

2018年10月16日

報道関係者各位

イオン株式会社  
イオンモール株式会社

**広東省イオンモール3号店**  
こうしゅうきんさ  
**「イオンモール広州金沙」**  
**11月9日(金)AM10:00 グランドオープン**

イオンモール株式会社（以下、イオンモール）は、中国広東省広州市の白雲区内に、広東省3号店となるショッピングモール「イオンモール広州金沙」（以下、当モール）をオープンします。

イオンモールは、成長戦略として海外事業展開に注力しています。中国では2008年に1号店をオープン以来、4つのエリア\*を中心に集中的に出店を進め、現在までに合計18モールを展開しています。広東省では、広州市を中心にグループ企業の広東永旺天河城商業有限公司（以下、広東イオン）が1996年より事業展開しており、当モールの出店により、広東省におけるイオンブランドをさらに高めてまいります。\*4つのエリア：①北京・天津・山東省②江蘇・浙江省③湖北省④広東省

■「イオンモール広州金沙」の立地・商圈について

当モールが出店する広州市白雲区は、広州市の都心部では最大面積を有し、常住人口も240万人と最も多いエリアです。また、立地する金沙洲エリアは、広州市と佛山市の市境に位置し、政府による「広佛一体化」政策により、地下鉄6号線の開通や新たな住宅開発が進行し、急速に人口が増加しています。周辺のアkses環境は、広佛高速及び広州外環高速のICが至近のため、広域からの来客も期待できる大変有望な立地です。

**「イオンモール広州金沙」の最大の特徴**

◇ **広東省3号店となる都市型イオンモールが誕生！**

モールコンセプト「Share the Oasis」（共有のオアシス）に相応しい、都会的なデザインとくつろげるスペースで地域の皆さまの“オアシス”となるイオンモールが誕生します。エリア初出店となる100店舗を含む約170店舗が集結し、お客さまの“使いやすさ”を最優先したゾーニングに、デザインモチーフの“癒し”を融合した「心地よく」「くつろげる」空間をご提供します。

◇ **地域“最大級”と“初”を追求したコンセプトゾーンで様々なライフスタイルをご提案**

1F「Food Villa Market」ゾーンは、ファストフードとローカルフードの専門店25店舗が融合した食の一大コンセプトゾーンを展開。2F「Re-Creation」ゾーンは、「新たな趣味や体験を、思いのままに」をコンセプトにブックストアやファッション・雑貨をキーワードに新たな価値観を発信します。3Fには、地域“最大級”となるキッズゾーンが誕生します。人気の3つのキッズアミューズメントと大型キッズストア「孩子王」が出店します。4Fは、「中国の食」を代表する広東料理を中心に特色ある中華料理が楽しめるコンセプトゾーン「China Dining Terrace」と、アミューズメント、シネマコンプレックスで「食べる+遊ぶ」空間をご提案します。

◇ **「もっと素敵な日常」をお届けする核店舗「イオン広州金沙店」**

広東省22店舗目となる総合スーパー「イオン広州金沙店」は、お客さまに安全・安心な商品とサービスをご提供し、ワンストップでショッピングできる総合スーパーです。「高品質」「便利さ」「楽しい」「おしゃれ」をコンセプトに、新しいライフスタイルの提案を通じ、お客さまの暮らしを総合的にサポートします。

## 「イオンモール広州金沙」の概要

- モール名称： (日) イオンモール広州金沙 (こうしゅうきんさ)  
(中) 永旺梦乐城广州金沙 (g u a n g z h o u j i n s h a)  
(英) AEONMALL GUANGZHOU JINSHA
- 所在地： 中華人民共和国広東省広州市白雲区沙鳳三路1号
- 電話： イオンモール広州金沙 未定  
イオン広州金沙店 未定
- HPアドレス： <http://jinsha.aeonmall-china.com/>
- 責任者： イオンモール広州金沙 ゼネラルマネージャー 野崎 修司 (のざき しゅうじ)  
イオン広州金沙店 店長 頼 玉玲 (らい ぎょくれい)
- 出店店舗数： 約170店舗
- 核店舗： イオン広州金沙店
- サブ核店舗： UNIQLO、UR、O.C.E、SPORTS FACTORY、中信書店、NOME、ニトリ、孩子王、Cartoony、Molly Fantasy、奥飛歡樂世界、亜恵美食広場、中影国際影城
- 敷地面積： 約 71,700㎡
- 延床面積： 約 195,000㎡
- 総賃貸面積： 約 65,000㎡
- 駐車場台数： 約 3,000台
- 建物構造： RC造 地上4階 地下2階
- 管理運営会社： 永旺夢樂城 (広州白雲) 商業管理有限公司
- 開店日： 2018年11月9日 (金) 10:00グランドオープン
- 営業時間： 専門店 10:00~22:00  
シネマコンプレックス 10:00~24:00  
イオン広州金沙店 10:00~22:00  
火曜日は1Fのみ 9:00オープン
- 休業日： 年中無休
- 従業員数： ショッピングモール全体 約2,000名 (内、イオン広州金沙店約200名)
- 基本商圏： 車15分圏 約220万人 約73万世帯

### 【本件に関するお問い合わせ先】

イオンモール株式会社 広報部 宮入・山谷

TEL : (+81) 43-212-6733

**ご参考までに**

**【イオンの中国における事業展開について】**

イオンは中国において、1985年から30年超にわたり事業を展開しています。

今後も、小売・ディベロッパー・サービス・専門店・金融などグループ各社が一体となり、中国のお客様の豊かなくらしづくりをサポートしてまいります。

**<イオングループの海外展開（小売事業、ディベロッパー事業）>**

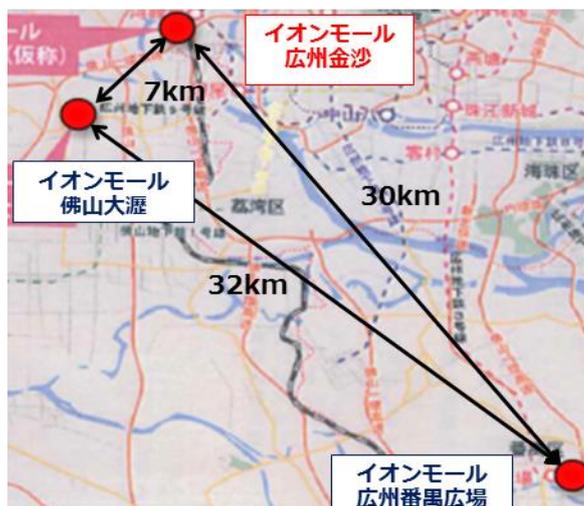
	GMS 総合スーパー	SM スーパーマーケット	DS ディスカウント	モール型SC	内イオンモール 運営SC
中国	56	22	0	26	19
アセアン	42	155	21	31	8

アセアン：ベトナム、カンボジア、インドネシア、マレーシア、タイに展開しています。

**【イオンモールの中国におけるモール展開】** ※イオンモールが土地（使用权）と建物を所有しています。

	モール名称	開店日	敷地面積	延床面積	総賃貸面積	駐車場
1	北京国際商城	08年11月	約 89,000㎡	約147,000㎡	約 53,000㎡	約3,000台
2	天津TEDA	10年10月	約 98,000㎡	約110,000㎡	約 55,000㎡	約2,500台
3	天津中北	12年 4月	約 89,000㎡	約125,000㎡	約 62,000㎡	約3,700台
4	天津梅江	14年 1月	約 75,300㎡	約159,000㎡	約 63,400㎡	約2,400台
5	蘇州呉中	14年 4月	約114,000㎡	約154,600㎡	約 75,000㎡	約3,100台
6	武漢金銀潭	14年12月	約 88,000㎡	約182,000㎡	約 74,000㎡	約2,900台
7	蘇州園区湖東※	15年 5月	約 99,300㎡	約218,000㎡	約 74,900㎡	約3,000台
8	北京豊台	15年 9月	約 63,800㎡	約150,000㎡	約 58,000㎡	約2,000台
9	杭州良渚新城※	15年11月	約 98,000㎡	約174,000㎡	約 72,000㎡	約3,500台
10	武漢經開※	15年12月	約129,000㎡	約274,000㎡	約105,000㎡	約5,000台
11	広州番禺広場	15年12月	約 51,400㎡	約173,000㎡	約 70,000㎡	約1,700台
12	蘇州新区	16年 1月	約139,000㎡	約163,000㎡	約 74,000㎡	約3,200台
13	河北燕郊	16年11月	約 87,000㎡	約220,000㎡	約 70,000㎡	約3,000台
14	天津津南	17年10月	約 91,000㎡	約190,000㎡	約 70,000㎡	約2,600台
15	南通星湖	17年12月	約113,000㎡	約243,000㎡	約 77,000㎡	約3,000台
16	武漢金橋	17年12月	約 46,200㎡	約120,300㎡	約 54,700㎡	約1,700台
17	佛山大瀝	17年12月	約 83,000㎡	約198,000㎡	約 69,000㎡	約2,700台
18	煙台金沙灘※	18年 5月	約 93,000㎡	約188,000㎡	約 72,000㎡	約2,700台
19	広州金沙	18年11月	約 71,700㎡	約195,000㎡	約 65,000㎡	約3,000台

**<広東エリアの展開>**



## 「イオンモール広州金沙」モールコンセプト

### 「 Share the Oasis (シェア・ジ・オアシス) 」

「金沙洲」(Gold shore) という地名・立地イメージから“都心のオアシス”と見立て、  
新しい“モノ”と“コト”を求める人々が、日々発見を分かち合う (sharing) 場をご提供します。

#### ➤ イメージパース (外観、メインゲート)



※画像はイメージです。(以下同様)

<イオンモール広州金沙 ゾーニングマップ>

<1stフロア Domestic Trend Fashion & Item/Cosmetics/Food/Drink/Dessert>



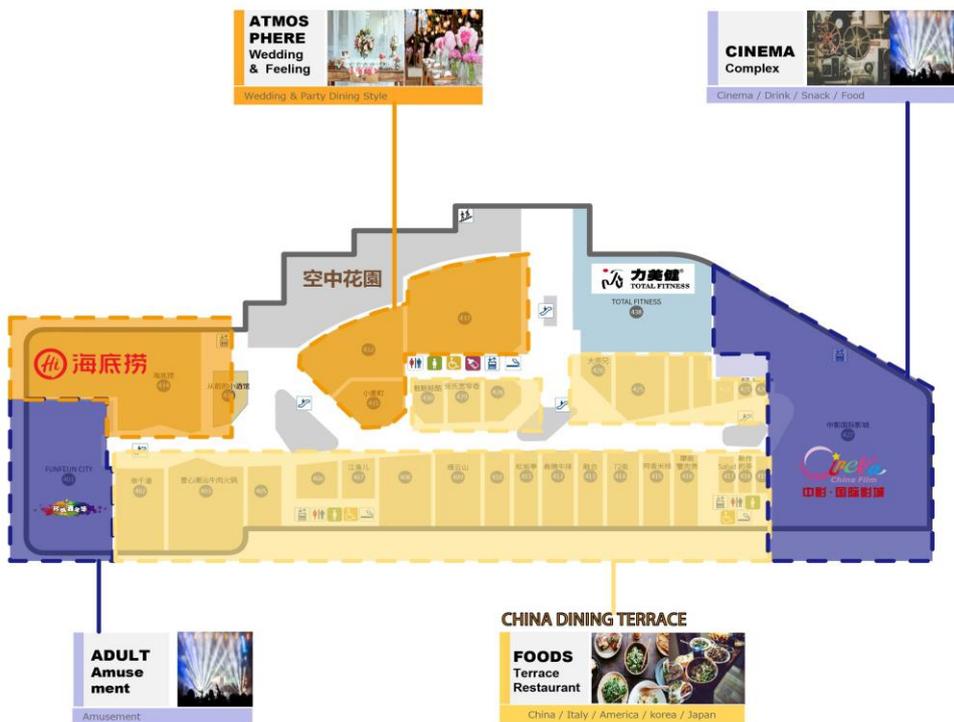
<2ndフロア Young Fashion & Item/Sports/Home/Book/Service>



<3rd Floor Family & Kids/Kids Amusement & Education/Food Court>



<4th Floor China Dining Terrace/Amusement/GYM>



## <1stフロアDomestic Trend Fashion & Item/Cosmetics/Food/Drink/Dessert>

ファッションを中心に、ファッション関連の雑貨やアイテムが集結し、思い通りのコーディネートができるフロア。

### ➤ 「Global Trend Fashion & Item」

- ・ 広東発のファストファッション「UR」と、北欧スタイルの生活雑貨を揃える新業態「O. C. E」がイオンモールに初出店します。さらに、雑貨専門店「DCAMP」やデジタルショップ「小米之家」、「LEGOショップ」など、バラエティ豊かな専門店が集結。日本からは、「UNIQLO」をはじめ、メガネ専門店「JINS」など、人気の専門店が出店します。



### ➤ 「Food Villa Market」コンセプトゾーン

- ・ 「Food Villa Market」は、店舗間の“シェア”をテーマに、店舗ブースごとに互いの商品を持ち込めるようになっており、様々な楽しみ方ができるゾーンです。ローカルフードのレストランはもちろんのこと、ファストフードの「KFC」、「BURGER KING」をはじめ、パンショップ「Bread Talk」、話題のミルクティやアレンジティで人気の「奈雪の茶」、「鹿角巷」など、25店舗が新しいお食事のスタイルをご提案します。



## <2ndフロア Young Fashion & Item/Sports/Home/Book/Service>

独自のファッション文化を持つ「広州スタイル」をロープライスで楽しめるショップや、雑貨をはじめ、カルチャー発信型ゾーンなど新しい自分スタイルを創るフロアとなります。またスポーツファクトリー、ホームファッション「NITORI」は、健康的な生活とくらしをデザインします。

### ➤ コンセプトゾーン「Young Fashion & Item」

- ・ ショップごとに異なったファッションスタイル「かわいい、かっこいい」をロープライスで提案する広州発「六丁目」、「IN Shop」、「EMU」をはじめ、上海発ファストファッション「TOP FEELING」、「SEMIR」などが出店します。



### ➤ コンセプトゾーン「SPORTS FACTORY」

- ・ 「NIKE」(1,200㎡)、「adidas」(700㎡)、「NEW balance」、「PUMA」など、地域最大級となる約3,000㎡のスポーツファクトリーゾーンを展開します。



### ➤ コンセプトゾーン「Re-Creation」

- ・ ブックストア&カフェ「中信書店」と広東発の北欧スタイルファニチャーや雑貨の「NOME」は地域最大規模1,200㎡で展開。また、香港の文化やトレンド発信型ショップ「LEVU」や人気雑貨店「MINISO」、「POLYMONO」、「SANFU」に加え、ヘアーサロン、ネイルショップなど、ファッションをトータルでアレンジできるゾーンです。(10店舗/3,300㎡)



### <3rdフロア Family & Kids/Kids Amusement & Education/Food Court>

ファミリー&キッズを対象としたフロア。キッズファッションや雑貨、アミューズメントや知育教室、フードコートなど、ファミリーで時間を楽しむフロアを展開します。

#### ➤ 「Kids Amusement/Education」

- ・ 3つの大型キッズアミューズメントが集結、地域最大規模5,000㎡に思い通りの「遊び方」を提案します。親子で楽しめる広東初出店「Cartoony」や、遊びながら学ぶことができる「Molly Fantasy」、また、中国を代表するオリジナルアニメ製作会社が手がける「奥飛歡樂世界」は、人気キャラクターのグッズ販売や体験型アミューズメントを展開します。その他、幼児向けの知育体験型教室の「My Gym」、「Play Fun」も出店します。

奥飛歡樂世界



Molly Fantasy



Cartoony



- ・ 知育教室



#### ➤ 「Large-Scale Kids Store & Food Court」

- ・ キッズ総合専門店「孩子王」(3,200㎡)は、0歳から14歳頃までの衣料品やグッズ、玩具などのキッズ関連商品が揃います。また、エリア初出店のフードコート「亜惠美食広場」が、地域最大級1,500㎡(550席)で展開します。ピュッフェ式中華をメインに、鍋、麺、韓国料理など、多種多様なメニューでお客さまのご要望にお応えします。



## <4thフロア China Dining Terrace/Amusement/GYM>

広東料理を中心にオリジナリティあふれる中華料理が集結。店舗ごとに屋内テラス席を配置し、開放感に満ちた空間でお食事をお楽しみいただけます。また、地域初出店となる火鍋料理の人気店「海底捞火鍋」(1,300㎡)が24時間営業で出店するほか、シネマをはじめアミューズメントも配置し、「食べる+遊ぶ」を満喫するフロアです。



### ➤ 「オリジナル」レストラン

- ・ 四川料理「张氏宽窄巷」、蛙料理「魅魅蛙酷」などが出店いたします。



### ➤ シネマコンプレックス「中影国際影城」

- ・ 地域初出店となる「中影国際影城」が地域最大席数1,500席(8スクリーン)で登場。最高の水準まで高められた美しい映像を映し出すことができる巨幕スクリーンを導入したほか、音質も「THX」オーディオを採用し、より大迫力で臨場感あふれる新たな鑑賞体験をご提供します。



### ➤ フィットネスクラブ「力美健」

- ・ 広東発で50店舗をチェーン展開する老舗フィットネスクラブが出店します。



## 核店舗「イオン広州金沙店」の特徴

核店舗の「イオン広州金沙店」（以下、当店）は広東イオンが運営するGMSの17店目です。これにより、イオングループの中国（香港を含め）におけるGMSは56店舗となります。

当店は「お客さま第一」の基本理念に基づき、お客さまの多様なニーズに応えるよう「高品質」、「便利さ」、「楽しい」、「おしゃれ」をコンセプトとした生活体験型店舗を目指します。健康を重視し、くらしの質にこだわりを持つ30～40代のミドルアッパー層のファミリーをメインターゲットとし、豊かで新たな生活体験をご提供します。

### ◎1階：「新鮮」、「便利さ」、「高品質」を強調した生鮮売場・「健康」を重視したデリカ売場

食品売場は生鮮を中心に、地元の顧客ニーズに合わせた「新鮮」「便利さ」「高品質」な商品とサービスを提供し、健康を重視したデリカ売場を展開します。

#### 〈高鮮度と豊富さを打ち出す生鮮売場〉

栄養のバランスがとれた飲食を求める健康志向のニーズに応じて、さんとう山東省、あんき安徽省、ねいか寧夏省、かんしゆく甘肅省とうんなん雲南省の農場と提携し、産地直送で安全・安心な有機野菜をご提供します。また、仕事が忙しく、食材選びや調理に時間が足りない現代人に向け、調理時間を短縮に繋がる20品目の無洗野菜を展開します。

黒豚、土豚、バニラ豚など多品種の豚肉や環境に配慮しながらおいしさと栄養を両方備えたMSC、ASC認証の冷凍水産品などを取り揃えます。また、売場での調理方法の紹介、季節に応じた週替わりレシピの提案に加え、試食によって顧客体験を強化します。



#### 〈安全・安心No. 1のデリカ売場〉

顧客ニーズに応えるため、健康食材を活かしたデリカをご提供します。おいしさと健康を両立させた日本伝統手法で作られた寿司や人気を集めるたこ焼き、お好み焼き、チキンステーキのほか、地元で人気の高いチャーシューや煮込み料理などを取り揃えます。

また、中国のお客さまの即食ニーズに対応し、ご購入いただいた商品をすぐに店内でお召し上りいただけるよう120席のイートインコーナーを導入します。



#### 〈豊かで高品質生活体験〉

##### ・ カンテボーレーカーリー

日本で104店舗を展開しているカンテボーレーカーリーを広東イオンの直営ベーカリーとして導入しています。ふんわりとした食感の特徴の和風パンは日本の作り方をそのまま採用し、高品質な原材料を使い、焼き立てのパンを日々ご提供します。日本産小麦粉とバターを使用し、素材が引き立つ塩味でサクサクの売れ筋No. 1の塩パンのほか、人気を集めるフランスパン、あんぱん、芋パンなども品揃えます。



## ・イオンドリップカフェ

直営のイオンドリップカフェでは、コーヒー豆で有名な日本ブランドUCCを使用し、最先端な味を認識できるロボットと焙煎技術を活かし、おいしさを実現します。

## ・ヘルス&ビューティケア売場の新体験



トレンド化粧品をはじめ、メイクアップ、スキンケア、理美容用品などを幅広く取り揃え、新たなビューティー&ヘルスの体験を融合したワンストップの売場を展開します。さらに、メイクアップ試しコーナーを設けし、新しくメイク体験サービスをご提供します。

## ◎2階：くらしの品・衣食住を揃えたワンストップ式のキッズワールド

### 〈ライフスタイルを提案、くらしの品売場〉

お客さまにリラックスできるよう快適なバスルームの環境を楽しんでいただくため、バスルーム用品、小物、収納用品など生活シーンをイメージした住居用品売場を展開します。また、自宅で食事を楽しむお客さま向けに様々な調理用具や厨房収納用品を取り揃えた厨房売場や、様々な材質で作られた中華、洋食、和食のダイニング用品を取り揃え、地域No.1のダイニング売場を目指します。



### 〈ワンストップ式キッズワールド〉



二人っ子政策導入以降、キッズ商品の需要がさらに拡大する中、伝統的な小売業の壁を破り、妊娠期はもちろん、子どもが生まれてから小学校に入るまでの衣食住を一ヶ所に集約したキッズワールドを展開します。子どもの運動と教育の需要の高まりに対応して、スポーツ用品と教育用品売場を強化します。また、子どもから大人まで楽しんでいただける玩具売場で体験コーナーを設置します。

## ユニバーサルデザイン（UD）

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じていただくことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことができるよう快適さを追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。コミュニティの拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃんをお連れの方など、訪れるすべての方々が快適にショッピングを楽しめる「人と環境に配慮したショッピングモール」の実現を目指しています。

当モールでは、中国・日本におけるこれまでのノウハウを活かし、館内サインや駐車場計画においてユニバーサルデザイン（UD）の取り組みを積極的に導入しています。

### 取り組みの具体例

#### 1. お客さまを目的地までスムーズに誘導します。

##### ➤ 色彩やデザインでゾーンを認識しやすくします

広いモール内において、現在地や方向がわかりやすいようにモール空間の形や色、サインの向きや色使いなどを工夫しています。

##### ➤ インフォメーションカウンターの設置

お客さまに多様なご要望にお応えできるように、インフォメーションカウンターを設置。施設案内はもちろん、迷子や落とし物への対応、車椅子の貸し出しなど対応します。また今回、ソフトバンクロボティクスチャイナのご協力のもと、中国のイオンモールにて初の感情認識ヒューマノイドロボット「Pepper」を導入。インフォメーション業務のお手伝いをするなど、お客さまに新たなインフォメーション体験をご提供します。

#### 2. ストレスフリーな駐車場をご提供します。

##### ➤ 雨に濡れずにご利用できる屋内駐車場を地下1Fと4Fに約1,500台設置しました。

##### ➤ LED表示の駐車場管理システムで、入庫時に駐車場の空きスペースを探しやすくしました。また、自分の車番を入力することで、自分の駐車した車の場所へ誘導してくれる携帯アプリを導入し、お客さまが駐車した場所を見つけやすいようにしています。さらに、駐車料金の支払いも携帯アプリで決済できるシステムを導入し、駐車場をスムーズにご利用できるようにします。



#### 3. 誰もが安心してご利用いただける居心地のいい空間を創造します。

##### ➤ 多機能トイレ、キッズトイレ

「多機能トイレ」を12箇所（イオンゾーン含む）のほか、館内の4箇所にキッズトイレを設置しました。また、授乳やおむつ替えができる「ベビールーム」を4箇所、化粧直しができる「パウダーコーナー」をモール内のすべての女性用トイレ（12箇所）に設置するなど、快適なトイレ環境をご提供しています。

#### 4. 歩きやすく、わかりやすい施設内の配慮。

##### ➤ 当モールは、ご高齢の方やお体の不自由な方など、すべてのお客さまが歩きやすいように、施設内は段差が少ない構造とし、3Fキッズゾーンのメイン通路部分はカーペットタイル床を採用。お客さまの足の負担を軽減し、歩きやすい空間を提供します。また、色覚障がいの方にも見やすい色使いをサインやトイレ施設で実践しています。

## 5. お体の不自由なお客さま専用駐車場の設置

- お体の不自由な方の専用駐車場を平面駐車場に約16台設置しました。車室の幅を通常より広くすることで、ドアを大きく開けての車椅子での乗降を可能にします。

## 環境保全・社会貢献活動の取り組み

当モールは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO<sub>2</sub>削減や空調熱源運転を行うことで熱源の効率化を図ります。また、イオングループが拠出する公益財団法人「イオンワンパーセントクラブ」を通じて「次世代を担う青少年の健全な育成」「諸外国との友好親善の促進」「地域社会の持続的発展」を柱にさまざまな活動に取り組んでいます。

### 取り組みの具体例

#### 1. LED器具の採用

館内共用部の照明すべてにLEDを採用し、消費電力の削減、CO<sub>2</sub>排出抑制に努めています。さらに、駐車場の照明はビルマネジメントシステムと直結させ、効率的な照度を常時提供することで、電力消費の低減に努めます。

#### 2. インバーター式施設の積極採用

館内のエスカレーターやセントラル空調の循環ポンプ、厨房排気ファンに、利用が少ない場合などに電力の出力を制御ができる、省エネ効率の高いインバーター式を採用しています。

#### 3. 太陽光照明を採用

屋上に集光装置を設置し光ファイバーを經由して4Fエレベーターホールへ自然光を運ぶシステムを導入し、積極的に自然エネルギーの利用を行っています。

#### 4. 節水型衛生器具の採用

館内のすべてのトイレの衛生器具に節水型便器を採用することで、トイレ内洗浄水量を抑制しています。

#### 5. 電気自動車充電ステーションの整備

中国においてますます需要が高まる電気自動車（EV）の普及に対応するため、平面駐車場にはEV充電ステーションを20台設置します。

#### 6. 「クリーン&グリーンキャンペーン」の実施

イオンでは、毎月11日に社員ボランティアとして「クリーン&グリーン活動」を実施しており、周辺地域の清掃を行っています。イオンモール広州金沙では、工事期間中よりこの活動を実施しています。

#### 7. 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭は、新設するモールの敷地内にその地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域にお住まいの皆さまとともに植えて、大切に育てていく活動です。当モールにおいても、7月14日に「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を行いました。当日は、地域にお住まいの皆さま約500名にご参加いただき、シェフレラ、ダオ、キンマサキなどの6,000本を植樹しました。



### 取り組みの具体例

#### 1. 「安全・安心」の取り組み

- お子さまが身を乗り出して転落することのないよう、モール吹き抜けの落下防止用安全パネル（1.4 m）付き手すりを設置しています。
- 1 Fのバックヤード（後方）には休護室を備えており、気分が悪くなったお客さまや体調不良の方への対応に備えております。
- 1 Fインフォメーションでは、車椅子の貸し出しサービスを実施し、お客さまのスムーズな移動やお買い物のお手伝いをします。

#### 2. 防災、防犯の取り組み

- お客さまに安心してお買物いただけるよう、駐車場（地下、平面、屋内、屋上）や館内の随所に防犯カメラを設置、館内外周部にも防犯センサーを導入し、防犯や災害時の対応を強化しています。

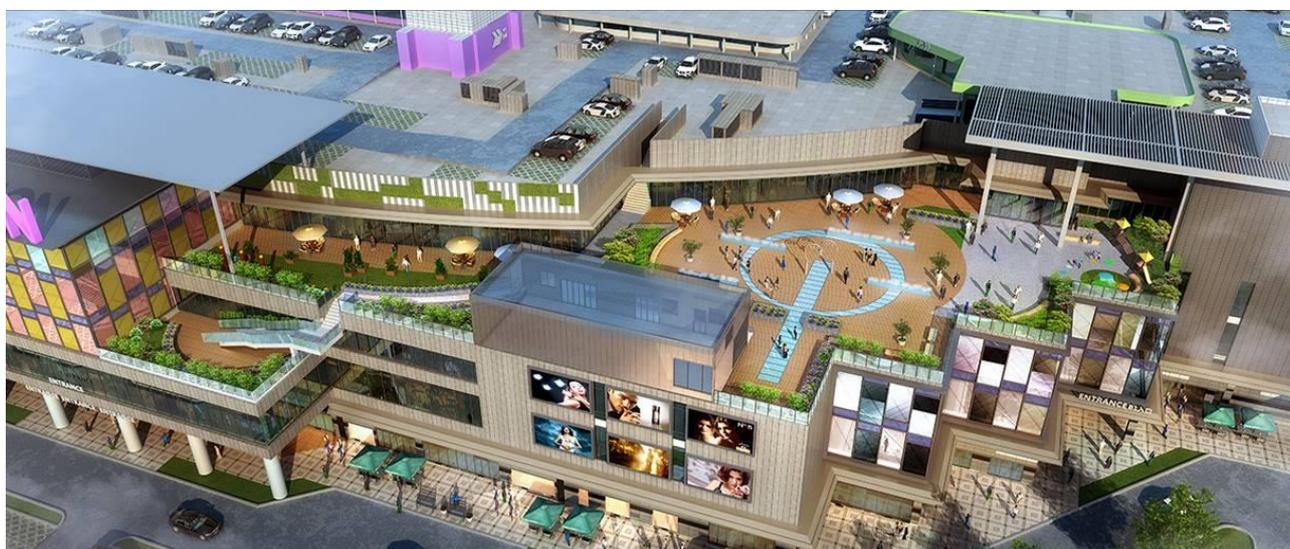
## 環境デザインの特徴について

当モールの出店地である広州市金沙州は、水郷に囲まれた自然豊かな休息の場として、広州市で政府がリードして開発した住宅地の一つで、「広州と佛山一体化発展」の中心地として、さらなる環境整備が進む地域です。

当モールは、「都市のオアシス」を目指して、「癒し」をキーワードに設計しました。館内は白を基調とした空間の中に、「水」「緑」「木」「花」など、オアシスからイメージされるモチーフを各所に展開。各フロアのゾーニングやレストスペース等、機能面と組み合わせることにより、お客さまに居心地の良い空間をご提供します。

### ➤ 外部空間の癒しを提供「SKY GARDEN」

3Fから屋上駐車場までつなぐ、ガーデンテラスを設置。4F飲食店のテラス席と連動しながら、緑豊かににぎわいのある環境を創造しました。広場には「幸せの鐘」を設置し、写真スポット・待ち合わせ場所・イベントなど、さまざまなシチュエーションで記憶に残る時間をご提供します。また、緑と共に色鮮やかな花も計画されたランドスケープ空間は、四季の変化・昼間・夜間で違った印象をお客さまにご提供します。



➤ **ダイナミックな空間構成で、開放感のあるお買い物空間を提供**

メインモール空間は白を基調に、黒のポイントカラーですっきりとした清潔感ある空間を演出。モール吹き抜けは、セットバックの吹き抜けを採用し、お客さまに明るく心地よい空間を提供します。また、約200mのモール空間の中には、イベントに活用できる大型ビジョン、子どもの遊び場、天井面を利用した環境映像等を設置。お客さまに飽きを感じさせない空間を実現しました。



➤ **各フロアに寛ぎのスペースを提供「Rest Oasis」**

館内の各所には、施設コンセプトの「Share the Oasis (シェア・ジ・オアシス)」に合わせて、集まる場、憩いの場、情報交換の場として、フロアごとにテーマを持ったレストスペースを配置しています。



▲1F AEON前[ECO Oasis]



▲2F サブ通路[Water Oasis]



▲2F メインモール[Green Oasis]



▲3F メインモール[Tree Oasis]



▲3F キッズフロア[Kids Oasis]



▲4F レストラン街[Star Oasis]

▲4F レストラン街[Sky Oasis]

フロアごとにテーマ空間を作ることによって、お買い物の間の休憩だけではなく、待ち合わせの場としても活用いただけます。そして、緑ゆたかな植栽とデジタルサイネージ、床埋め込み式LED等も併用し、視覚でもくつろげる空間を構成。充電用のUSB端子も設置し、お客さまに快適で利便性の高い時間をご提供します。

## デジタル化の推進

より快適に、そして便利にショッピングをお楽しみいただけるよう、積極的にデジタル技術を採用しています。

### 取り組みの具体例

#### 1. デジタルサイネージの導入

館内各所に、双方向通信を備えた本格的なデジタルサイネージを導入します。目的の店舗やその位置情報の検索など、お客さまの利便性を高めます。また、モールのホームページと連動してセール情報やイベント情報を常時ご案内します。

#### 2. シースルーLEDビジョンの導入

エントランスコートに巨大なシースルーLEDビジョンを、壁面に合わせL型に設置します。専門店のショーウィンドウを映像で流すほか、季節ごとの演出、時報案内、エンターテインメント性も盛り込み、お客さまに魅力的な空間を演出します。



#### 3. デジタルをテーマにしたレストスペース「Digital Oasis」

4Fレストランゾーンには、デジタルサイネージを取り入れた休憩スペースも設置しました。定期的にレストラン情報や演出映像が流れます。



## その他、施設の取り組みについて

### 1. 地域のシンボルとして、色彩豊かなファサードを構成

モール正面のメインファサード部分には、グラデーションカラーフィルムを採用。直線的な凹凸フォルムをベースとし、陰影を活かした構成の中で、地域のシンボリックな外観を目指しました。また、エントランス部分は形と色、サインの配置をわかりやすくすることで、駐車場からスムーズにエントランスまで誘導できるようにしています。



### 2. 緑あふれる外部空間

建物周辺は、植栽・遊歩道を積極的に採り入れ、潤いのある外部空間を計画。施設の南側には芝生広場を整備し、地域の皆さまに安全で安らぎの環境をご提供します。

### 3. 居心地のよい室内空間

お買い物空間で、癒しやくつろぎを感じていただけるよう、館内にも大小合わせて約200鉢の植物プランターを配置しました。レストスペースと共に点在させることで、お客さまに居心地のよい時間を提供します。

### 4. 階高を活かした賑わいの演出

一部吹き抜け内に配置された3Fアミューズメントや、4Fレストラン街のオープンテラス席は、天高を高め設定することにより、空間の広がりや上層階への賑わいを演出しています。

### 5. 従業員用施設

モール内で働く専門店や清掃などの従業員がリフレッシュしやすいように、専用の休憩室を後方部分に設置しています。

### 6. シャトルバスの運行

地域のお客さまが便利にご来店いただけるよう、シャトルバス3路線を運行します。

路線1：万科四季花城～イオンモール広州金沙（経由：越秀星汇金沙北門、金沙第二幼稚園、越秀星汇金沙南門、星汇金沙悦湖城東門、伯奇公園西門、泌一新村西門、泌一新村南門）

路線2：沙凤一路、中海金沙馨園、中海金沙湾、中海金沙熙岸、恒大绿洲、保利西子湾、广州白云中学の循環運行。

路線3：金名都～イオンモール広州金沙（経由：中海金沙里、金名都、浔峰東路、晓岛別墅、御金沙、浔峰崗地下鉄、横沙地下鉄）

## 広域アクセスマップ



## 近域アクセスマップ



## イオンモール広州金沙 専門店一覧

イオンモール初出店：53店舗、エリア初出店：101店舗、新業態出店：5店舗。

※エリアとは金沙洲地域周辺を指します。

※店名・業態及び本資料については、10月11日現在の情報となります。

1stフロア					
No.	店名	業種	AM初	AREA初	新業態
1	百武西	服装 (衣料品)		●	
2	熙然	服装 (衣料品)			
3	SixtyEight	服装 (衣料品)		●	
4	DCAMP	杂货 (雑貨)	●	●	
5	emu	服装 (衣料品)	●	●	
6	UNIQLO	服装 (衣料品)			
7	MUMUSO	杂货 (雑貨)	●	●	
8	IZOLA	服飾 (服装品)		●	
9	Lee	服装 (衣料品)		●	
10	GLORIA歌莉娅	服装 (衣料品)		●	
11	LEGO	文体・兴趣 (ホビー)	●	●	
12	KK馆	杂货 (雑貨)		●	
13	六福珠宝	服飾 (服装品)			
14	Watsons	杂货 (雑貨)			
15	AJIDOU	服飾 (服装品)		●	
16	PIZZA HUT	餐饮 (飲食)			
17	鹿角巷	餐饮 (飲食)	●	●	
18	愿茶	餐饮 (飲食)		●	
19	奈雪の茶	餐饮 (飲食)	●	●	
20	芝士客	餐饮 (飲食)	●	●	
21	KFC	餐饮 (飲食)			
22	BURGER KING	餐饮 (飲食)			
23	BreadTalk	餐饮 (飲食)			
24	JINS	服飾 (服装品)		●	
25	小米之家	杂货 (雑貨)		●	
26	Y'RC	服飾 (服装品)	●	●	
27	seifini	服装 (衣料品)		●	
28	eifini	服装 (衣料品)		●	
29	Donoratico	服装 (衣料品)			
30	esons	服装 (衣料品)	●		
31	OCE	杂货 (雑貨)	●	●	
32	move up	服装 (衣料品)		●	
33	miidii	服装 (衣料品)		●	
34	ill SHUI YUN SPACE·水云间	服装 (衣料品)	●	●	●
35	周大福	服飾 (服装品)			
36	金至尊	服飾 (服装品)			
37	KOI	餐饮 (飲食)	●	●	
38	萱子	服飾 (服装品)			
39	演绎妍美	杂货 (雑貨)		●	
40	UBSKIN	杂货 (雑貨)			

1stフロア(続き)					
No.	店名	業種	AM初	AREA初	新業態
41	花木莉	餐饮 (飲食)	●	●	
42	匆忙哥	餐饮 (飲食)			
43	巷内锅盔	食品 (食品)	●	●	
44	酒窝甜品	餐饮 (飲食)			
45	西北杂粮筐	食品 (食品)	●	●	
46	继光香香鸡	食品 (食品)		●	
47	红唇有约	食品 (食品)	●	●	
48	七分甜	食品 (食品)		●	
49	一芳	食品 (食品)		●	
50	东檬西橙	食品 (食品)	●	●	
51	大卡司	食品 (食品)			
52	杨小贤	食品 (食品)			
53	黄七姑烧仙草	食品 (食品)	●	●	
54	绝味	食品 (食品)			
55	兰芳园	食品 (食品)			
56	浦发银行ATM	服务 (サービス)			
57	UR	服装 (衣料品)		●	
58	cache cache	服装 (衣料品)		●	

2ndフロア					
No.	品牌名称	業種	AM初	AREA初	新業態
1	SEMIR	服装 (衣料品)			
2	城画	服装 (衣料品)	●	●	●
3	YUYAN与言	服装 (衣料品)		●	
4	JU	服装 (衣料品)		●	
5	Duoyi	服装 (衣料品)	●	●	
6	emu	服装 (衣料品)	●	●	
7	Angle Hancheng天使韩城	服装 (衣料品)			
8	潮品摯尚	杂货 (雜貨)		●	
9	NITORI	杂货 (雜貨)		●	
10	MEXICAN	服饰 (服装品)		●	
11	ADLIB	服装 (衣料品)	●	●	
12	HOZZS	服装 (衣料品)	●	●	
13	KIKC	服装 (衣料品)			
14	PUMA	文体・兴趣 (ホビー)			
15	NIKE factory	文体・兴趣 (ホビー)			
16	adidas factory	文体・兴趣 (ホビー)			
17	乔丹	文体・兴趣 (ホビー)	●		
18	vivo	杂货 (雜貨)	●		●
19	HUAWEI	杂货 (雜貨)			
20	中信书店	文体・兴趣 (ホビー)		●	

2ndフロア（続き）					
No.	ブランド名称	業種	AM初	AREA初	新業態
21	LEVVV	雑貨（雑貨）	●	●	●
22	sanfu	雑貨（雑貨）			
23	MINISO	雑貨（雑貨）			
24	FG HAIR	サービス（サービス）		●	
25	皇后美甲	サービス（サービス）	●	●	
26	jingcl	服飾（服装品）		●	
27	海马体照相馆	サービス（サービス）	●	●	●
28	DUO ZOU LU	服飾（服装品）	●	●	
29	NEWBALANCE	文体・兴趣（ホビー）			
30	LOHO	服飾（服装品）		●	
31	Hla jeans	服装（衣料品）		●	
32	Top Feeling	服装（衣料品）		●	
33	yarou雅柔	服装（衣料品）	●	●	
34	六町目	服装（衣料品）			
35	InShop	服装（衣料品）			
36	Viian	服装（衣料品）	●	●	
37	Polymono	雑貨（雑貨）		●	
38	NOME	雑貨（雑貨）			

3rdフロア					
No.	ブランド名称	業種	AM初	AREA初	新業態
1	孩子王	大型专卖店（大型専門店）		●	
2	K-BOXING	服装（衣料品）		●	
3	SEVEN	服装（衣料品）			
4	HLA海澜之家	服装（衣料品）			
5	Polo Sport	服装（衣料品）			
6	FEICUI	服装（衣料品）			
7	SEPTWOLVES七匹狼	服装（衣料品）		●	
8	九牧王	服装（衣料品）			
9	奥飞欢乐世界	娱乐（アミューズメント）	●	●	
10	kids station	文体・兴趣（ホビー）		●	
11	Balabala	服装（衣料品）			
12	Polo Sport kids	服装（衣料品）		●	
13	Pony Running	サービス（サービス）	●	●	
14	Sicilia西西里	サービス（サービス）	●	●	
15	PLAY FUN	文体・兴趣（ホビー）	●	●	
16	MY GYM	サービス（サービス）		●	
17	Molly Fantasy	娱乐（アミューズメント）		●	
18	亚惠美食广场	餐饮（飲食）		●	
19	CARTOONY卡通尼	娱乐（アミューズメント）		●	
20	LILANZ	服装（衣料品）			
21	宝岛眼镜	服飾（服装品）			
22	SUPOR	雑貨（雑貨）	●	●	
23	Showday	服装（衣料品）		●	
24	ANTA kids	文体・兴趣（ホビー）			
25	GB好孩子	服装（衣料品）		●	
26	LEGO education	サービス（サービス）	●	●	

## 4thフロア

No.	品牌名称	業種	AM初	AREA初	新業態
1	环游嘉年华	娱乐 (アミューズメント)		●	
2	串千道	餐饮 (飲食)	●	●	
3	壹心潮汕牛肉火锅	餐饮 (飲食)	●	●	
4	气·查克拉	餐饮 (飲食)	●	●	
5	江渔儿	餐饮 (飲食)		●	
6	缙云山	餐饮 (飲食)	●	●	
7	味千拉面	餐饮 (飲食)			
8	松坂亭	餐饮 (飲食)	●	●	
9	犇腾牛排	餐饮 (飲食)		●	
10	融合	餐饮 (飲食)		●	
11	72街	餐饮 (飲食)			
12	阿香米线	餐饮 (飲食)			
13	摩能蟹肉煲	餐饮 (飲食)	●		
14	Salud	食品 (食品)	●	●	
15	新作の茶	食品 (食品)	●	●	
16	NAI NAI NAB	食品 (食品)	●	●	
17	骑士老虎茶	食品 (食品)	●	●	
18	奉茶	食品 (食品)	●	●	
19	韩宴铁板烧	餐饮 (飲食)		●	
20	遇见湘	餐饮 (飲食)	●	●	
21	大师兄	餐饮 (飲食)	●	●	
22	中影国际影城	电影院 (シネマ)		●	
23	谊兰眷村	餐饮 (飲食)		●	
24	张氏宽窄巷	餐饮 (飲食)		●	
25	魅魅酷蛙	餐饮 (飲食)		●	
26	小麦町	餐饮 (飲食)	●	●	
27	从前的小酒馆	餐饮 (飲食)	●	●	
28	海底捞	餐饮 (飲食)		●	
29	力美健	服务 (サービス)	●		