

# 経営の基本方針および長期ビジョン

## ◆基本理念・経営理念

基本理念：**お客さま第一**

経営理念：**イオンモールは、地域とともに「暮らしの未来」をつくる Life Design Developer です。**

※Life Designとは商業施設の枠組みを越えて、一人ひとりのライフステージを見据えたさまざまな機能拡充を行い、ショッピングだけでなく、人との出会いや文化育成なども含めた“暮らしの未来”をデザインすること。

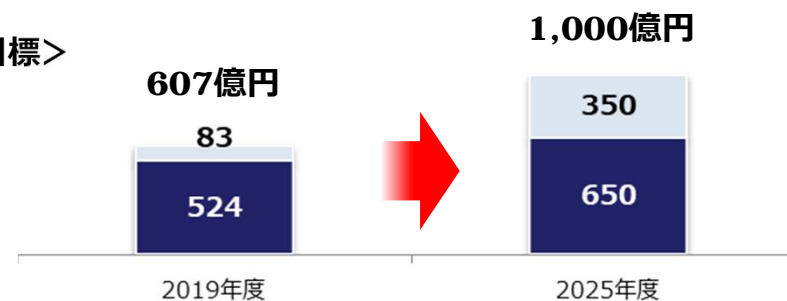
## ◆長期ビジョン

### 2025年にめざす姿

#### <定性目標>

- ①国内モール単一での利益創出ではなく、複数の事業からなるポートフォリオの構築をめざす。
- ②イオンモール連結営業利益**1,000億円超**、グローバル商業ディベロップメントトップクラスの水準をめざす。
- ③国内モールは増床・リニューアルを積極的に行い、各エリアで圧倒的な地域**No.1**モールへの進化を図る。
- ④海外事業は営業利益**350億円（利益率20%）**、**70**モール体制と、現状（**2016年度末**）の国内事業と同等の効率と規模をめざす。

#### <定量目標>



		2019年度	2025年度
国内	モール	86.6%	63.5%
	都市型SC	▲0.3%	1.5%
海外		13.7%	35.0%

# 中長期定量目標

2020-2022年度中期計画 2025年にめざす姿		2019年度 実績	→	2022年度 ※中期3カ年計画	→	2025年度	
損益計画	営業収益	3,241 億円		3,900 億円		5,000 億円	
	営業利益	607 億円	※利益率18.8%	740 億円	※利益率19.0%	1,000 億円	※利益率20.0%
事業ポートフォリオ (営業利益)	国内モール事業	526 億円	(86.6%)	550 億円	(74.3%)	635 億円	(63.5%)
	海外事業	83 億円	(13.7%)	180 億円	(24.3%)	350 億円	(35.0%)
	都市型ショッピングセンター事業	▲ 2 億円	(▲0.3%)	10 億円	(1.4%)	15 億円	(1.5%)
経営指標	EPS成長率 ※2019~2025年度までの年率成長率	—		5.0 %		7 %以上	
	純有利子負債EBITDA倍率	4.7 倍		5.0 倍以内		4.5 倍以内	
	ROIC	4.3 %		4 %以上		5 %以上	