

2022年8月5日

イオンモール株式会社

イオンモール×hakuhoudo-XR AR技術を利用した新しい顧客体験創出の実証実験

イオンモール株式会社(以下、当社)は、株式会社博報堂、株式会社博報堂DYメディアパートナーズのXR領域のクリエイティブやソリューション開発を行うプロジェクト「hakuhoudo-XR」は、イオンモールアプリ内のARクラウド機能を活用した、『新たな顧客体験創出』の共同実証実験を開始しました。

第一弾としてTHE OUTLETS KITAKYUSHUにおいて、AR技術を駆使し、リアル体験をより豊かにするコンテンツ体験のあり方や、その効果測定方法の検証を行います。

なお、本実証実験は、地域の皆さまと連携して魅力の発信を行うことで地域社会の発展と活性化に寄与することをめざし、北九州市の地方創生のための都市ブランド「New U」(ニューユー)にご協力をいただき実施いたします。

<実証概要>

ARによる『新たな顧客体験創出』の実証実験

イオンモールアプリを基盤に、屋内外でのAR技術を利用した事業の可能性・技術検証

■ 実証期間： 2022年8月6日(土)～2022年8月31日(水)

<効果検証>

- ・コンテンツ毎に得られる生活者からのリアクションを定性的に検証する。
- ・AR技術を使用することによって、来館者の滞在時間の変化や回遊性の変化を検証する
- ・地域連携モデルの活用検証、リアル体験をより豊かにするコンテンツ体験の効果測定
- ・上記の検証から、受容性の高い新たな顧客体験のソリューションを開発する。

■ 実証イベント：

- ①アートAR展示会：地元の美術系学生、若手アーティストの作品をAR空間上に展示
 - ②ぬり絵AR体験会：子どもたちが作成したぬり絵をAR空間上に展示するワークショップ
- ※イベントは、8月6日(土)、8月7日(日)、8月27日(土)、28日(日)のみ開催



<本件に関するお問い合わせ>

イオンモール株式会社 社長室 広報グループ TEL：043-212-6733