈氷〉をテーマにしたスポーツなど、様々な楽しみ方を提供します。



- ◆ **シティコート**  
約600㎡と広島随一の広さを誇るエンターテインメントイベント空間。館内の開放感あふれる空間では、毎週末、路上パフォーマンスや音楽イベントを開催。  
また、スポーツ関連イベントやワークショップイベント等、当施設で新しい体験に出会い、ショッピングとエンターテインメントを同時に楽しんで頂ける、記憶に残るイベントを提供します。



- ◆ **アミューズメント**  
カープ球団をモチーフにしたボウリングレーンやバッティングシミュレーションゲームなどの、体を動かして楽しむことの出来るシミュレーションスポーツゲームが多彩に充実。  
また、最新のVRアトラクションを楽しむことが出来る施設を常設。その空間に入り込んだかのような体験を五感で感じる、大型アミューズメント施設だからこそその体験をお届けします。  
さらに、お子さまは勿論、ママ・パパに嬉しい高い安全基準をもつオリジナル遊具を提供するジャクエツ社の全面プロデュースによるキッズゾーンや、カラオケなども導入し、1人でも家族でもカップルでも、世代を超えて様々な楽しみ方が待っています。



### 地域創生に取り組みます。

- ◇ 「THE OUTLETS HIROSHIMA」では、国内外観光客の誘致も積極的に実施します。近隣県からのバスの運行や旅行会社とのタイアップ等により遠方のお客さまにもストレス無くご来店いただきやすい環境を整えます。また、五日市港に寄港するクルーズ船の乗船客の誘致や海外旅行代理店への営業活動を実施し、地域経済の活性化に寄与します。
- ◇ 神楽やけん玉など、地域に根付いた伝統文化を地域行政とも連携し、積極的に発信し文化の保存、発展に寄与します。

## ◀ (仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA 施設概要 ▶

- ・ 施設名称 : (仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA
- ・ 所在地 : 広島県広島市佐伯区石内東四丁目外
- ・ 責任者 : アウトレット事業部長 兼 ゼネラルマネージャー 中村 彰文
- ・ 総敷地面積 : 約 268,000㎡
- ・ 延床面積 : 約 72,000㎡
- ・ 総賃貸面積 : 約 53,000㎡
- ・ 駐車台数 : 約 3,900台
- ・ 専門店数 : 約 200店舗
- ・ 開店予定日 : 2018年春

### ■ イメージ



### 【本件に関するお問い合わせ先】

イオンモール株式会社 広報部 TEL : 043-212-6733

<参考:「THE OUTLETS」について>

## ■THE OUTLETSのロゴデザインと由来

「THE OUTLETS」は、国内外のブランドが充実した「本格的アウトレット」を核に、当社がこれまで培ってきた「大型エンターテインメント」+「地元飲食・地場産品・土産品をもつ大型道の駅ゾーン」をハイブリッドで構成します。地域の企業さまと連携および新たな取り組みを行い、地域に根付く文化やライフスタイルの魅力を発信することで、国内外のお客さまにも来店して頂ける広域集客が可能な施設として、地域経済の活性化にも寄与してまいります。

# THE OUTLETS

「THE OUTLETS」(ジ アウトレット)

その地域だからこそできる、ここにしかないアウトレットモールとして「THE」を冠し、地域を牽引していく施設を目指すことを表しています。

「THE OUTLETS」の「O」の部分は地域創生型商業施設を成形する3つの事業コンセプトを表現。

「ゴールド=本格アウトレット」「マゼンタ=エンターテインメント」「ブルー=地域との出会いの場」

## ■「THE OUTLETS」のコンセプト

### イオンモールだからできる地域創生型商業施設

ひとつひとつのブランドが持つ真の価値に触れられる「本格アウトレット」  
世代や性別を超えてすべての人が夢中になれる上質な「エンターテインメント」  
その土地に根付くカルチャーに出会い触れることのできる「地域との出会いの場」  
その3つの事業コンセプトを柱に、地域に根ざし、地域の魅力を内外に発信する拠点となる。  
それが「THE OUTLETS」です。

「THE OUTLETS」は近隣のお客さまだけでなく、国内観光客や訪日外国人観光客の誘致も積極的に行い、地域の新たな観光拠点となることで地域経済を活性化します。

また、地域の隠れた名産品や体験、地域で活躍するアーティストなど、「モノ・コト・ヒト」にスポットをあて、「THE OUTLETS」を起点として全国へ地域の魅力を発信、拡散する地域創生型商業施設を創造します