

CSR推進の原動力

ダイヤモンドシティがめざしているCSRとは、ショッピングセンター(SC)の創造という事業活動を通じて、ステークホルダーの皆さまに価値を提供し、信頼を獲得することで、社会の持続的成長とともに、私達も同じく成長を遂げていくことです。そしてその原動力とは、理念とブランド(皆さまへの約束)に忠実であることに他なりません。





Growing Our Community Together

21世紀対応型SCの 7つのこだわり

—魅力的な“まち”づくり—

1. 効果と効率のバランス
2. 回遊性の高いSC開発
3. 快適なショッピング モール開発
4. “まち”づくり視点の開発
5. 顧客満足の提供
6. 人と環境にやさしい SC開発
7. 環境負荷の継続的 改善



CSR活動の特徴

お客さまの生活文化の向上と
地域社会の持続的発展に
貢献する企業として、成長していく

さらなる企業成長をめざすと同時に、
地域社会とすべての
ステークホルダーの皆さまに対して、
透明性の高いオープンな
企業集団をつくり上げる

地域に根ざす企業市民としての
責任の遂行

ユニバーサルデザイン

スタッフの自律的な 意識・
行動の喚起、実践

環境経営の推進

コンプライアンス

コーポレート・ガバナンス