

2021年9月16日

イオンモール株式会社
イオンモール旭川駅前

ハピネスモール

“究極のローカライズ企画2021” イオンモール旭川駅前×農業プロデューサー 『Smile Marche2021』開催

イオンモール旭川駅前（以下「当モール」）は、『Smile Marche2021』を開催します。

本企画は、地元旭川及び近隣エリアの“地域の魅力発信”をテーマに、地元の若手農家、新規就農者による農産物や若手工芸作家の作品を支援することで、笑顔（Smile）が生まれ、地域が活性化し、より多くの方々に知っていただくことを目的に、家具・クラフト作品の展示や農作物の販売を実施します。さらに、旭川平和通商店街振興組合の加盟店にもご出店いただき、1日最大8ブース（期間中最大32ブース）が集結します。

イオンモールは、「地域とともに『暮らしの未来』をつくるLife Design Developerです。」を経営理念とし、経営ビジョンのひとつに、「パートナーとともに、地域の魅力を磨き続ける究極のローカライズに挑戦する」ことを掲げています。

2015年よりこのビジョンを具現化し、全国各地のモールが「産」（企業）、「学」（教育機関）、「官」（行政）、「民」（団体）、「文」（文化・歴史）、「品」（産品）の6ジャンルとコラボレーションすることで、「地域の魅力を磨き続ける究極の取り組み」（＝“ローカライズ”）を推進。7年目となる本年は、全国のモールで勤務する社員から354企画が考案され、その中から本企画を含む11企画が選出され、取り組みを進めています。

当社は今後も、地域の魅力によりいっそう磨きをかける取り組みを実施し、地域の皆さまにとってもっと「しあわせ」を感じられる場「ハピネスモール」を目指していきます。

■ 「Smile Marche2021」開催概要

- ・日時：9月23日（木・祝）～9月26日（日）
10:00～17:00
- ・場所：1F インフォメーション前
フードコート前特別会場
- ・内容：①若手工芸作家の家具・クラフトの作品展示や販売
②地元の若手農家、新規就農者による農産物販売
③各団体のPR、広報活動の実施
※1日8ブース、4日間で32ブースが出店します。



※詳しくは当モールHPをご覧ください。 (<https://asahikawaekimae-aeonmall.com/>)

当社は、2030年までに取り組むべき地球規模の17の目標“SDGs”に向けて、全社を挙げて取り組んでいます。今回の取組が該当する開発目標は、下記の通りです。



ご参考

■【イオンモールの防疫対策】

イオンは、「お客さま第一」の基本理念のもと、企業市民として地域のお客さまとともに地域社会の発展と生活文化の向上に貢献することをめざしてまいりました。

新型コロナウイルスの感染が流行している中、地域のお客さまとともに、防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ってまいります。

【強化した取り組み】

- 1) 従業員は不織布マスクの着用を徹底します。
- 2) お客さまの来館カウントシステムにより在館人数を管理しイオンモールアプリにて館内混雑度を広報します。また、ホームページ、館内放送等で分散来店をお願いをします。全ての出入口に手指消毒用液を設置します。
- 3) 館内混雑度 50%を目安とし、大幅な上昇が予想される場合は、出入口開放により換気を強化し、段階的に入場制限を実施します。館内のお客さま高頻度接触部位についての消毒を徹底します。
- 4) 地域の感染状況によっては、換気が十分にされているかを確認するため、フードコートにて CO2 濃度の計測を実施します。内換気システムを最大限稼働させるとともに、館内の空気の流れをつくり換気を促進します。

【継続している取り組み】

- 5) 従業員の体調管理として入館時には検温を実施します。
- 6) 全ての出入口に手指消毒用液を設置します。
- 7) 館内のお客さま高頻度接触部位についての消毒を徹底します。
- 8) 館内換気システムを最大限稼働させるとともに、館内の空気の流れをつくり換気を促進します。
- 9) 対面での接客においては、アクリル板、ビニールカーテン等を設置するなど、飛沫感染防止を図ります。対面での接客においては、アクリル板を設置するなど、飛沫感染防止を図ります。
- 10) フードコートにおいては、飛沫感染防止のためのアクリル板、ビニールカーテン等を設置します。
- 11) 発熱等の症状がある方の入場をご遠慮いただくよう広報をいたします。

