

「会社」も「社会」の一部、だから。

イオンモールでは、ひとりひとりの業務がCSR（社会的責任）

イオンモールは、お客さまに商品を販売する企業ではありません。

私たちの仕事は、ショッピングセンター（SC）という「まち」をつくり、その「まち」の価値を、可能なかぎり高め続けていくことです。

たとえば、お客さまが「また来ようね」と笑顔でお帰りになること。
そこで働く人たちが、自分の店や仕事を誇らしく語ること。
地域に暮らす人たちに、いつまでもここにあってほしいと望まれること。
そして、未来へ美しい環境を引き継ぐこと。

こうした「まち」の価値を創造し、高めていくためには
人にやさしい店づくり、地域貢献、環境保全などへの継続的な取り組みが必要です。
つまり、イオンモールにとってCSRとは決して特別なものではなく、
すべての従業員が日常の業務を通して携わる活動なのです。

イオンモールにかかわるすべての方に、
こうした私たちの活動の一端をご紹介します。





活動そのものです。



イオンモール榎原アルルにて
社会科見学中の榎原市立金橋小学校のみなさんと

もくじ

イオンモールとCSR活動	2
TOPICS	4

はたらく 誇りをもって、安心して働ける職場環境を目指して

新しい時代に対応する組織づくり	6
成長の機会と働きやすい環境を提供	8
従業員へのサポート	10

ねがす 地域社会と豊かに調和し、ともに成長する商業施設へ

ニュービジネス お客さまとともに成長するモール	12
地域との密接な連携	14
安全、安心、快適なモールづくり	16
地域コミュニティとしての役割	18

みらいへ 次世代へ美しい環境を引き継ぐエコモールへ

環境データ インプット/アウトプット	20
CO ₂ 排出・廃棄物削減の取り組み	22
自然との共生	24
専門店の取り組み	26

トップ・コミットメント	28
イオンモール データ集	30
2008年度 SR会計報告	34
2008年度 経済報告	35
外部評価	36
第三者意見	37
輝きのあるまちづくり	38
Web版 サステナビリティレポートのご紹介	39

※本冊子にはクールビズ期間中に撮影したカジュアルな服装の従業員の写真が含まれております。どうぞご了承ください。

CSR活動をデータや数値に置き換えて評価することは重要です。
イオンモールにかかわる人がいま、何を想い、何を目標しているのか。
2009年度版サステナビリティレポートの冊子版は、
約40人ものインタビューを通して制作されています。

●報告対象期間：2008年2月21日～2009年2月20日
対象期間以外の事例を記載する場合はそのつど表記しています。

