

イオンモール サステナビリティレポート

未来への報告書 2009



つなげたい想いを、かたちに。



「会社」も「社会」の一部、だから。

イオンモールでは、ひとりひとりの業務がCSR（社会的責任）

イオンモールは、お客さまに商品を販売する企業ではありません。

私たちの仕事は、ショッピングセンター（SC）という「まち」をつくり、
その「まち」の価値を、可能なかぎり高め続けていくことです。

たとえば、お客さまが「また来ようね」と笑顔でお帰りになること。
そこで働く人たちが、自分の店や仕事を誇らしく語ること。
地域に暮らす人たちに、いつまでもここにあってほしいと望まれること。
そして、未来へ美しい環境を引き継ぐこと。

こうした「まち」の価値を創造し、高めていくためには
人にやさしい店づくり、地域貢献、環境保全などへの継続的な取り組みが必要です。
つまり、イオンモールにとってCSRとは決して特別なものではなく、
すべての従業員が日常の業務を通して携わる活動なのです。

イオンモールにかかわるすべての方に、
こうした私たちの活動の一端をご紹介します。





活動そのものです。



イオンモール榎原アルルにて
社会科見学中の榎原市立金橋小学校のみなさんと

も く じ

イオンモールとCSR活動	2
TOPICS	4

はたらく 誇りをもって、安心して働ける職場環境を目指して

新しい時代に対応する組織づくり	6
成長の機会と働きやすい環境を提供	8
従業員へのサポート	10

なぜす 地域社会と豊かに調和し、ともに成長する商業施設へ

ニュービジネス お客さまとともに成長するモール	12
地域との密接な連携	14
安全、安心、快適なモールづくり	16
地域コミュニティとしての役割	18

みらいへ 次世代へ美しい環境を引き継ぐエコモールへ

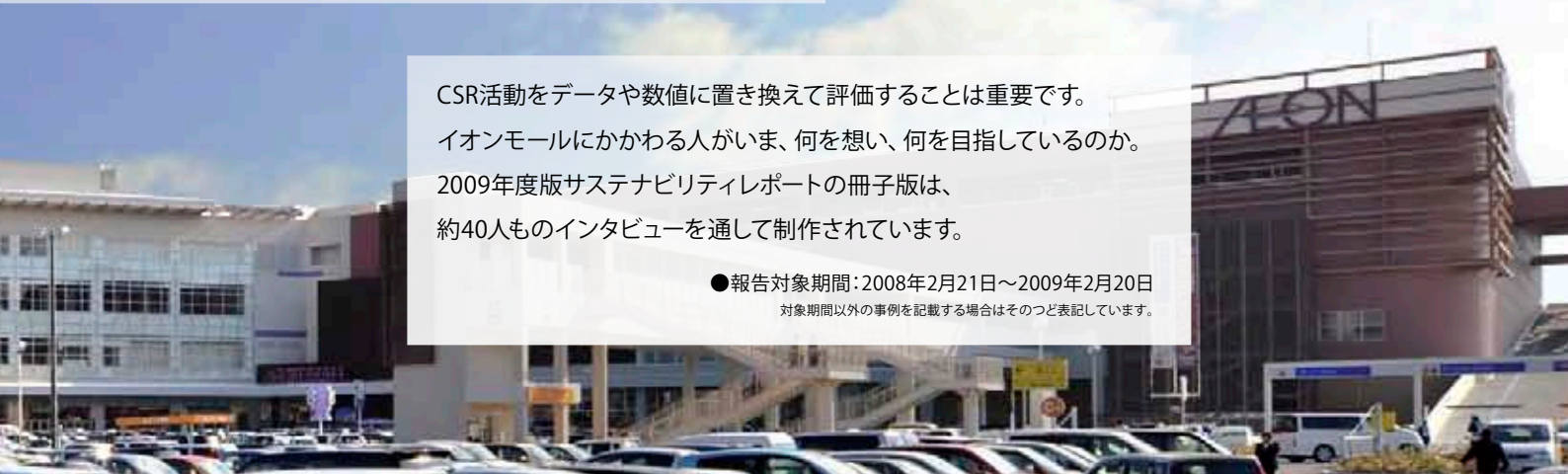
環境データ インプット/アウトプット	20
CO ₂ 排出・廃棄物削減の取り組み	22
自然との共生	24
専門店の取り組み	26

トップ・コミットメント	28
イオンモール データ集	30
2008年度 SR会計報告	34
2008年度 経済報告	35
外部評価	36
第三者意見	37
輝きのあるまちづくり	38
Web版 サステナビリティレポートのご紹介	39

※本冊子にはクールビズ期間中に撮影したカジュアルな服装の
従業員の写真が含まれております。どうぞご了承ください。

CSR活動をデータや数値に置き換えて評価することは重要です。
イオンモールにかかわる人がいま、何を想い、何を目標しているのか。
2009年度版サステナビリティレポートの冊子版は、
約40人ものインタビューを通して制作されています。

●報告対象期間：2008年2月21日～2009年2月20日
対象期間以外の事例を記載する場合はそのつど表記しています。



TOPICS

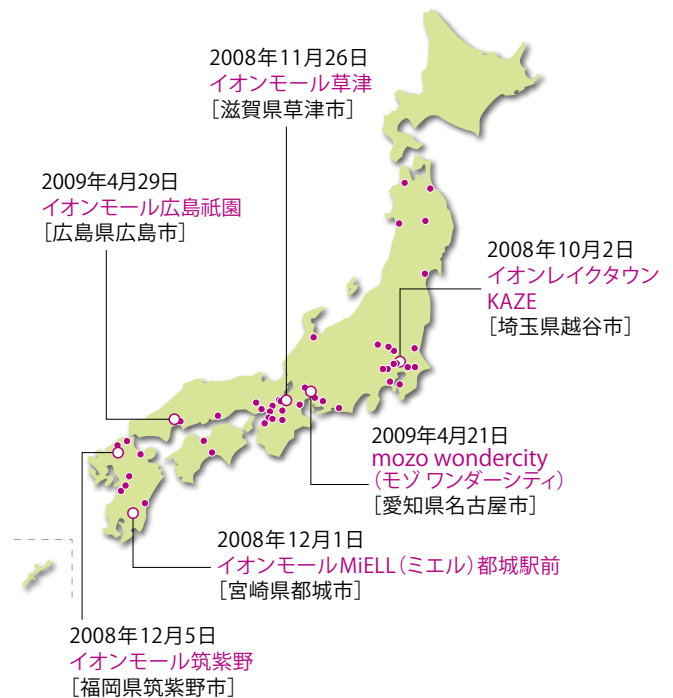
イオンモールは中期経営計画に基づいて新規モールを出店するとともに、国際事業の本格的な展開をスタート。ショッピングモール運営管理のノウハウを活用した新しいビジネスにも取り組んでいます。また、人と環境に配慮したモールづくりの実践をいっそう強力に推進し、各方面から高い評価もいただいております。

新たに6モールがオープンし、国内51モールへ

2008年度は首都圏の新ショッピングモールとして全国的な注目を集めたイオンレイクタウンKAZEを皮切りに、4モールが相次いでオープンしました。琵琶湖に面するイオンモール草津は、CASBEE(建築環境総合性能評価システム)における最高ランクのS評価を獲得。また、初めてダイエーを核店舗に据えたイオンモールMiELL都城駅前、そして福岡のベッドタウンに誕生したイオンモール筑紫野はいずれも駅前立地、地域密着型のモールとして新たなライフスタイルをご提案しています。さらに2009年度にmozo wondercity(モゾ ワンダーシティ)とイオンモール広島祇園がオープンし、国内のモール数は51に達しています。



イオンモール広島祇園 オープニングセレモニー



中国・北京に海外1号店がオープン

2008年11月、中国・北京に「イオン北京国際商城ショッピングセンター」がオープン。海外事業の第一歩を踏み出しました。核店舗のジャスコ、そして日系テナント35店を含む101の専門店が北京のお客さまをお迎えしています。著しい経済成長が続く華北地区でのモール型ショッピングセンターの開発に、周辺地域からも大きな期待が寄せられています。なお、2008年5月には北京に現地法人として永旺夢楽城(中国) 商業管理有限公司を設立しました。





新たなビジネスモデルへの取り組み

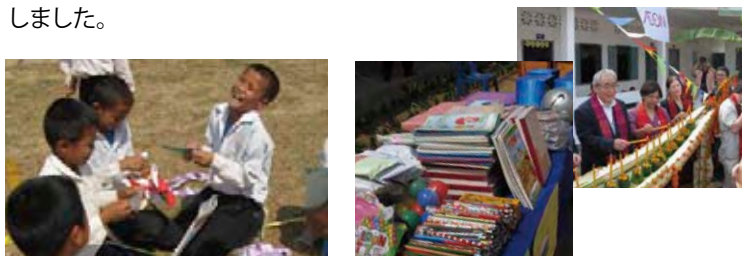
イオンモールが従来から取り組んできた大規模ショッピングモールの開発と並行して、これまでに蓄積してきたモール運営のノウハウを活用した新しいビジネスモデルへの取り組みをはじめています。そのひとつがプロパティ・マネジメント(PM)。建物を所有するのではなく、不動産オーナーに代わって商業施設の運営管理を受託し、収益を高めるコンサルティングなどを行う事業です。また株式会社ダイエーのISO14001取得を支援するなど、イオンモール以外の商業施設を活用して地域貢献を果たす取り組みが進んでいます。2009年5月にはニュービジネス推進本部も設立されています。



2009年4月オープン mozo wondercity(モゾ ワンダーシティ)

ラオスの学校支援

ラオスで3年目となるイオングループで建設を支援した小学校の開校式。今年度は全国の従業員に協力を呼びかけ、文具や靴などを直接子どもたちに届けました。後日、その様子を写真で紹介すると「送ったものが本当に届き感激した!」との声が多く寄せられ従業員の心も届いたと実感しました。



「DBJ環境格付2008」を取得

日本政策投資銀行(DBJ)より、「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」という最高ランクの格付を2004年に続いて取得しました。ハード・ソフト両面にわたる温暖化対策、環境展示スペース設置などの啓発活動、テナントさまと協力した3R/排水対策などが高く評価されました。



当社は、平成16年に続き平成20年12月にも日本政策投資銀行(DBJ)より環境格付融資を受け、格付結果は「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」と評価されました。

単年度にお預りした募金額が5,000万円を突破

2008年度もイオングループ各社、イオン1%クラブ、イオン環境財団とともにさまざまな募金活動を行なってまいりました。ご協力をいただきましたみなさまに心より感謝を申し上げます。

2008年度の主な募金活動結果(イオンモール株式会社のみ)

5月度	6月度	8月度	12月度	12月度
中国四川省 地震支援募金	ラオス学校建設 支援募金	24時間テレビ 「愛は地球を救う」	だっごサンタ クリスマスチャリティ (日本ユニセフ協会)	ラッピング募金 「温暖化にブレーキを! ホッキョクグマに 氷を返そう!」
8,578,994円	3,848,720円	20,490,743円	18,420,169円	319,530円
2008年度/合計 51,658,156円				

「ふるさとの木」による植樹活動

本年度も「イオン ふるさとの森づくり」の一環として、新設するモールの敷地内に、地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を地域のお客さまとともに植えてきました。ご協力に感謝し、大切に育ててまいります。



オープン前の植樹祭に2,000人以上が参加。広島市の木クスノキをはじめ約20,000本を植樹し、市の緑化基準も満たしたSCになりました。(イオンモール広島祇園)

誇りをもって、安心して働ける職場環境を目指して

人の成長なくして企業の成長はありません。
これからの時代に対応する人事体制ヘシフトしています。



常務取締役 管理本部長
平林 秀博

イオンモール草津が環境性能で最高ランクに評価されたことは、建設や開発もまだまだ新しい挑戦ができることの証明になりました。当初は無理だろうと言う声もありましたが、粘り強く取り組んだ成果ですね。

(P24参照)



新しいイオンモールへ成長するために 変化に強い組織をつくります。

当社が郊外型ショッピングセンターの本格展開をはじめ約20年が経ちます。ビジネスライフサイクルの観点からも、新しいステージに進まなければさらなる成長は望めません。2008年度末には「新しい挑戦」をキーワードに、ニュービジネスのプロジェクト組織を立ち上げました。日本でナンバー1の商業専門ディベロッパーであるとはいえ、何もしなければ衰退していきただけという危機感を持っています。

そういう意味で、いまのイオンモールには新しい時代に果敢に挑戦できる人材を育成することが必要です。たとえば各モールのゼネラルマネージャー(GM)も、店舗の利益責任者としていくらかでも提案をする権限をもっています。もちろん本社の決裁は必要ですが、最近のリニューアルではGMがイニシアチブを取って本部のリーシング部門を巻き込んでいくような動きが見られました。つねにお客さまの視点で物事を見て、理想たるショッピングセンターのビジョンを描く力がGMには求められます。

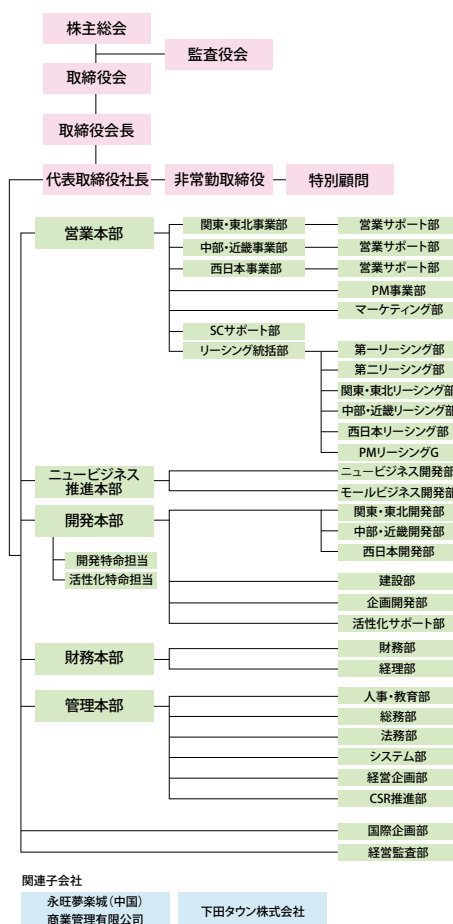
また、若い人には多少の不安があっても新しい挑戦の場を与えた方が成長するというのが当社の基本的な考え方です。成功体験を連続させてレベルアップする機会をどう提供できるか。それがなければ企業の成長も止まってしまうと思います。

もちろんその一方で経験豊富なメンバーも多くいます。当社では去年から定年を延長して65歳まで働けるようになりました。若い世代にチャンスを与えつつ、そうした

人にはどんな役割を果たしてもらうのか。これは組織を設計するうえで非常に重要なファクターになりますね。

旧ダイヤモンドシティと合併して約1年半が経過しましたが、人事交流の推進もあってスムーズに新体制へ移行できました。おたがいに相手の長所を吸収した結果、全社的なレベルアップがもたらされた実感しています。

2009年度 新組織図





管理本部 人事・教育部長
坪谷 雅之

2009年4月に入社した社員たち。全国各地のモールに配属され、ショッピングセンターの運営管理について実践的な教育を受けています。



さまざまな立場の従業員に、 ステップアップの道が開かれています。

2009年度の新入社員は33名(男性16、女性17)でした。OJT研修を基本に各人にインストラクターがつき、営業部門、オペレーション部門それぞれのノウハウについて指導を受けています。目標設定や成果に対する評価とそのフィードバックなどの透明性を高め、希望するキャリアプランに沿ってステップアップできるように教育制度も整備しています。

女性管理職は全社で昨年度より6名増加しましたが、まだ他の企業にくらべて多いとは言えません。アメリカのショッピングセンターで多くの女性がマネージャーに就任している事例などもふまえ、育成を強化してまいります。

障がい者雇用については合併のために一時的に割合を下げた昨年度より3名増加し、法定の障がい者雇用率(1.8%)を回復しています。

2008年度は製造業を中心にいわゆる「派遣切り」の問題などが取りざたされましたが、当社では不況を理由にしたフレックス社員(パートタイマー従業員)に対する一方的な契約の打ち切りなどは実施していません。フレックス社員については、習熟度と昇給をリンクさせた「フレックス社員制度」をスタートさせ、キャリアに応じてステップアップの道を開いています。

従業員データ (2009年2月20日現在)

	2007	2008
従業員数(うち臨時雇用)	978名(360名)	853名(304名)
障がい者雇用数(雇用率)	13名(1.5%)	16名(1.9%)
育児休暇取得者数	3名	5名
女性管理職数	17名	23名

※臨時雇用者(嘱託社員・フレックス社員)数は、年間の平均人数
※従業員数は単体。社外からの出向を含み、社外への出向を除く

女性管理職の内訳

	マネージャー	GM/部長職	合計
本 社	5名	2名	7名
モール	16名	0名	16名

全国の各モールに配置される従業員は少数精鋭。 連携を密にして日々の運営にあたっています



モールの運営管理に関する業務はさまざまですが、イオンモールではこれを「営業」と「オペレーション」に大別しています。「営業」は集客のためのマーケティング戦略の実行や顧客満足度の向上などを担い、テナントのよき相談者としてアドバイスをするなど求められます。一方の「オペレーション」はSCの総務・経理・防災などに携わり、法律や会計に関する幅広い知識が要求されます。

そしてモール全体の責任者となるのがゼネラルマネージャー(GM)。GMにはモールの運営管理に関するスキル全般に加え、戦略、財務、人材マネジメントなどにも精通し、より経営的な視点で将来のビジョンを打ち出すことが求められます。

SCでは営業・オペレーションマネージャーを経験し、GMに登用されます。また、試験に合格した社員には研修が設けられ、その後上位資格に登用されます。2008年の初級マネージャー登用試験合格率は45.2%でした。

誇りをもって、安心して働ける職場環境を目指して

つねに成長の機会と働きやすい環境を提供することで、ひとりひとりの力を最大限に引き出す努力を続けています。



営業本部 北関東営業部
スーパーバイザー

吉田 修子

北京のモールでは日本のゲームセンターにもある太鼓のゲームが大人気。休日は大人の方も子どもたちといっしょに並んで、一生懸命に叩いている姿が印象的でした。



海外1号店のオペレーションを担当。 貴重な経験を今後のキャリアで活かしたい。

中国へ赴任したのは2008年の5月です。急なお話でしたが、オープンが迫っていたので驚いている暇もなく現地に渡り、テナントさまから売上金をお預かりして清算する業務の仕組みをつくりました。現地の銀行とはじめての取引ですから、すべてをゼロから決めていった感じですね。

イオン北京国際商城ショッピングセンターは北京の中心街から車で約30分の郊外にあります。現地に常駐していた日本人はゼネラルマネージャーを含めて5人程度。通訳を介して取引先や現地スタッフと仕事をしましたが、思うように進まないことも少なからずありました。痛感したのはコミュニケーションの大切さです。取引先と合意したことは記録に残していましたが、それでも途中で確認を重ねる必要がありました。また現地のスタッフに対しても指示を曖昧にせず、してほしいことを明確に伝えないといけないと感じました。

赴任中は予想外のことが起こるのが当たり前で、神経がずぶとなくなったか



もしれません(笑)。配管が壊れたりするトラブルもありましたし、独特の粒状の土砂にも悩まされました。中国ではモール型の大規模な商業施設はまだ少なく、習慣や文化の違いもありますので、当初はお客さまも従業員もとまどうことが多くあったと思います。

初めての春節が過ぎ、現地の方にもイオンモールの魅力が浸透してきたのを見届けて帰国しました。映画館もまもなくオープンしますので、ますます多くのお客さまにご来店いただけるのではないのでしょうか。無我夢中の11ヶ月でしたが、貴重な経験をこれからのキャリアに活かしていきたいと考えています。

北京での現地採用・人材育成について

管理本部 人事・教育部長
坪谷 雅之

中国には当社のような商業専門ディベロッパーがほとんどありませんので、まず求職者の方に私たちのビジネスを正確に理解してもらうのがたいへんでした。

日系企業のステータスは高く、多くの応募をいただきましたが、最終的に正社員として迎え入れたのは20名程度です。日本に住んだ経験がなくても日本語が流暢に話せる人も多く、意欲と能力の高さを感じました。彼らは曖昧

な指示では動きませんが、ミッションを明確にすれば責任をもって仕事を完遂してくれます。

いずれは彼らの中からテナントの従業員を教育できるリーダーを育成し、現地のスタッフで運営できるようにしたいですね。それこそ、地域にしっかりと根を張ったモールに成長できると思いますから。そのためにイオングループ全体で現地での教育制度を開発しているところです。





管理本部 法務部
石山 修

実は長男のときも休暇を取得していたんですが、なかなか産まれてこなくて、結局立ち会うことができなかったんです。そのときから次の機会はぜひ、と思っていました。



周囲の理解に支えられた育児休暇。 家族の絆も深まりました。

イオンモール新居浜に勤務していた2005年に、お盆の前で忙しい時期でしたが、1週間ほど育児休暇を取得しています。前から相談していたこともあって上司も同僚も快く送り出してくれました。

そのときは妻の出産に立ち会うだけでなく、2歳の長男の面倒を見る必要もありました。次男の誕生という大きなイベントをみんなで共有し、家族の絆がいつそう深まったと思います。妻の負担も少しは軽くできましたし、忘れられない大切な思い出になりました。

短期間とはいえ、男性として育児休暇を取るにあたっては一抹の不安もありました。帰ってきたときの雰囲気はどうだろうか…と。実際にはとても温かく迎えていただきましたが、チームで仕事をしていますから周囲の理解は大切ですね。もしも上司から「俺の若い頃はそんなときも休まずに…」と言われてしまったら、せっかくの制

度もなかなか利用できませんよね。

後輩の男性社員には、子どもが生まれるときは絶対に休んだほうが良いと話しています。一生に何度もない機会ですから。

育児休暇は男女とも最長で3年まで取得できます。もしも子どもが重い病気にかかったりした場合のことなどを考えると、とても心強い制度です。



制度を整えるだけでなく、誰もが利用しやすい企業風土に



管理本部 人事・教育部
教育グループ マネージャー 宮前 和明
教育グループ 倉島 江理子

2005年に「次世代育成支援対策推進法」が施行され、当社では子育て経験者や転勤予定のあるメンバーを集めて専門委員会を立ち上げました。子育て支援で大事なものは、設備や制度を整えるだけでなく、誰もが安心して子育てのために休職できるような企業風土をつくること。今では共働きの世帯が常態化していますが、世代が上がるほど昔の働き方や価値観が染みついています。これを払拭するために説明を繰り返し、独自にガイドブックも作って配布しました。こうした取り組みが千葉県から評価され、県内で7番目のくみんマークの認定企業になりました。育児休暇を取得する男性社員が出たらその部署の責任者がみんなにほめられる。そんな風土を作っていきたいですね。



妊娠から子育てまで、ステージを追って必要な知識や手続きがわかるよう工夫されたガイドブック。各手続きの申請書類もわかりやすく統一されました。

誇りをもって、安心して働ける職場環境を目指して

どんな商業施設も、そこに人がいなければ一瞬も成り立ちません。
すべての従業員がいきいきと働けるようにサポートをしています。

イオンモール橿原アルル

イオンモールはお客さまだけでなく、 働く人も輝ける場所だと思います。



ZAZIE
イオンモール橿原アルル店 店長
橋岡 美里 様

OLだった頃からZAZIEの洋服が
好きで、いつもショップの方に
親切にしてもらっていたのが
今の仕事をはじめるきっかけ
になりました。とにかく服を買
うのが大好きなので、整理する
のもたいへんなんです。



以前は事務職でしたが、洋服が大好きで
アルバイトを経て今の会社に入りました。
このお店に勤めて4年目になります。自分が
接客をしたり、ディスプレイを工夫したりす
ることがお買い上げにつながるとたいへん
嬉しく、仕事のやりがいを感じています。

私は自分の売場だけでなく、モール全
体が大好きなんです。他のお店で働いてい
る人もみなさん輝いている感じで、今でも
ここに来るだけでワクワクしますね。他にも
ファッションのテナントがたくさんあり
ますから、商品が入れ替わる季節にはあち
こちのショップを見てまわります。とても
楽しいですし勉強になりますね。

従業員の親睦会など、他のお店の方と
交流する機会もあります。いっしょに旅行
に出かけるほど親しくなった方もいるん
ですよ。モールにはさまざまな業種の方が集
まっていますので、たまたま休憩室で会っ
た方のお話を聞いて刺激を受けることも
多いです。

また、事務所にいるイオンモールの従
業員に何かお願いをすると、少しも嫌な顔
をせずにスピーディに対応してくださいま
す。従業員専用の女性用トイレも明るく清
潔で、とても快適に利用しています。



この仕事でなにより嬉しいのは、自分の
成長、スタッフの成長、そしてモール全体
を含めたお店の成長が日々確かめられる
こと。これからも多くのお客さまに喜んで
いただけるように、このお店を大きく育て
ていきたいですね。

全国で約10万人の雇用を創出。「働きたいモールナンバー1」を目指して

テナントで働く従業員数は大型SCで3,000
人以上に達し、各地域における安定した多く
の雇用創出に貢献しています。

こうした状況において、当社は十分なスぺ
ースの休憩室を確保するとともに、従業員専用
のコンビニエンスストアを順次導入するなど、
より快適に働ける環境の整備につとめていま
す。またお客さまだけでなく従業員からも率
直な声を聞くための投函ボックスを設けてご
意見を承り、適宜改善を図っています。

今後の課題として
は、一部のモールに
おける慢性的な人材
不足を解消すること、
また各テナントさま
に対して不法就労の
外国人労働者などを
雇用しないよう、採用時のチェック強化を周
知徹底することなどが挙げられます。





イオンモール橿原アルル

全館で統一されたルールによって、 業務を効率よく、合理的に管理できます。



旬菜食健「ひな野」
イオンモール橿原アルル店 店長
すじへら
筋籠 裕信 様

モールの集客力に期待して出
店を決めました。おかげさま
でこれまでの売上は順調です。



奈良交通株式会社
生活創造事業本部 飲食事業部
三輪 博和 様

今回フランチャイズで橿原アルルに出
店したのは、和のビュッフェスタイルのレス
トラン「ひな野」の県内
2号店です。イオンモー
ルの集客力は予想以
上で、オープン当初は
料理を並べるのが追い
つかないほどでした。



1号店はロードサイド店だったので、最
初はさまざまなルールにとまどいました。
ゴミの出し方ひとつにしても分別や計量に
関する細かい規定がありますから。ところ
がしばらくするうちに、モール側がそうし
たルールづけをしてくれることで店舗の責
任者はかえって安心できることに気づきま
した。モール全体が統一されたルールで
運営されていますから、スタッフも自然と
それに従い、店長が口うるさく指示する必
要ありません。

飲食店の従業員には定期的な検便も義
務づけられています。これも最初は面倒で

したが、私たちにとって安全は最優先です
からね。今では自分の体調管理もできてあ
りがたいと思っています。インフルエンザ
対策として、スタッフ全員の体調管理チェッ
クシートを提出する指示も受けました。こ
うした体制をモール側が整えてくれますか
ら、それに従うことで自分たちのスタッフを
しっかり管理できるわけです。独立した店
舗では、こうした取り組みをすべて自分た
ちの手で進めなければなりませんでした。

1号店では休憩時間を持て余していたス
タッフも、ここでは買い物などをして有効
に過ごせると喜んでいます。逆に仕事を終
えた他店の従業員の方が来店されること
も多く、これもモールならではの光景ですね。



40年にわたる経験を活かし、モールで第2の人生をスタート

イオンモール橿原アルル/ならファミリー 渉外部長 **湯地 義和**

長年つとめた警察を早期退職し、イオン
モールの嘱託社員として再就職しました。「い
らっしゃいませ」とお客さまにお声がけするの
によりやく慣れてきたところです。体が元気な
うちはしっかり働いた方が意義ある生活にな
ると考え、フルタイムで勤務しています。

いささか畑違いの仕事ではありますが、
「安全・安心を実感していただくために信用を
構築する」という点は共通しています。イオン

モールの従業員は個人で的確に判断して機
敏に行動されていて、その様子にたいへん
感銘を受けています。

私がひとりではできることは限られていま
すが、他の行政機関や団体とも連携して、
お客さまがいつも楽しくお買い物やお食事
を楽しんでいただける場所になるよう尽力
してまいります。



地域社会と豊かに調和し、ともに成長する商業施設へ

地域のニーズに合わせて成長し続けるイオンモール。
既存店舗の活性化と並行して新しいビジネスもスタートしています。



常務取締役
ニュービジネス推進本部長
小西 幸夫

アメリカ型のSCは賃料の高いテナントから順番に好きな場所を選ぶようなシステムですが、イオンモールではお客さまの流れを計算し、館内の行き来を均一に近づけるよう配慮しています。



蓄積したノウハウを活用し、 新たな成長の柱になるビジネスをはじめます。

これまで当社は郊外型ショッピングセンターの開発から運営管理までを一手に担ってきましたが、さまざまな規制も強まってきました。これから20年、30年先までの成長性を見据えて新しい事業の柱を立てるべく、各部署から経験豊富なメンバーを集めて設立されたのが「ニュービジネス推進本部」です。ニュービジネスといってもまったくの異業種に参入するのではなく、当社が培ってきたノウハウを活かし、私たちの強みを発揮できる事業の展開を考えています。

ニュービジネス推進本部には大きく分けて2つのセクションがあります。まず「ニュービジネス開発部」では、既存SCと異なるステージでの事業を検討しています。たとえば他の商業施設の運営管理を受託し、活性化を図る再生・再開発型の事業がそのひとつです。ここではイオングループに属さない物件も検討の対象に含まれます。当社にはショッピングセンターを適切なコストで安全に運営管理し、着実に収益を上げるためのさまざまなノウハウが蓄積されていますので、この目に見えない財産を最大限に活用していきたいと考えています。プロパティ・マネジメント（PM）も、こうした再生・再開発型事業の受託形態のひとつと位置づけることができます。

これと並行して、従来のモールビジネスとは異なる新業態の展開も視野に入れています。たとえば小商圏向けのショッピン

グセンター、ライフスタイルセンター、アウトレットなど、これまでにイオンモールが手がけたことのない業態についても研究を進めています。

もうひとつのセクションである「モールビジネス開発部」では、今ある当社のSCを活用し、賃料以外の収入増加につながる事業を検討しています。以前より全国のモールに多くのお客さまがご来店いただいている強みを収入増加に結びつけるのが営業に課せられたテーマのひとつでしたが、それをひとつの柱に育てようという試みです。たとえば、メーカーに各SCのスペースを提供し、新製品展示会を全SCで同時開催するなど、SCをひとつのメディアとして利用する考え方もここに含まれます。

部署をひとつ立ち上げたからには、まずは短期間で新たなビジネスモデルをひとつかたちにしたいという思いで業務に取り組んでいます。





青森県五所川原市在住
荒関 靖憲 様・小百合 様
あみ
杏美ちゃん



かつてもらったじてんしゃ、
はやくほじょりんがはずれる
ようになりたいな。



学生時代から、子育てを楽しむ現在まで。 いつも、そばにイオンモールがありました。

1992年にイオン柏SC(現イオンモールつがる柏)がオープンしたころ、靖憲さんは近くの高校に通う学生でした。「はじめて来たときは、とにかく広さに驚きました。ずっと奥までお店が並んでいましたから」と靖憲さん。



同郷の小百合さんとお付き合いをはじめてからは、いっしょに食事をしたり、プレゼントを買ったり、モールで大切な思い出をつくってきました。そして今、ふたりの間で笑顔を振りまくのが愛娘の杏美ちゃん。「マタニティ用品から、ベビー用品、ふとんまで、必要なものはここで買いそろえてきました」と小百合さんは振り返ります。お気に入りだった店内用のベビーカーもいつのまにか小さくなり、今ではシネマの新作を楽しみにしているという杏美ちゃん。モールでの過ごし方が変わっていくことで成長が感じられることも多いようです。中でもご家族にとって印象深いのが、はじめて自

転車を買ったときのこと。杏美ちゃんは店内から乗って帰ろうとするほどの喜びようだったそうです。

「都会で暮らしたいと思った時期もありますが、この年になってふるさとのよさがわかってきました」とご夫妻は笑顔で話します。

オープンから17年を経たイオンモールつがる柏は、2009年4月に施設全体をリニューアル。通路の拡幅や床のカーペット化、トイレやエレベーターの増設などに加え、ボウリング場も新たにオープンしました。

定期的に店舗を活性化し、地域のお客さまとともに成長していくイオンモール。これからも荒関さんご一家に新しい思い出が増えていきそうです。



魅力あふれる店舗づくりで商圈を拡大

テナント開発本部 第四テナント開発部 小寺 和也



荒関様のお話に出てきた店舗はイオンモールの1号店。実は私も建築中のモールを間近で見ていた青森の高校生のひとりでした。オープンした時は「こんな店は見たことがない!」と鳥肌がたちましたね。

今はあのときの感動をもっと多くの地域のお客さまと共有したいと考えて仕事をしています。新しいモールがオープンしてお子さま達が喜んでのを見るのと本当に

嬉しくなりますね。一方で、生活に深くかかわる店舗として、安全性など責任の重さも痛感します。

「こんな人口の少ないところにショッピングセンターが建てられるのか」と聞かれることもありますが、地方では魅力的な品揃えがあれば県全体を商圈にすることも可能です。県内初出店となるような話題性の高いショップと、地域の方が昔からなじんできたお店をバランスよくミックスするようになっています。

つがる柏はイオンモールの原点であると同時に私にとっても出発点。ふるさとに恩返しができるような貢献をしていきたいと考えています。

地域社会と豊かに調和し、ともに成長する商業施設へ

専門店の約3割を地元店とするテナント開発。
商店街や自治体とも連携して地域に貢献しています。

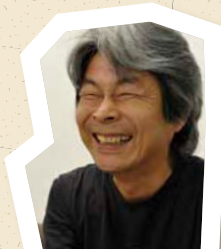
イオンモールMiELL都城駅前

駅前商店会の代表として、 明るく安全なまちづくりに協力しています。



都城ときわ通り会
会長
武永 達哉 様

ヨーロッパで美容師になり、
日本に帰って都城に店を開い
て約30年になります。



ときわ通り会は都城駅前を中心とする46店舗ほどが加盟する商店会です。都城には30年以上前から大型店舗が進出しています。もちろん影響はありますが、私たちは基本的に大歓迎なんです。駅前の人通りが増えますし、街が明るくなって活気が出ますから。商店街はそれぞれの店が個性を出して営業していますし、できることがあればいっしょに地域を盛り上げていきたいと思います。

月2回のイオンカードお客さま感謝デーには、と

きわ通り会からも15店が協賛して割引などの特典をご提供していますし、夏のお祭りにも展示などでイオンモールにご協力をいただく予定です。

商業的な連携だけでなく、たとえば一部



にルールを守らずに 車場に出入りする車があるといった問題がある場合は、モールの中のことで地域代表として改善をお願いすることもあります。やはり「自分たちのまち」という愛着がありますからね。おたがいに協力して元気な街をつくっていきたく願っています。

イオンモール草津

地元のお客さまを大事にしながら、より広い商圈にアピールする店づくり



株式会社you
取締役
小幡 紀昌 様

イオンモール草津に「コスメティックyou」を出店するにあたり、地元で長く営んできた2つの店舗を閉めました。メーカーには反対されましたし、それぞれの店の近所には昔からのお得意さまがいましたから、決断にはかなりの勇気が必要でした。

もう帰るところはなくなりました、とモールのゼネラルマネージャーに伝えると、「それならいっそう全力でサポートしますよ。京都のデパートへ流れている滋賀のお客さまをここに取り戻しましょう」と言っていただけでした。これは嬉しかったですね。

オープンすると旧店からのお得意さまもたくさんモールに見えて、「知らないお店が並ぶなかで地元の店が見つかる」とおっしゃっていただきました。

おかげさまで業績はおおむね順調です。イオンモールに入っている専門店ということで、それまでは扱えなかったブランドの商品も置かせて

もらえるようになり、京都の有名デパートにないブランドもいくつか入っています。メイクサービスやエステなどにもこだわって、新しいお客さまにリピーターになっていただきたいと考えています。

それでも中には「若い人向けで買うものがないから」とモールを敬遠されてしまう昔からのお客さまもいらっしゃいますので、年配の方が来店するきっかけになる専門店がもう少しだけ増えるといいと思います。





イオンモール日の出

財政が豊かになり、まちが活気づく。 さまざまな利益が自治体に還元されています。



東京都日の出町長
青木 國太郎 様



15歳までの医療費も町が全額負担。子育て支援にも力を入れています。

日の出町では「日本一お年寄りにやさしい町づくり宣言」を掲げ、平成21年度から後期高齢者医療費の無料化に踏み切りました。3年以上町内に在住されている75歳以上の方の医療費の個人負担分はすべて町が負担しています。

こうした施策の原動力になったのが平成19年にオープンしたイオンモール日の出です。約3億円の固定資産税などに支えられ、将来にわたって無理のない財政計画を立てることができました。住みやすさから

住宅の着工が相次いで人口が増加に転じ、さらに税収が豊かになるという好循環が生まれています。

経済面以外の効果も大きいですね。お年寄りがモールで映画を見たり食事をしたりすることで町全体が活気づいてきました。成人式もモールで行っています。オープン前はあまりにスケールが大きな話で想像もできませんでしたが、イオンモールが着実に地域に根づいているのを実感しています。



イオンモールMiELL都城駅前

地元の素材を豊富に使い、遊び心のあるレストランを展開



株式会社サクラドリームゲート
代表取締役社長
堀之内 芳久 様

イオンモールMiELL都城駅前に出店したのは「ペーカリーキッチンSAKURA」の2号店です。2年前に市内でオープンした本店が幸い好評だったので、本格的に事業を展開しようと考えました。

イオンモールは買い物をするだけの場所ではなく、訪れるだけでわくわくするアミューズメント空間ですね。この店も開放的なビュッフェスタイルにして、チョコフォンデュ

などの遊び心があるメニューを揃え、大人も子どもも楽しく食事ができる店づくりにしました。スタッフにもいつも笑顔を忘れないようにしようと話しています。

材料はなるべく地元の新鮮なものを使います。タマネギ、にんじんは自社でも作っていますし、できるだけ都城産の素材を選んで仕入れます。原価率が高いのが悩みですが、今はお客さまに喜んでいただいて、おいしかった、楽しかったと言っていただけることがいちばんのご褒美だと思っています。

同じフロアに飲食店がたくさんありますが、競合しているというより、みんなでがんばろうという仲間意識が強いですね。

モールへの出店で厳しいのは、本店のように休みを設けられないこと。今までのように定休日の前にみんなでわいわい騒いだりすることもできませんから、コミュニケーションが不足しないように気をつけています。

地域社会と豊かに調和し、ともに成長する商業施設へ

すべてのお客さまにとって安全、安心、快適なSCを目指してハード、ソフトの両面からさまざまな取り組みを進めています。



モールの授乳室は快適で使いやすいですね。2歳になる上の子も、子ども用のトイレならひとりで使うことができるのでたいへん助かっています。



今村一也様ご一家

イオンモールMiELL都城駅前にて

初めておばあちゃんをモールに連れてきました。段差がないので移動はスムーズです。レストランから通路へ出たときにトイレを見つけにくかったので、少し工夫してもらえると嬉しいです。



中国亜弥様
大小田トク様

イオンモールMiELL都城駅前にて

ホスピタリティの心をかたちにするユニバーサルデザイン。

施設の使いやすさや快適さの基準は人によって異なります。たとえば、広いモールを移動するお客さまのためには長く歩いても疲れにくいタイルカーペットを敷くのが好適ですが、これはカートや車いすをご利用される方にとっては負担になります。そこでメインモールのフロアには2種類のタイルを並行して配置し、どなたも快適に移動できるように配慮しています。



このように、どなたにとっても居心地のよい施設をつくるのが私たちの責務です。ご来店されるすべてのお客さまに安全・安心・快適なショッピングを楽しんでいただくために、イオンモールではユニバーサルデザインの導入を推進しています。

敷地や売場の広いショッピングセンターだからこそ重要なのが、お客さまを誘導するサインです。



初めて来店された方もスムーズにご案内できるよう、専門家も交えて色や大きさの検証を繰り返し、見やすさ、わかりやすさ

を追求しています。

また、ほぼすべてのお客さまが利用されるトイレの快適さや使い勝手も特に重視しているポイントです。お年寄りや車いすをご利用の方にも便利な多機能トイレはもちろん、お子さま専用のトイレも設置。また洗面コーナーやパウダーコーナーは床材料を貼り分け、洗面カウンターと洗面ボウルの色の対応で立ち位置をわかりやすくしています。また、洗面カウンターの下にスペースを設け、車いすをご利用の方も使いやすくしています。



ユニバーサルデザインにゴールはありません。あらゆる面においてさらなる向上・進化をはかるために定期的なアンケートを行うなどして、お客さまの声を活かした継続的な改善につとめています。





イオンモール橿原アルル



イオンモール橿原アルル
オペレーション担当
大山 友子

2008年11月に大規模なリニューアルを行い、約100店の専門店を新たに誘致。さらに充実したモールに生まれ変わりました。



イオンモール橿原アルル
ゼネラルマネージャー **服藤 伸二**
オペレーションマネージャー **岡村 高裕**
営業マネージャー **野崎 修司**

安全性と楽しさが両立する 新しいお子さま用スペースを設置。

以前より子どもたちの遊べる場所がほしいというご要望がたくさんありましたので、増床の際に企画したのが子どもが楽しく安全に遊べるTRAIN PARKです。おかげさまで大人気で、週末はまさに満員電車になっています(笑)。交代でお子さまを遊ばせながらお買い物をされるご夫婦が多いですね。もちろん無料でご利用いただけます。



こうした空間を考える際にいちばん大事なことは安全性を確保することです。この電車は大阪の病院や公園で使用されてきた実績がありました。消防署の指導を受けて遊具はすべて床に固定し、つまずきそうな段差は排除しました。クッションの形状もより安全なものに改良しています。設備の

安全面に関しては最大限に配慮したうえで、保護者の方の責任でご利用いただけるようお願いしています。みなさまが気持ちよくご利用いただけるよう、飲食はご遠慮いただいています。

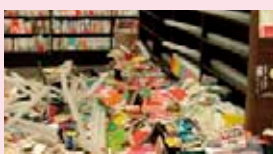


1日中お子さまが遊んでいると予想以上に傷みも早く、メンテナンスはたいへんな面もありますが、やはり喜んでいる顔を見ると担当者としてとても嬉しくなりますね。



膨大なノウハウを全社で共有し、不測の事態にも迅速に対応

取締役 営業本部 SCサポート部長 **相馬 勝**



2008年6月14日に岩手・宮城内陸地震が発生し、イオンモール名取エアリでは後方スペースの下水管が破損するなどの被害を受けました。このときは東京からの陸路も空路も断たれ、応援部隊は大阪を経由して飛行機で現地に入りました。こうしたケースでは本社サポートスタッフも駆けつけ、建物や衛生に問題がないことを確認してから営業を再開するようにしています。

全国のイオンモールには1日に数十万人のお客さまが来店されていますから、事故やトラブルをゼロにするのは困難です。むしろ大事なのは起こったことをできるだけオープンにして、ノウハウを全社で共有すること。何千件と蓄積された事例こそが私たちにとって最大の強みです。何か起きたときに同様の事例を知っているか知らないかで対応に大きな差が出ますから。ただモールは長時間営業しているため、勤務時間の異なるスタッフ間のコミュニケーションが不足することがあり、その改善が今後の課題です。



地域社会と豊かに調和し、ともに成長する商業施設へ

商業施設の枠を超え、コミュニティの中心として機能するイオンモール。
今年度は、地域のみなさまとつくり上げたイベントを中心にご紹介いたします。

7月



商工会花火大会

粕屋町商工会花火大会開催日にモール屋上の一角を開放。バラエティ豊かな出店も揃い、約2,000人のお客さまが夏の風物詩を楽しみました。

イオンモール
福岡
ルクル

10月



ハッピー・ハロウィン

仮装写真撮影会からお面やランタンづくりまで、さまざまなイベントを展開。24店舗の専門店スタッフも仮装してお菓子をプレゼントするなど、全館で雰囲気盛り上げました。

イオンモール
りんくう
泉南

7月



青島神社 七夕祭り

宮崎市内15園のお子さま、来店されたお客さまが書いた色とりどりの短冊や七夕飾りをイオンホールに展示。後日、笹は青島神社に奉納されました。

イオンモール
宮崎

9月



うなぎの稚魚放流

地元の嘉島町の保育園児15名とご父母とともに、うなぎの稚魚60kg(約1,000匹)を放流しました。

イオンモール
熊本
クレア

4月

ヤングフェスティバル

新居浜市の学生が自己表現する場をつくるために企画し、モールが協力。みんなで作る「爪楊枝アート」や「若者の主張」などを実施し、団結力を高めました。



イオンモール
新居浜

10月

巨大鉄道ジオラマがやってくる!

最近の鉄道ブームを反映して、のべ600人が来場。画面を見ながら運転できるブースには1日中親子連れの行列が途切れないほどの人気でした。



イオンモール
寝屋川
グリーンシティ



10月

武州正藍染展

羽生市を代表する武州正藍染の歴史と作品を展示。藍染体験なども開催され、地域の歴史を知る喜びや感動を体験していただきました。

イオンモール
羽生

10月

おいらせ秋祭り 山車合同夜間運行

おいらせ町合併後も旧下田町、旧百石町で別々に開催されていた祭りですが、初の試みとしてモールで両地区による山車の合同運行が盛大に開催され、大好評を博しました。



イオンモール
下田

イオンモール
川口
グリーンシティ

エコライフデー 6月

地元NPOの川口環境会主催、川口市協力にて環境問題に対する啓蒙イベントを開催。「マイ箸ケースづくり」や「環境紙芝居」など、楽しみながら環境問題について考えました。



10月

でえだら祭

「デエダラボッチ（大多羅法師）」という巨人の伝承にちなんで平成18年から始まった地域祭りに協力。集まるお客さまのために臨時 駐車場を開放しました。



イオンモール
むさし村山
ミュー

イオンモール
鈴鹿
ベルシティ

安全・安心フェスタすずか 11月

鈴鹿市が主催し、警察・消防・安全協会などが協力する「安全・安心」に関する市民向けの啓発イベントです。モール内の5会場でさまざまなイベントが同時開催されました。



イオンモール
大和

10月

こどもーる開所式

大和市との共催で、子育てへの負担緩和を図り地域の子育て支援の輪をつくるために、相談・情報提供・講習などのサービスが受けられる場としてオープンしました。



次世代へ美しい環境を引き継ぐエコモールへ

さまざまなエネルギーを必要とするショッピングセンターの運営管理。
すべての活動は現状を把握することから始まります。

多大なエネルギーを消費するモールだからこそ、
小さな取り組みも大きな成果を発揮します。



35万8,200世帯

全モールで消費される電力は、
一般家庭の約35万8,200世帯に
相当します。^{*1}



329個

この1年で排出したCO₂は
東京ドーム全体の容積で
約329個分になります。^{*2}



25mプール

21,000以上

年間に使用する水を
まかなうには25mプールが
21,000以上必要です。^{*3}



4,539箱

1年で使ったコピー用紙は
段ボール箱で4,539箱分に
達します。^{*4}



6,703台

年間の廃棄物の重量は
10tトラックで6,703台分に
相当します。

* 共有部分、核店舗、テナントも含むSC全体の数値です。

* 1：一般家庭の年間電力使用量を3,700kWhとして試算しています。 * 2：CO₂1kgの容積を510ℓ、東京ドームの容積を124万m³として試算しています。

* 3：上水道、工業用水、井水の合計。25mプールの容積を375m³として試算しています。 * 4：本社分も含む（地方オフィスを含まず）。段ボール1箱を2,500枚として試算しています。

イオンモールMiELL都城駅前

お客さまの快適さを損うことなく、環境にも配慮した清掃活動を実施



株式会社 アスクメンテナンス **山本 光洋 様・上田 清子 様**

重機を使った清掃は開店前の3時間と閉店後の3時間に集中的に行なっています。毎日「手を入れなかったところ」がないようにして、汚れを蓄積させないことが大事ですね。特にお客さまの動線となるフロアやレストラン街などは重点的に作業をしています。

清掃には環境への負荷が少ないとされるバイオ洗剤を使用しています。ノンリンス、つまりすすぎが不要になることで使う水の量を少なくできます。また、拭き掃除では通常の水道水より汚れ落ちがよいアルカリイオン水を使用することで水道の使用量を抑えています。洗面台などを清掃する際にはセンサーに反応して水を出さないようにも気をつけています。

清掃に完璧はありませんが、お客さまの「わあ、きれいだね」という声が入るととても嬉しくなりますね。これからも、いっしょ来店されても気持ちのいいモールにしていきたいと思っています。

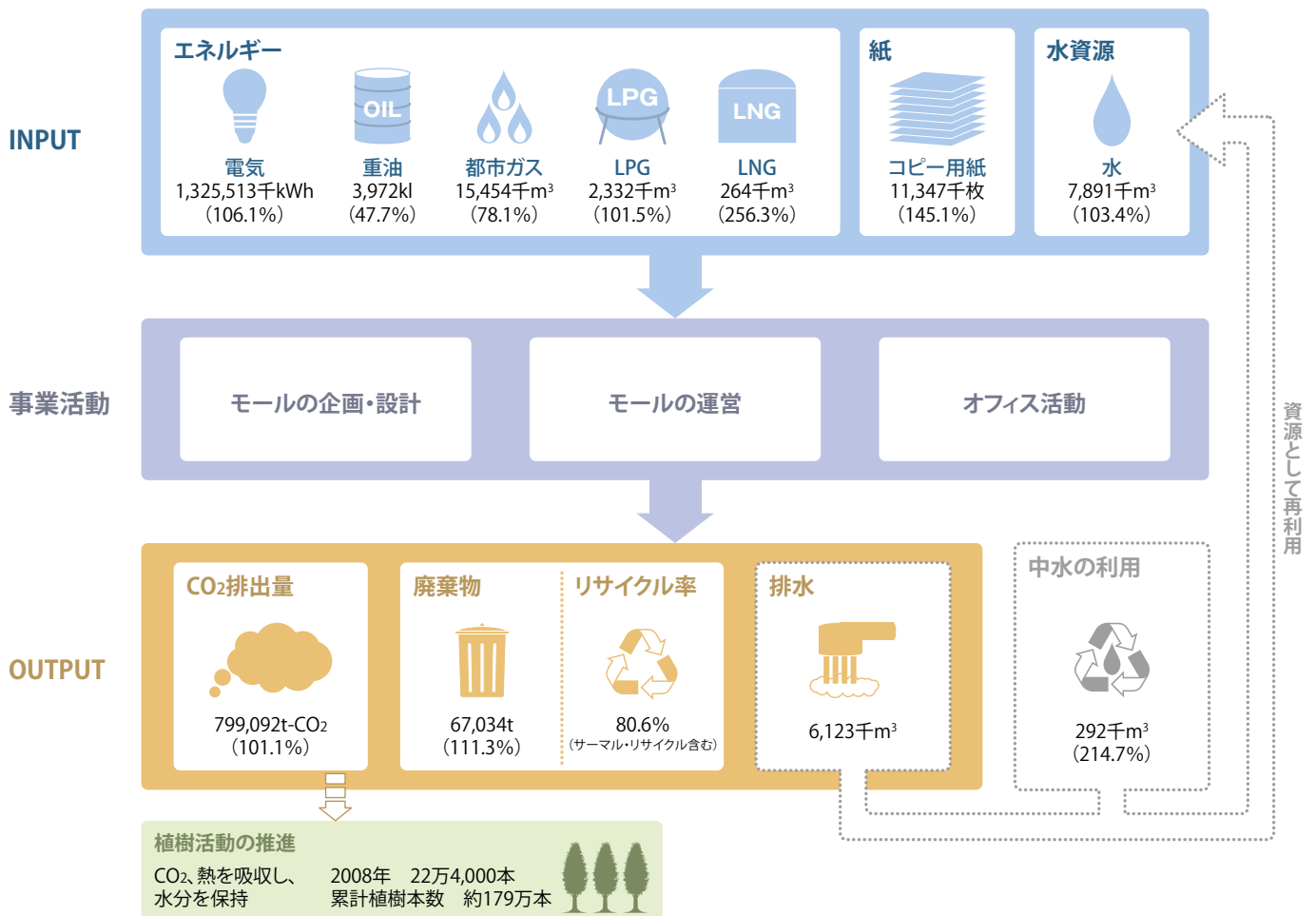




2008年度インプット/アウトプット(国内48SC)

2008年度はCO₂係数の高いエネルギー(重油、都市ガス、LPG)からCO₂係数の低いエネルギー(電気)への転換が着実に進みました。水は、浄化槽中水の活用が増えています。コピー用紙の使用量はJ-SOXの浸透により増加していますので、これを抑制することが2009年度の課題です。

- ①対象は、共有部分、ジャスコ、テナントも含むSC全体
- ②mozo wondercity、大津ショッピングプラザを除く
- ③()内は対前年比
(2007年上期は旧ダイヤモンドシティ分を含む)



2009年度に取り組む著しい環境側面

業務	環境側面	環境負荷内容
現在業務	お客さま・従業員が来店・帰宅する	エネルギー・資源を使う
	SC共用部分でエネルギーを使用する	エネルギーを使う
	SC館内で空調する	エネルギーを使う
	テナントがエネルギーを使用する	エネルギーを使う
	設備が古い	エネルギーを使う
	運転管理基準がSCで異なる	エネルギーを使う
事故・緊急事態	CO ₂ の2006年度比総量での排出超過	地球温暖化防止
	浄化槽・下水の排水基準値超過	水質汚濁
	床清掃・剥離剤のSC側溝への流出	負傷者の発生・建物損傷
パートナー様	廃棄物業者	廃棄物処理
	燃料小売業者	ガソリンスタンド
	清掃業者	剥離剤使用
	設備管理会社	地球温暖化防止

事業に関わる主な環境関連法規制

場面	関連法規制
SCの立地に関して	大店立地法・環境アセスメント法
SCの建設・増改築時	建設リサイクル法
事業から出るごみについて	廃棄物処理法
SCからの排水について	下水道法・浄化槽法・瀬戸内海環境保全措置法
SCのエネルギー使用について	地球温暖化対策法・省エネルギー法
設備に関して	
重油タンク	消防法・水質汚濁防止法
常用発電機・ボイラー・冷水発生器	大気汚染防止法
送風機・クーリングタワー	騒音規制法
設備等の使用済み処理時	
パッケージエアコン・空調用チリングユニット・ガスエンジンヒートポンプ	フロン回収破壊法
冷蔵庫・エアコン・洗濯機・テレビ	家電リサイクル法
社用車	自動車リサイクル法

次世代へ美しい環境を引き継ぐエコモールへ

大規模な設備投資から日々の地道な取り組みまで。
すべての従業員が目標を共有し、総合的な活動に取り組んでいます。



専務取締役 営業本部長
山中 千敏

東京電力とのタイアップでイオンモールむさし村山ミューに導入した「NAS電池」は、夜の電気を蓄えて昼間に放電することで電力使用を平準化するシステム。今後のトレンドになる可能性があると考えています。



環境への取り組みが日常業務として定着。
目標達成へ向けて意思統一が進んでいます。

共用部CO₂排出量の削減目標



2012年度のCO₂排出量を2006年度比で30%削減するという目標達成に向け、2008年度もさまざまな活動に積極的に取り組んできました。すべてのモールで高効率な設備の運営管理や制御を行うためのマニュアルを導入したほか、既存店舗のエネルギー関連設備を比較検証し、今後の採用・運営についての方向づけを行いました。さらに本社では部署の垣根を越えたプロジェクトチームが編成されるなど、6年計画の後半に備えた体制も整えています。

2008年度は4SCがオープンした影響もあって当初の全体目標値は達成できませんでしたが、既存SCベースではほぼ目標通りにCO₂排出量の削減が進められました。もちろん新店には最先端の省エネルギー設備が備えられています。

数値的な成果もさることながら、従業員の環境に対する意識の高まりには目覚まし

いものがあります。高い目標を共有することで全社的な意思統一が図られ、いわばプラスアルファだった取り組みが日常業務として定着しつつあります。こうした士気の高まりを受けて、環境活動を人事考課や表彰の対象に組み入れることも検討しています。

CO₂排出量を大幅に引き下げるためにはハード面での大規模な投資が必要なことは事実です。しかし設備を活用するのは人ですから、すべての従業員に意識が浸透していなければ目標達成はありえません。

またお客さまには館内の温度設定などではご理解・ご協力をお願いする部分もありますが、これまでと同様に気持ちよく買い物をお楽しみいただけるよう十分に配慮しています。現在もエコステーションなどで環境への取り組みをご紹介しますが、今後はよりわかりやすくお伝えしていく必要があると考えています。



管理本部 CSR推進部長
矢島 誠

CSR推進部にCO₂対策グループを新設

当社では2012年度のCO₂削減目標を達成するために社内体制をさらに強化しています。CSR推進部に専門部署としてCO₂対策グループを新設するとともに、2008年度から開発本部、建設部、営業本部、管理本部にまたがる「CO₂削減委員会」を組織し、毎月の成果と課題を確認することにしています。

また省エネ法改正に対応するため、エネルギー管理統括者に管理本部長が、エネルギー管理企画推進者にCSR推進部長が着任するなど管理組織を強化し、経営的視点をふまえ、中長期計画作成のとりまとめを進めます。



ごみを「見える化」することで 廃棄物削減を促進しています。

廃棄物については、17品目の分別を基本にリサイクルを推進するとともに、計量システムの導入も進めています。廃棄物が品目別に計量でき、排出量の推移も把握できるため、リサイクル率の向上とともに廃棄物の削減にも効果をもたらします。今後はテナントの業種別に廃棄物の内容を分析したり、排出量を一覧にして各テナントにフィードバックしたりすることで、さらなる削減のための意識づけを図っていきます。

また、各モールの館内には分別ごみ箱を配置し、お客様にもリサイクル回収へのご協力をお願いしています。



廃棄物は17分別を基本に、種類別に分けリサイクルへ

イオンモールさんが取り組む廃棄物の分別は他の商業施設とくらべても先進的だと思います。ほとんどのテナントさんがルールをきちんと守っていますが、改善を要する点が見つかった場合は随時ご報告しています。



(株)宮崎環境開発センター
荒尾 道輝 様・黒木 久雄 様
イオンモールMiELL都城駅前

17品目の分別と2008年度リサイクル率 (サーマルリサイクルを含む)

1 生ごみ	74.0%
2 段ボール	100.0%
3 雑芥	50.8%
4 廃プラスチック	98.1%
5 ビン	99.9%
6 缶	99.5%
7 発泡スチロール	100.0%
8 廃油	100.0%
9 紙類	100.0%
10 粗大ごみ	71.2%
11 その他不燃ごみ	81.6%
12 廃蛍光灯	63.2%
13 廃電池	83.0%
14 割り箸	97.9%
15 廃アルカリ、剥離剤	96.8%
16 汚泥	83.2%
17 廃エンジンオイル	100.0%

*雑芥：これ以上分別できないごみ

排水基準を順守するために

飲食店が集まるショッピングモールにとって、排水基準を順守することは重要な課題です。そのため、排水の除害施設の運用方法や規模を検証し、設備の導入や運用の基準を定めました。飲食店厨房では毎日のグリストラップ清掃と定期的な水質測定を実施しています。

環境活動にあたってはテナントさまの従業員による協力が欠かせません。毎日の行動が環境にどんな影響を与えるのかをわかりやすくまとめたハンドブックを配布しているほか、緊急連絡先を明記したポスターを後方に掲示し、万一の際の被害を最小限にとどめられるように努めています。



グリストラップ清掃



次世代へ美しい環境を引き継ぐエコモールへ

最新鋭のモールにも、長く地域と寄り添うモールにも。
自然と共生する精神が貫かれています。

イオンモール草津

地域を大切にする想いと最新の環境設備で CASBEEの最高ランク“S”を獲得。

2008年11月にオープンしたイオンモール草津。隣接する琵琶湖は関西1,400万人の水瓶であるだけに、その開発は特に慎重に進められました。計画が立ち上がった段階でまず着手したのは、周囲の植生や生態系の綿密な調査です。

その結果、建設予定地の水田の一角に、環境省レッドデータブックで絶滅危惧Ⅱ類に指定されている「ミズタカモジ」が見つかりました。この稀少な多年草は、モール建設中は一時的に近くのビニールハウスに移して養生され、オープン後は敷地内に復元された水田で保全されることになりました。

エコステーションで飼育。琵琶湖にすむ魚を間近にご覧いただけることから、お客さまからもたいへん好評を博しています。

さらにイオンモール草津では、それまで使い道がないと思われていた浚渫土まで有効に活用しています。琵琶湖の底から引き上げられた汚泥を滋賀県伝統の信楽焼の土と7:3の割合でブレンドして焼き上げ、モールの壁面タイルなどに利用しているのです。浚渫土の割合を高めつつ強度を確保することはたいへん難しく、試行錯誤の末に実現しました。

最新の環境設備を投入するだけではなく、徹底した調査を重ねて建設前の環境を保全し、その地域ならではの素材や伝統技術までも活用したエコモールづくり。こうしたハード/ソフト両面での取り組みが高く評価され、イオンモール草津は建築物の環境性能を総合的に評価するCASBEEにおいて最高ランクのS評価を初めて獲得しました。



イオンモール草津
ゼネラルマネージャー 下岸 春雄
オペレーションマネージャー 安斎 武男
営業マネージャー 志賀 幸紀

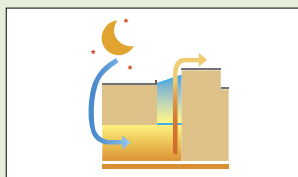


敷地内の水田でお客さまと田植えを行いました。

また、琵琶湖博物館の協力を得て、一般の捕獲が禁止されているイチモンジタナゴをはじめ、ニゴロブナ、ドジョウなどを



環境への負荷を軽減する最新設備



ナイトバージ
夜間の冷えた外気を館内に導入し、冷房の立ち上がりにかかるエネルギーを削減します。



LED照明
消費電力が少なく耐久性に優れたLED照明への切り替えを進めています。



太陽光発電*
館内のボードでは発電状況と削減したCO₂量がひと目でわかります。



氷蓄熱冷房*
電力消費の少ない夜間の電力で製氷蓄熱し、昼間の冷房に利用します。

*設置SCについてはP30-33をご覧ください。

京都ファミリー

時代に先駆け、27年前に屋上緑化を実現。 世代を超えて地域から愛されるエコモール。



3階のスイミングスクールは会員約2500人。ファミリーの名の通り、世代を超えてご愛顧をいただいている店舗です。



京都ファミリー
ゼネラルマネージャー
中谷 宜弘



1982年の開店以来、地元のお客さまから堅実に支持され続けてきた京都ファミリー。日頃はお客さまが目にする機会のない屋上は、オープン当時から鮮やかな芝生で覆い尽くされています。今でこそ屋上

や壁面を緑化する試みはめずらしくありませんが、まだ環境問題がそれほど注目されていなかった時代に、なぜこのような取り組みが行われたのでしょうか。

「隣接するマンションからの景観に配慮したのがひとつ。さらに空調への負担軽減も図ったと聞いています」と話すのは中谷ゼネラルマネージャー。他のモールと比較しても夏季の室内温度を下げる効果は確かに実感できるそうです。

屋上の大半を占める芝生は年に2回ほど業者が刈り取りを行なうほかは特別なメンテナンスも施さず、ほぼ自然に委ねて育てられています。そもそも屋上にこれだけの土を入れるだけで建物に相当の負担がかかるはずですが、今もまったく問題は出ていません。

「3階には大きなプールもありますが水

漏れしたことはありませんし、先ごろの調査では高い耐震性能が証明されています。決して新しい建物ではありませんが、当時としては相当にしっかりした造りであったことが伺えます(中谷GM)」



店内でひとときわ目を引くのが、いかにも京都らしさを感じさせる小粋な日本庭園。ここでは毎年立派な竹の子が収穫されるそうです。時代を先まで

見通したかのような、自然と共生するコンセプトが随所に見て取れます。

この京都ファミリーは今後10年にわたって計画的に設備を交換しながら、地域に根ざしたSCとして運営されていきます。今あるSCもいずれは20年、30年と歳月を重ねていきます。そのためのノウハウがここできちんと積み上げられています。



京都ファミリーのスタッフ

次世代へ美しい環境を引き継ぐエコモールへ

環境に対する取り組みは
テナントさまとも歩調を合わせて行なわれています。

京都ファミリー



SunEver Coffee 京都ファミリー店
島崎 志織 様

このお店は私が生まれる前からあって、ずっと通ってくださるお客さまが多いんです。中には「私も昔ここで働いていたのよ」とおっしゃる方もいらっしゃいます。



モールでのアルバイトを通じて、 自宅でも環境に配慮するようになりました。

私が働くコーヒーショップでは、日頃からみんなで省エネに取り組んでいます。開店するまで照明は最低限しか使いませんし、レジも直前に立ち上げます。冷蔵庫は詰め過ぎに注意して温度をこまめにチェックし、水道を流しっぱなしにするということもありません。

アルバイトをはじめたころは環境やエコと言われてもあまりピンと来なかったのですが、店長はただこうしなさいと指示するだけでなく、なぜそれが必要かをきちんと説明してくださるんです。そうすると身近なところに小さなムダがあったことが納得できて、やがては自分から何ができるか考えられるようになりました。モールの研修でいただいた小冊子も参考になっています。

今はひとり暮らしをしているのですが、お店で学んだことはできるだけ家でも実践するようにしています。使わない電化製品のコンセントをこまめに抜いたり、自転車やエコバッグを積極的に使ったり…これからの日常生活でできることを無理なく続けていきたいと思います。



いつも笑顔で指導してくださる店長の正楽井さんと。

モールで働くすべての従業員を対象に、環境教育・啓発を実施

各モールが環境目標を達成するためには、パートナーであるテナントさまとその従業員の協力が欠かせません。イオンモールではすべての従業員に対して、入店時をはじめ定期的に環境教育を実施するとともに、従業員専用の小冊子も配布。勤務中の取り組みはもちろん、通勤に公共交通機関を利用することなども積極的に呼びかけています。



エコドライブ読本



省エネ読本



イオンモールMiELL都城駅前

農家が喜び、野菜が喜び、 食べた人も豚も幸せになるのがいちばんです。



(株)はざま牧場
代表取締役 間和輝 様
専務取締役 間健二郎 様

畜産業と農業を理想的に
循環させるのはざま牧場さんの取
り組みに共感し、モールへの出
店をお願いしました。



イオンモールMiELL都城駅前
ゼネラルマネージャー
野口 誠

地元はもちろん、県外にも“きなこ豚”
のブランドで広く知られる「はざま牧場」。
イオンモールMiELL都城駅前には直営の
売店だけでなく、初めてとなるイトイン
コーナーも出店されています。



はざま牧場はモールから車で20分ほど。
地元の木材業者から引き取ったおがくずを
敷き詰めた豚舎は清潔で、臭いもほとんど
ありません。ここで厳選されたトウモロコ
シ、大豆粕、魚粉、そして栄養価の高いきな
こを与えて育てられた豚は、独特のまろや
かさと甘みが高く評価されています。

「生まれてから出荷まで約180日。夏は
涼しく、冬は暖かくして、栄養があるもの
を与えれば豚が恩返しをしてくれる」と話
すのは代表取締役の間和輝さん。その「恩
返し」で実現したのが、畜産業と農業を組
み合わせた理想的な循環サイクルです。

豚・牛から排出された廃棄物から生産され
た良質な有機質肥料は、自社で育てる野
菜に用いられるだけでなく、県内外の農家
からも「収穫量が増えるうえに育ちも味も
いい」と絶大な評価を得ています。

「農家が喜び、野菜が喜び、食べた人が
喜んでくれるのがいちばんです」と間さん。
化学肥料に頼らず、土壌の保温性、排水
性、通気性を高め、微生物群を改善し、地
力を高めながら肥料成分を長く安全に供
給できるのが強みとのことです。



無駄をできるだけ減らし、自然が本来
持っている力を最大限に利用する試み。イ
オンモールはこうしたテナントさまの活動
とも歩調を合わせて環境保全に取り組ん
でまいります。

「電車で行けるイオンモール」は利便性と環境改善の双方に貢献



かつては郊外立地が主流だったイオンモールです
が、現在では全体の約3分の1のモールが最寄り駅
から徒歩圏内に位置しています。これにより車を運
転されない方でもお気軽に立ち寄れるようになっ
たほか、お客さまや従業員が自家用車の利用を減ら
すことでCO₂を削減できるメリットがあります。また
モール周辺の渋滞を緩和する試みとして、沿線の駅

周辺の提携駐車場に駐車してご来店された方に特
典を提供する「パーク&ライド」と呼ばれる取り組み
も一部のモールで進められています。

中でもイオンレイクタウンKAZEでは、交通系の
ICカードをJR駅改札と店内の両方でタッチすること
で「グリーンスコア」をためて景品と交換できるなど、
鉄道会社と連携した企画を実施しています。

トップ・コミットメント

【どんな時代も、地域のお客さまに 愛されるSCであり続ける。】

世界的な不況で厳しい経営環境に置かれた2008年度ですが、イオンモールへの来店者数は前年度並み、売上は微減という状況でした。そもそも私たちの事業は、施設管理の改善、店舗の入れ替え、リニューアルや増床など、今あるものをどう魅力的にして価値を高めるか、という継続的な取り組みの上に成り立っています。景気に関係なく、成果が得られなければ戦略を検討し、お客さまが求めるものをきちんと提供する。こうした日頃の取り組みを積み重ねた結果として現在のイオンモールがあるわけですから、今回の不況による影響も他の業態に比べれば限定的だと言えるのではないのでしょうか。また各ショッピングセンター（SC）が地域で創出している数千人単位の雇用は、ほとんど影響を受けておりません。

2008年度はおかげさまで国内50SCを達成しましたが、いかに店舗の数が増えようと一貫して大切にしているのは「お客さま第一」の視点です。ここで言うお客

さまとは、モールにご来店いただく地域のお客さまです。テナントさまは私どものパートナーであり、パートナーが「お客さま第一」を実践し、成果を上げていくために私どもは惜しみないサポートをしています。たとえば従業員専用のコンビニエンスストアを導入するなど、働きやすい環境を整えることもそのひとつです。またSCに寄せられるお客さまの声に対しては、イオンモール従業員もテナント従業員も分け隔てなく、お客さまの声の内容に応じてお答えを差し上げるようにしています。

【新しいビジネスモデルを通して いっそうの社会貢献を実現。】

かつてのイオンモールは大規模な郊外型SCの象徴的な存在でしたが、2008年度末の時点では全50SCのうち17SCが駅の近くにあり、今後の出店では電車で来店されるお客さまの利便性を重視していく予定です。駅から歩ける距離にモールがあれば広範囲の商圈からお客さまが来店され、特に主婦層の方が平日に気軽に

ご利用いただけるようになりますし、お仕事や学校の帰りでも気軽にご来店いただけることで、夕方以降の来客数の増加も期待できます。テナントさまからも、広域から通勤が可能になることで人材を確保しやすくなるという声をいただいています。さらには、ご来店や通勤に電車や自転車を利用する機会が増えることによってCO₂が削減され、地球温暖化防止に貢献できる点も大きなメリットです。

また、新たなビジネスとしてSCの運営管理ノウハウを活用する事業にも本格的に着手しています。従来は土地取得や建設に大規模な投資を行い、長期間にわたってリターンを得るのが私どもの主要なビジネスモデルでした。しかし金融不況が続き、キャッシュマネジメントが業績を左右するような時代にあつては、これまでに蓄積してきたリーシング力、お客さま対応力、運営力といった無形の財産を活用し、少ない投資で着実なリターンを得るビジネスも成長戦略に組み入れる必要があると考えています。他の事業主が保有する店舗などでのISO14001の

既存店舗の活性化でも、新しいビジネスでも、
「お客さま第一」を軸にしたCSR活動に取り組めます。

イオンモール株式会社 代表取締役社長

村越 教行



取得を支援するなど、他社の商業施設を活用して社会や環境への貢献を果たせる可能性が広がることにもなります。

【社会や文化の発展にも寄与する海外事業の取り組み。】

2008年11月、当社が運営管理を担当するイオン北京国際商城SCが中国・北京の郊外に海外1号店としてオープンしました。いま中国では経済発展が都市部から農村部へと拡大しつつあり、私たちにとって理想的なタイミングだったと言えます。新しいSCの周辺では計画的に再開発が進められています。これからは郊外の農村部や工場勤務の方々の生活が豊かになる番だということで、地域やメディアからも好意的に受け入れられました。現地では大規模なモール型商業施設はまだめずらしく、新しいライフスタイルや余暇の楽しみ方を提案できればと考えています。

実際に現地でビジネスを行うことで、中国のマーケットについても多くの知識を得ることができました。北京の都心部はたいへん激しく渋滞していますが、郊

外ではまだ十分に自動車が活用できると、また春節や国際婦人デーなど、当地ならではの歳時や行事が消費行動に与える影響も把握することができました。今後は当社の開発により2010年度早々に天津地区、その後も北京郊外に出店を予定しており、3年後までに3店を展開する計画です。その際には1号店で得たノウハウを有効に活用し、よりいっそうご期待に応えるSCづくりを進める所存です。

【自発的に取り組んでこそCSR活動には価値がある。】

当社のCSR活動はかねてより外部からも高い評価をいただてきましたが、企業が環境保全や社会貢献に取り組むことはもはや「良識」ではなく「常識」であり、企業価値向上においても欠かせない要素だと認識しています。ですから他社の動向を伺うのではなく、自分たちの手できわめて高い目標を掲げて実現へ取り組んでいるのです。2012年度までにイオンモール全体のCO₂総排出量を2006年度比で30%削減するという目標はその最たるものと言えましょう。

かつては店舗で照明を落としたり空調を弱めたりすると、暗い、暑いといったクレームをよく頂戴しました。その数が年を追って減っているのは、多くの方々が環境のことを考えたライフスタイルを受け入れてきたということだと思います。これはテナントさまについても同様で、パートナーとして積極的なご協力をいただています。

魅力的な商業施設をつくることと環境への負荷を低減することは決して相反するテーマではありません。店内のグリーン、テラスでの食事、心地よいバス停、花見をしながらのショッピングなど、心地よく自然に触れるモールづくりはたいへん好評をいただています。こうしたソフト面での工夫と、ソーラーパネルなどの最新設備を兼ね備えたエコモールづくりに、これからも積極的に取り組んでまいります。



イオンモール データ集①

地域に根づく「まち」のプロフィールと責任者をご紹介します。

※データはすべてモール共用・後方部分が対象
※新規オープンまたは増床・リニューアルしたモールを二重線で囲んでいます。

店名

-----年---月オープン

CO₂ 排出量(2007年度比)

電 気 使用量(2007年度比)

水 使用量(2007年度比)

廃棄物 排出量(2007年度比・リサイクル率*)

コピー用紙 使用量*1

植 樹 本数

環境設備

*1:プリンター用紙含む *2:サーマルリサイクル含む

ゼネラルマネージャーからのひとこと

ゼネラルマネージャー氏名

イオンモールつがる柏

1992年11月オープン

CO₂ 2,471t-CO₂(97.3%)

電 気 4,113kWh(100%)

水 16,665m³(80%)

廃棄物 734,825kg(100%・67.9%)

コピー用紙 121,358枚

植 樹 72,388本

自家発電(2006年2月撤去)

生ごみ処理機(2007年7月撤去)

本所の最北に位置する日本の郊外型SCの草分け的存在です。お客さまの視点でリニューアルし、コミュニティ機能をさらに充実させました。

山下 啓次

イオンモール下田

1995年4月オープン

CO₂ 2,993t-CO₂(96.8%)

電 気 4,867kWh(97%)

水 39,223m³(95%)

廃棄物 1,497,787kg(94%・50.5%)

コピー用紙 126,124枚

植 樹 50,675本

風力発電

自家発電(2006年3月撤去)

ハートビル法認定建築物として青森県で第1号、全国でも第2号となったのが当SCです。人にやさしいモールづくりを実践しています。

袖山 雅彦

イオンモール秋田

1993年9月オープン

CO₂ 3,670t-CO₂(101.2%)

電 気 6,420kWh(102%)

水 38,147m³(119%)

廃棄物 1,461,031kg(91%・94.8%)

コピー用紙 280,000枚

植 樹 43,127本

廃棄物計量システム

自家発電(2006年3月撤去)

生ごみ処理機(2007年10月撤去)

立体駐車場が700台増加し、雨・風・雪にあたらないで買い物ができるようになりました。地域行事にも積極的に参加しています。

長沼 満

イオンモール盛岡

2003年8月オープン

CO₂ 4,980t-CO₂(93.9%)

電 気 8,372kWh(95%)

水 41,005m³(94%)

廃棄物 1,338,746kg(95%・79.6%)

コピー用紙 234,750枚

植 樹 26,528本

廃棄物計量システム

専門店とのコミュニケーションを密接にし、素早い対応を目指します。夏の「盛岡さんざ踊り」への参加は毎年の恒例行事です。

辻 智人

イオンモール名取エアリ

2007年2月オープン

CO₂ 7,829t-CO₂(88.2%)

電 気 10,714kWh(94%)

水 75,360m³(86%)

廃棄物 984,101kg(86%・70.1%)

コピー用紙 232,500枚

植 樹 20,000本

廃棄物計量システム

水蓄熱

仙台空港の近くに位置する東北最大級の広域ショッピングセンターです。豊富な品揃えで3世代から愛されるSCづくりを推進しています。

五十川 清成

イオンモール太田

2003年12月オープン

CO₂ 5,140t-CO₂(93.7%)

電 気 9,181kWh(94%)

水 65,598m³(108%)

廃棄物 1,637,476kg(90%・66.2%)

コピー用紙 245,984枚

植 樹 54,549本

廃棄物計量システム

日祭日も対応できる太田市行政サービスコーナーを設置するなど、お客さまに便利なサービスを満載。地域の情報発信基地を目指しています。

村山 悦朗

イオンモール高崎

2006年10月オープン

CO₂ 6,510t-CO₂(97.8%)

電 気 11,671kWh(98%)

水 70,264m³(94%)

廃棄物 912,074kg(95%・58.9%)

コピー用紙 219,500枚

植 樹 50,000本

廃棄物計量システム

水蓄熱

安全点検内容を店長会議で公表し、問題を共有して徹底改善。あらゆる面でお客さまから1番にご評価いただけるSCを目指しています。

栗田 健二

イオンモール水戸内原

2005年11月オープン

CO₂ 7,202t-CO₂(95.4%)

電 気 12,857kWh(95%)

水 113,958m³(89%)

廃棄物 1,419,463kg(100%・69.6%)

コピー用紙 278,566枚

植 樹 49,988本

廃棄物計量システム

水蓄熱

太陽光発電

2009年度のCO₂削減モデル店舗として多彩な取り組みにチャレンジ。地域のみならずとのコミュニケーションも大切にしています。

伊藤 眞

イオンモール川口グリーンシティ

1984年4月オープン

CO₂ 2,821t-CO₂(95.6%)

電 気 3,483kWh(97%)

水 35,312m³(88%)

廃棄物 1,034,464kg(108%・58.2%)

コピー用紙 76,500枚

植 樹 252本

2009年4月にオープン25周年を迎えました。お客さまへの感謝を込めて、さらに地域に必要なとされるSCへ成長したいと考えています。

川上 康英

イオンモール川口キャラ

2000年11月オープン

CO₂ 7,202t-CO₂(145.5%)

電 気 12,673kWh(160%)

水 93,118m³(122%)

廃棄物 1,257,771kg(103%・100%)

コピー用紙 276,000枚

植 樹 20,000本

水蓄熱

子どもたちが「お父さん、お母さん、キャラに連れて行ってよ」と言ってくれるような、ファミリーに愛されるSCを目指します。

花岡 定実

イオンモール羽生

2007年11月オープン

CO₂ 9,936t-CO₂(—)

電 気 17,932kWh

水 89,107m³

廃棄物 1,299,503kg(100%)

コピー用紙 327,000枚

植 樹 90,000本

廃棄物計量システム

水蓄熱

太陽光発電

東北自動車道羽生ICから近く、広域からのアクセスに最適な立地です。特にユニバーサルデザインの向上に力を入れています。

梅田 義晴

イオンレイクタウン(KAZE)

2008年10月オープン

CO₂ 3,026t-CO₂(—)

電 気 5,416kWh

水 35,780m³

廃棄物 653,286kg(100%)

コピー用紙 30,000枚

植 樹 50,000本

廃棄物計量システム

水蓄熱

太陽光発電

開店以来3,000万人を超えるお客さまがご来店(2009年5月20日現在)。商業施設として最大級のソーラーパネルが設置されています。

鈴木 真琴

イオンモールむさし村山ミュー

2006年11月オープン

CO₂ 8,645t-CO₂(103.3%)

電 気 15,432kWh(103%)

水 59,093m³(105%)

廃棄物 1,164,539kg(90%・70.7%)

コピー用紙 283,000枚

植 樹 45,000本

廃棄物計量システム

水蓄熱

NAS電池

ご家族で楽しめるワンストップショッピングの利便性を再強化。全モールで唯一となるNAS電池で夜間電力を有効活用しています。

山菅 貴史



2008年度にSR賞として表彰されたSCや、各SCが取り組んできた社会貢献活動などをWeb版サステナビリティレポートでご紹介しております。

イオンモール日の出

2007年11月オープン

CO ₂	7,257t-CO ₂ (—)	電気	13,021kWh
水	51,628m ³	廃棄物	1,796,567kg(100%)
コピー用紙	283,250枚	植樹	58,000本
廃棄物計量システム		水蓄熱	太陽光発電

開店2年目を迎え、ご来店の多いシルバー世代への対応も強化しました。東京都内のSCとしてオリンピックの招致にも協力しています。



美濃部 博

イオンモール大和

2001年12月オープン

CO ₂	8,147t-CO ₂ (72.8%)	電気	8,757kWh(101%)
水	61,201m ³ (89%)	廃棄物	1,878,771kg(96%・94.6%)
コピー用紙	237,000枚	植樹	20,849本
廃棄物計量システム			

大和市役所に隣接し、地域の商業・文化・生活の拠点を構築。特にお子さまを大切に、将来の「ゆめ」を育むモールを目指しています。



中根 健

イオンモール富津

1993年9月オープン

CO ₂	2,903t-CO ₂ (97.8%)	電気	5,209kWh(98%)
水	23,263m ³ (92%)	廃棄物	944,172kg(92%・99.9%)
コピー用紙	75,018枚	植樹	32,000本

開店15周年を迎える房総地区最大のSCです。オープンから毎年、地域のみなさと富津海水浴場の清掃活動を実施しています。



堀井 寛之

イオンモール成田

2000年3月オープン

CO ₂	4,506t-CO ₂ (33.5%)	電気	8,013千kWh(123%)
水	74,322m ³ (94%)	廃棄物	2,210,844kg(96%・83.2%)
コピー用紙	379,750枚	植樹	46,000本

成田空港より約15分の当SCには英語版、中国語版のフロアガイドもご用意。日本の玄関として心のこもった接客を心がけています。



福家 敏記

イオンモール千葉ニュータウン

2006年4月オープン

CO ₂	7,036t-CO ₂ (99.8%)	電気	10,253 kWh(102%)
水	35,913m ³ (118%)	廃棄物	1,901,823kg(73%・98.0%)
コピー用紙	236,039枚	植樹	14,000本
廃棄物計量システム			

人口増が続く首都圏有数のベッドタウンに立地。ニュータウン地区と旧市街地の架け橋になるようなモールづくりに取り組んでいます。



松田 啓介

イオンモール高岡

2002年9月オープン

CO ₂	5,617t-CO ₂ (91.2%)	電 気	9,949千kWh(91%)
水	80,218m ³ (93%)	廃棄物	1,320,381kg(105%・65.9%)
コピー用紙	161,840枚	植 樹	44,726本
廃棄物計量システム			
生ごみ処理機(2007年3月撤去)			

高岡市は開町400年を迎えます。「どこよりも親切で楽しいSC」を目標に、清潔な店内でお客さまを気持ちよく迎えたいです。



高橋 利雄

イオンモール浜松志都呂

2004年8月オープン

CO ₂	6,880t-CO ₂ (94.5%)	電気	12,336 kWh (94%)
水	60,675m ³ (96%)	廃棄物	1,699,477kg (92%・89.6%)
コピー用紙	218,500枚	植樹	38,116本
廃棄物計量システム		太陽光発電	

成人式の会場となるなど、地域とともに歩んできました。オープン5周年を迎え、今まで以上に満足いただけるSCを目指します。



平松 隆司

イオンモール岡崎

(2008年11月増床)

2000年9月オープン

CO ₂	4,427t-CO ₂ (122.9%)	電気	6,069kWh(133%)
水	57,977m ³ (123%)	廃棄物	793,401kg(84%・54.1%)
コピー用紙	108,065枚	植樹	48,979本
廃棄物計量システム			

2008年11月のリニューアルオープンではファッションを充実させ、シネマも新設。さらにご期待に応えるモールへ飛躍します。



岡 茂徳

イオンモール東浦

2001年7月オープン

CO ₂	10,465t-CO ₂ (94.2%)	電気	7,003kWh(92%)
水	79,492m ³ (92%)	廃棄物	2,128,778kg(94%・89.9%)
コピー用紙	200,780枚	植樹	25,327本
廃棄物計量システム			

トップライト構造で太陽光が降り注ぐ明るい商業空間。お客さまの声に応じて立体駐車場の増設やスポーツクラブの導入を実現しました。



福田 勝彦

イオンモール木曽川キリオ

2004年6月オープン

CO ₂	7,715t-CO ₂ (98.5%)	電気	13,736千kWh(98%)
水	107,134m ³ (98%)	廃棄物	883,197kg(74%・99.7%)
コピー用紙	292,500枚	植樹	12,000本

開店5周年を迎えましたが、いつも鮮度感があって地域に愛され、「私の街の自慢のSC」と言っていたいただけるモールを目指します。



岡田 清香

イオンモール鈴鹿ベルシティ

(2008年7月増床)

1996年11月オープン

CO ₂	5,721t-CO ₂ (108.5%)	電気	8,003千kWh(117%)
水	95,113m ³ (106%)	廃棄物	1,844,762kg(98%・76.9%)
コピー用紙	191,500枚	植樹	36,000本

お客さまの声に応じて増床リニューアルを完了。「スピード・チェンジ・情報発信」をモットーに居心地のよいSCづくりを進めます。



木本 達郎

イオンモール草津

2008年11月オープン

CO ₂	1,079t-CO ₂ (—)	電気	1,924kWh
水	18,972m ³	廃棄物	349,666kg (69.7%)
コピー用紙	47,500枚	植樹	20,678本
廃棄物計量システム		水蓄熱	太陽光発電

国内トップクラスのエコモールの敷地内には里山水田を再現。地域のお子さまたちに自然に触れる楽しさを提供しています。



下岸 春雄

イオンモール京都ハナ

2004年3月オープン

CO ₂	5,071t-CO ₂ (98.9%)	電気	9,072kWh(99%)
水	61,999m ³ (95%)	廃棄物	1,221,744kg(96%・74.0%)
コピー用紙	235,598枚	植樹	11,000本
水蓄熱			

京都市内最大級の都市型SC。「こころよい上質を毎日の暮らしに」をコンセプトに、毎日ご来店いただいても飽きないSCを目指します。



平間 賢一

イオンモール橿原アルル

(2008年11月増床)

2004年4月オープン

CO ₂	7,629t-CO ₂ (111.7%)	電気	13,569kWh(112%)
水	131,998m ³ (114%)	廃棄物	1,934,618kg(199%・75.8%)
コピー用紙	385,000枚	植樹	25,000本
廃棄物計量システム		水蓄熱	太陽光発電

大型増床で専門店が234に増加。テニスコート2面分のソーラーパネルも設置され、環境への取り組みもさらに強化されています。



服藤 伸二

近畿

中部

イオンモール データ集②

地域に根づく「まち」のプロフィールと責任者をご紹介します。

近畿

イオンモール藤井寺

1973年12月オープン

CO ₂	1,814t-CO ₂ (96.4%)	電気	3,249千kWh(96%)
水	24,497m ³ (93%)	廃棄物	739,017kg(100%・46.5%)
コピー用紙	98,000枚	植樹	—

地域のみなさまにご愛顧いただいて36年。お子さまからご年配の方まで安心・安全で快適に買物ができるように取り組んでいます。



上岡 二郎

イオンモール寝屋川グリーンシティ

1978年3月オープン

CO ₂	2,384t-CO ₂ (99.4%)	電気	4,250千kWh(99%)
水	20,772m ³ (102%)	廃棄物	453,518kg(51%・10.2%)
コピー用紙	70,200枚	植樹	3,267本

商業施設前へバス停を誘致したほか、駐車場も無料化。開店30年を経た今もなお、お客さまの利便性向上に努めています。



山本 匡秋

イオンモール堺北花田プラウ

2004年10月オープン

CO ₂	7,031t-CO ₂ (97.7%)	電気	12,467千kWh(97%)
水	82,651m ³ (146%)	廃棄物	2,904,948kg(164%・75.4%)
コピー用紙	220,963枚	植樹	13,000本

コンセプトは「感動ライフソリューション」。お客さまに驚きと感動を与え、何度とも足を運んでいただけるSCを目指します。



中沢 正春

イオンモールりんくう泉南

2004年11月オープン

CO ₂	7,757t-CO ₂ (95.5%)	電気	12,666千kWh(96%)
水	116,857m ³ (95%)	廃棄物	1,361,445kg(94%・96.1%)
コピー用紙	200,250枚	植樹	66,616本

館内から望める大阪湾の夕陽は「日本夕陽百選」にも選ばれました。太陽光発電システムも備えた泉州地域最大級のモールです。



今井 正

イオンモール鶴見リーファ

2006年11月オープン

CO ₂	5,704t-CO ₂ (94%)	電気	10,212千kWh(94%)
水	63,135m ³ (99%)	廃棄物	1,325,822kg(122%・97.4%)
コピー用紙	220,000枚	植樹	12,839本

夏季にテナントさまの協力で行なった「電力削減コンクール」は大きな効果を発揮しました。自転車での来店も多いエコモールです。



清田 宏道

イオンモール伊丹テラス (2008年11月改装)

2002年10月オープン

CO ₂	7,891t-CO ₂ (99.6%)	電気	14,143千kWh(100%)
水	75,260m ³ (93%)	廃棄物	2,344,896kg(101%・66.7%)
コピー用紙	289,000枚	植樹	30,000本

初めての大规模リニューアルを実施してリピーターのお客さまが増加。ソーラーパネルも設置され、CO₂削減にも積極的に取り組みます。



佐藤 規正

イオンモール神戸北

2006年11月オープン

CO ₂	11,574t-CO ₂ (84.6%)	電気	11,343千kWh(93%)
水	73,793m ³ (76%)	廃棄物	890,305kg(95%・99.3%)
コピー用紙	249,500枚	植樹	56,000本

発展が著しい「神戸リサーチパーク構想」の中核をなすSCです。地域と連携した社会貢献活動に特に力を入れています。



藤塚 利彦

中国
四国

イオンモール倉敷 (2008年11月増床)

1999年9月オープン

CO ₂	5,672t-CO ₂ (102.6%)	電気	10,175千kWh(102%)
水	71,304m ³ (91%)	廃棄物	2,258,715kg(99%・99.7%)
コピー用紙	383,250枚	植樹	70,000本

自家発電(2006年3月撤去) 生ごみ処理機

2008年度の来客数は約1,600万人。倉敷市福祉の街づくり条例適合1号であり、約7万本の樹木に囲まれた緑豊かなSCです。



武田 久和

イオンモール広島府中ソレイユ

2004年3月オープン

CO ₂	9,271t-CO ₂ (96.5%)	電気	16,621千kWh(97%)
水	94,195m ³ (95%)	廃棄物	2,943,899kg(166%・100%)
コピー用紙	237,000枚	植樹	64,000本

氷蓄熱
200近い専門店を擁する中四国最大級のSC。施設・サービス・接客などに気を配り、楽しんで過ごしていただけるよう努めています。



大場 正信

イオンモール広島祇園

2009年4月オープン

CO ₂	※新店のためデータなし	電気	※新店のためデータなし
水	※新店のためデータなし	廃棄物	※新店のためデータなし
コピー用紙	※新店のためデータなし	植樹	20,000本

※新店のためデータなし
自家発電(2007年3月撤去) 生ごみ処理機

2009年4月オープン。日々の生活に潤いを与えるとともに情報の提供を行い、「ちょっと上の新しい価値感」を提供します。



佐々木 真人

イオンモール新居浜

2001年6月オープン

CO ₂	4,732t-CO ₂ (97.7%)	電気	5,595千kWh(100%)
水	57,142m ³ (114%)	廃棄物	1,245,730kg(91%・71.1%)
コピー用紙	246,750枚	植樹	35,000本

自家発電(2007年3月撤去) 生ごみ処理機

10月の勇壮な太鼓祭りではモールの駐車場が会場に。人と人とのふれあいや家族団圓の場として地域のみなさまに貢献しています。



廣井 隆

イオンモール高知

2000年12月オープン

CO ₂	4,239t-CO ₂ (68.6%)	電気	7,575千kWh(93%)
水	56,833m ³ (99%)	廃棄物	1,767,357kg(94%・59.6%)
コピー用紙	179,549枚	植樹	23,896本

自家発電(2007年3月撤去) 生ごみ処理機

2008年度にお預かりした募金は全SCの最高額。夏のよさこい祭りでは演舞場を運営し、多くの踊り子さんをお迎えします。



廣岡 龍彦

九州

イオンモール福岡クルル (2008年5月増床)

2004年6月オープン

CO ₂	11,009t-CO ₂ (110.8%)	電気	15,336千kWh(110%)
水	114,802m ³ (108%)	廃棄物	2,563,353kg(215%・99.5%)
コピー用紙	388,000枚	植樹	30,000本

約280の専門店が幅広いカテゴリーで揃い「手の届く上質」をご提案。省エネやゴミの分別・リサイクル率の向上にも努力しています。



西野 克彦

イオンモール直方

2005年4月オープン

CO ₂	6,965t-CO ₂ (97.3%)	電気	10,458千kWh(98%)
水	65,424m ³ (92%)	廃棄物	1,095,114kg(106%・100%)
コピー用紙	130,000枚	植樹	39,899本

自家発電(2007年3月撤去) 生ごみ処理機
イオンモール初の「排水再利用施設」により水道使用量を約45%削減。SCから発生するごみのリサイクル率100%も維持しています。



真崎 健一



2008年度にSR賞として表彰されたSCや、各SCが取り組んできた社会貢献活動などをWeb版サステナビリティレポートでご紹介しております。

イオンモール筑紫野

2008年12月オープン

CO₂ 1,236t-CO₂(—) 電気 2,207kWh
水 25,305m³ 廃棄物 487,243kg (71.1%)
コピー用紙 97,500枚 植樹 20,000本

廃棄物計量システム 太陽光発電

電車でも自動車でもアクセスしやすい好立地。オープン前から住民のみならず、さまざまな団体、行政と密接な情報交換を行ってきました。

奥田 裕三

イオンモール三光

1996年12月オープン

CO₂ 10,235t-CO₂(98.9%) 電気 3,528kWh(96%)
水 14,683m³ (70%) 廃棄物 724,304kg (91%・72.7%)
コピー用紙 104,249枚 植樹 36,708本

廃棄物計量システム

自家発電(2008年停止)

生ごみ処理機

大分県中津市でみなさまに愛されて13年。いつまでも地域に「イオンモール三光」という響きがこだまする存在を目指します。

岡橋 保樹

イオンモール熊本クレア

2005年10月オープン

CO₂ 6,334t-CO₂(97.1%) 電気 11,251kWh(97%)
水 141,852m³ (100%) 廃棄物 1,828,358kg (183%・68.3%)
コピー用紙 251,000枚 植樹 50,000本

廃棄物計量システム

氷蓄熱

太陽光発電

県外からの来店も多い便利な立地。積極的にユニバーサルデザインを導入し、ホスピタリティの心を持って行動するよう心がけています。

山本 幸男

イオンモール宇城バリュー

1997年11月オープン

CO₂ 3,268t-CO₂(95.4%) 電気 5,853kWh(95%)
水 31,875m³ (114%) 廃棄物 332,070kg (92%・52.7%)
コピー用紙 116,500枚 植樹 50,000本

蓄熱

自然豊かな熊本県宇城市にオープンして12年。2008年度はトイレも改修し、より快適に安心して過ごしていただける空間になりました。

山 義信

イオンモール宮崎

2005年5月オープン

CO₂ 6,238t-CO₂(92.1%) 電気 9,667kWh(95%)
水 65,848m³ (91%) 廃棄物 1,543,818kg (87%・88.2%)
コピー用紙 249,000枚 植樹 56,432本

廃棄物計量システム

国内外から年間470万人が押し寄せる観光都市。衣食住の生活と娯楽と文化を満喫し、つねに新しさと変化の感じられるSCを目指します。

安田 英成

イオンモールMiELL(ミエル)都城駅前

2008年12月オープン

CO₂ 476t-CO₂(—) 電気 849kWh
水 8,242m³ 廃棄物 104,925kg (83.0%)
コピー用紙 60,500枚 植樹 8,000本

廃棄物計量システム

太陽光発電

毎週木曜日のMiELL DAYはおかげさまで大好評。フードコートには小さなお子さま連れのお客さまも安心できるお座敷席を設けました。

野口 誠

mozo wondercity(モゾ ワンダーシティ)

2009年4月オープン

※新店のためデータなし
CO₂ 電気
水 廃棄物
コピー用紙 植樹 20,000本

廃棄物計量システム

氷蓄熱

太陽光発電

名古屋最大級となる約230の専門店。都心でもない、郊外でもない、今までにない新しいクラス感のあるSCとなっています。

小林 重治

京都ファミリー

1982年11月オープン

CO₂ 2,570t-CO₂(95.1%) 電気 3,826kWh(96%)
水 36,434m³ (96%) 廃棄物 1,116,214kg (98%・100%)
コピー用紙 104,400枚 植樹 —

地域のみならずとも歩んで27年。親切、ていねいにお客さまと対話し、日常生活で「ちょっといい気分」になれる場所を目指します。

中谷 宣弘

ならファミリー

1972年3月オープン

CO₂ 6,915t-CO₂(70.5%) 電気 11,538kWh(108%)
水 146,192m³ (87%) 廃棄物 2,699,073kg (97%・47.2%)
コピー用紙 211,500枚 植樹 300本

2008年度は設備改良でCO₂排出量を前年からほぼ半減、平成選都1300年祭を控え、観光客のお客さまの対応にも力を入れています。

金森 修

全モール合計

CO₂排出量(共用部) 280,194t-CO₂ (99.9%)

電気使用量 432,850kWh(109%)

水使用量 3,099,631m³ (94.9%)

廃棄物排出量 67,033,391kg(109%)

コピー用紙 11,346,583枚(145.1%)

植樹本数 1,711,139本

廃棄物計量システム 全33SC

氷蓄熱 全21SC

蓄熱 全1SC

NAS電池 全1SC

太陽光発電 全15SC

風力発電 全1SC

生ごみ処理機 6SCは撤去済み[残り7件]

()内は2007年度比

2009年7月現在

2008年度 SR会計報告

イオンモールでは2002年度よりSR(Social Responsibility＝社会的責任)会計を導入し、環境保全活動や社会貢献活動のコストを定量的に把握し、CSR経営の指標のひとつとしてきました。2007年度については年度途中の合併により会計基準が一本化されていなかったこと、モールのメンテナンス企業との委託内容が異なるなどの事情があり、単純に今年度と比較する

ことはできませんが、傾向を把握するために掲出しています。

2008年度は投資額、費用のいずれもSR会計導入後の最高額となりました。投資額は8億7,109万円増えて19億973万円。地球温暖化防止のため、新店での省エネ対策に7億7,873万円を投資したのが最も大きな要因です。費用は、前年を7億2,589万円上回る44億9,585万円となりました。

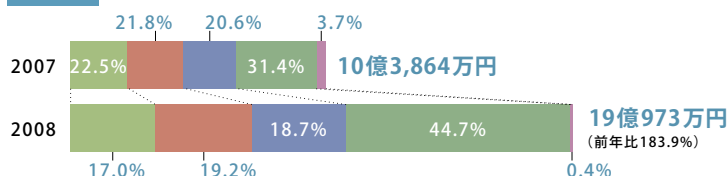
本年度より事故・緊急時対応に消火器・警報機設置費用として2億4,172万円を新たに計上しました。またハイブリッド照明関係をCO₂削減のため既存SCへ導入開始し、9,880万円を計上しました。

今後も投資効果や技術開発の動向を把握・検証しながら、高効率の省エネ設備の導入や自然エネルギーの導入検討を行います。

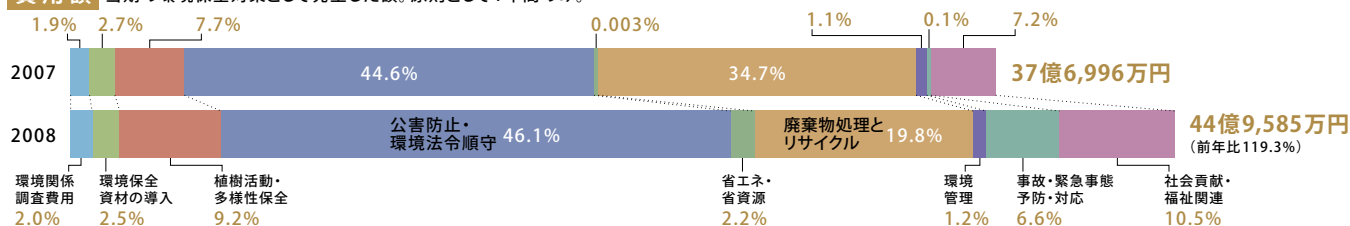
環境保全コストの主な内訳

	投資			費用			(単位:千円)
	2007	2008	前年比	2007	2008	前年比	
環境関係調査費用	—	—	—	71,152	90,536	127.2%	大店立地法のための調査、交通量調査等
環境保全資材の導入	233,486	324,232	138.9%	103,276	110,435	106.9%	投資/リサイクル建築資材など 費用/エコ消火器、再生OA用紙など
植樹活動・多様性保全	226,737	366,820	161.8%	291,926	414,445	142.0%	投資/植樹祭、屋上・壁面緑化 費用/育樹祭、植栽管理等
公害防止・環境法令順守	213,776	357,000	167.0%	1,681,833	2,072,588	123.2%	投資/厨房除害施設、浄化槽中水利用 費用/大気汚染防止、水質汚濁防止
省エネ・省資源	325,942	854,044	262.0%	112	98,794	88446.1%	投資/LEDサイン、太陽光発電ほか 費用/文具リユース、節水機器導入
廃棄物処理とリサイクル	—	—	—	1,308,220	887,968	67.9%	廃棄物処理・管理費用
環境管理	—	—	—	41,062	53,722	130.8%	ISO推進、事務局運営、情報発信
事故・緊急事態予防・対応	—	—	—	2,289	294,678	12874.2%	地下タンク検査、オイル吸着マットなど
社会貢献・福祉関連	38,700	7,633	19.7%	270,087	472,685	175.0%	投資/身障者用駐車場、バルーンシェルター 費用/イオン1%クラブ拠出金ほか
計	1,038,641	1,909,729	183.9%	3,769,957	4,495,851	119.3%	

投資額 償却資産への設備投資のうち、環境保全目的の支出。効果は長期に及ぶ。



費用額 当期の環境保全対策として発生した額。原則として1年間のみ。



期間：2008年2月21日～2009年2月20日（2007年2月21日から2007年8月20日までの旧ダイヤモンドシティの金額は計上していません）

対象：イオンモール(株) ISO14001適用範囲内とする

- ① 複合コスト・・・環境目的以外のコストと結合している場合についても、原則として全額計上しています。
- ② 人件費・・・イオンモール従業員の人件費は原則として計上していません。ただし、「モール施設メンテナンス」、「モールでの廃棄物処理とリサイクル」は人件費を計上しています。
- ③ 投資・・・期中に発生した環境負荷低減の関連機器および施設への投資額で計上しています。（リース契約の場合は、費用に計上）
導入後、移管もしくは変動したのも導入時の金額が判明している場合は投資として計上しています。

2008年度 経済報告



当連結会計年度におけるわが国経済は、米国のサブプライムローン問題に端を発する世界的な金融不安が深刻さを増したことで、企業収益の減少や雇用情勢の悪化が顕著となりました。このような状況下にあっても当社は、本冊子でご報告しておりますとおり、ショッピングセンター(SC) 専門ディベロッパーのノウハウを発揮して競争力あるSCづくりを推し進め、20期連続の増収増益を達成しました。

当期の営業収益は340億700万円増加の1,308億1,300万円(対前年同期比135.1%)に達しました。これは既存SC(25SC) ベースで前連結会計年度と比較し3億6,600万円増加の656億5,200万円(同100.6%)、2007年8月21日付の株式会社ダイヤモンドシティとの合併による増加が270億6,400万円、新規SCの寄

与による増加88億1,500万円によるもので、2008年2月21日付で保険代理店事業を分割したことによる22億3,900万円の減少をカバーしました。

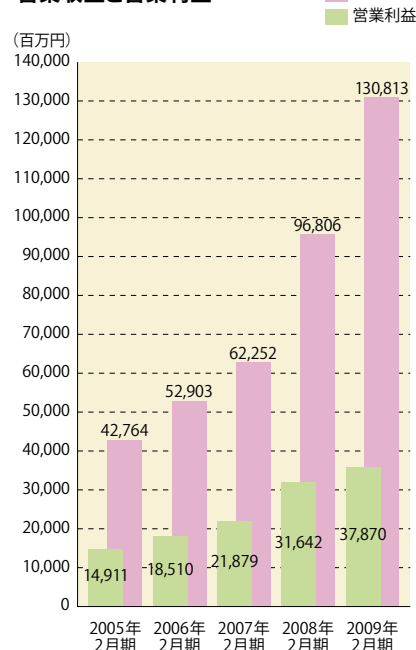
販売費及び一般管理費は、株式会社ダイヤモンドシティとの合併による増加に加え、新規開発物件や中国におけるSC事業展開に向けた取組みなどにより17億7,200万円増加の105億2,600万円となりましたが、営業利益は62億2,700万円増加し、378億7,000万円(対前年同期比119.7%)となりました。

特別利益は、イオン保険サービス株式会社への保険代理店事業分割に伴う持分変動利益4億4,700万円に加え、匿名組合出資清算益5億3,200万円、鳥取グリーンシティの土地売却に伴う未払土地

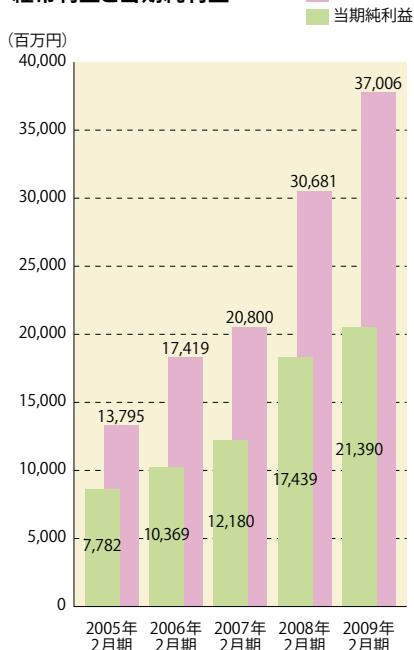
特別保有税戻入益2億7,700万円など、13億3,400万円を計上しました。

特別損失は、既存SC増床・リニューアルなどに伴う固定資産除却損13億2,000万円、減損損失13億1,200万円などにより27億1,900万円を計上、前連結会計年度より45億2,700万円の減少となりました。これらの結果、当期純利益は39億5,000万円増加の213億9,000万円(同122.7%)となりました。

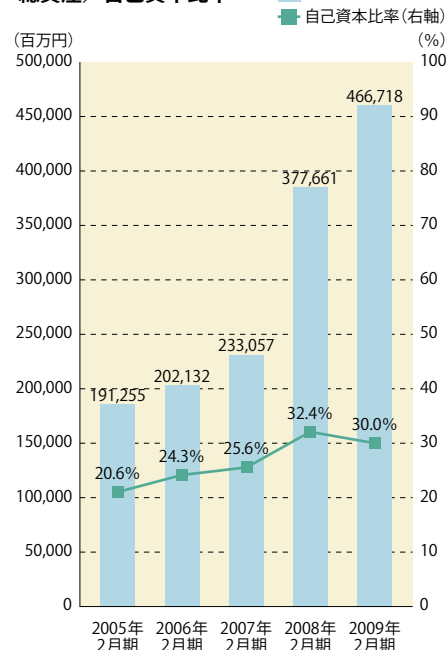
営業収益と営業利益



経常利益と当期純利益



総資産／自己資本比率



外部評価

これまでにご紹介したほかにも、イオンモールの取り組みは各方面から高い評価をいただいています。

FTSE4Good指数シリーズに 5年連続で選定

FTSE4Good指数シリーズとは、環境保全、ステークホルダーとの関係、人権への配慮の3つの観点から企業を評価する世界的な社会責任投資(SRI)指標のひとつです。2009年3月の見直しで、5年連続で組み入れられました。



日経『企業の環境経営度調査 (倉庫・不動産・その他部門)』：2年連続第1位

国内7カ所で重油を使った自家発電を停止し、温暖化係数の低い電力購入に切り替えたことなどが高く評価されました。特に「環境管理体制」「温暖化対策」の項目では最高点の100点を獲得しています。

千葉県より「男女共同参画推進優良事業者」として表彰

最長3年間の育児休暇、勤務時間短縮など法律を上回る制度を整備。制度を利用しやすい環境づくりにもつとめていることが評価されました。

●(財)日本産業デザイン振興会『グッドデザイン賞』： イオンモール羽生

商業施設として初めての受賞となります。すべての人にとって使いやすく、かつ空間を楽しく彩るサインなどが評価されました。



●宮崎市 だれもが住みよいまちづくり賞『優秀賞』： イオンモール宮崎

バリアフリーデザインが建築物のデザインに溶け込み、障がい者や高齢者などが利用しやすい施設であると評価されました。

●織研新聞社 ディベロッパー大賞『イノベート賞』： イオンモール岡崎

SCの開発手法や施設運営のあり方、競争力を保つための新しい仕掛けなどが評価されました。

●クリスマスチャリティ募金で日本ユニセフ協会より感謝状

2005年より毎年実施してきたクリスマスチャリティ募金。2008年は全SC、各事業所で約1,840万円をお預かりしました。



日本赤十字社の「献血サポーター*」として貢献



献血サポーター

イオンモール株式会社は
全国のショッピングセンターで
「献血サポーター」として日本赤十字社の
献血推進を応援しています。

2008年12月までに全国のイオンモールで実施された献血活動は延べ774回、受付者延べ人数は43,103名さまに達します。イオンモール株式会社は全国のショッピングセンターで献血に積極的に協力する「献血サポーター」として、日本赤十字社の献血推進を応援しています。

*献血サポーターとは

日本赤十字社では医療に必要な血液を献血によって安定的に確保するために、献血に積極的に協力していただける企業・団体のことを「献血サポーター」と呼んでいます。





環境監査研究会代表幹事、
NPO法人社会的責任投資フォーラム代表

後藤 敏彦

1964年東京大学法学部卒業。
東京経済大学現代法学部非常勤講師、拓殖大学政経学部客員教授(非常勤)。
環境管理規格審議委員会EPE小委・14005WG委員、環境省化学物質と環境円
卓会議メンバー、環境コミュニケーション大賞審査委員、日本環境経営大賞審
査委員、などを務める。
『サステナビリティと本質的CSR』(共著・監修)他著書・論文多数。

イオンモール水戸内原を見学しました。行きの電車に大勢の中学生らしき子どもがいて、同じ駅で降りてゾロゾロと開店直前のモールに向かって歩いていきました。私も中に入ってみてよく分かったのは、モールは繁華街、「まち」だということでしたし、地域に根付いていることも実感しました。モールの価値を高め続けていくにはそれぞれの「まち」のコンセプトを高め、実現して行く不断の努力が必要とおもいますが、今回の見学では核店舗に少し課題があるとも感じました。

北京に海外1号店がオープンしましたが、特集としてもう少し情報が多ければもっと良いと感じました。昨年「異文化の共存、共振、発展への寄与がモールの最大の使命のひとつと考えます」と書きましたが、国内の地域毎の文化の違いとは比較にならない異文化ですから、ここでの経験が日本へもフィードバックされることも期待したい。オープンして間がないのでやむをえませんが、日本とどう違うのか、何が特徴的なのかなど、未来への報告書として是非知りたいところです。モールのイノベーション、つまり「新しい価値の創造」は異文化との接触にかかっていると考えます。

地域社会との調和ということでは取り組みが深化しモール毎での工夫がすすんでいることも読み取れますし、専門店の顔がより見えるようになったことは評価できます。ただ、昨年にも述べましたがシルバー世代への取り組みはあるはずなので、もっと見せて欲しいところです。

「はたらく」ということで企業風土や職場環境に多くの頁を割かれています。筆者が関わっている環境gooの調査では読者がもっとも期待している分野なので時宜に合ったものと評価します。

エコモールに関する取り組みは、すべてが目標達成しているわけではないものの「すごい」の一言につきます。取り組む人々の顔がみられるようになったのも良いと思います。さまざまな創意工夫により2012年には目標をクリアし世界に手本として発信されることと確信しています。それでこそすでに掲げられた2017年世界ナンバーワンの環境マネジメントモールが実現するでしょう。とはいえ、世界での取り組みは日進月歩であり、常にアンテナは高く張っておく必要性を付言しておきます。

冊子の編集は概ね見開き2頁で記事をまとめられており、たいへん読みやすいです。

今年、特筆すべきことはウェブを大きく改善され、そこに多くの定量的、定性的情報を掲載されたことです。昨年コメントした生物多様性についても頁をつくっていただけました。ただ最近、何社かで生物多様性基本方針を公表されるところができています。イオングループ全体の問題で御社だけのことではありませんが、是非ホールディング社に働きかけ作成を検討されることを勧めます。また、今年は英文版を作成されとうかがいましたが、先行きは中国語版も必須になると考えます。中国で多くのモールを建設された暁には、中国語版は日本語版の翻訳でよいのか、独自のものとするのかは難しい問題ですが、当初から検討しておかれるべき課題と考えます。また、中国での環境報告書の制度化の動きについても注視しておく必要があります。中国語版をどうするか云々は、イオングループ全体の課題でもあります。コミュニケーションなくして企業の発展はありえず、グローバル戦略の中で避けて通れない事項と考えます。



詳しいデータをWeb版のサステナビリティレポートに掲載しています。

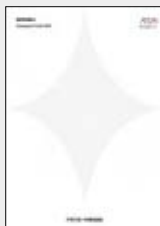
<http://www.aeonmall.com/>



Webには英語版・中国語版も用意されています。

あらゆるステークホルダーとのコミュニケーションを大切に考え、
各種のツールをご用意しています。あわせてご一読ください。

●会社案内(日本語版)



●会社案内(英語版)



●アニュアルレポート



会社案内(日本語版・英語版)の最新版はWebからもダウンロードできます。

イオンモール サステナビリティレポート『未来への報告書 2009』の
内容についてのご質問・ご意見は下記へお寄せください。



イオンモール株式会社

CSR推進部

〒261-8539 千葉県千葉市美浜区中瀬1丁目5番地1

TEL 043-212-6476 FAX 043-212-6779

<http://www.aeonmall.com>



イオンモールは、環境マネジメントの国際規格であるISO14001をマルチサイト一括方式で2001年4月18日に取得しました。



当社は、平成16年に続き平成20年12月にも日本政策投資銀行(DBJ)より環境格付融資を受け、格付結果は「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」と評価されました。



環境に配慮し、植物性ソイ(大豆)インクを使用しています。



2009.7.27 30,000