

「愛するまち」を、あなたとつくる。

DIAMOND
CITY

CSRレポート 2004

このCSRレポートについて

ダイヤモンドシティの事業活動は、テナント・お取引先の皆様、お客様・地域社会の皆様、株主や投資家の皆様、そして従業員など、幅広いステークホルダー（関係者）の皆様との関係から成り立っています。

ダイヤモンドシティがめざしているCSR(Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任)とは、ショッピングセンター(SC)の創造という事業活動を通じて、ステークホルダーの皆様にご価値をご提供し、信頼を獲得することで、社会の持続的成長とともに、私たちも同じく成長を遂げていくことです。

このCSRレポートでは、2004年度におけるダイヤモンドシティのCSR活動と理念をまとめ、各ステークホルダーの皆様との関わりを説明しています。

ダイヤモンドシティは、ステークホルダーの皆様との新しいコミュニケーションへのスタートとして、このCSRレポートを発行しました。今後も社会的責任を認識し、社会により貢献する事業活動を行っていく決意です。

目次

ダイヤモンドシティがめざすもの(社長メッセージ)	2
ダイヤモンドシティの企業概要	4
ダイヤモンドシティのビジネスとCSR	6
ダイヤモンドシティCSRの継続的遂行	8
特集:「愛するまち」を、あなたとつくる。	10
ステークホルダーの皆様とともに	14
環境への取り組み	22
グロスアリー(用語集)	27