

2017年5月30日

報道関係者各位

イオンモール株式会社
イオンリテール株式会社
イオン株式会社

～兵庫運河周辺エリアに関西地区最大級の「食」特化型モール～ **「イオンモール神戸南」6月30日(金) 第一期オープン！** **9月中旬 全館オープン**

イオンは、2017年6月30日(金)、兵庫県神戸市に新たなショッピングモール「イオンモール神戸南」(以下、当モール)をオープンします。

当モールは、兵庫区南部の「神戸市中央卸売市場本場西側跡地」に位置しています。神戸市中央卸売市場本場に隣接した立地特性を活かし、同市場とコラボレーションした一大マーケットの展開、市場ならではの臨場感溢れる食の体験、神戸ブランドのご提供など、毎日の生活に欠かせない“食”を中心に、地域の皆さまの日常に寄り添う神戸市内の新たなランドマークとして、地域と一体となり、まちの賑わいを創出してまいります。

モールコンセプトは、『**ハッピーをめしあがれ!**』。食を中心としたライフスタイルや、創り、味わう食のシーンなど、人生に溢れる様々な食のニーズに徹底対応。第一期として、当モール最大の特徴であるイオンスタイル神戸南を含むマルシェゾーンを開業し、9月中旬に全館を開業します。

『**ハッピーをめしあがれ!**』

食を大切にするライフスタイルや、創り・味わう食のシーンなど、人生に溢れる様々な食のニーズに徹底対応する「**Delicious Life Park**」が誕生します。

【TOPICS】

- **約40店舗が集結する一大“食”の世界**
食のコンセプトゾーン「キャナルマルシェ神戸うまいち」をはじめ、レストラン、フードコートなど食の専門店、約40店舗が集結。
- **キャナルマルシェ神戸うまいち**
青果・鮮魚・精肉など、新鮮でおいしい食材を提供します。
“食材を買う”だけでなく、話題の「イトインコーナー」や「バル」を併設し、“その場で食べる”こだわりの食のゾーンを展開します。
- **“NEW MALL” is “MY MALL”**
毎日でも訪れたい、私のお気に入りがあるモール。
様々なライフスタイルのデイリーニーズに対応するモールを実現します。
- **地域との連携“ローカライズ”の取り組みによる賑わいの創出**
近隣の大学や神戸市交通局をはじめとする地域と連動、神戸市が持つ魅力を活かす“ローカライズ”を推進、新たな賑わいを創出します。
- **プロムナード運河の景観に調和する建物デザイン**
建物には、周辺の運河に調和する環境デザインを施します。
- **核店舗「イオンスタイル神戸南」**
“あたりまえの毎日に楽しいが生まれる”をコンセプトに、すべての人が、「食」の文化を通じた「食」の再発見ができるお店を目指します。

[主な特徴]

1. 神戸のにぎわいや活力の創造を先導するリーディングエリア

当モールが出店する神戸市兵庫区は、平安時代末期に遷都が行われたのをはじめ、明治に入り開港した神戸港発展の礎となった大輪田泊を有した歴史も持つなど、度々歴史の表舞台に登場する県名の由来ともなった歴史と伝統があるまちで、新川運河、兵庫運河など複数の運河が流れる“運河のまち”としても知られています。

当地を含めた兵庫運河周辺は、神戸市の「第5次神戸市基本計画 神戸づくりの指針」において、「神戸のにぎわいや活力の創造を先導するリーディングエリア」のひとつに位置づけられ、今後さらなる発展が期待できるエリアです。

当モールは、新たなにぎわいを創ることで、地域住民の暮らしを活性化するだけでなく、三宮、ハーバーランドエリアなどと一体となり神戸の回遊性を高め、神戸ブランド向上の一翼を担います。

2. 複数の公共交通機関や主要幹線道路の利用が可能な恵まれたアクセス環境

当モールは、兵庫区南部の「神戸市中央卸売市場本場西側跡地」に位置し、市中心部と西部の人口密集地を結ぶ神戸市営地下鉄海岸線「中央市場前駅」から、当モールへと直結する連絡通路が本年6月30日（金）に開通します。また、敷地東側の市道西出高松前池線（高松線）は、国道2号へのアクセスが良好であり、公共交通・自動車双方のアクセスに恵まれた環境です。

3. 新業態、近畿初、兵庫県初を含む約140店舗で構成

3層で構成する当モールは、北側1Fに核店舗「イオンスタイル神戸南」、「キャナルマルシェ神戸うまいち」を配置する他、大型店として、書籍、スポーツ用品、家電、生活雑貨等を配置し、近畿初、兵庫県初、新業態を含む約140店舗の専門店が構成されます。



【イオンモール神戸南 施設概要】

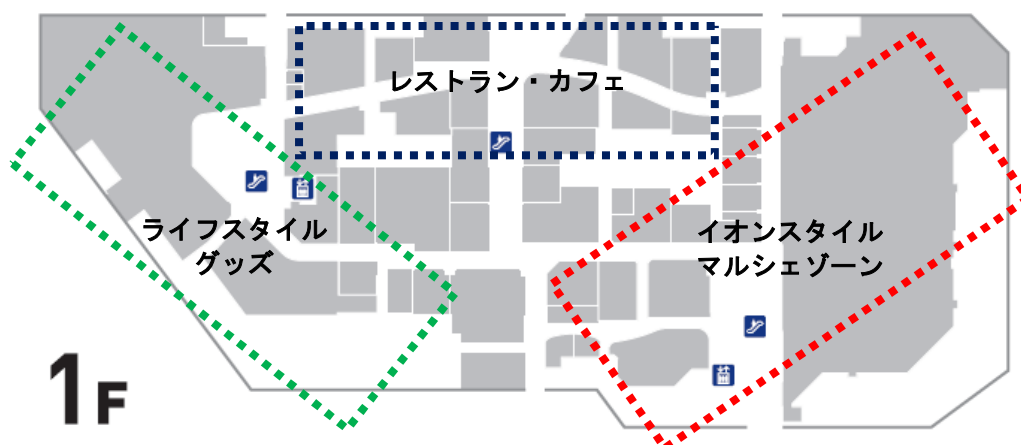
- ・モ ー ル 名 称 : イオンモール神戸南
- ・所 在 地 : 〒652-0844
兵庫県神戸市兵庫区中之島2丁目1番1号
- ・電 話 番 号 : イオンモール神戸南 未定
イオンスタイル神戸南 未定
- ・責 任 者 : イオンモール神戸南 ゼネラルマネージャー 袖山 雅彦
イオンスタイル神戸南 店長 西田 美智代
- ・H P ア ド レ ス : <http://kobemiami-aeonmall.com/>
- ・出 店 店 舗 数 : 核店舗 イオンスタイル神戸南
サブ核店舗 生鮮マルシェ/大型家電店/大型スポーツ店/
大型日用品店/大型書店
専門店 約140店舗
- ・敷 地 面 積 : 約 38,000㎡
- ・延 床 面 積 : 約 84,000㎡
- ・総 賃 貸 面 積 : 約 39,000㎡
- ・建 物 構 造 : 鉄骨造 地上3階建
- ・駐 車 台 数 : 約 1,400台
- ・駐 輪 台 数 : 約 1,200台
- ・設 計 ・ 施 工 : 株式会社大林組
- ・開 店 日 : 第一期 2017年6月30日(金) オープン
第二期 2017年9月中旬 全館オープン
- ・第 一 期 営 業 時 間 : 専門店 9:00~21:00
イオンスタイル神戸南 9:00~21:00
- ・全館開業時営業時間 : 専門店 10:00~21:00
レストラン街 10:00~22:00
フードコート 10:00~21:00
イオンスタイル神戸南 8:00~22:00
※一部営業時間が異なる売り場がございます。
- ・休 業 日 : 年中無休
- ・従 業 員 数 : モール全体 約2,000名
(内、イオンスタイル神戸南 約320名) ※9月末予定
- ・基 本 商 圏 : 自動車北20分圏/東西20分圏 約27万世帯 約50万人

[この件に関するお問い合わせ先]

イオンモール株式会社 広報部 TEL: 043-212-6733
イオンリテール株式会社 近畿・北陸カンパニー広報 TEL: 06-6457-6115

【イオンモール神戸南 フロア構成】

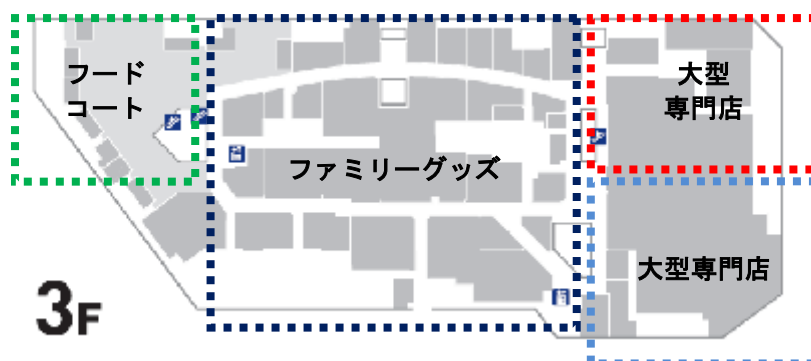
【1F】「キャナルマルシェ神戸うまいち」とレストラン・カフェ、ライフスタイルグッズのフロア



【2F】大型家電、大型書籍とホビー・デイリーグッズのフロア



【3F】フードコートとキッズ、ファミリーグッズ、サービスのフロア



【イオンモール神戸南 第一期オープンの特徴】
 ～「キャナルマルシェ神戸うまいち」～
 イオンスタイル神戸南と7つの専門店



<1F：「キャナルマルシェ神戸うまいち」>

1Fモール地下鉄入口側では、近畿初出店を含む7店舗で構成するマルシェゾーンを展開。青果・鮮魚・精肉といった、新鮮な食材を取扱います。神戸市中央卸売市場本場と連携した今までにない市場「神戸の台所」を実現します。心地良い賑わいが漂う空間には、こだわり食材専門店、お惣菜やスイーツなど、食にこだわりを持った方々にもご満足いただけるラインナップを実現。“食材を買う”だけではなく、専門知識を持ったスタッフと会話しながら、旬の食材を探す楽しみも味わえます。また、マルシェ中心に約200席のイートインスペースを設置、買った商品をその場で食べられる他、ショッピング中の休憩にもご利用いただけます。



【6月30日 第一期オープン】

1F					
番号	店名	業種	近畿初	兵庫県初	地元企業
1	Kobe Tarumi Seika	青果	新業態		
2	肉工房 千里屋	精肉			○
3	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム			
4	千鳥屋宗家	和菓子			○
5	焼鳥 鳥さく	焼鳥・唐揚・惣菜			
6	果汁工房 果琳	フルーツジュース			
7	ジャックインザドーナツ	ドーナツ			
8	イオンスタイル神戸南	スーパーマーケット			
9	みなと銀行	A T M			○
10	イオン銀行	A T M			

【出店専門店】

u Kobe Tarumi Seika



朝採りたて、農家から直送される新鮮な野菜や果物、神戸市中央卸売市場本場から仕入れた豊富な生鮮食材を、お値打ち価格でご提供します。店内にはイトインコーナーも併設しており、新鮮な青果でお作りしたジュースやスムージーをご提供します。

u 肉工房 千里屋

新鮮で美味しい精肉をお値打ち価格でご提供。手作りの惣菜、添加物を最小限に抑えたハム・ウィンナー・ベーコン、人気のローストビーフもご用意しております。食材の販売だけではなく、肉のプロフェッショナルが目利きした食材を中心にした、ランチ・ディナーメニューがリーズナブルに召し上がれる「せんりや食堂」も併設します。



u サーティワンアイスクリーム



世界約50ヶ国・約7,500店以上を展開するアイスクリームの専門店。1,200種類以上のフレーバーから、毎日違った味をお楽しみ頂けます。今回、神戸市内の店舗で初のデジタルサイネージを導入。お客さまに新商品やキャンペーン情報、サーティワンブランドの歴史など魅力ある動画コンテンツを配信いたします。

u 千鳥屋宗家

ポルトガルより伝来した焼き菓子の製本を見習い、千鳥屋宗家独自の手法で創製された、本千鳥（千鳥饅頭）をはじめ、季節のご進物や素材を生かした生菓子など豊富に品揃えしています。



u 焼鳥 鳥さく



本格焼鳥や唐揚げ、惣菜、お弁当など手作りにこだわります。お持ち帰りのほか、その場でもお召し上がりいただくことができます。買ってすぐに食べて頂けるように、毎日心を込めてお作りします。お子さまにも大人気の焼鳥をぜひご賞味ください。

u 果汁工房 果琳

フルーツ専門店生まれの作りたてジュースバーです。マイスターが厳選したフルーツを使用。作りおきをせず、ご注文いただいてから目の前で絞ります。“飲むフルーツ”で皆さまの笑顔をおいしくサポートいたします。



u ジャックインザドーナツ



世界のドーナツ専門店が神戸市南部に初上陸。小さなお子さまでも安心して楽しめるよう、食品添加物を極力使わない手作りのドーナツが約30種類から選べます。またこだわりの珈琲も「おかわり無料」です。

核店舗「イオンスタイル神戸南」の特徴】

「イオンスタイル神戸南」は、“日々の食の楽しさマルシェ（市場）から・あたりまえの毎日に楽しいが生まれる”をコンセプトに、神戸市民の台所「神戸市中央卸売市場本場」と隣接する立地特性から、「食」の文化を伝承しつつ、新しい「食」のスタイルをご提案できるお店を目指します。



※画像は全てイメージです。

「イオンスタイル神戸南」の代表的な取り組み

「神戸市中央卸売市場本場」とのコラボレーションにより、旬の魚介類や採れたての新鮮野菜、果物など神戸の魅力を発信



1階“生鮮マルシェゾーン”のお魚売場では、隣接する「神戸市中央卸売市場本場」から直接仕入れる鮮魚を使用した「海鮮丼」や焼魚弁当、唐揚げなどを展開する「魚屋のお総菜コーナー」や「魚屋の寿司コーナー」など、市場の目の前という立地ならではの鮮度と豊富な品ぞろえを実現します。

また、市場にご協力いただき、「地獲れ鮮魚」や「朝獲れ鮮魚」、市場内で加工した商品など、いつも新鮮なお魚をご提供します。

野菜と果物のコーナーでも、市場から当日入荷の新鮮な野菜・果物を取りそろえることで、おいしさと鮮度感あふれる売場を展開します。



鮮度抜群の“生鮮マルシェゾーン”

旬の魚介類や採れたての新鮮野菜・果物など、水産物・農産物は神戸市中央卸売市場本場と連携した商品も展開。また、「三田和牛」や「播州百日どり」なども取り扱うことで、兵庫の魅力を発信。



- ・神戸市内で生産され、「こうべ食の安全・安心農産物推進懇談会」により認定された野菜「こうべ旬菜」や兵庫県産のこだわり農産物をコーナー展開するほか、イオン直営「イオンアグリ三木里脇農場」の野菜やぶどうの販売も実施します。



- ・お肉のコーナーでは、エサと飲み水にこだわり、大切に育てた神戸高尾牧場のオリジナルブランドポーク「神戸ポーク」や、兵庫県下の恵まれた環境でじっくり飼育された「三田和牛」をご提供するほか、播州の奥座敷、兵庫県多可町加美区の豊かな自然の中で、約100日間という時間を掛けてじっくりと育てた「播州百日どり」などの銘柄肉も取りそろえます。



また、タスマニアビーフの専門ショップ「^{オーガストセブンティフォー}AUG74」を展開します。イオンが1974年から自然豊かなタスマニア島で日本人の味覚に合う牛肉を育てている肉質のよいブラックアンガス種を成長ホルモン剤や抗生物質、遺伝子組み換え飼料を使わず、自然に近い方法で育てることによって、タスマニアビーフの赤身でやわらかいお肉を実現しました。「らんぷ」や「みすじ」などの希少な部位やタスマニアビーフを使用したハンバーグや、ごろごろお肉が入ったカレーなどの加工品を一堂に展開します。



神戸のグルメが満載！ライブ感と楽しさあふれる食品ゾーン

- ・“がんばった自分へのご褒美に、ちょっぴり贅沢なご馳走をお手軽に！”をコンセプトに、ローストビーフやサラダなどのお総菜を対面方式にて展開する「リワードキッチン」では、毎日の食卓を彩るお総菜から、市場から仕入れた鮮魚を使用したサラダなど約40種類のメニューをご提供します。

また、石窯焼きのピッツアや抗岩石使用のグリル、カレーバーなどを展開するほか、「ぼっかけ」を使用したお好み焼きや焼きそばなども展開します。



- ・焼き立てパンの店「カンテポーレ」では、神戸市長田区発祥の「ぼっかけ」や「そば飯」を使った「総菜パン」や神戸牛入りのコロッケを使った「コロッケバーガー」などのご当地パンをご提供します。
- ・イートインコーナーを店内に約100席ご用意し、1杯ずつ挽きたての香りを楽しめる「イオンドリップコーヒー」をご提供します。店内で購入した海鮮丼や和洋中のお総菜、デザートとともに、ランチやショッピングの合間のコーヒーブレイクとしてもご利用いただけます。
- ・チーズのコーナーでは、ブリーチーズやイオン直輸入の「パルミジャーノ・レッジャーノ」、製造の難易度と賞味期限の短さから“幻のチーズ”と言われる「ブラータチーズ」を毎週イタリアから空輸することで一度も凍結することなくお届けします。

- ・銘店コーナーでは、神戸の老舗「神戸風月堂」、明石海峡で水揚げされた蛸を使用した「あかしたこせん」や「明石ぺったん焼き」で有名な「永楽堂」を展開します。



- ・イオンのお酒専門店「イオンリカー」では、神戸の地酒、約200種類を中心に、全国の地酒を約600種類展開します。
また、イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」による直輸入ワインを中心に、約1,000種類集めるなど、国内外のお酒を多数取りそろえます。



「コト・モノ・ネット」 “イオンのオムニチャネル” の取り組みで新しいお買物体験

イオンのインターネットショッピングモール「AEON. com」(イオンドットコム)では、食料品やお酒、衣料品、靴、化粧品、書籍、ペット用品など、合計37のグループサイトの商品を取りそろえます。 「AEON. com」 <https://www.aeon.com/>

生鮮食品や冷凍食品、お酒などを中心に、ご来店されるお客さまだけでなく育児や介護、お仕事などで店舗に立ち寄れる時間のない方のために、インターネットでご注文いただき、ご自宅へお届けする「おうちでイオン イオンネットスーパー」をオープン後より実施する予定です。

おうちでイオン
イオンネットスーパー

「イオンスタイル神戸南」地域の皆さまとのつながりを大切にしたい取り組み

「イオンスタイル神戸南」では、6月の開店に向け、ご高齢のお客さまに適切な対応ができる従業員を育成し、誰もが安心して暮らせる地域づくりに取り組んでいます。

厚生労働省が推進する「認知症サポーター^{※1}養成講座」を神戸市と協働で実施しました。従業員がご高齢や認知症のお客さま、お付添いのご家族をサポートします。

また、公的資格「サービス介助士^{※2}」を有する従業員が、ご高齢の方やお身体が不自由なお客さまのご要望に応じて介添えします。



※1:「認知症サポーター」とは、認知症について理解し、認知症の人やその家族を温かく見守り、できる範囲での手助けをするもので、所定の講座を受講することで認定されます。

※2:「サービス介助士」とは、お年寄りや体の不自由な人に対する「おもてなしの心」と「介助技術」を身につけるための資格です。

環境保全活動を通じて子どもたちの健全な育成を目指す「イオンチアーズクラブ」

イオンでは小学1年生から中学3年生までの子どもたちを対象に、環境学習や体験の場をご提供する「イオンチアーズクラブ」を各店に結成しています。店舗の近隣にお住まいのお子さまたちが集まり、イオンの従業員がサポートしながら「環境」に関するさまざまな活動に取り組んでいます。「イオンスタイル神戸南」でも参加するメンバーを募集し「神戸南イオンチアーズクラブ」を結成します。



【イオンモール神戸南 全館オープンの特徴】 新業態、近畿初、兵庫県初を含む約140の専門店

1. 約40店舗が様々な食のニーズに徹底対応する「Delicious Life Park」
1Fでは、「キャナルマルシェ 神戸うまいち」、様々なジャンルの飲食店・カフェで構成する「レストラン街」、3Fでは、地域最大級の約800席、10店舗を擁するフードコート「Food Forest」を配置するなど、地域随一の食の世界を実現します。

<キャナルマルシェ 神戸うまいち>

第一期オープンに加え、新業態、近畿初、兵庫県初を含めた12店舗で構成する「キャナルマルシェ 神戸うまいち」がオープンします。

<レストラン街>

1F西側では、新業態、近畿初、兵庫県初で構成する「レストラン街」を配置。ランチやディナーでのご利用だけではなく、パーティー需要にもお応えするこだわりのラインナップでお客さまをお迎えます。

- ・ 環境デザインは神戸れんが倉庫やウェアハウスをイメージ、神戸らしい異国情緒が感じられる空間です。



<フードコート「Food Forest」>

3F南側に配置する約800席を備えた「Food Forest」では、定番メニューはもちろんのこと、各地で人気のショップをご用意。近畿初、兵庫県初、新業態を含む10店舗が軒を連ねます。

- ・ 環境デザインは、スタイリッシュアジアをイメージ、リビングでの寛ぎと賑わいを創出します。また、お子さま向けスペースも充実、ファミリーで楽しみながら食事ができる空間としているほか、プロムナード運河側に隣接、新川運河を一望出来る環境としています。



2. 毎日でも訪れたい、私のお気に入り。デイリーライフスタイル&グッズ

お客さまのデイリーニーズに対応、安心価格で様々な商品がそろう専門店を構築します。毎日の生活に彩りを加える上質アイテムから、日常生活をより便利にする生活必需品まで、お客さまのニーズに寄り添ったご提案をいたします。

3. ファミリー&キッズで、時間を楽しむ専門店のラインナップ

ご家族連れのお客さまやお子さまに、「モノ」だけではなく「コト」を提案する専門店を構築します。欲しいものが見つかるだけではなく、「好きなモノ」や「好きなコト」、「楽しいモノ」や「楽しいコト」が発見できるお買い物や時間の消費を楽しめる提案をいたします。

4. 地域生活に寄り添い、日常に必要な機能・サービスをワンストップでご提供

日常の“こんなサービスがあったら良いな”というアイテムやサービス機能を取り入れ、ワンストップで地域の皆さまのニーズを解決します。

- ・ 1Fでは、近隣を含めたイオングループの社員、館内従業員のほか、地域の方々にもご利用いただける「イオンゆめみらい保育園」を配置。認可基準で運営する同園では、自園調理のお食事をご提供し、安心してお預け頂ける環境を整えます。
- ・ 1Fに導入するクリーニング、靴修理・合鍵専門店、金融機関がそろうATMゾーン、3Fに導入するクリニックなど、ショッピングの途中や、通勤・通学前後にあると嬉しい生活の利便性を向上させる専門店が充実します。
- ・ 子ども英会話教室やフィットネスクラブなどの教室関連をはじめ、フォトスタジオ、通信サービスなど、日常の生活に彩りを加える専門店を配置します。

5. 神戸市在住イラストレーター「山崎秀昭」氏とのコラボレーション実施

神戸マラソンの公式ビジュアルや神戸市立須磨水族館のキャラクター、神戸市環境局ごみ分別キャラクター「ワケトン」などを手がけた神戸市在住のイラストレーター、「山崎秀昭」氏とコラボレーションを実施、当モールのメインビジュアルを製作します。山崎氏の独特のタッチで描かれた神戸のまち並みと、人々の集う景色をぜひ館内でお楽しみください。

【地域との連携“ローカライズ”の取り組み】

イオンモール株式会社では、新たな経営理念として、「イオンモールは、地域とともに『暮らしの未来』をつくるLife Design Developerです。」を策定。経営ビジョンのひとつに、「パートナーとともに、地域の魅力を磨き続ける究極のローカライズに挑戦する。」ことを掲げ、当社のショッピングモールでも様々な取り組みを行っています。

当モールは、地域に根ざし、このまちになくてはならない存在になることを目指し、周辺にある大学や公共機関と連携した取り組みを実施。地域の活性化や魅力の向上・発展に寄与してまいります。

1. 地域の歴史的遺産と価値の再発見の取り組み

行政、地元自治体と連携、地域の歴史的遺産と価値の再発見をするとともに、名所・名産の情報を積極的に発信していきます。また、兵庫運河周辺の活性化に取り組んでまいります。



2. 神戸市中央卸売市場本場とのコラボレーション企画の実施

神戸市中央卸売市場本場と兵庫運河に隣接する立地を最大限に活かし、兵庫区南部地域のにぎわいと活性化に取り組みます。神戸市中央卸売市場本場と魚河岸デー、市場まつりでのタイアップ企画を実施、地域におけるサテライトモールを目指します。また、専門店と連動し、市場の食材を使った“市場めし”企画を実施。地元食材を使用し、神戸の“食”文化の発信と地産・地消の貢献に努めます。



3. 地元大学とのコラボレーションイベントを開催

地元大学と学びに役立つ学習プログラムを策定。当モールを実学に結びつく場としてご提供し、積極的に学習支援を行います。また、地元の女子大学や企業と連携し、神戸ファッションの情報発信を行うとともに、新たな市場メニューの考案や料理教室イベントを開催するなど、食育事業の推進を図ります。

4. 沿線活性化を目指した神戸市営地下鉄海岸線とのコラボレーション

- 環境に配慮した公共交通機関で周辺渋滞の緩和とCO₂排出量の削減を目的に新たな交通系IC乗車券利用促進サービス「グリーンスコア」を導入します。この制度では、全国で相互利用している交通系IC乗車券で神戸市営地下鉄海岸線に乗車頂き「中央市場前駅」で降車、当モール内に設置する端末にタッチいただくことでポイントを付与、一定のポイントを貯めていただくことで、当モールでご利用いただけるお買い物券を進呈します。
「グリーンスコア」の利用促進、認知度向上を継続的に行うことにより、神戸市営地下鉄海岸線を中心とした沿線の活性化はもちろんのこと、公共交通機関での来店促進による環境負荷低減や渋滞緩和等にも努めてまいります。



- 2017年7月1日から2018年3月末までの期間限定で、地下鉄海岸線が無料で乗り放題となる『海岸線中学生以下フリーパス』の社会実験が行われます。地下鉄海岸線沿線には、神戸市立博物館・南京町・能福寺・ノエビアスタジアム神戸・鉄人広場などお勧めスポットがたくさんあり、当モールも同沿線の新たなスポットとして、お立ち寄りいただけるよう神戸市とともに、地域の活性化に協力してまいります。



【“従業員の働きやすさ”（ES）向上の取り組み】

当モールでは、勤務される専門店をはじめとする従業員が働きやすい、快適な職場環境づくりの為、アメニティ空間の充実や女性の活躍支援をめざした事業所内保育施設を導入するなど、ES向上の取り組みを推進しています。

1. 使いやすく、ココロもカラダも休まる従業員休憩室の整備

従業員専用休憩室は、木目を使用した清潔で明るい落ち着いた空間デザインを施します。リラククスや癒しをご提供する無料のマッサージチェアを設置。心身ともにリラククスできる空間とします。



- ・ また休憩室内にコンビニエンスストアを導入予定。従業員専用のコンビニとして、短い休憩時間中にも手軽に必要なものを揃えていただけるよう品揃えします。

2. 女性従業員専用のパウダールームを設置

女性従業員専用のパウダールームを設置します。女性らしく落ち着いた内装デザインで、ミラーや洗面台をご用意。休憩中のリフレッシュはもちろんのこと、勤務前後にもご利用いただける空間です。



3. 「イオンゆめみらい保育園」の導入

事業所内保育施設「イオンゆめみらい保育園」を導入します。2014年「イオンモール幕張新都心」（千葉県）に初設置以来、子育てしながら働く従業員の支援を目的として、各地のイオンモールをはじめとするイオングループの各所で導入を進めています。

同保育園では、当モールで勤務する方および周辺のイオングループ店舗で勤務する方のお子さまをお預かりし、基本的に365日無休で開園します。職場まで一緒に通勤し、勤務終了後は日常のお買い物を終えてから、そのままお迎えに行けるなど、イオングループの事業所内ならではのメリットがたくさんあります。



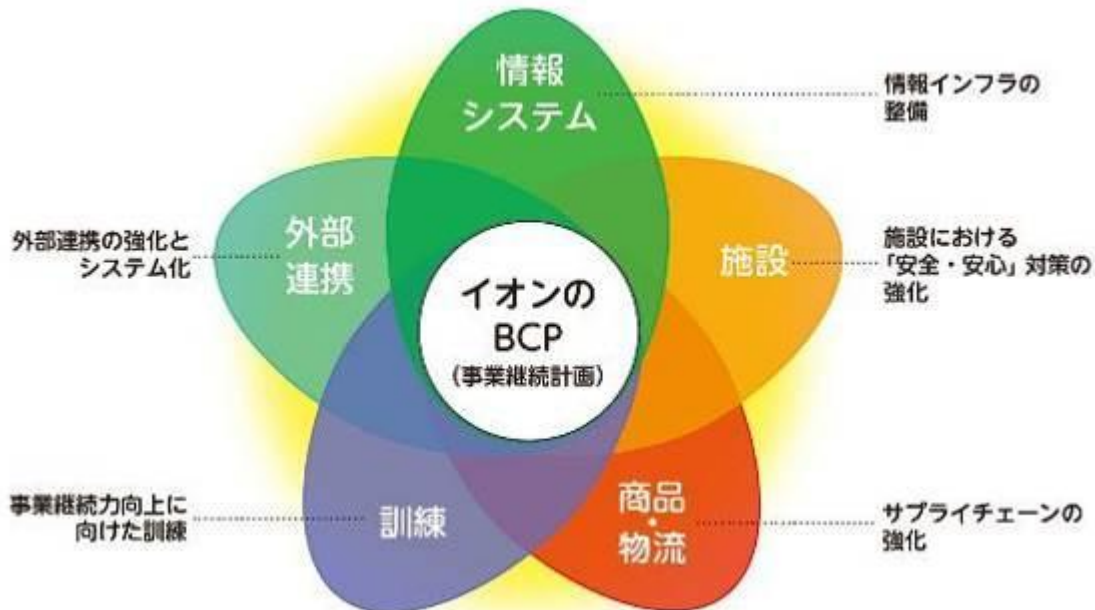
【安全・安心への取り組み】

イオンは、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念を体現し、災害発生時においても暮らしを支えるライフラインとしての役割を果たせるよう、これまでの経験を通じて蓄積したノウハウを活かし、地域の皆さまの暮らしを守ることを目指して常に備えを強化していきます。

近年多様化・甚大化するさまざまなリスクに対し、イオンではBCP（※1「事業継続計画」）の実行性を高めるマネジメント体制の構築をめざし、「イオングループBCM（※2「事業継続マネジメント」）（以下、「本プロジェクト」）を始動しました。本プロジェクトでは、①情報システム、②施設、③商品・物流、④訓練、⑤外部連携の5分野で分科会を組織して推進するとともに、各分野の連携を密にし、2020年までに国内外の全店舗・拠点においてBCM運用体制を構築することを目指しています。

当モールでも、本プロジェクトに基づき、地域の皆さまの安全・安心を最優先に考えた、「災害に強い施設づくり」を目指すとともに、万一被災した際には、地域の早期復興を促すための防災拠点となるような施設の整備に取り組んでいます。

「イオンBCMプロジェクト」で取り組む5分野



※1「Business Continuity Plan」

不測の事態が発生しても、重要事業を中断させない、中断したとしても早期に再開させるための計画

※2「Business Continuity Management」

BCP策定から、有事の際に計画を確実に実行するための対策の実施、計画改訂までを戦略的に行うこと

■当モールでの取り組みの具体例

1. 施設における「安全・安心」対策の強化

○ 施設の安全性向上

各種法令を遵守した堅牢な建物とするのはもちろん、年々進化する最新の技術や建材などを積極的に活用することにより、地域の皆さまに安心してお過ごしいただける施設づくりを行います。

- ・ 吹き抜け空間の天井には、天井材自体を設けない「スケルトン天井」を採用しています。その他の大規模天井には、「国交省天井脱落対策に係る技術基準告示」に基づき耐震天井を採用、天井脱落防止対策を行っています。
- ・ 防煙垂壁は、従来のガラス製ではなく透明不燃シートを採用しています。また、天井内の重量配管やダクト、ケーブルラックの脱落防止対策を講じるほか、耐衝撃型スプリンクラーヘッドを採用するなど、大規模地震における脱落・破損による2次被害を抑制しています。

2. 被災時の復興拠点として機能確保

○ 停電対策

災害時の緊急対応を想定し、受変電設備を浸水被害より守るため屋上に配置。お客さまの「安全・安心」のための防災電源や給水電源はもちろんのこと、非常用発電機により防災センターやモール事務所などの主要な管理室、また、「イオンスタイル神戸南」の食品売場への電源供給を確保し、地域の災害支援施設となるよう計画しています。

○ 断水対策

耐震性を有した受水槽（約180m³）は、断水・停電状態であっても受水槽内の飲料水を利用できるように緊急用給水取り出し口を設置。震災時の水源確保として、立体駐車場の躯体（ブレース）を利用した雨水貯蓄柱を設置し、災害時のトイレ排水利用などに利用できるようにしています。また、敷地内には災害時に速やかに仮設トイレを設営できる污水管接続用排水口を設置しています。

○ 情報発信拠点

近隣県における震度5弱以上の地震、テロ、噴火、台風や大規模降雨の非常災害発生時には、館内に設置したデジタルサイネージ端末を緊急テレビ放送に切替え、お客さまへ速やかに情報を伝達します。

【環境・地域、社会貢献活動への取り組み】

当社では、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO₂の削減や空調熱源の弾力運転を行うことで、熱源負荷の効率化を実現します。

また、グループ各社が加盟する「(公財)イオンワンパーセントクラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化・人材交流・人材育成」「地域の文化・社会の振興」を柱に様々な活動に取り組めます。

■取り組みの具体例

1. 環境負荷低減の取り組み

○ 空調用熱源の電気と都市ガスの併用方式を採用

災害時の信頼性向上のため、空調用熱源を電気と都市ガス(中圧)の併用方式で採用しています。また、空調熱源機器の系統別分散配置を行い、ベース運転は空冷式熱源(空冷ヒートポンプ式モジュールチラー)、夏場の電力ピーク時には、ガス吸収式冷温水発生機にてピークカット運転を行うことで、非併用方式と比較し約25%の電力エネルギーの削減を図ります。

○ 熱源機器のモジュール化

館内滞留人数に合わせ柔軟な空調運転を行うことで、省エネ効果を発揮するとともに、モジュールチラーの採用によりモジュール単体の故障発生時にも、全体で調整を行うシステムを導入しています。

○ 換気ファンの変風量制御

喫煙室の換気には人感センサーを導入、未使用時には自動的に換気ファンを抑制することで使用電力を削減しています。

○ 全館LED器具の採用

館内共有部、外部サインおよび核店舗「イオンスタイル神戸南」では、100%LED化を実現しています。また、各専門店内も大部分がLEDを採用しており、従来型モールと比較し照明使用電力の約40%を削減しています。

○ 節水型衛生器具の採用

水資源節約のために節水型便器を設置。利用者が必要以上に、洗浄水を流すことがないように従来の自動洗浄装置ではなく、手動洗浄としています。従来方式と比較して約10%の水資源の削減を図ります。

○ 電気自動車充電器の設置

電気自動車充電器(急速充電器2台、普通充電器2台)を立体駐車場2Fに設置して、電気自動車利用者の利便性を高めます。

○ 歴史的文化遺産の展示と地域の周辺ロードマップの設置

地域の文化・歴史を発信するため、当モールの出店に伴い発掘された歴史的文化遺産を3Fイオンホール前に展示。また、1Fに周辺の名所を案内する「歴史の文化遺産と周辺マップ～兵庫津の道～」を設置します。

Ø 地域商業の活性化に向けて

神戸市小売市場連合会、神戸市商店街連合会と地域商業活性化に関する覚書を締結し、相互の連携を図り、地域の一層の活性化を推進します。

Ø シンボルツリーの設置

モール敷地内にシンボルツリーの「ヤマボウシ」を移植します。このツリーは熊本県の益城町から移植し、同町の主要産業である林業を支援し、かつ震災被害の復興を紡いでいくシンボルとして、オープン以降も大切に育樹していきます。落葉高木であるヤマボウシは、花・果実・紅葉と1年のうち3度見え方を変え、その都度綺麗な姿を楽しめます。色々な表情を持つこの木をシンボルツリーとしてメインエントランスに移植することで、当モールをご利用いただくお客さまに季節ごとに楽しんでもらいたいと考えています。



3. 生物多様性・景観への配慮

Ø 建物緑化

地域と調和するよう壁面、屋上緑化を施しています。



【「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭】

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。当モールでは、本年6月25日（日）に地域にお住まいの方々、約300名にご参加いただき、地域の樹木を中心とした苗木、約3,000本の植樹を行います。

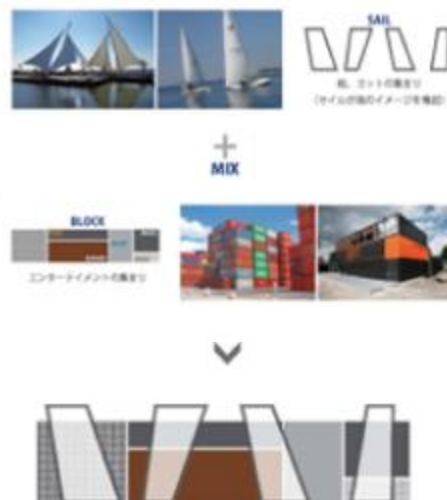


3. 地域との調和・環境デザイン

① 外装デザイン

海、港、船を連想させる「帆」のモチーフを施設全体のデザインに取り入れました。また、モールコンセプトである“食”のエンターテイメントとしての集積と、貿易港を代表するコンテナのイメージを外壁デザインに表現しています。

「帆」は装飾だけではなく、建物のエントランス表示も兼ねており、長大な壁面の圧迫感低減にも寄与しています。



北西側イメージ図



運河対岸イメージ図

① 内装デザイン

当モールは、「彩りマーケット」というコンセプトのもと、市場のようにぎわい、彩り、境目のない環境づくりを目指します。「彩りマーケット」は3つの要素で構成、フロア毎にデザインコンセプトを採用しています。

1F：『食』のマーケット

パブリックマーケットや神戸れんが倉庫をモチーフに食の界隈を表現。



2F：『飾』のマーケット

やわらかな空間の中に、きらめきのある洗練されたファッションの街を表現。



3F：『色』のマーケット

港沿いの彩りを水辺に映り込む光のリニアで演出。



① プロムナード運河

当モールは、神戸市におけるプロムナード運河整備が推進されているエリアにあることから、新川運河の立地特性を活かした環境づくりを行います。

プロムナード運河にはパラソルやテーブルをご用意しており、ピクニック気分でご利用頂けます。また、ファミリー向けに芝生広場を併設しています。

夜間には、街灯が水面に映る光景や建物の灯りを演出。魅力的で安全に回遊できる夜間景観をつくります。兵庫運河らしい景観を移動しながら楽しむ事が出来ます。



② 神戸コンセプトのトイレ

神戸の歴史や街並み、空間づくりを施したトイレを設置しています。

1F: 「Kobe Winery」

隣接するレストラン街・マルシェの環境に合わせた「食」の雰囲気を感じるデザイン。レンガや木、アイアンを用いるほかに神戸の特産であるワインをモチーフとしてワイン樽（バレル）や木箱を使ったディスプレイを使用し、ワイナリーのような空間を演出します。

2F: 「FASHION&ART」

日本最大級のファッションショー「神戸コレクション」や2年に1度の芸術祭「神戸ビエンナーレ」などファッションやアートに関わり深い神戸市を表現します。

3F: 「コウベレトロ」

神戸のレトロエリアである栄町～海岸通りの雑貨屋をイメージ。少し色褪せたようなカラーや木を使って、シンプルでどこかお洒落で心地よい空間です。

その他、各フロアに明治時代以降、神戸市北野町に居住するための住宅として建設された西洋館（＝異人館）をイメージした異国情緒ある「北野スタイル」のトイレを設置しています。

③ 交通環境への配慮

神戸市営地下鉄海岸線「中央市場前駅」に直結する連絡通路を設置。当モールへご来場いただく利便性が向上します。また神戸市交通局より改札機が増設され、混雑の緩和も図られます。



【進化するユニバーサルデザイン】

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じて頂くことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことができる快適さの演出を追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。コミュニティ拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる「人と環境に配慮したショッピングモール」であることが重要であると考え、2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下「UD」）を導入して依頼、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、継続的に研究を重ねています。

■取り組みの具体例

1. お客さまを館内へスムーズに誘導します。

○ 誘導サイン

色、サイズ、表現方法などについて、年齢、性別、国籍、障害の有無に関わらず全てのお客さまが利用しやすいよう各法令遵守はもちろん、独自で改良を重ね、より見やすくより分かりやすくしています。



○ インフォメーション

インフォメーションカウンターは、皆さまが多方向からアプローチしやすいよう設置します。また車イスやベビーカーをお持ちのお客さまがスムーズにご利用いただけるよう、多機能カウンターとしてモール1Fに設置します。

○ デジタルサイネージ

館内にはデジタルサイネージを設置し、飲食・専門店情報やトイレ、ベビールームなど、行きたい場所の位置検索や様々な情報をご覧いただけます。

タッチパネル式フロアマップには、飲食店の調理動画付きメニュー紹介などお客さまへの情報発信機能を高めるとともに、フードフォレストの混雑状況を映像配信するなどお客さまの利便性向上を図ります。



2. 誰もが安心してご利用頂くことができる、居心地の良い空間を提供します。

Ø ベビールーム

授乳室を設けたベビールーム（赤ちゃん休憩室）を合計3箇所（1F、2F、3F）設置します。

Ø 優先トイレ、キッズトイレ

トイレ内部に音声によるレイアウト案内やオストメイト用対応便器を備えた「優先トイレ」を合計3箇所設置します。また、お子さまに合わせたサイズの便器、手洗いなどを備えた「キッズトイレ」を1箇所（3F）に設置します。



Ø AED（自動体外式除細動器）

館内に3台のAEDを設置。専門店従業員に対しては、AEDの使用方法について講習会を実施します。従業員の誰もが緊急時にサポートできる体制づくりを行います。

Ø ハートビルインターフォン

介助が必要なお客さまのために、1箇所（1F 東側エントランス）にインターフォンを設置します。また、インフォメーションでは車イスを配備しています。

Ø ベンチ

館内には、ゆっくりと休めるように休憩スペース（ソファベンチなど）を設置。また、各フロアの随所にカフェ店舗を導入、ショッピング中の休憩場所としてご利用いただけます。

Ø お体の不自由な方専用の駐車場

お体の不自由な方専用の駐車場を全体で38台設置。内、立体駐車場3Fに設置する14台については、健常者の方が停める事を防止するため、登録者のナンバープレート読み取り型の「ゲート開閉方式」としています。



【周辺マップ】

