

基本理念
お客さま第一

経営理念
イオンモールは、地域とともに
「暮らしの未来」をつくる
Life Design Developer[※]です。

※Life Designとは
商業施設の枠組みを越えて、一人ひとりのライフステージを見据えたさまざまな
機能拡充をおこない、ショッピングだけでなく、人との出逢いや文化育成なども含
めた「暮らしの未来」をデザインすること。

■イオンモールESGデータブック2021編集方針

当社はISO26000に対応するESG活動をおこなうとともに、国際社会全体の開発目標として2015年9月の国連サミットで採択された「我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された17項目の「持続可能な開発目標」の実現に寄与する企業活動に全社を挙げて取り組んでいます。本冊子は、データ集としてイオンモールグループのESGの取り組みを網羅的に開示しています。統合報告書2021、ESGレポート2021にも分かりやすく記載していますので、そちらもあわせてご覧ください。

情報開示の体系



●サステナビリティウェブサイト: <https://www.aeonmall.com/sustainability/>
 ●IRサイト: <https://www.aeonmall.com/ir/>

対象期間:

2020年3月1日から2021年2月28日
対象期間外の情報についてはその都度表記しています。

対象組織:

イオンモール株式会社およびイオンモール株式会社に属するグループ企業とそれらが管理する施設を原則としています。環境指標については、イオンリテール株式会社から運営受託を受けている57モール、mozo wondercity、神戸ハーバーランドumie、カテプリ、イオンSENRITO専門店、日和田ショッピングモール、都市型ショッピングセンター22施設の商業施設を除きます。

参照ガイドライン:

GRI(Global Reporting Initiative)サステナビリティ・レポートニング・スタンダード2016
 環境省「環境報告ガイドライン2018年版」
 ISO26000 社会的責任に関する手引

CONTENTS

基本理念・経営理念.....	1
社長メッセージ.....	3
ESG経営の推進.....	4
外部機関による認証・評価.....	7

環境

気候変動.....	11
生物多様性.....	20
汚染と資源.....	22
水の安全保障.....	27
サプライチェーン(環境).....	30
環境会計サマリー.....	36

社会

顧客に対する責任.....	39
人権と地域社会.....	40
健康と安全.....	47
労働基準.....	50
従業員.....	55
サプライチェーン(社会).....	58

ガバナンス

コーポレート・ガバナンス.....	61
リスクマネジメント.....	70
腐敗防止.....	74

データ集

11年間の主要財務・非財務データ.....	79
各ショッピングモールの2020年度データ(2021年2月末現在).....	81
従業員データ・現地法人ローカルスタッフ人数 2020年度インプット/アウトプット(国内80モール).....	86