

2017年10月4日

報道関係各位

イオンモール株式会社

イオンモールの新たな事業フォーマット

地域創生型商業施設 THE OUTLETS の事業展開について

イオンモール株式会社（以下、当社）は、新たな国内需要の発掘を実現するための施策として、これまでの従来型モールとは全く異なる新たなフォーマットとして、“地域創生型商業施設”「THE OUTLETS（ジ アウトレット）」を構築、2018年オープン予定の広島西風新都プロジェクト「(仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA」を1号店として本格的にスタートします。

「THE OUTLETS」は、国内外のブランドが充実した「本格的アウトレット」を核に、当社がこれまで培ってきた「大型エンターテインメント」+「地元飲食・地場産品・土産品をもつ大型道の駅ゾーン」をハイブリッドで構成します。地域の企業さまと連携および新たな取り組みを行い、地域に根付く文化やライフスタイルの魅力を発信することで、国内外のお客さまにも来店して頂ける広域集客が可能な施設として、地域経済の活性化にも寄与してまいります。

■THE OUTLETSのロゴデザインと由来

THE OUTLETS

「THE OUTLETS」(ジ アウトレット)

その地域だからこそできる、ここにしかないアウトレットモールとして「THE」を冠し、地域を牽引していく施設を目指すことを表しています。

「THE OUTLETS」の「O」の部分は地域創生型商業施設を成形する3つの事業コンセプトを表現。

「ゴールド=本格アウトレット」「マゼンタ=エンターテインメント」「ブルー=地域との出会いの場」



■「THE OUTLETS」のコンセプト

イオンモールだからできる地域創生型商業施設

ひとつひとつのブランドが持つ真の価値に触れられる「本格アウトレット」
世代や性別を超えてすべての人が夢中になれる上質な「エンターテインメント」
その土地に根付くカルチャーに出会い触れることのできる「地域との出会いの場」
その3つの事業コンセプトを柱に、地域に根ざし、地域の魅力を内外に発信する拠点となる。
それが「THE OUTLETS」です。

「THE OUTLETS」は近隣のお客さまだけでなく、国内観光客や訪日外国人観光客の誘致も積極的に行い、地域の新たな観光拠点となることで地域経済を活性化します。
また、地域の隠れた名産品や体験、地域で活躍するアーティストなど、「モノ・コト・ヒト」にスポットをあて、「THE OUTLETS」を起点として全国へ地域の魅力を発信、拡散する地域創生型商業施設を創造します

① 本格アウトレットモール

ファッション、カバン、スポーツウエアなど世界からよりすぐったブランドショップが集結。洗練された空間の中でひとつひとつのブランドが持つ真の価値に触れられる、豊かなブランド体験をお届けします。



② エンターテインメント

シネマ、グルメ、アクティビティーなどのショップや、季節を感じることのできる装飾、バリエーション豊富なイベントの数々など、すべての世代が夢中になれる上質なエンターテインメントをご提供します。

「THE OUTLETS」は単なるショッピングの場所ではなく、お客さま自身が体験、感じることができる場を創出し、驚きと感動を生み出します。



③ 地域との出会い

「THE OUTLETS」は地元を代表する歴史ある名産品など、その場所だからこそその出会いを創生します。初めてお越しになる方にその地域の魅力を知っていただくことはもちろん、地域の方々にも再発見していただくプラットフォームになることで、地域の活性化に貢献します。

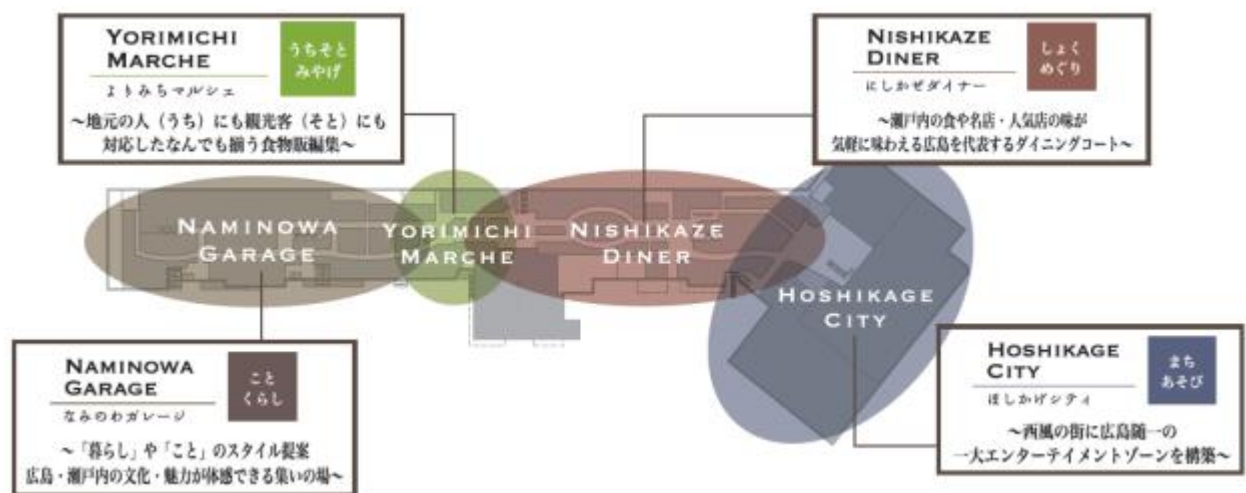


「(仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA」について

厳島神社、原爆ドームといった世界遺産など豊かな観光資源を有し、国内外から年間約6,700万人(2016年 各市町村延べ人数)の観光客が訪れる広島のに、当社初となる地域創生型商業施設「(仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA」を展開します。

計画地は北約2kmに山陽自動車道の五日市IC、同約10kmには広島自動車道の広島西風新都ICがあり高速道路のアクセスが良好であるとともに、広島市街地をはじめ広島市一帯からのアクセスにも恵まれた環境にあります。

「本格的アウトレット×エンターテインメント×地域との出会い」をコンセプトに国内外の人気のブランドショップが集積したアウトレットフロアと、瀬戸内・広島食文化やライフスタイルを体感できる「食」や、シネマ・アクティビティーなど体感型の「遊び」のコンテンツが充実したフロアにより、賑わいあふれる「THE OUTLETS」第1号店を展開します。



■モール全体の特徴

① 本格アウトレット

世界を代表するインポートブランド、アウトドア・スポーツブランドからセレクトブランドや中四国初出店ブランドなど選りすぐりのショップが集結。

広島美しい自然を感じられるオープンエアの環境の中、美しい並木遊歩道や優美な噴水などを眺めながらリラックスしてお買い物を楽しむことができます。



② エンターテインメント

- ◇ 当社初となる屋内スケートリンクを、シネマコンプレックス、地元プロスポーツとのコラボコンテンツを導入したアミューズメントなど多彩なラインナップを充実。ファミリーからカップルまで世代を超えて楽しめる広島随一の一大エンターテインメントゾーンを展開します。
- ◇ 館内の開放感あふれる空間では、サプライズイベントも実施。ショッピングとエンターテインメントを同時に楽しんでいただける、記憶に残る体験を提供します。
- ◇ 有名クリエイターを起用し、広島電鉄株式会社様より寄贈頂いた路面電車へのプロジェクションマッピングを実施。広島のシンボルとして広島市民に愛された路面電車が、「THE OUTLETS HIROSHIMA」で新たに生まれ変わります。



③ 地域との出会い

- ◇ 柑橘類や新鮮野菜、海産物、もみじ饅頭など、エリアを代表する銘菓・スイーツを集積した食の編集ゾーンや、地元の名店・人気店の味が手軽に味わえる広島を代表するダイニングゾーンを展開。
- ◇ 地元のものづくりや文化に触れる雑貨ゾーン等、広島・瀬戸内の食文化やライフスタイルが体験・体感できるゾーンを複数展開します。



④ その他地域創生につながる取り組み

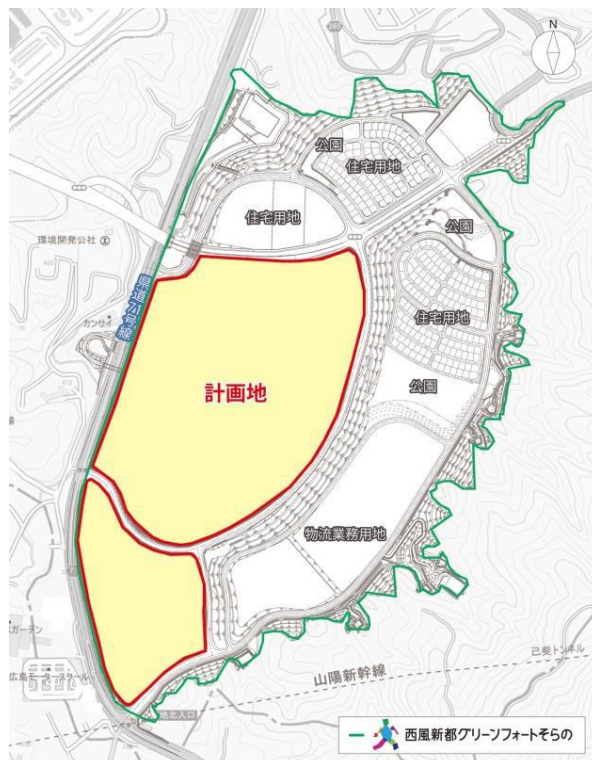
- ◇ 「THE OUTLETS HIROSHIMA」では、国内外観光客の誘致も積極的に実施します。近隣県からのバスの運行や旅行会社とのタイアップ等により遠方のお客さまにもストレスなくご来店いただきやすい環境を整えます。また、五日市港に寄港するクルーズ船の乗船客の誘致や海外旅行代理店への営業活動を実施し、地域経済の活性化に寄与します。
- ◇ 広島をはじめとした瀬戸内で活躍するクリエイターの雑貨を集めた編集型ショップを全国で初めて展開。地域から生まれた素材を感じられるアイテムやクリエイターのセンスが光る逸品をエリア随一の規模で集積するとともに、クリエイターの技とセンスを体験できるワークショップも定期的開催予定です。

◀ (仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA 施設概要 ▶

- ・ 施設名称 : (仮称) THE OUTLETS HIROSHIMA
- ・ 所在地 : 広島県広島市佐伯区石内東四丁目外
- ・ 総敷地面積 : 約 268,000m²
- ・ 延床面積 : 約 72,000m²
- ・ 総賃貸面積 : 約 53,000m²
- ・ 開店予定日 : 2018年春



計画地



計画周辺図