

Life Design Developerの理念を具現化する取り組みを、
「ハピネスモール」を通してさまざまなブランドコミュニケーションを行っています。
前ページで示した重要課題(マテリアリティ)を解決する具体的な施策として、多岐にわたる活動を行っています。

SDGs
持続可能な開発目標



Life Design Developer を具現化する「ハピネスモール」

イオングループでは、お客さまの心身ともに健康で、豊かな生活づくりへの貢献を目的として、「ヘルス&ウェルネス」への取り組みを推進しています。商業ディベロッパーとして、イオンモールでは、リアルモールならではの価値を提供し、お客さま、地域にとっての「しあわせ」が生まれる場を目指しています。

ハピネスモ……ル を目指して。

イオンモールは、お客さま、地域にとっての

「しあわせ」が生まれる場でありたい。

どんな人でも、どこに住んでいても、どんな時でも、それぞれに

「しあわせ」を感じる暮らしを、人生を送ることができるように。

日々のお買い物はもちろん、さまざまな取り組みを通じて、

お客さまが「しあわせ」を感じる場

「ハピネスモール」を目指していきます。



ハピネスモールを構成する4つの要素

「ヘルス」「ウェルネス」「コミュニティ」「オポチュニティ」の4つを柱に、さまざまな取り組みを各モールで展開しています。



HEALTH

ココロとカラダを、
楽しく元気に



WELLNESS

感動と癒しが、
広がる空間に



COMMUNITY

地域の笑顔が、
あふれる場に



OPPORTUNITY

豊かな
暮らしのための
商品・サービス
体験機会を



高等学校書道パフォーマンスグランプリ



パブリックビューイング



イオンモール de 歌舞伎