



イオンモール CSRレポート

# 未来への報告書2013



#### イオンモール株式会社

**経営企画部 CSR推進グループ** 〒261-8539 千葉県千葉市美浜区中瀬1丁目5番地1 イオンタワービル7階 TEL:043-212-6348 FAX:043-212-6779 http://www.aeonmall.com





2013.7.19 20,000



# つなぐために、 変わる。

私たちイオンモールは、2013年春までに国内外で 64拠点のショッピングモールを展開してきました。

今日よりも明日はもっと、

お客さまや働く人たちの笑顔が輝く場所であること。

そして、地域の皆さまから

愛され続ける存在であること。

そのために必要なのは、

昨日までの繰り返しだけではありません。

ライフスタイルや価値観が移り変わるなかで、

もっとたくさんの方が

心を満たす時間や体験を楽しみ、

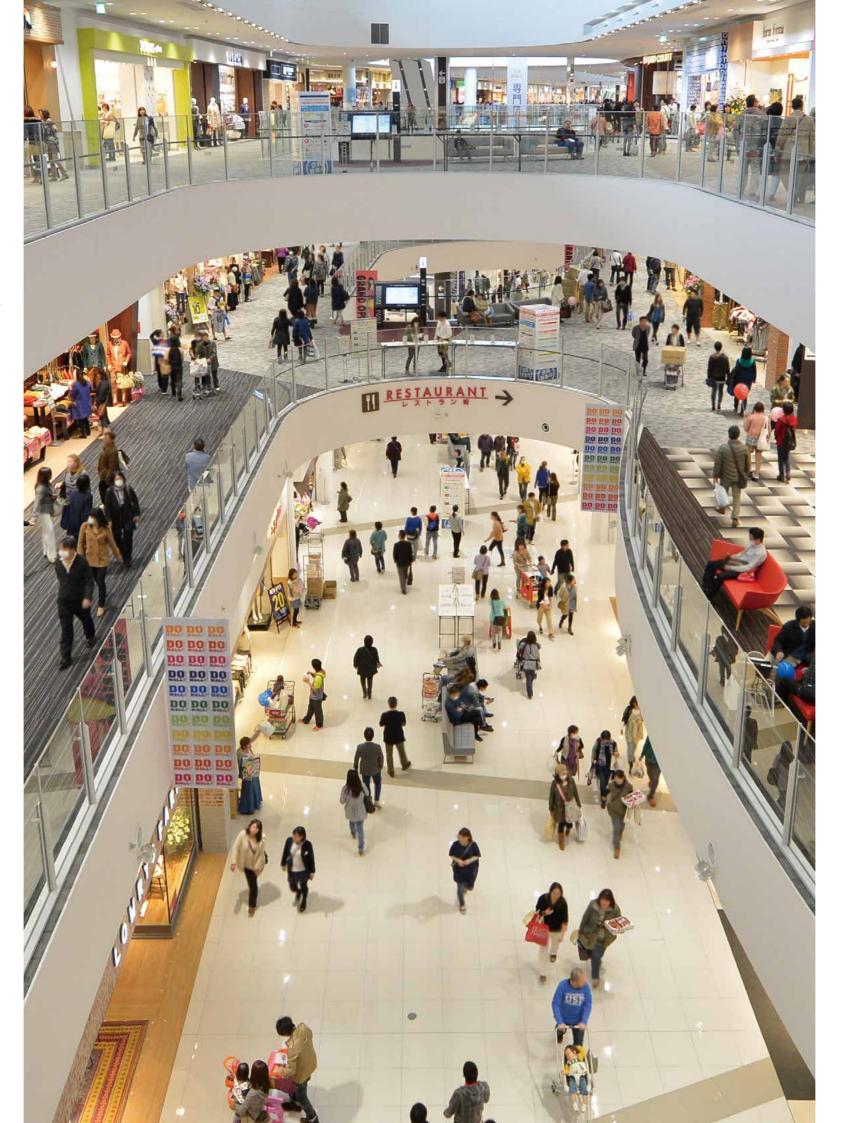
くらしの可能性が豊かに広がる

商業施設となるために。

次世代へ向けた新しいモールづくりの

取り組みも含めて、

私たちの活動をご報告いたします。



## INDEX

op Message · · · · · P0
opics P0
特集] これからの社会を見据えたまちづくり・・・・PO
イオンモール CSRの取り組み ・・・・・・・・・・P1
けべての人が活き活きと働く職場の実現 ・・・・・・・P1
地域から地球へ、環境保全の推進 ・・・・・・・・・P1
建全で良好なパートナーシップの推進・・・・・・・P2
下断の安全追求から生まれる安心の獲得 ····· P2
<mark>迷続的な地域社会への貢献</mark> ····· P2
イオンモール データ集 ······P3
コーポレート・ガバナンスに対する取り組み ・・・・・・ P3
2 <b>012年度 SR会</b> 計報告 · · · · · · · P3
第三者意見 · · · · · · · P3

# Top Message

当社はイオングループの商業専業ディベロッパーとして、2013年5月時点で国内外に64拠点のショッピングモールを展開しています。これらをお客さまのニーズに対応し、つねに新鮮なモールに保つことは私どもの成長戦略の基盤であり、地域の皆さまから継続してご支持をいただくための最大の要件であると考えております。

そして2013年以降は、国内・中国・アセアンにおける新規 出店を加速させ、企業としても飛躍的な成長期を迎えること になります。これまでと同じタイプのモールを増やしていく のではなく、時代やお客さまの変化を見据えた、新しいモー ルのあり方を創造してまいります。その象徴となる新世代 モールの出店計画についてもご紹介していますので、ご期 待をいただければ幸いです。 また、本レポートでは女性社員にとって働きやすい環境 づくりや人材のグローバル化についてもご紹介しておりま すが、そもそも多種多様な人間が分け隔てなく働くことはな んら特別なことではないと私は考えており、これからもさま ざまな国籍や経歴をもつ従業員とともに成長する企業をめ ざしてまいります。

1991年よりグループを挙げて取り組んできた植樹活動につきましては、まもなく累計植樹本数が1,000万本を迎えることになりました。それほど注目を集めない時代から継続してきた活動が節目を迎えるのは私どもにとってささやかな誇りであり、これまでご協力をいただいたすべての皆さまに感謝を申し上げるとともに、今後もさらに積極的に取り組んでまいります。

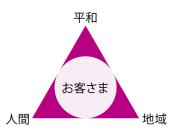
このCSRレポート『未来への報告書』で、私たちが携わる まちづくりについてご報告いたします。引き続きご支援・ご 協力を賜りますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。



イオンモール株式会社 代表取締役社長

#### イオンの基本理念

イオンは「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に 貢献する」という不変の理念を堅持し、その具現化のための行動指針 である「イオン宣言」を胸に、「お客さま第一」を実践してまいります。



#### イオン宣言

イオンは、日々のいのちとくらしを、開かれたこころと活力ある 行動で、「夢のある未来」(ÆON)に変えていきます。

#### イオンモールは、「イオン」の一員です

イオンモール株式会社は、ショッピングモール専業ディベロッパーとして、大規模複合型モールの開発と管理運営を通じて、地域社会の発展と文化の向上に寄与しています。

#### イオンモールの理念

#### 基本理念

#### お客さま第一

# 経営理念

#### イオンモールは、 「輝きのあるまちづくり」をめざします。

私たちは、パートナーとともに、輝きのあるまちを創造し、 地域で生活する人々の、

より彩りあるくらしの実現に貢献し続けます。

#### 「輝きのあるまち」と

私たちが創る「驚き、感動、喜び」のある生活拠点によって 魅力あふれる新しい生活があるまちのことを指します。

#### パートナー」とは

地域社会、行政、NPO、テナント企業、協力企業、地権者、投資家など、まちづくりにかかわるすべての人を指します。

#### コーポレート・メッセージ



ひとも、まちも、きらきら。

#### 報告対象期間: 2012年2月21日~2013年2月20日

対象期間外の情報に関してはそのつど表記しています。また社員の役職は2013年6月30日時点のものです。



# **Topics**

#### 国内で3モールがグランドオープン

2013年3月、関東に2つのモールが相次いで新規オープンしました。 埼玉県春日部市に誕生した「イオンモール春日部」は約180の専門店 が揃い、大人の趣味やライフスタイルに対応するゾーンを設けたほか、 クリニックや金融サービスなどのライフサポート機能も充実しています。 また、茨城県つくば市にオープンした「イオンモールつくば」には、県 初出店63店舗を含む約200の専門店が集結。さまざまな体験ができ るレジャーゾーンを外部棟で展開するほか、災害などの停電時に備え た自家発電設備など、最新の設備を導入しています。

さらに2013年4月には、三菱倉庫株式会社他よりリニューアル・管理運営業務を受託した兵庫県神戸市の商業施設「神戸ハーバーランドumie(ウミエ)」がグランドオープンしました。観光地としても人気の高いエリアにあり、神戸を愛するすべての人々の誇りとなる施設をめざし、海を中心とした風景、歴史、伝統、文化的な背景を活かしつつ、ハーバーランド全体が活性化する起爆剤としての役割を担ってまいります。







#### 「イオンモール水戸内原」が増床リニューアルオープン

2012年12月、オープンから7年を迎えた「イオンモール水戸内原」が、モール全体を再構築してリニューアルグランドオープンしました。増床棟の新設により専門店数は20店舗増加し約190店舗に拡大。モール全体の6割を超える124店舗を刷新し、北関東地域最大級のショッピングモールとしてさらに進化しました。



## アジアの商業施設部門「環境先進事業者」に選出

2012年9月、機関投資家など世界の35以上の団体で構成されるGRESB 財団は、2012年の不動産関連事業の環境対応に関する国際調査\*の結果を発表し、当社をアジアの商業施設部門で最も優れた事業者である「環境先進事業者」に選出しました。これは電力消費量、CO₂排出量をいずれも前年比で11%削減した点が特に高く評価されたものです。

\*「グローバル不動産サステナビリティ・ベンチマーク (GRESB)」と呼ばれる独自指標で算出される 調査。世界から約450の不動産会社などが参加しています。



#### 国内・中国・アセアンで新規モールを多数オープン予定

今後のさらなる成長機会の獲得に向け、国内において新店舗の拡大を図るとともに、成長著しい中国・アセアン地域で出店を 加速するための準備を進めています。



イオンモールタ岸平の森(東京都) イオンモール和歌山(和歌山県) イオンモール田山(岡山県) (仮称)イオンモールJR旭川(北海道) イオンモール本更津(干葉県) イオンモール京都桂川(京都府) イオンモール名古屋 茶屋(愛知県) (仮称)イオンモール出中城(沖縄県)

(仮称)イオンモール東松本(長野県)

(仮称)イオンモール平塚(神奈川県)

(仮称)イオンモール北京豊台(北京市)

【アセアン】
2014年 イオンモールブノンベン(カンボジア・ブノンベン市)
(仮称)イオンモールBSD(インドネシア・バンテン州)
2015年以降 イオンモールLongBien(ベトナム・ハノイ市)

(仮称)イオンモールデルタマス(インドネシア・ジャワ州)

#### 通販サイト「イオンモールオンライン」がスタート

2012年9月、当社初の通販サイトとして「イオンモールオンライン」がオープンしました。バラエティ豊かなファッションや雑貨などのショップが揃い、24時間365日、パソコンやスマートフォン、携帯電話でショッピングをお楽しみいただけます。一部店舗でご購入いただいた商品はお近くのイオンモールで受け取れるなど、オンラインとリアル店舗を融合した新しい取り組みを進めています。



# 特集 これからの社会を見据えたまちづくり

私たちが携わるモールビジネスは、長い年月にわたって地域の皆さまから確かなご支持を いただかなければ成り立ちません。今回の特集では、これからの時代に求められるショッ ピングモールのあり方を考えるとともに、2013年12月にオープンを控えた旗艦モール などにおける私たちの新しい取り組みをご紹介します。



# ★ モノで心を満たす時代から、コトで心を豊かにする時代へ

#### 「モノ離れ」が進む時代

ごく最近まで、私たちの社会では「消費すること」や「モノを 所有すること」は豊かさの象徴とされていました。しかし社会の 成熟が進み、物質的な欲求がある程度まで満たされるにつれて、 モノを持つことに対する関心、モノを買うことで得られる満足感

が低下してきたと言われま す。身の回りの整理や片付 けを指南する書籍がベスト セラーになることからも、本 当に必要なモノだけを所有 し、シンプルで心地よい暮ら しを望む現代の生活者像が 浮かび上がってきます。

値観はかつてないほど多様化しています。パソコン、スマート フォン、タブレットなどを通して、私たちはいつでも専門的かつ 細分化された情報に接することができるようになりました。特定 の分野に深いこだわりをもつ方が増える一方で、かつての自動

> 車や家電のような、大多数の生活者が 共通して手に入れたいと考える消費財 が市場に少なくなっています。

> さらに、生活者の環境意識の高まり も消費傾向に影響を与えています。従 来の大量消費/大量廃棄、使い捨て型 消費などに対する反省が、モノを購入 することに対する慎重な姿勢につな がっているとみられます。

#### 心を満たす「かたちのないもの」

現代の生活者の関心は、モノを所有することに代わって、そ れを使ってどんなことができるのか、自分のライフスタイルが どう変わるのかに移りつつあります。体験、知識、思い出、ある いは家族や友人との関わりなど、かたちのない「コト」によって

精神面を充足させたいという欲求が強く なっているのです。

2011年に経済産業省が全国の20~69 歳の男女3,000人を対象に実施した「消 費者購買動向調査」によると、「今後お 金をかけたいもの」という質問への回 答では、「旅行」(54.5%)を筆頭に、「趣 味」(47.4%)、「貯金」(46.9%)、「外食」 (34.3%) が上位を占めたほか、「健康・リ ラックス」「美容(散髪・エステティックなど含む)」「自分のため の教養・勉強」にお金をかけたいと回答した人はいずれも25% 前後に達しており、これからもモノ消費からコト消費へのシフ トは続いていくものと予想されます。



# <del>\*</del> これからのショッピングモールに求められる役割とは

#### ニーズの変化を的確に捉える

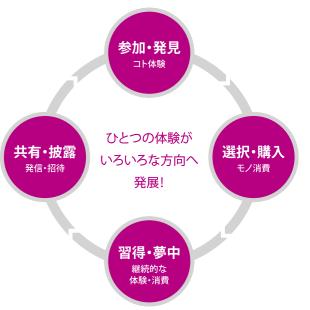
これまでのショッピングモールは、流行感度の高い専門店か ら食料品・日用品までをワンストップで買い揃えられることで 高いご支持をいただいてきました。しかし、お客さまの価値観 や消費傾向が変われば、求められるショッピングモールのあり 方も変わります。10年、20年先までの長期的な視点が求めら れるモールビジネスでは、お客さまのニーズの変化を的確に 捉え、先を見据えて対応することが必要です。

モノを買うだけならネットショッピングでもこと足りる時代に あって、私たちはイオンモールに足を運ばなければ得られない 楽しみや体験を一人ひとりのお客さまにご提供したいと考えて います。これまでのお客さまの中心層だった若いファミリーは もちろんのこと、独身の若い世代からシニア層まで、それぞれ の嗜好やライフスタイルに合った「コト」や「体験」に出会える ショッピングモールを創造してまいります。

#### くらしの可能性を広げる商業施設へ

たとえばある日、イオンモールで手にしたことのない楽器 にふれて、生の音色に魅了される。売場に併設されたレッス ンスタジオに通い、プロの講師から手ほどきを受けてみる。 共通の趣味を持つ新しい仲間に出会い、家族や友人を招い てモール内のホールでライブ演奏をする。さらなるこだわりが 生まれ、それを満たす新しい楽器を手に入れる。さらには仲間 たちと海外のライブを鑑賞するツアーに参加する…。

このように、単にショッピングを楽しむだけではなく、イオン モールへのご来店が新しい生きがいの発見や仲間との出会いの



きっかけになり、ひとつの体験がいろいろな方向へ豊かに発展 する可能性を秘めている。そんな新しい価値を提供するショッ また、生活者の嗜好や価 ピングモールを、いま私たちはかたちにしようとしています。

# 皆さんに聞いてみました。「いま、何を楽しんでいますか?」「これからしてみたいことは?」

ひとくちに世の中や社会といっても、それを構成しているのは一人ひとりの生活者です。 皆さんは毎日の生活の中でどんなことを考え、何を楽しんでいるのでしょうか。 街に出て、さまざまな年代の方からお話を聞いてみました。



#### 多忙な毎日だからこそ、 精神的な充足がほしいです。

荷原 朝香さん(30代・東京都杉並区)

温泉が大好きです。短くても3泊はでき るくらいの休暇を取って、家族や気の おけない友人と時間を贅沢に使うの を楽しみにしています。ひとくちに温泉

といっても種類はいろいろなんですよ。好きが高じて「温泉ソム リエマスター」という資格まで取得し、温泉分析書も読めるよう になりました。

今ほしいものは思い浮かばないですね…仕事が忙しいので、休 日をどう充実させるかのほうが大切です。ショッピングに出かけ た先にスパがあって、疲れたときに立ち寄れたらいいですね。



#### 得意の英語を活かして 新しい毎日を楽しみたい。

野嶋 和生さん(50代・神卒川県川崎市)

外資系企業を退職した後、小学生に英 語を教える資格を取得しました。いろい ろな国の人と友だちになる楽しさを子 どもたちに伝えたいと思いまして。将来

は妻と海外にロングステイする生活も考えています。 でも、英語は使わないと忘れてしまいますね。毎日1時間くらい はリスニングや会話をするように心がけています。スクールではな く、もっと自由に集まって気軽に話ができる英会話サロンのよう なものが近くにあるといいですね。妻が買い物している間に立ち 寄れたら便利だと思います。





結城 桂子さん (50代·千葉県習志野市)

3年前に仕事を辞めて母の介護をしていま す。家でもできることとしてビーズアクセサリー の制作を始めました。手を動かしてきれいな ものを作り、いつ身につけようかと考えるだけ で気持ちが明るくなります。また、短時間です がスポーツジムに通って気分転換するように しています。

地域にはシニア世代の方が多く、みなさん いろいろなことに興味を持っていますが、な かなか始める場がないと言っていますね。近 くに中高年層を意識したショッピングモール ができたら喜ばれると思います。



服部 友重さん (70代•神奈川県鎌倉市)



とりあえず昔やっていた油絵をもういちど描 いてみようと思います。真っ白なキャンバス に自由に世界を作り出せるのが楽しいね。 「自分の色」を出せるようになって、80歳ま でに小さな個展でもできたら嬉しいです。 同世代には、定年退職してから何をしてい いかわからないという人も多いみたい。特 に男性は新しい友だちを作るのが不得手 な人が多いから、同じ趣味の人が集まる場 があるといいですね。



もっとうまくなりたい。

運動不足で体力が落ちてきたのを実感し、本格的にボウ リングを始めました。スコアで目標を立てやすいと思いまし て。近くのお店の会員になり、マイボールも作って月に5.6 回、多ければ1回に6ゲームくらいは立て続けに投げていま す。もっとうまくなって、目指せるスコアになればプロにとい う気持ちもあります。

もう一つの趣味はインラインスケート。これはできる場所が少 ボウリングに打ち込んでいます。ないんです。広い商業施設の一角なんかでイベントをやって **白里健一さん**(40代・千葉県千葉市) くれるといいんですけどね。



#### 体を動かすのは大事 フラメンコは ずっと続けたい。

広瀬 美砂さん (50代·千葉県船橋市)

有名な先生の教室が近く にあったのをきっかけに、フ ラメンコを20年ほど続けて います。激しい踊りをイメー ジする方が多いのですが、 大事なのは余計なところに 力を入れずにいい音色を 出せること。しっかり踊れる 体づくりが必要です。銀行 のロビーで仕事をしていま すが、姿勢やお辞儀の仕方 にもいい影響が出ていると 思います。

若いころの経験や思い出は 財産になります。ダンスにして もいろいろな種類を1ヶ所で 体験できる場所があれば、 お子さんが始めるいいきっ かけになるでしょうね。

#### 家族や犬と みんなで安心して 暮らしたい。

宮川 かえでさん (40代·神奈川県横浜市)

7年前に近くのペットショ ップで出会ったミニチュア ダックスがいます。車に乗

せて公園へ行ったりして、もう家族同然の 存在ですね。こないだ床で滑って腰を痛め てしまったので、カーペットの面積を増やし ました。生体を扱うお店だけでなく、犬と暮 らす生活についていろいろ相談できるとこ ろがあったら安心でしょうね。つい甘やか してしまうところもあるので、気軽に参加で きるしつけ教室などもあればと思います。

今いちばん欲しいものはダンスシューズです。家の近くに専門

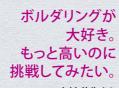
店がないのでネットで買うしかないんですが、届くまでサイズ

が合うかわからなくて不安です。もっといろんなものを見て、実

学校では、仲良しの友だちと「いつかバンドやろうよ」と話し

いるんです。でも楽器って高いですよね…近くに習えるところ

もなくて。高校生活もあと1年、実現したらいいですね。



木村 萌生さん (小学6年牛・ 神奈川県座間市)

家族でよく行く公園で「ボルダリング」をす るのが好きです。岩や石に手足をかけてか べをよじ登ります。もともと高いところが大好 きで、校庭の登り棒やうんていも得意。 はじめてボルダリングをやってみたのは 2年生くらいだったけど、すぐてっぺんまで登 れるようになっちゃった。まだまだ行けそうな のにあまり高さがなくて残念。もっと高いの があったら挑戦してみたいな。きっとできそ うな気がします。



ています。誰も楽器を持っていないのに、担当はもう決まって 欲しいものがもっと 近くで選べたら嬉しいです。 加庭 由唯さん(高校3年生・千葉県鎌ケ谷市)



30歳になったのを 機にフルマラソンに 挑戦しました。

鴇崎 真琴さん (30代•東京都世田谷区)

人生の節目で何かにチャレ ンジしようと考え、思いつい たのがマラソンでした。走る のは思ったより気持ちいいで す。目覚めが良くなり、性格ま で前向きになるような気がし ます。初マラソンは苦しかった けれど完走して、格別の達成 感を味わいました。

ランニングの初心者がまず 悩むのがシューズ選び。もっ としっかり走るために、次は 足の形を診断してぴったり合 うシューズを勧めてくれるお 店に行きます。自己流のフォ ームもいちど誰かに教わりた いですね。

#### お気に入りの自転車に 乗ってリフレッシュしています。

際に試して選べたらといつも思いますね。

橘 梢さん(20代・東京都西東京市) 過度なダイエットで体調を崩した経験から、 今は野菜を毎日たっぷり食べています。少し 前に、ひと目ぼれして海外ブランドの赤いク ロスバイクを買いました。ペダルを漕いでい

ると匂いや風を感じて、五感が研ぎ澄まされていく気がします。 愛車はタイヤをロードバイク用のものに交換して、使わない日は部屋 で大事に保管しています。気軽に立ち寄れる自転車カフェのようなお店 がもっと増えたらいいですね。いつかハワイのセンチュリーライドに出る のが夢です。日本にもああいう楽しいイベントがあればと思います。



#### おしゃれをして街に出て みんなと話すのが楽しみ。

川路 可久子さん (70代・埼玉県春日部市) 先生についてシャンソンを習っています。 年に一度は大きな公民館で発表会があ り、好きなドレスを着て舞台に立つという 非日常の経験を楽しんでいます。



今はひとり暮らしなので、レッスンのあとにみんなでお茶を飲みな がらおしゃべりする時間が楽しみです。おしゃれも大好き。同世代の 友人を見ていても、昔の70代とは感覚がぜんぜん違いますよね。 いかにもシニア向けという服は地味すぎて…明るめの色でサイズ がゆったりした服を売るお店が増えてほしいです。

#### 始めたいことはいろいろ。何かきっかけがあるといいね。 株秀夫さん(60代・東京都豊島区)

こないだ、高校時代にやっていたギターに再挑戦してみたんですよ。通信教育を申し込んでね。でも、まったく指が動かなく て諦めました。ちゃんと先生についてやり直せばよかったんだろうけど、近所の音楽教室は若い人向けで入りにくくて。 社交ダンスなんかもできたらいいなと思うけど、きっかけがないとなかなかね。数年前に半ば強引にゴルフを勧めてくれ た友人には感謝しています。年配の初心者でも気軽に新しいことが始められる場所があったら行ってみたいですね。



# 新世代モールの起点 ~イオンモール幕張新都心 /イオンモール岡山~

時代の変化を捉えた当社のまちづくりは、すでに具体的なかたちになりつつあります。ここでは、新 世代モールの起点として開店へ向けて準備を進めている2つのモールをご紹介します。 立地条件や地域特性は異なりますが、いずれもこれまでの商業施設の枠を超えた新しい価値をお、客さまに提供してまいります。

首都圏広域対応型のフラッグシップモール

## **イオンモール幕張新都心** (千葉県千葉市 2013年12月オープン)

#### CONCEPT

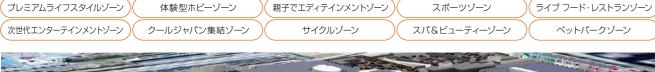
#### "夢中"が生まれる場所。

人生がもっと充実する「夢中」になれる"コト"に出会い、新たな欲しい"モノ"を発見する。 自分のこだわりを満たすことで、さらに「夢中」が広がっていく。

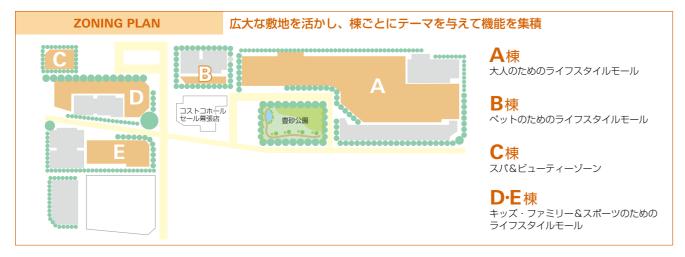


#### 10の"夢中構想"

イオンモール幕張新都心は、プロジェクトの構想として、大きく10の要素から構成される「夢中構想」を掲げ、 さまざまな「夢中」が生まれ続けるモールとなることをめざします。







#### ★ 訪れるたびに出会える、新しい体験。ここからライフスタイルが豊かに広がります。

#### ここでしかできない体験が目白押し



親子や3世代で楽しめて、食生 活提案型カフェも併設する職業 体 験 型テーマパーク「Kandu® (カンドゥー)」が日本初上陸。 お笑いライブなどさまざなイベ ントを行う「(仮称)よしもと幕張 新都心劇場」もオープンします。

#### 地域と連携したコト体験が充実



どなたでも気軽に参加できる自 転車のレースイベントなど、地域 との密接な連携で従来の商業施 設の枠を超えた大型イベントを 実施。このほかにも地域と協力 したさまざまな取り組みを企画 しています。

中国・四国最大級の大規模都市型拠点

# プオンモール岡山 (岡山県岡山市 2014年11月オープン)

#### CONCEPT

#### おかやま未来スタイル創造特区

岡山のきらめく未来を予感させる「都市体験」と、岡山の歴史 を受け継ぎ、新たに紡いでいく「新岡山スタイル」。 夢・憧れ・ 挑戦・感動・くつろぎ…ここは、今までの岡山になかった多彩 なスタイルやチャンスに出逢える場所です。



新岡山スタイル 歴史をつなぐ都市岡山





◆ 5階は第2のグランドフロアとなる "都市ナカパーク"。ここから多彩な情報を発信します。

#### ルーフトップガーデン



緑に囲まれた屋上広場。5階に は約600席の「未来ホール」や シネマコンプレックスなどが揃

#### OHK岡山放送施設



約1,800m2のフロアに同社のオ フィスのほか本格的テレビスタ ジオも併設。強力な情報発信拠 点になります。



# イオンモール CSRの取り組み

ISO26000に対応する「5つの柱」をベースに、 社会的責任を果たしてまいります。

私たちの仕事は、ショッピングモールという 「まち」をつくり、その価値を高め続けていくこと。 そのためには、地域社会との確かな信頼関係づくり、 環境への配慮、安全性のさらなる向上などに対する 継続的な取り組みが必要です。

従って、当社では本来の企業活動とCSRが 密接に関わっており、あらゆる部署の従業員が 日常の業務を通して社会への責任を果たすことが 求められています。

このような考えから、当社では社会的責任に関する 初めての国際規格である**ISO26000**をふまえて、 **5つの柱**をベースにCSR活動を推し進めています。

#### ISO26000が定める7つの中核主題

- 1.組織統治 2.人権 3.労働慣行 4.環境 5.公正な事業慣行
- 6.消費者課題 7.コミュニティ参画および開発

#### CSR推進体制図 代表取締役社長 イオンモールCSR会議 リスク管理委員会 環境委員会 コンプライアンス委員会 社会貢献委員会 •地域貢献活動 •募金活動 •植樹活動 •ISO14001推進 コンプライアンス推進 ・ボランティア活動 ・社会福祉活動 •地球温暖化防止 ・個人情報保護(プライバシーマーク認定) ・イオン行動規範 ・J-SOX推進

# すべての人が活き活きと働く職場の実現 組織統治、人権、労働慣行に関連

地域から地球へ、環境保全の推進 環境に関連

# 健全で良好なパートナーシップの推進

公正な事業慣行に関連

不断の安全追求から生まれる安心の獲得 消費者課題に関連

> 継続的な地域社会への貢献 コミュニティ参画および開発に関連



FTSE4Good指数シリーズとは、環境保全、ステークホルダーとの関係、

人権への配慮の3つの観点から企業を評価する世界的な社会的責任投資(SRI)指標のひとつです。 FTSF4Good 2013年3月の見直しで、9年連続で組み入れられました。



当社は2008年に日本政策投資銀行より「環境の取り組みが特に先進的」という 最高ランクの格付を2回連続で取得し、環境格付融資を受けました。

# すべての人が活き活きと働く職場の実現



# 多様な人材が活躍できる企業として

#### 【 女性が活躍しやすい環境・制度づくり

性別を問わず優秀な人材が能力を発揮し、より多くの女性が経営に参画する企業になること。これは当社が長期的に取り組んでいる課題のひとつですが、現状では社員の7割以上を男性が占めており、上位職になるほど男性の比率がさらに高くなる傾向が見られます。2012年度は、女性社員が活躍しやすい環境・制度づくりを進めるために、「女性の活躍推進委員会」を労使協調で立ち上げました。そして、同委員会が約半年にわたる議論を経て打ち出した答申をもとに、以下2点の制度について改善を実施しました。

#### 1.社員区分変更 (スイッチング) 制度の見直し

結婚・出産・育児・介護の状況に応じて働き方をフレキシブルに選択できれば女性が長く働き続けられるという観点から、従来より総合職とコミュニティ社員 (P17参照)を本人の希望で切り替えられる制度を設けていました。これをさらに利用しやすくするために、コミュニティ社員から総合職へ区分を変更する際の資格 (等級)制限を廃し、変更機会も年1回から随時に変更しました。

#### 2.リ・エントリー (再入社)制度の見直し

いちど退職した社員に再入社への道を開くリ・エントリー制度を以前から設けていましたが、事前登録や復職の条件が厳しいために有効に活用できていませんでした。このたび「一定以上の資格(等級)」「40歳以下」「退職後10年以内」という条件を廃し、正社員のほか、コミュニティ社員やフレックス社員(パートタイマー)としての復職も可能な制度に改めました。

今後も女性社員によるキャリアアップミーティング、女性の活躍に向けた労使共同宣言なども検討し、働きやすい環境づくりを進めてまいります。

#### ●社員データ

	2012年度	2013年度
<b>社員数</b>	1,136名	1,295名
(うち臨時雇用)	<sup>(385名)</sup>	<sup>(427名)</sup>
新入社員数	20名	83名
(男性/女性)	(10名/10名)	<sup>(29名/54名)</sup>
障がい者雇用数	14名	16名
育児休暇取得者数	14名	<b>7名</b>
(うち男性)	<sup>(1名)</sup>	(1名)

全社員数の大幅な増加を受けて、2013年3月30日時点での障がい者雇用率は1.34%となりました。2013年4月1日に障がい者の法定雇用率が2.0%に引き上げられたこともふまえ、引き続き募集を行い、雇用率の増加に取り組んでまいります。

#### **【人材のグローバル化**】

中国やアセアン各国で展開するショッピングモールについては、将来的に現地の人材が責任者となり、その国の言語や慣習に基づいてローカルスタッフで運営できるようにするという基本方針のもと、人材のグローバル化も急速に進めています。2013年度の新卒社員83名のうち22名が外国籍(中国17、韓

国・台湾・ベトナム・ミャンマー・カンボジア各1)の社員です。現在、中国およびアセアンに設立された現地法人の事務所やモールでは、約200名のローカルスタッフがイオング



イオンモールカンボジア (現地法人) のオフィス

ループの一員として活躍しており、日本国内のモールで短期研修を行うなど、人的交流も盛んになっています。国籍も経歴もさまざまな人材がイオンピープルとしての共通の価値観のもと、一体となって力を発揮する企業をめざします。

#### 現地法人ローカル スタッフの内訳

(2013年2月28日現在								
中国	136名							
カンボジア	10名							
ベトナム	33名							
インド	1名							
インドネシア	18名							



すくすくガイドブック

32

イオンモール株式会社

# **能力を最大限に引き出すために**

#### ゙ 成長を促す教育∙訓練制度

2013年4月、国内外の出店加速を見据え、人材育成の機能をいっそう強化するため、人事統括部の組織下に社員教育や研修の専門部署となる「教育部」を新設しました。イオンの基本理念である「お客さま第一」を実現するため、現場実務に沿った人材育成、教育訓練研修を行っています。今後はフレックス社員をコミュニティ社員へ登用するための研修や、入社6ヶ月後の新入社員フォローアップ研修などの実施を検討しています。

#### ( 子育て支援

 ための制度を利用できるような企業風土づくりに取り組んでいます。



妊娠から子育てまで、必要な知識や手続きを独自のガイドブックにまとめ、申請書類もわかりやすく統一。これらの取り組みにより、千葉県労働局から次世代育成の認定事業主に認定されました。

#### ( コミュニティ社員制度

仕事と家族の介護などを両立したい社員のために、コミュニティ社員制度を設けています。これは、転勤転居の対象となる総合職を一定期間離れて、自宅から通勤できる場所に勤務地を限定するもので、社員それぞれの事情に合わせた働き方ができるようにしています。



イオンモール労働組合 中央執行委員長 石山 修

◆ ひとりひとりの声を聞き、納得して、満足して、安心して働ける環境づくりを。

当労働組合は現在約880名の組合員で構成されています。事業拡充に伴って組織が大きくなる一方で、国内各地や海外に組合員が分散しているため、ともするとおたがいの顔がよく見えない組織になってしまうという心配もあります。そこで第6期(2012年10月~2013年9月)は「組合員ひとりひとりの声を集約し、より多くの課題を解決しよう」という活動目標を掲げました。日頃から19名の役員が地域を分担して個々の組合員の声を取りまとめ、問題を把握して経営課題として会社に改善を求めています。また、職場ではできない多様なコミュニケーション活動を通して、顔が見える関係を社内に広げて団結力を強めています。

# 地域から地球へ、環境保全の推進



#### 「イオンのecoプロジェクト」が スタートしました。

2012年9月1日、イオン株式会社は2020年度までの環境目標となる「イオンのecoプロジェクト」をスタートしました。エネルギー使用量の50%削減、再生可能エネルギー20万kWの創出、全国100カ所の防災拠点づくりを柱に、グループの総合力を最大限に活用して持続可能な社会をめざします。大規模なショッピングモールを展開する当社は、この目標達成を牽引するための具体策づくりを進めています。



エネルギー使用量 50%削減 つくろう 作戦

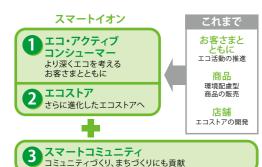
再生可能エネルギー

まもろう 作戦

全国100カ所の 防災拠点

#### エコストアから、スマートイオンへ。 次世代のショッピングモールへ進化します。

「スマートイオン」とは、より深くエコを考えるお客さま、さらに 進化したエコストアが一体となり、持続可能なコミュニティづ



くりやまちづくりにも貢献する、新しい商業施設のあり方です。 2013年12月オープン予定の「イオンモール幕張新都心」は、 イオンがつくるスマートコミュニティの実現、自然エネルギー の最大活用、分散化電源による事業継続計画 (BCP) 拠点化な どに取り組んでいます。

#### EV(電気自動車)充電器設置のモールが さらに拡大しています。

当社では地球環境の保全、持続可能な社会の実現をめざし、CO<sub>2</sub>を排出しない電気自動車やプラグインハイブリッド車の普及に対応するため、2013年4月末時点で全20モール(計44台分)への導入を完了、各モールに設置を進めてまいります。



#### [イオン ふるさとの森づくり]の 、累計植樹本数が1,000万本へ。

1991年にマレーシアのマラッカでスタートした「イオン ふる さとの森づくり」。当社でも新しいショッピングモールがオープンする際には、地域の自然環境に最も適した、その土地に 自生する樹木をお客さまとともに植えています。2013年2月末時点でグループ全体の累計植樹本数は約990万本。2013年内に1,000万本に到達する見込みで、12月オープン予定の「イオンモール幕張新都心」の植樹祭で記念セレモニーを行う予定です。

# ★ 先進的なエコモールをめざして

新規出店やリニューアルを行うモールには、より環境への負荷が少ない最新の設備を導入するほか、継続的にエネルギー関連設備の 検証と改善を行い、得られた成果を全国のモールで水平展開しています。

#### 太陽光発電

国内外の27モールで太陽光発電システムの設置を完了し、使用電力の一部をまかなっています。イオンモール福津、イオンモールつくばでは、災害などによる停電時にも太陽光パネルで発電した電力を活用できるシステムを導入しています。



# EON MALL

部のLED採用率100%を達成しています。また屋外の電飾サインにも消費電力の少ないLED光源ユニットを採用しています。

#### (壁面緑化/植栽



モール壁面のグリーン化は景観を向上するだけでなく、夏季の館内における温度上昇を抑制し、冷房で使用するエネルギーの削減につながります。イオンモールつくばでは、建物正面の壁面を緑化するとともに、エントランス周辺にも庭園「SATOYAMA GARDEN」を設け、緑豊かな憩いの空間を演出しています。

#### **が蓄熱システム**

夏季昼間の冷房に使用する電力を低減し、消費電力を平準化する氷蓄熱システムを26モールに導入しています。電力負荷

の少ない夜間の電気を 利用して蓄熱槽に氷を 蓄え、その熱エネルギー を営業時間の冷房に活 用しています。



#### 空調冷水カスケードシステム

当社が開発した「空調冷水カスケードシステム」は、複数の空調機をカスケード(連なった)配置とし、夏季の冷水搬送動力の低減ときめ細かな空調負荷対応を実現しました。冬季は館内の人体発熱や照明発熱を冷水で熱吸収させ、外気を温めて送風に利用。一般的なシステムと比較して約50%のエネルギー削減を可能にし、CO、排出量削減に貢献します。

#### LED照明

各モールの館内照明については、従来の蛍光灯や白熱電球から、より省電力かつ長寿命なLEDへの切り替えを進めており、専門店にも導入を呼びかけています。2013年にオープンしたイオンモール春日部、イオンモールつくばでは、いずれも共用

#### 公共交通機関の利用促進

国内のイオンモールは全て、電車や路線バスなど公共交通機関でご来店いただける環境を整えています。イオンレイクタウン、イオンモール鶴見緑地では、鉄道会社や交通局と連携して電車でご来店されたお客さまに特典を提供しています。また、イオンモール名取、イオンモール甲府昭和、イオンモール広島祇園、イオンモール東浦、イオンモール熊本では、地域の皆さまが通勤などの際にモールの駐車場に自家用車を駐車し、そこから公共交通機関で最寄駅や中心街へ移動する「パーク&ライド」を実施し、交通渋滞の緩和や大気汚染の低減に貢献しています。

# 地域から地球へ、環境保全の推進

# ★各モールにおける日々の活動

#### **小質保全**

当社では排水基準を順守するためにすべての飲食店に定期 的な厨房のグリストラップ清掃を義務づけ、油やゴミの流出防 止に努めています。そのうえで各モールでは、店内の厨房から 油が流出する事故が発生した場合に外部への拡散を防止する ための訓練を定期的に実施しています。また、一部のモール では排水を浄化するためにバクテリア分解を利用しています。 培養液によりバクテリアを増殖させ、そのバクテリアが体内に リンや窒素を取り込むことによって、油分などを分解して水質 を浄化します。



グリストラップ清掃



万一の事故に備えて チューブ型油吸収材を常備



ごみ庫内に設けられた防油堤

#### 節電対応

各モールでは四半期ごとの電力使用量の目標値を定めており、 省エネルギーの観点から、お客さまの安全や快適さに影響を及 ばさない範囲で日常的な節電に努めています。具体的には、社 内の照度基準を確保した上での照明の間引き、お客さまの少な い時間帯における駐車場の一部エリア閉鎖や一部エレベータ の運転停止、館内の適切な空調管理などが挙げられます。

#### **「環境コミュニケーション**

環境への取り組みは当社の従業員だけで進められるものでは なく、専門店やお客さまのご理解・ご協力が必要です。専門店 のスタッフには小冊子の配布やバックヤードの掲示物などで ご協力をお願いしています。また館内ではエコステーションや エコベンチを通してお客さまへの環境コミュニケーションを行うとともに、エコバッグの持参やリサイクルへのご協力を呼び かけています。

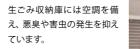


#### 2012年度インプット / アウトプット(国内55モール) エネルギー 水資源 66 **INPUT** 都市ガス 1,639千m<sup>3</sup> 8.157千m<sup>3</sup> 1,214,354千kWh 594kl 10.748千m<sup>3</sup> 0千m³ 9,986千枚 (99.2%)(118.5%)(84.1%) (98.0%)(-%)(102.7%)(100.6%) モールの企画・設計 モールの運営 オフィス活動 中水の利用 **OUTPUT** *,* 765,884t-CO<sub>2</sub> 55,500t 82.8% 6.986于m<sup>3</sup> 274千m<sup>3</sup> (97.5%) (105.2%) (サーマル・リサイクル含む) (100.9%) (119.4%) ●対象は、共有部分、イオン、テナントも含むモール全体 ●mozo wondercity、大津 植樹活動の推進 CO2、熱を吸収し、水分を保持 ショッピングプラザ、イオンモールKYOTO、ショッピングセンター ソヨカ ふじみ野を除く 2012年約3万5千本 累計植樹本数約184万6千本

# 🜟 資源を有効に活用するために

#### 「「見える化」 による廃棄物削減

廃棄物の削減では「何を、どこで、どれだけ廃棄しているか」を明らかにし、課題として意識づけることが重要です。各モールでは、廃棄物を基本17品目に分別したうえで品目ごとに計量するシステムの導入を進めており、2012年度までに全43モールで稼働しています。専門店は各品目を計量した後、計量済みのシールを貼り、品目ごとの保管場所にまとめます。分別されたごみのうち、可能なものについては極カリサイクルに回し、各品目ごとにリサイクル率を集計しています。2012年度の全社リサイクル率は82.8%でした。





廃棄物は品目別に分別して 計量。どの専門店からどれだ けの廃棄物を出しているか をデータで把握しています。

attle stille stille spille

#### 2012年度の廃棄物排出総量とリサイクル率

		廃棄物排出総量	リサイクル率						
1	生ごみ	11,440t	82.3%						
2	段ボール	16,721t	100.0%						
3	雑芥	15,342t	57.9%						
4	廃プラスチック	2,299t	98.3%						
5	ビン	342t	97.8%						
6	缶	593t	100.0%						
7	発泡スチロール	102t	100.0%						
8	廃油	1,302t	100.0%						
9	紙類	1,993t	100.0%						
10	粗大ごみ	179t	60.5%						
11	その他不燃ごみ	1,255t	74.8%						
12	廃蛍光灯	74t	89.4%						
13	廃電池	8t	77.1%						
14	割り箸	96t	97.4%						
15	廃アルカリ・剥離剤	43t	65.1%						
16	汚泥	3,347t	82.3%						
17	廃エンジンオイル	_	-						
18	店頭回収:アルミ缶	84t	100.0%						
19	店舗回収:食品トレイ	28t	100.0%						
20	店舗回収:牛乳パック	82t	100.0%						
21	店舗回収:ペットボトル	239t	100.0%						
全社リサイクル率(サーマル・リサイクル含む) 82.8%									

#### 【 古紙回収•リサイクルの促進

イオンモール高崎、イオンモール千葉ニュータウン、イオンモール福岡、イオンモール福津、イオンモール三光では、ご家庭の古新聞や古雑誌をお持ちいただいたお客さまに重量に応じたリサイクルポイントを発行し、一定のポイントがたまるとイオン商品券と交換するシステムを導入、古紙のリサイクルを促進しています。回収はモールに設置した専用のボックスで

行うため、お買い物のついで にいつでもお持ちいただける 点でもお客さまからご好評を いただいています。

(協力:国際紙パルプ商事株式会社



#### ◆ 全社を挙げた組織的な取り組み

#### ●CSR会議

2003年に発足し、2012年にイオンモールSR会議から改称されたCSR会議は、社長が議長、取締役が委員となって各部長職が出席し、原則として月1回開催しています。主な議題はISO14001の推進状況確認やレビュー、全社的な環境方針・目標の制定、インプット/アウトプットデータ報告、社会貢献・環境保全活動の提案・推進などで、2012年度は特に節電対策や電気自動車充電器の展開計画を集中的に討議しました。

#### ●eco検定の受験を義務化

イオングループでは2008年度より社員に「環境社会検定試験(eco検定)」の受験を奨励しています。当社においては

- 1. 社員が環境問題に高い意識を持ち、モール運営の実務に生かすこと
- **2.** 具体的に $CO_2$ 削減方法を理解し、行動を伴うことで目標数値達成につなげること
- 3. 環境に取り組む先駆的企業としてのポジションを維持すること を目的として全社員の受験を義務づけており、2008年から2012年 までに504名が合格しています。

# 健全で良好なパートナーシップの推進



#### 率直に意見を交換し、ともに発展するパートナーに。

#### 株式会社ホットランド 代表取締役 佐瀬 守男様

当社は全国のイオンモールさんのうち32拠点に「築地銀だこ」な を続けてきた私たちにとっ ど5業態で計44店舗を出店しています。築地銀だこは創業から15年、 て、これはむしろ自然で当た ショッピングモールの全国展開に乗って各地に出店できたことは幸 運でした。個店は立地も集客も難しいうえに雨風・空調・トイレなど の問題もありますが、モールへの出店はこうした心配がないのが助 かります。

イオンモールさんといえば、なんといっても圧倒的な規模の大き さですよね。お客さまの滞在時間が長いので、飲食店にとってはご 来店いただけるチャンスが増えることになります。特に土日の集客 力はたいへんなもので、私たちもある程度まで売上を予測できます。ています。 また、館内や他のお店が明るく清潔なので、自分たちのお店もきれ いに保とうという従業員の意識が自然と高くなります。

当社は東日本大震災のあと、宮城県石巻市に17台のトレーラーハ ウスを集めた復興商店街「ホット横丁」を創り上げて現地で約100人 を雇用し、本社も研修センターも石巻へ移転しました。驚く方もいま したが、以前から全国各地の施設にたこ焼きをお届けする活動などおたがいに発展していけたらと考えています。

り前な流れでした。現在は3 年目を迎えて結果を出すべ く、たこの陸上養殖を地元 の新たな産業として立ち上 げようと奮闘しています。イ オンモールさんも以前から

植樹活動や地域貢献を熱心にされていますよね。私も心から賛同し

これからは時代とともにお客さまの考え方も変わると思います。イ オンモールの皆さんには、もっと店をこうしてほしいとか、こういう 商品はどうかとか、遠慮なく私たちに意見をぶつけていただきたい ですね。各店のファンが増えることでモール全体の客数が増え、ま た専門店へのご来店や売上が多くなる。そんないい循環をつくって、

#### みんなで協力して、お客さまをイオンモールへ。

#### 日本橋からり イオンモール成田店 店長 根本 赳旭様 (株式会社ホットランド)

「日本橋からり」は、新鮮な素材を職人が目の前で揚げてお客さまにとっても好印象になりますから。また、 に提供する天ぷらのお店です。イオンモール成田は外国人のお客さ まが多く、当店にもツアー客や航空会社の方が多数ご来店されます。 訓練や消防訓練の回数が増え、危機管理 モールの営業担当さんが中国籍の方だったときは、中国語の売り文 意識がさらに高まっていると感じます。 句などを考えるのにご協力をいただきました。

衛生検査はもっと頻繁でもいいと思うほどです。私たちと違う視点で 見ていただくと安心できますし、衛生面のレベルが上がればお客さまやそうという意識でがんばっています。

東日本大震災の後はモール全体の避難

2012年の秋にはモールの大規模なり

イオンモールさんからの指導には当然のこととして従っています。 ニューアルがあり、空港からのアクセスも向上しました。他の飲食店 はライバルでもありますが、協力してイオンモールへのご来店を増



#### **【 従業員の快適な職場環境のために**

当社にとって、すべてのパートナー企業さまは成長を支え合う原 動力です。各モールには従業員の皆さまからの質問や意見、提 案を募るボックスを設けており、ご意見や提案にはゼネラルマ ネージャーが回答し、モールの運営に反映するなどしています。 また、モールで働くすべての方に快適な職場環境をご提供す るために、十分な広さの休憩スペースを設けるほか、従業員 専用のコンビニエンスストアやパウダールームなどを設置す るモールも順次増やしています。

さらに、販売促進用のポスターやPOPを簡単に制作・印刷でき るメディアステーションを設け、モールで働く皆さまをサポー トする環境を整えています。













パウダーコーナー

#### **「従業員のスキルアップをめざして**

2012年11月29日、イオン同友店会の主催により「第2回イオン 同友店ロールプレイングコンテスト全国大会」が開催されまし た。これは当社をはじめイオングループ各社が運営する全国 のショッピングモール、総合スーパーに出店している約25,000 店(約8,000社)の同友店会を代表する従業員が接客技術を競 う、国内最大規模のロールプレイングコンテストです。当日は 全国7地区から選抜された23名が来店シーンを想定したロー ルプレイングを通じて日頃の成果を披露し、身だしなみや言 葉遣い、商品知識、提案力などが審査されました。当社が運営 するモールからは8名が出場し、「グルメ回転寿司 鈴木水産」 (イオンモール鈴鹿)の水本ゆかりさんが大賞に輝きました。 大会の結果は会報やDVDを通じて全同友店の従業員が共有 し、さらなる接客力の向上を図ります。



#### 第2回 イオン同友店ロールプレイングコンテスト 全国大会出場者

イオンモール鈴鹿「グルメ回転寿司 鈴木水産」/水本 ゆかりさん イオンレイクタウン「ジ・エンポリアム」/ 吉沢 優紀さん

イオンモール京都五条「LUSH」/近藤 利里香さん

イオンモール三光 「サーティワンアイスクリーム」/ 宮脇 澪さん

イオンモール新居浜「ライトオン」/河上 真利亜さん

イオンモール高知「LOWRYS FARM」/山本 典子さん

イオンモール神戸北「ORBIS THE SHOP」/細見 佳苗さん

イオンモール羽生「LUSH」/松本 真理子さん



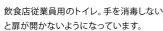
# 不断の安全追求から生まれる安心の獲得



#### 食品衛生管理

当社では食品の取り扱いや日付・温度管理、作業場内の衛生 管理、従業員の健康管理など、多岐にわたって独自の厳しい ルールを定めています。また、全飲食店を対象に抜き打ちを 含む年3回の食品衛生調査を実施しています。2012年度は食

品衛生調査のさらなる改善のために全 体的な見直しを行い、チェック項目の明 確化、評価の平準化、食品衛生調査の結 果と食品事故リスクの連動強化を図りま





#### 「防災協定の締結

国内の47モールでは、防災活動への協力などに関する協定書 を地方行政と締結しています。万一の際には緊急避難場所と して駐車場を開放したり、核店舗のイオンが地域住民の方に 生活物資を提供したりするなど、それぞれの地域の状況に合 わせて、災害対策や避難の拠点として各モールが地域を支え る体制を整えています。

#### 防災訓練

多くのお客さまをお迎えするイオンモールでは、万一の災害に

備えて、専門店のスタッフも参加して 避難誘導や消火活動などの防災訓 練を定期的に行っています。また モールによっては非常時に備えて飲 料水、簡易トイレ、緊急避難用の大 型テント「バルーンシェルター」など を備え、非常時には迅速に地域の防 災拠点として機能します。



## さらなる安全性強化の取り組み

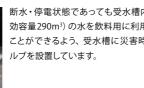
当社ではお客さまの安全・安心をより強固にするため、「災害に強い施設づくり」をめざすとともに、万一被災した際に、早期に地域の復 興拠点施設のひとつとしての機能を回復することができるよう、耐震ならびに震災対策に取り組んでいます。ここでは2013年3月にオー プンしたイオンモールつくばの取り組みをご紹介します。

#### **「耐震性能のさらなる強化**

強い地震が発生した際に特に危惧されるのが、天井そのもの の崩壊や天井付近の設備機器が落下することです。イオン モールつくばでは、天井が広範囲に落下するのを防ぐため、 主要箇所において耐震性能をより高めた工法を採用しました。 また落下物が発生しないようメイン通路の天井をスケルトン 化したほか、天井部・天井内に設置している設備機器および大 口径配管についても耐震性能を高めています。

受水槽についても、東日 本大震災や阪神・淡路大 震災時の地震特性を分析 し、同規模の地震に耐えう ることができるよう、耐震 および耐久性を考慮した ものを採用しています。



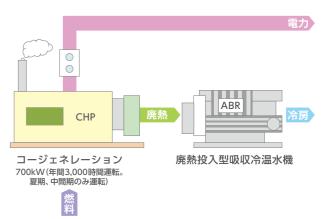


#### **【被災時の復興拠点としての機能確保**

イオンモールつくばでは、耐震性能の高いガスインフラを利 用し、730kWの自家発電設備(コージェネレーションシステム) を設置しました。これは油やガスを燃料とした内燃機関により 発電し、その廃熱を利用して温熱・冷熱を取り出し、総合エネ ルギー効率を高めるエネルギー供給システムです。災害など の停電時も建物最大電力の10%が供給可能で、モールを復 興拠点として機能させます。

また、セキュリティシステムの電源や給水電源はもちろん、防 災センターや運営管理事務所など、主要な管理諸室には電源 供給を最優先で確保し、地域の復興拠点のひとつとしての機 能維持に努めます。

#### コージェネレーションシステム





断水・停電状態であっても受水槽内(有 効容量290m3) の水を飲料用に利用する ことができるよう、受水槽に災害時用バ

#### ◆ すべての方が安心して来店できるモールへ

イオンモールに来店されるお客さまは乳幼児からご高齢の方 まで幅広く、ハンディキャップをお持ちの方、妊娠されている 方、外国人の方もいらっしゃいます。あらゆるお客さまに安心 して快適にお過ごしいただけるよう、当社は2005年から本格 的なユニバーサルデザインを導入してきました。

また導入後も定期的にアンケートを行うなどしてお客さまから のご意見を伺い、ハード・ソフトの両面から継続的な改善に取 り組んでいます。



どこからでも話しかけやすいインフォメーションカウンターと 見やすさを追求したサインで館内をわかりやすくご案内します。 イオンモールつくばでは、直感的に操作できるタッチパネル式 の館内案内や、季節ごとのインフォメーションなどを映像でご 案内するデジタルサイネージを館内随所に設置しています。





トイレの快適さや使いやすさは特に メイト対応トイレなどが揃っています。

疲れたときに座れるベンチやソファ を通路に多数配置。ご高齢の方や ハンディキャップをお持ちの方の優 先席も設けています。





確保。専用のリモコンをお渡しして ご利用いただくなど、必要とされる 方が確実に利用できる環境を整え

モール中央入口にインターフォンを 設置しました。また、館内には車椅子

重視しているポイントです。広く多機 能な「みんなのトイレ」、お子さま専用 に設計された「キッズトイレ」、オスト

# 継続的な地域社会への貢献



#### 地域とともに成長するモール

イオンモールはさまざまなかたちで地域経済の活性化に貢献 しています。新しいモールのオープンは地域に数千人単位の 安定した雇用を創出し、税収や人口の増加にもつながります。 テナントリーシング(専門店の誘致契約)についても、全体の 約3分の1が地域からの出店になるよう配慮しています。また、 建設業者を通して多くの仕事が地元企業に発注されるなど、 広範囲に間接的な効果を及ぼします。

#### **【社会貢献の拠点として**

グループの社会貢献活動の一環として各モールが行う募金活動には、例年多くのお客さまからご協力をいただいています。2012年度は、東日本大震災復興支援として家族を亡くした遺児への募金活動を行い、あしなが育英会に寄付を行いました。また学校建設などを通してアセアン各国の子どもたちを支援する活動を推進してきました。献血活動については、2012年度に国内全モールで延べ87,817名のお客さまにご協力をいただきました。

#### 2012年度 募金活動結果(当社モールでお客さまからお預かりした額)

東日本大震災復興支援募金(2012年3月1日~3月11日) 4,338,435円 ベトナム学校建設支援募金(2012年4月1日~6月26日) 5,838,470円 24時間テレビ「愛は地球を救う」(2012年6月28日~9月2日) 20,051,693円 イオン・ユニセフセーフウォーターキャンペーン募金(2012年9月4日~10月21日) 2,402,207円 ミャンマー学校支援募金(2012年10月27日~12月9日) 2,984,715円 クリスマスチャリティー募金(2012年12月10日~12月25日) 16,739,830円

合計 52,355,350円

#### 地域の美しい環境を未来へ

1991年から行っている「クリーン&グリーン」活動の一貫として、毎月11日の開店前には、専門店従業員の皆さまとともに、

モール周辺の歩道や公園、 植樹帯などの清掃活動を 行っています。2012年度は、 全モールで延べ48,683人 が参加し、11,618kgのごみ を回収しました。



#### **(公的サービスの提供**

イオンモールは地域の皆さまに高い利便性を提供するために、銀行、郵便局、医療機関、自治体の行政サービスコーナーなど、公共性の高いサービスも導入しています。また、モール内に設けられた多目的ホール (イオンホール)を、成人式や確定申告の会場、選挙の投票所、運転免許更新の講習会などにもご活用いただいています。



# \star 地域コミュニティへの参画

地域にお住まいの方のさまざまなニーズにお応えするために、私たちは自治体や地元企業、NPOなどのご協力をいただいて多岐にわたる活動を推進しています。

#### ◆地元企業と協力したスポーツ振興(イオンモールつくば)

地域クラブの新しいモデルケースをつくって成功事例を全国へ展開したい。 株式会社つくばFC 代表取締役 石川 慎之助様



つくばFCは1993年に発足し、現在はトップチームから幼児まで約700人の会員がいます。イオンモールつくばがオープンする際に、敷地内に3面分のフットサルコートを設け、「スポーツシューレつくば」をオープンしました。地域の皆さんに気軽にサッカーやフットサルを楽しんでいただくとともに、選手・スタッフとの交流の場になればと考えています。男子のトップチームのうち4名の選手は、練習後にモールのスポーツショップやバイクショップで仕事をしています。

プロをめざす選手たちにとっては申し分のない環境が整いました。

私たちのような地域クラブが商業施設に拠点を構える試みは、ほとんど例がありません。 地域との連携をさらに深めて新たなモデルケースをつくり、ここから全国へ広めていきた いです。

つくばFCには「世界一幸せなクラブになりたい」という夢があります。いろいろな人たちにスポーツをしたり見たりする素晴らしさを伝えたいですね。ぜひモールの従業員の皆さんも、仕事の後で気軽にボールを蹴りにきてください。



コートの芝はつくばFCが独自に開発した「つくば テクノグラス」。選手やスタッフが手作業で敷き詰 めたので愛着もひとしおです。



2020年のJリーグ入りをめざすトップチームの練習風景。選手たちがモール内のイベントに参加することもあります。

#### ◆ ボランティアスタッフと協力した子育で支援(イオンモール橿原)

楽しいふれあいの場を設け、世代を超えて子育てを支援します。 子育て支援ボランティア「ぽっぽちゃん」の皆さん



私たちは、イオンモール橿原で3歳までのお子さんと親御さんを対象にした「ふれあい広場」を開催しています。以前は地域の財団法人と県が実施していた活動ですが、財団の解散後もイオンモール橿原に主催者になっていただき、月に1度の実施を継続できています。

「ふれあい広場」では、私たち祖父母世代のボラ

ンティアが手遊びや季節感あふれるふれあい遊び、読み聞かせなどをしながら、子育で中のお母さん・お父さんとお話をしたり、日頃の悩みを聞いたりしています。ずっとひとりで子育てに悩んできたというお母さんから、「ここで話を聞いてもらって楽になった」と言っていただけると本当に嬉しくなります。通りかかったシニア世代の方が昔の歌や遊びをなつかしいと喜んでくださることも多く、世代を超えたふれあいの場になっています。

当初はお母さんたちが少しでも楽になるようにと願って始めた活動ですが、私たちの方こそ月に1度の開催が楽しみで、皆さんから元気をいただいています。準備のために広い会議室を確保していただくなど、イオンモールさんのサポートも心強いです。これからも長く続けていけたらいいですね。



会場はモールの2階ほぼ中央に位置する「トレインパーク」。 ゆったりした空間に遊具が並び、ふだんからお子さまに大人気のスペースです。



遊び道具はスタッフの手作り。お母さん から作り方を聞かれることも多いそうです。

# 継続的な地域社会への貢献

# \* 国内外での地域貢献事例



イオンモールつがる柏

イオンモール高岡 イオンモール羽生 イオンモール東浦 イオンモール成田 (オンモールまだ田

# 大蛇山まつり(イオンモール大牟田)

1万人の総踊りや勇壮な山車で知られる大蛇 山まつりは大牟田市民の誇り。県外からも多 くの方が来場します。イオンモール大牟田は 地域とのパートナーシップの一環として大蛇 山まつりに参加し、会場への直通バスの運行 や公式Tシャツの販売などを行っています。



#### **のおがたチューリップフェア** (イオンモール直方)

キャンプ場の環境を美化するための市 民ボランティアから発展し、毎年4月に 直方市内の河川敷で実施されている チューリップフェア。2012年も約13万 本が咲き揃いました。イオンモール直 方は協議会の一員として球根植えの段 階からボランティア活動に参加してい



#### 瑞龍寺ライトアップ (イオンモール高岡)

高岡市の国宝・瑞龍寺で毎年3回実施されているライトアップと門前市。全国から多くの観光客が訪れるこの行事への協力として、イオンモール高岡ではお客さま駐車場を開放するほか、約4,000名の方が利用する臨時シャトルバスの乗り場を設置しています。



#### **於大まつり** (イオンモール東浦)

徳川家康の母「於大の方」の生誕地で毎年 4月に開催される於大まつり。イオンモー ル東浦では7年前より従業員が手作りの 鎧を着て武将に扮し、武者行列のねり歩き に参加しています。雨天の場合はモール店 内でパレードを行うほか、後日イオンホー ルでフォトコンテストも開催しています。



#### 「ムジナもん」誕生10周年パーティ (イオンモール羽生)

2010年から羽生市で開催され、2012年には 2日間で29万5千人を動員した「ゆるキャラ® さみっと」。イオンモール羽生では主会場へ のシャトルバスをチャーターするなどの協力 を行いました。また、羽生市のキャラクター 「ムジナもん」の誕生10周年を記念する誕生 会をモール内で行いました。



通称「ナリフェス」として親しまれるイベントは5回目の開催となりました。イオンモール成田では多彩なジャンルのコンサートが行われ、多くの方に喜んでいただきました。またユニセフの啓蒙活動にも多くの方々にで協力いただき、地域とのつながりを深めました。



#### 馬市まつり・新田火まつり (イオンモールつがる柏)

馬市まつりは、毎年8月に実施されるつがる市最大のまつり。 馬をモチーフにしたねぶたが運行し、馬と生きてきた水田開 墾時代を現代に伝えます。イオンモールつがる柏では馬ねぶ たのパレード閉会式が行われるほか、夜の新田火まつりでも メインの会場となっています。 ()ミャンマー

イオンモールは、それぞれの地域の祭事などの伝統行事や市民の文化活動を尊重し、商業施設の枠を超えてサポートを

提供します。また、海外でもイオン1%クラブ、イオン環境財団を中心としてさまざまな地域貢献に取り組んでいます。

ベトナム

アセアン各国での地域貢献

インドネシア

#### **ジャカルタ植樹活動** (インドネシア)

2012年7月、イオン環境財団はインドネシアの首都ジャカルタ北部のセドヤトモ高速道路沿いで植樹活動を行いました。これは近隣にある住宅地や高速道路を洪水などの災害から守るとともに、緑あ



ふれる沿岸部を再生することを目的としたものです。3ヵ年計画の2年目となる今回の植樹活動では、日本からのボランティア約1,300名と地域のボランティア約700名の方々とともに25,000本のマングローブを植樹しました。

# フエ植樹活動

ベトナムのフェ省ランコー地区では、森林伐採により荒廃が進み、保水力が低下して入り江に流れ込んだ赤土による水質汚濁が環境問題となっていました。イオン環境財団では、同省の人民政府か



らの要請を受けて2010年から3ヵ年計画で植樹活動を実施しています。 2012年9月には、両国のボランティア約400名の方と広葉樹2,000本を植 樹しました。これを含めて、3カ年で合計70,000本の植樹を完了しました。

#### 学校建設支援 (ベトナム/ミャンマー)

イオン1%クラブでは、2000年より教育施設が足りないアジア地域の学校建設を支援する活動に取り組み、お客さまからお預かりした募金の合計とほぼ同額を拠出しています。これまでにカンボジア



で149校、ネパールで57校、ラオスで120校、ベトナムで30校の学校建設を支援しています。2012年度は日本ユニセフ協会とのパートナーシップの下、ミャンマーで30校の学校建設支援を開始しました。

# イオンモール データ集

各ショッピングモールの2013年度データ(2013年4月現在)

東北エリア	開店年月	総賃貸 面積(約㎡)	駐車台数 (約台)	植樹本数	モール 従業員	防災協定締結 年月	AED 設置台数	献血 参加人数	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光 発電	EV 充電器
イオンモールつがる柏	1992年11月	40,000	2,600	72,000	860	2006年 8月	3	632				
イオンモール下田	1995年 4月	59,000	4,000	50,000	1,480	2006年 7月	4	547			風力	
イオンモール盛岡	2003年 8月	46,000	2,800	26,000	1,550	2006年 8月	4	1,090				
イオンモール名取	2007年 2月	67,000	3,900	20,000	2,150	2007年 1月	3	1,697	24	0	0	普通2台
イオンモール秋田	1993年 9月	58,000	3,800	43,000	2,100	2006年 5月	6	8,860				
関東・甲信越エリア	開店年月	総賃貸 面積(約m)	駐車台数	植樹本数	モール 従業員	防災協定締結   年月	AED 設置台数	献血	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光発電	EV 充電器
イオンモール水戸内原	2005年11月	78,000	4,050	49,000	3,180	2006年 8月	4	1,004	14	0	0	普通3台
イオンモールつくば	2013年 3月	64,000	4,000	15,000	2,200	_	6	_	15	ガスコージェネ レーション	0	普通2台 急速1台
イオンモール太田	2003年12月	62,000	4,200	54,000	2,250	2006年 7月	6	1,425	14			
イオンモール高崎	2006年10月	59,000	3,700	50,000	2,590	2007年11月	4	2,045		0		普通2台
イオンモール川口前川	2000年11月	66,000	2,400	20,000	3,330	2006年11月	4	391		0		
イオンモール川口	1984年 4月	34,000	1,300	250	1,070	2006年11月	5	70				
イオンモール羽生	2007年11月	75,000	5,000	90,000	3,150	2007年10月	7	1,251	21	0	0	
イオンレイクタウン	2008年10月	57,000	2,300	50,000	3,660	2008年10月	5	_	16	0	0	
イオンモール春日部	2013年 3月	56,000	2,900	15,000	2,530	_	6	_	17	0		普通3台
ショッピングセンター ソヨカ ふじみ野	2012年 6月	9,400	400	_	500	_	2	_				
イオンモール富津	1993年 9月	30,000	1,800	32,000	910	2006年 8月	4	552				
イオンモール成田	2000年 3月	65,000	4,000	46,000	2,690	2006年 8月	6	3,844				
イオンモール千葉ニュータウン	2006年 4月	79,000	4,000	14,000	2,800	2007年 3月	6	2,347				普通2台 急速1台
イオンモールむさし村山	2006年11月	78,000	4,000	45,000	4,430	2006年 9月	6	842		0		普通2台 急速1台
イオンモール日の出	2007年11月	64,000	3,600	58,000	2,450	2007年11月	4	2,108	16	0	0	
イオンモール大和	2001年12月	35,000	1,900	20,000	1,890	2006年 4月	3	2,658				普通2台
イオンモール甲府昭和	2011年 3月	45,000	2,500	20,000	1,780	2011年 2月	5	788	17	0		普通3台
北陸・中部エリア	   開店年月	総賃貸	駐車台数	植樹本数	モール	防災協定締結	AED	献血	登録身障者	氷蓄熱	太陽光	EV
イオンモール高岡	2002年 9月	面積(約㎡) 62,000	3,600	44,000	従業員 2,050	年月 2007年12月	設置台数	参加人数 2,000	専用駐車場導入	31EM	発電	充電器
イオンモール浜松志都呂	2002年 373	65,000	3,500	38,000	2,320	_	5	456	19		0	
イオンモール新瑞橋	2010年 3月	38,000	1,600	5,000	1,810	2010年 2月	6	142	22	0	0	普通2台
イオンモール岡崎	2000年 9月	80,000	4,300	48,000	3,600	2007年 3月	10	1,216	20			普通3台
イオンモール東浦	2001年 7月	55,000	5,000	25,000	2,220	2006年 7月	7	774	20			普通3台
イオンモール木曽川	2004年 6月	66,000	4,400	12,000	2,340	2006年 8月	3	3,394		0		
mozo wondercity	2009年 4月	101,000	5,000	20,000	4,570	_	3	170	14	0		
イオンモール鈴鹿	1996年11月	70,000	4,200	36,000	2,350	2006年 8月	4	2,748				
1つ2 こ //変形化	1000+11/3	70,000	7,200	00,000	2,000	2000 + 0/3	т	2,740				
近畿エリア	開店年月	総賃貸 面積(約㎡)	駐車台数 (約台)	植樹本数	モール従業員	防災協定締結 年月	AED 設置台数	献血 参加人数	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光 発電	EV 充電器
イオンモール草津	2008年11月	78,000	4,300	20,000	3,080	2008年10月	5	2,608	18	0	0	急速1台
イオンモール京都五条	2004年 3月	36,000	1,600	11,000	1,910	2010年 9月	4	477		0		
イオンモールKYOTO	2010年 6月	50,000	1,100	_	2,510	_	2	198				

近畿エリア	開店年月	総賃貸 面積(約m)	駐車台数	植樹本数	モール従業員	防災協定締結   年月	AED 設置台数	献血 参加人数	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光発電	EV 充電器
イオンモール藤井寺	1973年12月	20,000	600	_	760	_	3	576				
イオンモール寝屋川	1978年 3月	24,000	700	3,200	850	_	3	_				
イオンモール堺北花田	2004年10月	72,000	2,800	13,000	3,070	2006年 9月	5	863	6	0	0	
イオンモールりんくう泉南	2004年11月	76,000	4,300	66,000	3,240	2006年 9月	5	976		0	0	急速1台
イオンモール鶴見緑地	2006年11月	53,000	2,170	12,000	2,450	_	5	359		0		急速1台
イオンモール伊丹	2002年10月	57,000	2,800	30,000	2,480	_	4	1,424		0	0	
イオンモール神戸北	2006年11月	55,000	4,000	56,000	2,380	2006年10月	7	262				
神戸ハーバーランドumie(ウミエ)	2013年 4月	85,000	3,000	_	2,110	_	3	_				急速1台
イオンモール橿原	2004年 4月	80,000	5,000	25,000	3,610	2010年11月	5	5,984		0	0	
イオンモール大和郡山	2010年 3月	67,000	4,200	20,000	2,650	2010年 3月	4	1,350	11	0	0	
ならファミリー	1972年 3月	86,000	2,000	300	2,780	_	2	122				
中国エリア	開店年月	総賃貸	駐車台数	植樹本数	モール	防災協定締結	AED	献血	登録身障者	氷蓄熱	太陽光	EV
イオンモール倉敷	1999年 9月	面積(約㎡) 83,000	(約台)	70,000	従業員 3,470	年月 2006年 8月	設置台数	参加人数 8,803	専用駐車場導入	小田爪	発電	充電器 急速4台
イオンモール広島府中	2004年 3月	80,000	4,300	64,000	3,470	2007年 4月	4	975	10	0		76.76
イオンモール広島祇園	2009年 4月	50,000	2,800	20,000	1,930	2009年 9月	5	1,058	12	0	0	
広島段原ショッピングセンター	2011年 9月	24,000	800		590	_	1		12	)		
仏曲技術とコノビング	20111 0/3	24,000	000				'					
四国エリア	開店年月	総賃貸 面積(約㎡)	駐車台数 (約台)	植樹本数	モール従業員	防災協定締結 年月	AED 設置台数	献血 参加人数	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光 発電	EV 充電器
イオンモール新居浜	2001年 6月	67,000	3,400	35,000	1,560	2006年 8月	3	1,154			0	
イオンモール高知	2000年12月	57,000	3,100	23,000	2,210	2007年 9月	6	3,354			0	
九州エリア	開店年月	総賃貸 面積(約㎡)	駐車台数 (約台)	植樹本数	モール 従業員	防災協定締結 年月	AED 設置台数	献血 参加人数	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光 発電	EV 充電器
イオンモール福岡	2004年 6月	90,000	5,200	30,000	2,630	_	6	1,183		0		
イオンモール直方	2005年 4月	58,000	3,400	39,000	1,860	2006年 8月	4	1,732	14			
イオンモール筑紫野	2008年12月	69,000	3,600	20,000	2,340	2009年 4月	6	2,631	17		0	
イオンモール大牟田	2011年 3月	57,000	4,800	20,000	1,260	2011年 9月	3	879	16		0	普通1台
イオンモール福津	2012年 4月	61,000	3,520	27,000	2,470	2012年 3月	3	890	25		0	普通2台
イオンモール熊本	2005年10月	73,000	4,500	50,000	2,600	2006年10月	3	1,564		0	0	
イオンモール宇城	1997年11月	63,000	3,300	50,000	960	2007年11月	2	345		0		
大津ショッピングプラザ	1987年10月	8,500	600	_	240	_	2	_				
イオンモール三光	1996年12月	40,000	2,500	36,000	820	2006年 2月	3	778				
イオンモール宮崎	2005年 5月	70,000	4,000	56,000	2,860	2006年 9月	6	3,316			0	普通1台
イオンモール都城駅前	2008年12月	28,000	1,700	8,000	930	2008年11月	3	838			0	
海外	開店年月	総賃貸 面積(約㎡)	駐車台数 (約台)	植樹本数	モール 従業員	防災協定締結 年月	AED 設置台数	献血 参加人数	登録身障者 専用駐車場導入	氷蓄熱	太陽光 発電	EV 充電器
イオンモール北京国際商城	2008年11月	53,000	3,000	8,000	1,000	_	_	_	6		0	
イオンモール天津TEDA	2010年10月	55,000	2,500	8,000	2,000	_	_	_			0	
イオンモール天津中北	2012年 4月	62,000	3,700	10,000	2,000	_	_	_	10		0	

未来への報告書 2013 **31** 

# コーポレート・ガバナンスに対する取り組み

当社はお客さまをはじめ、地域社会、お取引先、株主の皆さま、従業員などの

各ステークホルダーに対する責任を果たしていくことが、長期安定的な企業価値の向上につながると考えており、

より一層の経営の透明性と効率性の向上、コンプライアンス、リスク管理の強化を推し進め、

さらなるコーポレート・ガバナンス体制の充実をはかっていきます。

#### 内部統制システム

取締役の意思決定に関する記録については、起案部門の各業務執行取締役が社内規定に従って決裁書、会議議事録などを作成し、適切に保存および管理します。取締役会は毎月のほか必要に応じて臨時に開催し、社長決裁以上の当社に重要なリスクの生じる恐れのある意思決定事項に関しては、社長の諮問機関として常務取締役以上の取締役および常勤監査役が中心メンバーとなる経営会議を設置して、さまざまな視点から協議を経た上で、社長決裁ないし取締役会決議を行います。

#### 監査・モニタリング体制

当社は内部監査部門として、社長直轄の部署である経営 監査部を設置しています。経営監査部は、全社各部署に 対し業務監査を実施しており、内部統制を確実に機能さ せるとともにその有効性検証の一翼を担っています。監 査結果は都度社長に報告され、経営会議および監査役に 対して定期報告を実施しています。取締役は、当社の業 務または業績に影響を与える事項、法令違反その他コン プライアンス上の問題のうち、当社に著しい損害を及ぼ す恐れのある事実があることを発見したときは監査役会 に速やかに報告します。監査役4名のうち2名は一般株主 と利益相反が生じるおそれのない独立役員とし、監査役 からの取締役に対する業務の執行状況についての報告 要請には他の事項に優先して迅速かつ誠実に対応します。

#### リスク管理

災害・環境・コンプライアンスなどの事業リスクについては、全社レベルでのリスク管理機関として経営会議の下部機構としてのリスク管理委員会を設置して、当社全体のリスクの洗い出しを実施するとともに、リスク管理運営状況の把握、情報交換、リスク管理体制の継続的な見直しを図り、リスク管理の策定方針を起案します。この方針により「業務分掌規則」などで定められたそれぞれのリスク管理主管部門にて規則、取扱要領などの作成を行い、定期的に見直しを実施します。これらの周知については、社内の研修などにより教育を実施するとともに電子掲示板などで全従業員に徹底します。緊急かつ重大な損失の危険が発生した場合は、「経営危機管理規則」に基づき適切な情報伝達および意思決定を行い、被害を最小限に止めるなどの対応を行います。

#### 反社会的勢力排除に向けた取り組み

コンプライアンス経営の徹底、企業防衛の観点から、反社会的勢力とはかかわりを持たず、不当な要求に対しては毅然とした態度で対応し、排除することが企業の社会的責任であることを認識しています。万一反社会的勢力による不当請求があった場合には、個人的対応は行わず、民事および刑事の法的対応を含め、外部専門家や捜査機関とも緊密な連携を構築し、組織的対応をするものとしています。また「(財)千葉県暴力団追放県民会議」に加盟し、平素から警察、防犯協会などと緊密に連携して、反社会的勢力に関する情報収集に努め、社内啓蒙活動をしています。

# 2012年度 SR会計報告

イオンモールでは、2002年度よりSR(Social Responsibility)会計によって環境保全活動や社会貢献活動のコストを把握し、CSR経営における指標のひとつとしています。2012年度は投資と費用を合計した総額が2011年度比89.2%の86億4百万円となりました。

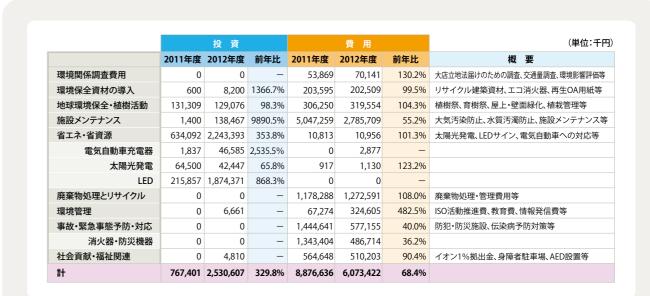
前年比減少の理由としては、2011年度は東日本大震災の影響により、事故・緊急事態予防・対応に14億44百万円の費用支出がありましたが、2012年度においてはこれらが落ち着きを見せ、5億

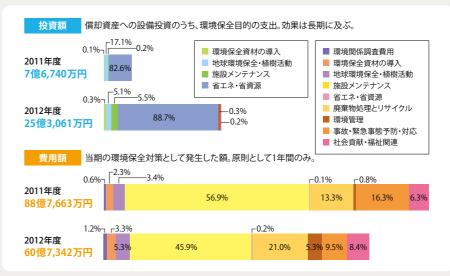
77百万円まで減少していることが大きな要因となります。

投資については、EV(電気自動車)充電器やLED照明などの省エネ・省資源設備の導入、既存モールのリニューアル時に排水設備などの施設メンテナンスに再投資をおこなったことにより、前年比約3.3倍の額を計上しています。

また、社会貢献活動についても、震災復興支援の取り組みが落ち着きを見せたことにより、前年比減少の5億10百万円を計上しています。

#### 環境保全コストの主な内訳







投資+費用総額の年度別推移

期間:2012年2月21日~2013年2月20日 範囲:イオンモール(株)ISO14001適用範囲内とする

①複合コスト――環境目的以外のコストと結合している場合についても、原則として全額計上しています。

導入後、移管もしくは変動したものも導入時の金額が判明している場合は投資として計上しています。(氷畜熱システムなど) ④減価償却費 ——減価償却費は計上していません。

# 第三者意見



(公社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会 (NACS) 常任顧問

#### 古谷由紀子氏

中央大学法学部卒業。

1988年に内閣総理大臣及び経済産業大臣事業認定資格 消費生活アドバイザー取得。 2004年から2012年まで(社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会理事、 2012年から現職。このほか、社会的責任に関する円卓会議運営委員ほか、 企業の社外委員を務める。著書に「消費者志向の経営戦略」などがある。

#### 1. 地域社会の拠点としての発展

64のショッピングモールの展開に加えて、さらに次世代へ向けた新しいモールづくりを通した貴社のCSRの取り組みは、時代や消費者の変化を見据えたモノからコトに目を向けており、現在の消費者のニーズをとらえたCSRの取り組みであると思います。今後は消費者のニーズであるくらしの可能性を広げるとともに、消費者のくらしにある課題や地域における課題について、情報発信の拠点として展開されることも期待します。たとえば、専門店による「食生活提案型カフェ」(P.12)を行う際に、地球の未来を考慮した食生活の提案、あるいは「公的サービスの提供」(P.26)を行う際に、消費生活に関わる安全・安心に関わる情報の発信などを行うと、現在の社会課題の解決にもつながると思います。

#### 2. CSRの取り組みの見える化・協働化

貴社ではCSRの取り組みの見える化や協働化が進んでいると評価できます。たとえば、環境に関わる冊子の配布、資源物廃棄のデータ化、古紙回収等のポイント制、CSR会議、従業員の声とそれへの回答の紹介、モールの安全管理についてのアンケートなど積極的にステークホルダーの意見を聞き、それに応える、そして情報を開示するなど多様な方法でCSRの取り組みを見える化し、かつ協働化させていると思われます。持続可能な社会の構築は企業のみでは実現できないことから、多様なステークホルダーに貴社の取り組みを開示し、ステークホルダーとともに取り組みができるようさらなる進展を期待しています。

#### 3. 人材活用

女性活用やグローバル人材の活用が進展していると評価できます。特に労働組合の声を聞いていることは評価できると思います。ただ女性活用もグローバル人材の活用も日本の社会では様々な困難があり社会共通の課題だと思われます。そこで、これらの取り組みにおいて、貴社では今何が問題になって、どのように解決しているのかを記載するとまさに日本の社会課題への取り組みとして日本社会に大きく貢献すると思われます。

#### 4. CSRマネジメント

ISO26000に対応する「5つの柱」をベースに社会的責任を果たされていますが、ISO26000では「組織統治」も中核主題の1つになっていることから、今後は「組織統治」も踏まえたCSRマネジメントを構築されるといいのではないでしょうか。その際の考え方として、特にISO26000では自社の活動について、プラスだけではなくマイナスの影響範囲を把握し、それらの解決のためのプロセスを重視しています。そこで、ステークホルダーとの対話やエンゲージメントも含めたガバナンスの仕組みをCSRマネジメントとして構築することや、SR会計について、環境以外の社会課題の項目を定量化しCSRの報告や管理を充実させるといいのではないでしょうか。

34 未来への報告書 2013



最後までお読みいただきましてありがとうございました。 当社のCSR活動に関する情報はウェブサイトにも 順次掲載してまいります。どうぞご参照ください。

〈主な掲載予定コンテンツ〉

- ●CSRに関するニュース
- ●各モールの取り組み (全国のイオンモールからの活動報告)
- (王国のイオノモールがりの) 右動報 ロ
- ●本CSRレポートの英語版 (PDF)●過去のCSRレポートダウンロード
- ●GRIガイドライン対照表

イオンモール CSR

検索