

2021年9月13日

イオンモール株式会社  
イオンモール成田

## ハピネスモール

### “究極のローカライズ企画2021” 『HAKKOU(発酵)フェスタ in なりた』開催 ～意外と知られていない成田の魅力～

イオンモール成田（以下、「当モール」）は、『HAKKOUフェスタ in なりた』を開催します。

本企画は、日本古来より親しまれてきた成田の発酵文化をより多くの方々に知っていただくことを目的に、伝統的な製法や発酵の仕組みをパネルや映像を使用して学ぶ、バーチャル醤油工場・酒蔵見学会をはじめ、厳選された発酵商品の紹介や販売など、“発酵”をテーマに健康・食育について考える機会をご提供します。

イオンモールは、「地域とともに『暮らしの未来』をつくるLife Design Developerです。」を経営理念とし、経営ビジョンのひとつに、「パートナーとともに、地域の魅力を磨き続ける究極のローカライズに挑戦する」ことを掲げています。

2015年よりこのビジョンを具現化し、全国各地のモールが「産」（企業）、「学」（教育機関）、「官」（行政）、「民」（団体）、「文」（文化・歴史）、「品」（産品）の6ジャンルとコラボレーションすることで、「地域の魅力を磨き続ける究極の取り組み」（＝“ローカライズ”）を推進。7年目となる本年は、全国のモールで勤務する社員から354企画が考案され、その中から本企画を含む11企画が選出され、取り組みを進めています。

当社は今後も、地域の魅力によりいっそう磨きをかける取り組みを実施し、地域の皆さまにとってもっと「しあわせ」を感じられる場「ハピネスモール」を目指していきます。

ご多忙中とは存じますが、この機会に是非ご取材いただきたく、ご案内いたします。

記

#### 【『HAKKOUフェスタ in なりた』概要】

- ・ 期 間：9月18日（土）～10月31日（日）
- ・ 後 援：千葉県、（公社）千葉県観光物産協会、成田市、成田市観光協会

#### ■ 専門店の人気商品をご紹介します！『HAKKOU大集合』

- ・ 期 間：9月18日（土）～9月30日（木）
- ・ 場 所：1F 満福参道（さくら広場そば）
- ・ 内 容：「発酵×異業種」をテーマに、各専門店が展開する発酵関連商品を展示。また飲食店では、発酵食材を使用したメニューをご紹介します。



<参加専門店> カルディコーヒーファーム、しゃぶ葉、TULLY'S COFFEE、FANCL、無印良品  
ブッフェ&デザート デリシュー、三國屋善五郎、未来屋書店、Right-on など計13店舗（順不同）

#### ■ おうち時間を楽しもう！『HAKKOUグランプリ』開催

- ・ 期 間：10月16日（土）～10月31日（日）  
（投票場所）1F KALDI COFFEE FARM前/2F Rewde前
- ・ 内 容：おうち時間を楽しむ“発酵食材”を取り入れた地元高校生によるアイデアいっぱいのレシピコンテストを開催します。応募作品を当モールHP・アプリへ掲載し、お客さまによる館内投票を実施し、グランプリを決定します。

<協 力> 千葉県立成田西陵高等学校、千葉県立佐倉東高等学校

## ■バーチャル映像やオンラインを活用！「HAKKOUツリズム」

- ・日 時：①9月18日（土）・23日（木） 13:00/15:00
- ・場 所：1F 和み広場
- ・内 容：「ヤマサ醤油」協力のもとパネルや映像を使ったバーチャル醤油工場見学会を開催。また蔵元「滝沢本店」協力のもと日本酒の歴史や製造過程を学ぶことができるオンラインによる配信ライブを実施します。



※その他イベントの詳細は当モールHPをご覧ください。[\(https://narita-aeonmall.com/\)](https://narita-aeonmall.com/)

当社では、2030年までに取り組むべき地球規模の17の目標“SDGs”に向けて、全社を挙げて取り組んでいます。今回の取組が該当する開発目標は、下記の通りです。



## ご参考

### ■【イオンモールの防疫対策】

イオンは、「お客さま第一」の基本理念のもと、企業市民として地域のお客さまとともに地域社会の発展と生活文化の向上に貢献することをめざしてまいりました。

新型コロナウイルスの感染が流行している中、地域のお客さまとともに、防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ってまいります。

#### 【強化した取り組み】

- 1) 従業員は不織布マスクの着用を徹底します。
- 2) お客さまの来館カウントシステムにより在館人数を管理しイオンモールアプリにて館内混雑度を広報します。また、ホームページ、館内放送等で分散来店をお願いをします。全ての出入口に手指消毒用液を設置します。
- 3) 館内混雑度 50%を目安とし、大幅な上昇が予想される場合は、出入口開放により換気を強化し、段階的に入場制限を実施します。館内のお客さま高頻度接触部位についての消毒を徹底します。
- 4) 地域の感染状況によっては、換気が十分にされているかを確認するため、フードコートにて CO2 濃度の計測を実施します。内換気システムを最大稼働させるとともに、館内の空気の流れをつくり換気を促進します。

#### 【継続している取り組み】

- 5) 従業員の体調管理として入館時には検温を実施します。
- 6) 全ての出入口に手指消毒用液を設置します。
- 7) 館内のお客さま高頻度接触部位についての消毒を徹底します。
- 8) 館内換気システムを最大稼働させるとともに、館内の空気の流れをつくり換気を促進します。
- 9) 対面での接客においては、アクリル板、ビニールカーテン等を設置するなど、飛沫感染防止を図ります。対面での接客においては、アクリル板を設置するなど、飛沫感染防止を図ります。
- 10) フードコートにおいては、飛沫感染防止のためのアクリル板、ビニールカーテン等を設置します。
- 11) 発熱等の症状がある方の入場をご遠慮いただくよう広報をいたします。