

イオンモールは、 「輝きのあるまちづくり」を目指します。

イオンモールが展開する大型ショッピングモールは、単なる専門店の集まりではありません。

お客さま、地域のみなさま、テナントのみなさまとともに創る「まち」。

地域の新たな魅力を育て、こころ豊かな文化を発信する「輝きのあるまちづくり」に向けて、

「お客さま第一」を基本理念に、パートナー企業とともに心をひとつにして取り組んでいきます。

基本理念

お客さま第一

経営理念

イオンモールは、「輝きのあるまちづくり」を目指します。

私たちは、パートナーとともに、輝きのあるまちを創造し、
地域で生活する人々の、より彩りあるくらしの実現に貢献し続けます。

「輝きのあるまち」とは： 私たちが創る「驚き、感動、喜び」のある生活拠点によって
魅力あふれる新しい生活があるまちのことを指します。

「パートナー」とは： 地域社会、行政、NPO、テナント企業、協力企業、地権者、投資家など、
まちづくりにかかわるすべての人を指します。

コーポレート・メッセージ



ひとも、まちも、きらきら。

経営ビジョン

【グローバル5】

- 2017 イオンモール国内外150体制
- 2017 働きたい企業・働きたいモール・ナンバー1
- 2017 RSCビジネスモデルを超えた新領域でオンリー1
- 2017 「驚き、感動、喜び」のある最高のサービスで、人気スポットナンバー1
- 2017 環境マネジメントモール世界ナンバー1

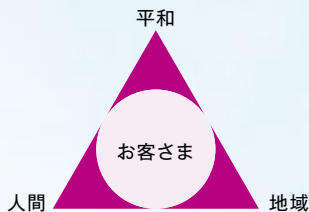


イオンとは

「イオン」は、事業持株会社であるイオン株式会社を中核に、国内外169の企業で構成される小売り企業グループ。お客さま第一の国際的な企業集団をめざして、強固なグループ経営体制を構築しています。

イオンの基本理念

イオンは「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という不変の理念を堅持し、その具現化のための行動指針である「イオン宣言」を胸に、「お客さま第一」を実践してまいります。



イオン宣言

イオンは、日々のいのちとくらしを、開かれたところと活力ある行動で、「夢のある未来」(AEON)に変えていきます。

イオンモールは、「イオン」の一員です

イオンモール株式会社は、ショッピングセンター(SC) 専門ディベロッパーとして、大規模複合型SCの開発と管理運営を通じて、地域社会の発展と文化の向上に寄与しています。

会社概要 (2008年2月20日現在)

社名	イオンモール株式会社
設立年月日	1911年11月
資本金	166億62百万円
所在地	千葉県千葉市 美浜区中瀬一丁目5番地1
SC数	46カ所展開
事業内容	大規模地域開発及び ショッピングセンター開発と運営 不動産売買・賃貸・仲介 [国土交通大臣(1)第7682号]
従業員数	618名

も く じ

トップ・コミットメント	2
経営の現状と展望	
経済報告	4
国際戦略	6
イオンモールのCSR	
CSRビジョン	7
SCのCSR基準	8
特集 環境リーディングカンパニーをめざして	
CO ₂ 削減中期戦略	10
CO ₂ 削減ステップ	12
2007年度 環境パフォーマンスデータ	14
SCの環境パフォーマンスデータ	16
環境コミュニケーション	18
新規オープン店での取り組み	
イオンモール羽生	20
イオンモール日の出	22
社会とともに	
地域との共生	24
子どもたちの未来のために	26
社会とのつながりを深めるために	28
働きやすい会社	
人事・教育研修	30
SR会計	32
第三者意見	33

編集方針

この報告書は、イオンモール株式会社が果たすべき社会的責任の目標に対して、2007年度中にどこまで達成できたか、今後の課題は何かについて、議事録やデータ、各部署への取材をもとにレポートしたものです。各種ガイドラインの項目にはこだわらず、イオンモールがめざす「街づくり」の観点から編集しました。当社にかかわるすべての人たちが、「誇り」に思えるようなより良い企業に日々一歩でも近づいていきたい。さまざまな思いを込めて、ご報告いたします。

報告対象期間

2007年2月21日～2008年2月20日
(対象期間外のものに関しては、その都度表記しています)

*SC: ショッピングセンターの略

*この報告書で「イオン」はイオン(株)及び関連会社を指します。

