

2020年12月4日

イオンモール株式会社
イオンリテール株式会社
イオン株式会社

～あったらいいな、を毎日に。～

「イオンモール上尾」

12月4日（金）AM9：00 グランドオープン！

イオンは、2020年12月4日（金）、埼玉県上尾市に新たなショッピングモール「イオンモール上尾」（以下、当モール）をグランドオープンしました。

当モールは、2014年まで43年間にわたり操業を続けていた㈱コーセーの上尾事業所跡地に、上尾市の新たなランドマークとして誕生します。上尾市は、埼玉県の県央部に位置し、JR高崎線上尾駅や国道17号線を軸として、東西に市街地が拡大しており、今後も更なる発展が見込まれるエリアです。

「あったらいいな、を毎日に。」をモールコンセプトに、周辺にお住まいの方の暮らしに寄り添い、暮らしに新たな発見をご提供するとともに、皆さまの毎日を幸せにする笑顔があふれる場所を目指します。

【TOPICS】

- **新業態や埼玉県初となる専門店23店舗を含む約120店舗が集結します。**
- **ニューノーマルな社会環境に合わせ、リアル×デジタルを融合した新たなお買い物体験**
『出前館』のフードデリバリー、『EPARK』のテイクアウトシステムを導入するほか、ネットスーパーで注文した商品などを、店頭でスムーズに受け取れるピックアップ用のカーレーンを設置します。
- **地域の魅力を再発見“ローカライズ”**
イオンモールは、パートナーとともに地域の魅力を磨き続ける究極のローカライズに取り組んでいます。上尾市とも地域連携協定を締結し、地域のプロスポーツチームや観光施設とのコラボレーションなど、地域ならではの取り組みを積極的に推進します。
- **新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組み**
「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル（2020年6月30日発行）」に基づき、継続的な防疫対策で、安全・安心にお買い物いただくよう取り組んでいます。
- **実質的にCO₂フリー電気100%使用の店舗**
使用電力の100%を実質的にCO₂フリーとなる電気で賄う店舗として運営します。
- **核店舗「イオンスタイル上尾」**
新しい生活様式が日常になった毎日を“リアルとデジタルが融合した買物が楽しめるお店”として地域に寄り添い、日々の暮らしを豊かにするサポートをします。

【イオンモール上尾 モールコンセプト】

～ あったらしいな、を毎日に。 ～

今の生活に新たな視点をくわえることで、
上尾の魅力を再発見、見慣れた景色も新鮮に見えてくる。
「あったらしいな」と思える何かがそこにある、ちょっと幸せな毎日に。
イオンモール上尾は、ニューノーマルな社会環境に合わせたライフスタイルをご提案し、
お客さまに安全・安心と、「あったらしいな」をお届けします。

【外観イメージ】



【イオンモール上尾 概要】

- ・ モール名称： イオンモール上尾
- ・ 所 在 地： 埼玉県上尾市愛宕３－８－１
- ・ 電 話 番 号： イオンモール上尾 ０４８－７７０－１５２０
イオンスタイル上尾 ０４８－７７０－３８００
- ・ 責 任 者： イオンモール上尾 ゼネラルマネージャー 鮫島 満
イオンスタイル上尾 店長 遠藤 和行
- ・ ＨＰアドレス： <https://ageo-aeonmall.com/>
- ・ 出店店舗数： 核店舗 イオンスタイル上尾
サブ核店舗 無印良品／ユニクロ／ＧＵ／未来屋書店／ノジマ
スポーツオーソリティ／セリア／キッズリパブリック
専門店 計約１２０店舗
- ・ 敷 地 面 積： 約 ６８，０００㎡
- ・ 延 床 面 積： 約 ５０，０００㎡
- ・ 総賃貸面積： 約 ３４，０００㎡
- ・ 駐車場台数： 約 １，８００台
- ・ 駐輪場台数： 約 １，０００台
- ・ 建 物 構 造： ＲＣＳＳ造 地上２階
- ・ 営 業 時 間：

専門店・フードコート	１０：００～２１：００
レストラン	１１：００～２２：００
イオンスタイル	８：００～２２：００

※一部営業時間が異なる売り場がございます。

- ・従業員数：施設全体 約2,000名
(内、イオンスタイル上尾 約400名)
- ・基本商圏：半径3km圏内・7万世帯・17万人

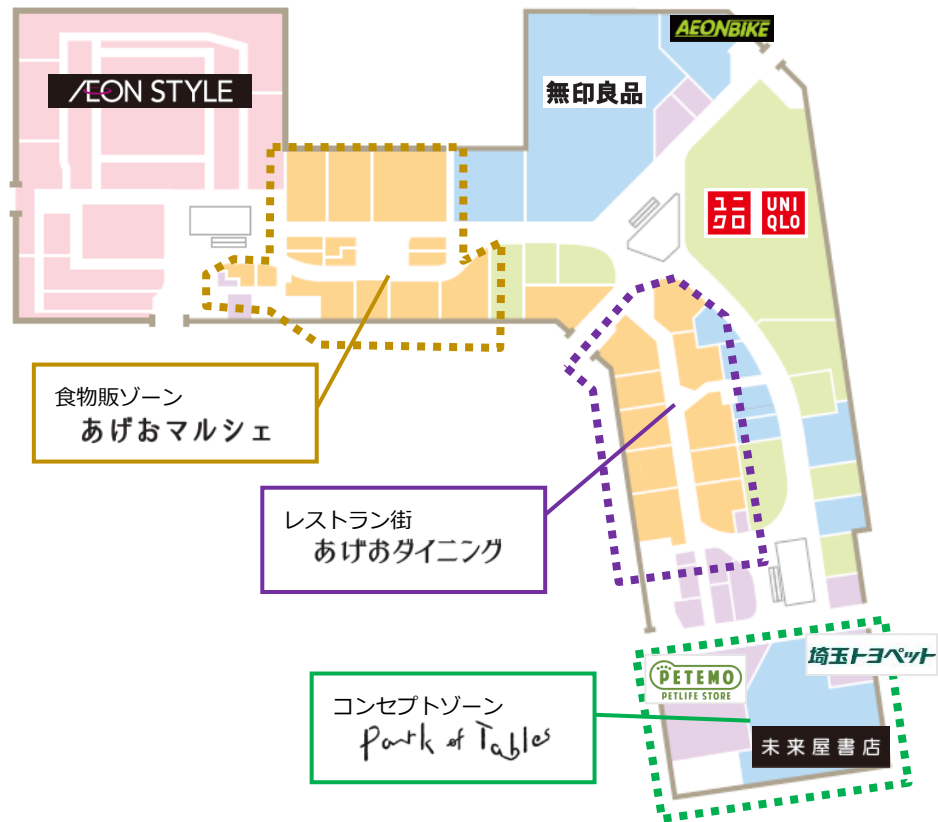
＜本件に関するお問合せ＞

イオンモール株式会社 広報部

TEL : 0 4 3 - 2 1 2 - 6 7 3 3

【フロア構成】

1 F



2 F



【イオンモール上尾の特徴】

埼玉県初出店23店舗を含む約120店舗が集結

～幅広い食のシーンに対応する～
食物販ゾーン・レストラン街・フードコート

1Fには、生鮮食品や総菜、こだわり食材の専門店などが揃う地域最大級の食物販ゾーン「あげおマルシェ」、バラエティ豊かな料理が楽しめるレストラン街「あげおダイニング」、2Fには席数・店舗数ともに市内最大級となるフードコート「Food Forest」を配置、計35店舗からなる食の世界を実現します。

【1F食物販ゾーン「あげおマルシェ」】

生鮮三品の専門店を中心に、こだわりの食材の専門店や、お惣菜・和洋菓子の名店など、16店舗が出店。持ち帰り需要だけでなく、その場で食べられるスペースも充実させました。



- ・食品スーパー「イオンスタイル上尾」に隣接して、生鮮三品の専門店を配置します。このゾーンは、野菜、肉、魚が一度に買い回りできるよう、3店舗が融合した売場とし、レジも共通で使えるようにしました。
- ・青果は、「鮮度」「品質」「価格」にこだわった野菜や果物を提供する地元埼玉の「^{ほんてや}先手家」、鮮魚は、その日に各漁港から仕入れた旬、こだわりの生魚を、ライブ感のある対面販売スタイルで提供する「仙令平庄」、精肉は、「平田牧場金華豚」や「常陸牛」等こだわりの銘柄を豊富に取りそろえた「肉匠 鈴吉」がそれぞれ出店します。また、隣接して、焼き鳥「鶏むら」、中華惣菜「春菜」が出店します。



- ・コーヒーや輸入食品を取り扱う「ジュピター」が出店。また、北海道産の本当の美味しさをいつでも堪能できる「北海道うまいもの館」、さらに、野菜や果物の産直商材を豊富に取り扱う「丸八青果」が新たに展開する「ユナイテッドネイチャー」が出店します。
- ・いつもできたて作り立てのシュークリームを提供する「ビアドパパ」、さまざまな洋菓子を取り扱うフランス発祥の老舗洋菓子店「FLO PRESTIGE」、フレッシュジュースの専門店「果汁工房果琳」、タピオカドリンク専門店「CHA NICE」を導入。また、地元の老舗和菓子店「十万石」が出店します。

【1F：レストラン街「あげおダイニング」】

幅広いジャンルのレストランやカフェなど、埼玉県内初の4店舗を含む9店舗が出店。



- ・お肉専門店ならではの厳選ステーキが楽しめる「宮崎ステーキハウス霧峰」、パンケーキやロコモコなどを提供するハワイアンレストラン「**Kauai Diner**」が埼玉県初出店。



- ・和食では、バラエティ豊富な釜めしを提供する「**五穀**」や、厳選された素材と磨き上げられた職人の技でこだわりのとんかつ専門店「**とんかつ和幸**」が出店します。
- ・本格イタリアン「**Italian Kitchen VANSAN**」、人気ラーメン店「空海」が新たに展開する中華の新業態「**空海厨房**」が登場します。



【2F：フードコート「Food Forest」】

2Fには、埼玉県初出店3店舗を含むバラエティ豊かな10店舗の飲食専門店と約800席を設けたフードコート「**Food Forest**」を展開。



- ・10種類の野菜と黒豚で本場「点心師」による手作り餃子を看板に、幅広い年代層に人気の「**東京餃子軒**」が出店します。また、大阪名物の「肉吸い」やその場で焼くカルビ丼などお手頃な価格で提供する「**肉問屋 肉丸商店**」が出店します。
- ・神田カレーグランプリで、参加400店舗の頂点に立った本格カレー専門店「**100時間カレー**」、手羽先サミットでV2を獲得した手羽先を提供する「**辛麺屋×手羽先番長**」、真鯛100%の出汁で楽しむ塩ラーメンを提供する「**灯花**」が埼玉県初出店します。

～私らしい新しい毎日が見つかる～
ファッション＆ライフスタイルグッズ

【大型専門店】

- ・ベーシックからトレンドまで、カジュアルファッションを代表する「ユニクロ」、最旬トレンドファッションを取り扱う「GU」がオープン。着心地のよいウェアや素材にこだわった食品、使い勝手も考えたシンプルで機能的なステーションナリーや家具など、暮らしのまわりのすべてが揃う「無印良品」が約1,800㎡の売り場に、豊富な種類の商品を取り揃え出店します。



無印良品

- ・「ノジマ」は、デジタル家電を中心に最新の生活家電など豊富な商品を揃え、ゆったりとお買い物いただけます。

【レディスファッション】

- ・トレンドを意識しながらも個性あふれるアイテムや、キャッチーな小物を扱う「LUCA」が出店、また、大人の女性が着るカジュアル着からお仕事着までをご提案する「Cabelnet」が当モールよりデビューします。
- ・大人の女性が等身大のおしゃれを楽しめる「AMERICAN HOLIC」をはじめ、ナチュラル＆ガーリーテイストの代表ブランド「SM2 Keittio」、デイリーカジュアルに、最新アイテムをMIXさせた着こなしを提案する「t i p t o p + p o c k e t」が出店します。

【ファッショングッズ】

- ・機能性、デザイン性に優れたメガネ・サングラスを多数取り揃える「Zoff」が出店。「和真メガネ」は、メガネから補聴器まで、幅広くご提供します。コンタクトでは、「ハートアップ」が出店します。
- ・シューズ専門店のジーフットが、スポーツに特化したシューズやグッズを扱う新業態として「Athream」を出店するほか、スイスのアルプ스에서生まれ、ランニングシューズの革新を目指す「レビテイトパワードバイオン」が登場します。

【ホビー＆ライフスタイル】

- ・楽器や楽譜、CD・DVDなど幅広い商品販売に加え、音楽教室も展開する「山野楽器」や、さまざまな手芸用品を取り扱う「手芸の丸十」が出店します。
- ・日常を彩るモノやコト。好きに会える100円ショップ「Seria」や、ダイソーがプロデュースする300円ショップ「THREEPPY 300 and Happy」が出店します。
- ・雑貨店では、お客さまにちょっとした感動と笑顔をあたえる「CHELSEA New York」や、暮らしの旬を発信するライフスタイルマーケット「ワンズテラス」が出店。



～利便性を高めた充実の機能で、生活をサポート～
キッズ・ビューティ&ヘルス

【キッズ】

- ・キッズファッション、おもちゃ、ベビー用品までを集結し、地域の子育てを応援する専門店「キッズリパブリック」が展開します。
- ・幼児から小学生までを対象に、「ネイス体操教室」、「セイハ英語学院」、「そろばん教室88くん」の3つの学習教室をご用意。それぞれ優秀な講師と独自のカリキュラムにより、お子さまの可能性を広げるお手伝いをします。

【ビューティ&ヘルス】

- ・ヘアカット専門店「QBハウス」や「美容室イレブンカット」、ヘアカラー専門店「fufu」など、心と体を癒すリラクゼーション「ラフィネ」が出店します。コスメでは「POLA THE BEAUTY」が出店します。

【くらしをサポートする専門店】

- ・内科・小児科・麻酔科・アレルギー科「かるがも上尾クリニック」、眼科「上尾あたご眼科」、歯科「あいとく歯科」の3つのクリニックが出店します。また、2021年には、新たにもう1科目加わる予定です。

～テーブルを囲むように、公園に集うように。～
コンセプトゾーン「Park of Tables」

全国初の試みとして、書籍の「未来屋書店」・ペットショップの「PETEMO」・カーディーラーの「埼玉トヨペット」3社合同で、「テーブルを囲むように、公園に集うように。」というコンセプトの「Park of Tables」を展開します。

いつも身近にある“本とペットと車”を、身の回りの生活シーンから、それぞれの商品を紹介し、新たなライフスタイルをご提案します。

Park of Tables

テーブルを囲むように、公園に集うように。

ここに来れば、
なにか新しいものに会える期待感。
そして、何度訪れても飽きない安心感。
そう思っただけの場所をつくれます。

新たな出会いがあることと、
その出会いを深めること。

公園を散歩し季節がめぐる発見と、
お気に入りのテーブルを囲む居心地を。



未来屋書店



PETEMO
PETLIFE STORE



埼玉トヨペット

【ニューノーマルな社会環境に合わせ、リアルとデジタルを融合した新たなお買い物体験】

➤ ネットスーパー用のロッカーとピックアップレーン

イオンスタイル上尾のネットスーパーで購入いただいた商品を、安全・快適・非接触に受け取ることができる、ピックアップ専用のレーンを配置します。

➤ 外壁LEDビジョン・デジタルバナーによる情報発信

外壁には320インチの大型LEDビジョンを2面設置し、専門店情報のほかに、季節ごとの環境映像やニュース、お客さまへのイベント情報などをご案内します。



➤ 館内デジタルサイネージによる情報発信

館内各所のデジタルサイネージでは、地域情報やイベント情報、専門店情報などを積極的に配信します。また、新たに専門店の情報検索に特化した小型検索用端末を設置することによりお客さまの利便性向上に努めます。さらに、センターコートには両面シースルーデジタルバナー（幅2m高さ7.5m）を吊るし、動画による情報を発信します。



➤ 「お客さまの声」デジタルサイネージを新設

これまで紙ベースで回答していた「お客さまの声」をデジタル化し、専用の65インチタッチパネルサイネージで確認をすることができるようになりました。また、ご意見の記入については、既存の統一用紙による投稿のほか、専用のタブレットでも可能です。



➤ 配送のサービスカウンター「パパットステーション」

配送の承りをはじめ、クロークサービス、試着室の貸し出しなどお買い物に便利なサービスを展開します。また、フリマアプリの発送に便利な梱包資材なども販売します。



➤ 配送ロボットが皆さまのお手伝いをします

館内を自動で配送するロボット「Beila」が登場。愛嬌のある表情で館内を巡回します。今回、フロアガイドやオープンチャットの配布のお手伝いでの実証実験を行い、今後は館内での商品配送なども計画しています。



【核店舗「イオンスタイル上尾」の特長】

イオンリテールは12月4日(金)、「イオンスタイル上尾(以下、当店)」をグランドオープンします。上尾市は都心へのアクセスも便利で、子育て支援も充実しているため、30～40代のファミリーが多くお住まいです。こうしたお客さまのニーズにお応えした商品やサービスを提供し、地域に寄り添ったお店を目指します。

～新しい生活様式が日常になった毎日をサポート～ “リアルとデジタル”が融合した日々のお買物が楽しめるお店



新しいお買物体験
NEW SHOPPING EXPERIENCE



当店は新しい生活様式に合わせて、リアルでもデジタルでも便利に楽しいお買物をいただける品揃えやサービスを提案します。日々の暮らしをサポートするため当店マスコットキャラクター“今日子”とオカメインコの“アゲピー”が「当店のホームページ」や「LINE」を通じて、最新・お得な情報やサービスを紹介します。

➤ 毎日の健康を思う気持ちに寄り添った“新鮮な食”“簡単で便利な食”の充実

近隣の浦和市場を中心に仕入れた新鮮野菜や「イオン農場」直送のオーガニック野菜など、品質と鮮度にこだわった色鮮やかな野菜や果物を品揃えします。また、忙しい毎日を健康的にサポートする総菜や弁当を充実し、鮮度抜群の野菜を使用したサラダや、華やかで見た目も楽しめる「リワードキッチン」の「えらべる!お弁当」などもご用意します。

さらに「イオンネットスーパー」では「鮮魚詰め合わせボックス」や全国からの「選りすぐり果実」など、特別に味わえる新鮮な現地の味をお届けします。

➤ “リアルとデジタル”をつなぐ新たなショッピングの提案と総合窓口の設置

デジタルの総合窓口では専任の案内係を配置し、ネットで購入した商品の受け渡しのほか、お客さまのスタイルに合ったデジタルショッピングの提案や説明、アプリの登録をサポートします。「イオンネットスーパー」では自宅配送に加え、仕事やお出かけ帰りに店舗で商品を受け取れるサービス「ピックアップ!」も実施します。

➤ 埼玉の地物(じもの)や地域に親しまれた商品やコーナーの展開

上尾の酪農場「榎本牧場」の「こだわりアイス」や埼玉のハム・ウインナー・豚肉の専門店「サイボク」の商品など、地域に親しまれている商品を展開します。

また、当店は㈱コーセーの上尾事業所跡地に立地しています。この上尾で愛されている「コーセー」化粧品売場では、進化したバーチャルメイクが体験できる「YouCamメイク(ユーカムメイク)」を当社で初めて導入するなど、ニーズに合わせた売場で地域に寄り添ったお店を目指します。

「イオンスタイル上尾」マスコットキャラクター“今日子&アゲピー”が提案

当店マスコットキャラクター“今日子”は上尾市に住む40代の働く女性で、当店のメインとなるお客さまをイメージしています。オカメインコの“アゲピー”と一緒に「当店のホームページ」や「LINE」で、お得で便利な商品やサービスをタイムリーに発信します。

例えば、仕事の前にスマホで注文し、休憩時、待たずにできたての昼食を受け取ることができる「モバイルオーダー」や、休憩時間に夕食の食材を「ネットスーパー」で注文し、仕事帰りに店舗で受け取る「ピックアップ!」など、忙しい毎日のすきま時間を有効活用する便利なサービスを紹介します。



毎日の健康を思う気持ちに寄り添った“新鮮な食”“簡単で便利な食”の充実

・新鮮野菜からオーガニック野菜まで、旬な野菜を充実

産地直送の「シャキ直野菜」や近隣市場に当日入荷する新鮮野菜をお届けします。「シャキ直野菜」は収穫後、24時間以内に温度管理をした状態でお店に並び、採れたてならではの鮮度感やみずみずしさをお楽しみいただけます。

埼玉県産をはじめ、全国の産地から近隣市場に入荷する季節の商材をバイヤーが買い付け即日販売する「朝買い」も実施します。

また近隣の「イオン農場」から直送野菜やオーガニック野菜を仕入れるほか、食卓を彩るトマトを20種類以上、豊富に品揃えします。

このほか新潟県産の洋梨「ル・レクチエ」など、その季節しか味わえないとびきりの旬の果実を取り揃えます。

「イオンネットスーパー」では全国から「選りすぐりの果実」や「オーガニック野菜の詰め合わせセット」などもお取り寄せにて承ります。



・鮮度抜群の野菜を使った店内出来立てのフレッシュサラダ

総菜売場のサラダコーナーでは、収穫から食卓に届くまでの時間を、通常仕入れよりも約2日間短縮した野菜を使用した店内手作りサラダを展開します。産地出荷から店頭販売に至るまでの温度も野菜の鮮度維持に適した状態で管理し、鮮度抜群のフレッシュサラダをお楽しみいただけます。



・ **漁港から直送の鮮魚や便利な“冷凍の魚”、“お魚総菜”を充実**

漁港で水揚げされた魚を産地直送で取り揃え、対面コーナーでお客さまの注文に応じて調理を承ります。売場に設置したモニターでは、専門的な知識と技術を有する鮮魚士が調理場で魚をさばく様子をライブ配信します。

また家庭の冷凍庫で保存に便利な冷凍の切身魚や開き物、漬魚など約20種類の品揃えをし、環境にやさしいトレイを使った真空パックで提供します。

さらに本日おすすめ鮮魚や対面コーナーの魚をフライや唐揚げに調理した総菜や、旬と上質にこだわった「魚屋の弁当」「魚屋の鮓」など即食でも楽しめる商品をご用意します。

このほか「イオンネットスーパー」では、茨城の漁港で水揚げされた魚を特別な「鮮魚の詰め合わせボックス」で販売し、新鮮な現地の味を堪能いただけます。



・ **健康意識の高まりに対応した“植物性タンパク質”商品を拡充**

畑のお肉とも言われる大豆を加工した低カロリーで高たんぱくな“大豆ミート”を使用したハンバーグや餃子のほか、植物性ミルクと言われる“豆乳や穀物・ナッツ系ミルク”の品揃えを拡充します。



・ **糖質オフの商品や、アレルギーに配慮した「やさしごはん」を品揃え**

“無理なく楽しく糖質管理を続けたい”というニーズにお応えし「糖質オフ」の加工品を取り揃え、健康に配慮しながらおいしい食事を楽しむ食のスタイルを提案します。また家族の中に食物アレルギーをお持ちの方へ、家族みんなで食べられる特定原材料7品目（卵・乳・小麦・落花生・そば・えび・かに）を使用しない「トッピングバリュ やさしごはん」シリーズを取り揃えます。



・ **こだわりのできたての総菜を提供する「リワードキッチン」**

“がんばった自分へのご褒美にちょっぴり贅沢なご馳走をお手軽に”をコンセプトの「リワードキッチン」では、「イオン農場」の「丸々赤トマト」を使った「生ハムカプレーゼ〜バジルの香り〜」、最短で収穫翌日のレタスを使用した野菜たっぷりの「シャキシャキ野菜のポテトサラダ」など、素材にこだわったサラダや「自家製柔らか焼き豚」「鶏やげんの黒胡椒」といった家飲みにも最適なおつまみメニュー約30種類をご用意します。

また、テイクアウトでもイートインでもお楽しみいただける、お好みのおかず3品とごはんがセットの「えらべる！お弁当」も展開します。



・ **焼きたてパンの店「カンテボーレ」を展開**

フランス産発酵バター配合で香りが際立つ「穂の極 リッチホテルブレッド」や、総菜売場でも販売している店内で揚げた「わらじカツ」をオリジナルソースで仕上げた「はみ出るわらじカツ」など、上尾ならではの焼きたてパンも提供します。



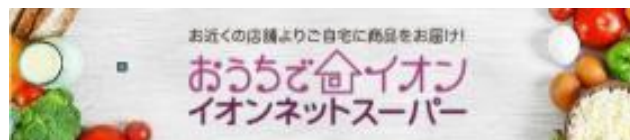
“リアルとデジタル”をつなぐ新たなショッピングの提案と総合窓口を設置

多くのお客さまに便利で楽しい買物をしていただくためデジタルの総合窓口を設置し、さまざまなサービスの提供と、デジタルの買物をリアルでサポートします。「ネットスーパーの使い方を教えて欲しい」というお客さまには、専任の案内係が利用方法やサービスの特長を説明するほか、お得な買物をサポートする「イオンお買物アプリ」の登録補助など、新しい買物スタイルを楽しみたいというニーズにもお応えします。



・食料品から衣料品、暮らしの品までお届けする「おうちでイオン イオンネットスーパー」

「おうちでイオン イオンネットスーパー」はスマホやパソコンから注文した商品をお住まいの近隣店舗から自宅にお届けするサービスです。24時間いつでも購入できるので、育児や介護、仕事などで店舗に立ち寄る時間がないときや、重いものを買うとき、天気が悪いときなどに便利です。野菜やお肉、お刺身などをはじめとする生鮮食品や冷凍食品、トイレットペーパーや紙おむつなど、暮らしに便利な生活必需品を中心に、当店では約2万点品揃えします。お客さまのご要望に応じて、非対面での商品のお届けもします。



・「イオンネットスーパー」の注文商品を、お客さまの都合で受け取るスタイルを選択

「買物を手早く済ませたい」「好きな時間に受け取りたい」というニーズにお応えし、ネットスーパーで注文いただいた商品を配送料不要で店舗で受け取れるサービス「ピックアップ!」を実施します。例えば、休憩時間に商品を注文し、仕事帰りやお出かけ帰りに受け取れるなど、忙しい毎日のお買物時間短縮にもつながります。



当店では店舗外に設置した冷蔵・冷凍・常温に対応したロッカーで、完全非接触で受け取りができる「ロッカーピックアップ!」を導入します。ロッカーの側にはピックアップレーンや駐輪場を設置し、スムーズな受け取りをサポートします。



・WEBで注文した商品を店舗で受け取ることができる「店舗受取りサービス」

ファッションやベビー・キッズ、寝具や家電・インテリアなど、イオンのオンラインショップ「イオンスタイルオンライン」で注文・決済した商品を店舗で受け取れる「店舗受取りサービス」を実施します。当店に品揃えがない商品も購入でき、仕事帰りや買物のついでにお客さまのお好きなタイミングで、いつでも受け取ることができます。

・注文からお支払いまで事前に済ませてスムーズな受け取り「モバイルオーダー」

スマホから事前に総菜や弁当を注文・決済し、来店時にできたての商品をスムーズに受け取れるサービス「モバイルオーダー」を導入します。テイクアウトでもイートインでも、できたてのおいしさを待たずにお楽しみいただけます。



・ スマホでレジ打ち。新しい買物体験「レジゴー」を導入

当店では従業員が商品のスキャンを行い、お客さまご自身が会計するセミセルフレジに加え「どこでもレジ レジゴー」を導入し、新しい買物体験と利便性を提供します。「レジゴー」は、店舗入口付近に設置する貸出用の専用スマホで、お客さま自身が商品のバーコードをスキャンしながら買物し、専用端末でお支払いする新しいお買物スタイルです。“レジに並ばない”“レジ待ち時間なし”を可能とします。仕事や家事で毎日忙しいお客さまへ、便利で楽しいお買物の場を提供します。



埼玉の地物（じもの）や地域に寄り添った商品・コーナーの展開

・ 地域に愛される、こだわり商品の品揃え

季節や旬に合わせ最も良い産地で採れた野菜を使用し職人の技術にこだわった「創作漬物 河村屋」（さいたま市）のお漬物や、搾りたての牛乳をたっぷり使用した榎本牧場（上尾市）の「こだわりアイス」、ひと釜ひと釜時間をかけて豆乳を絞った大豆本来の甘みと風味が生きている「太田屋」（北本市）のお豆腐など、地域に愛される商品を品揃えします。

・ 上尾のソウルフード「上尾あんかけ丼」や「わらじカツ丼」など当店オリジナルメニューが登場

総菜売場の弁当コーナーでは、鶏の旨みとおろしにんにく、生姜がアクセントのピリ辛スタミナご飯「上尾あんかけ丼」や大判とんかつがインパクト大の「わらじカツ丼」を提供します。地域で愛されるメニューをボリューム満点でお届けします。



・ 有名銘柄豚や安全・安心の豚肉が充実

埼玉県で広く知られている「サイボク」の銘柄豚「ゴールデンポーク」や人気商品のハムやソーセージ、さらにはイオンでしか買えないオリジナル商品も展開します。

また出生から出荷まで、抗生物質・合成抗菌剤を使用しないで育てた安全・安心をとことん突き詰めた「トップバリュ グリーンアイナチュラル 国産ナチュラルポーク」も取り揃えます。



・ 全国でも有数のコーヒー消費量を誇り、豆・味に強いこだわりを持つ地域のお客さまへ

当店では、世界のコーヒー産地から取り寄せた上質なアラビカ豆を使用した贅沢なブレンドや、シングルオリジンコーヒーなど個性豊かなコーヒーを豊富にラインナップします。炒り豆、レギュラーやドリップコーヒーなど本格志向のニーズにもお応えし、自分好みを見つけ、選ぶ楽しさを提供します。

・ 都内を中心に展開するこだわりのイオンリカー専門店が来店

お酒を中心とした食卓に、専門店ならではのトレンドやこだわりを取り入れた美味しい・楽しいをお届けします。ワインでは秩父ファーマーズファクトリー「^{うさぎだ}兎田ワイナリー」の「^{うさぎだ}兎田ワイン」をはじめ、世界各地から厳選し、こだわりぬいたイオン直輸入ワインを中心に約600種類以上の品揃えと、ソムリエの接客でワイン選びをお手伝いします。日本酒では上尾の蔵元「^{きたにし}北西酒造」など埼玉の地酒を取り揃えます。



・ イオン初！進化したバーチャルメイク体験の導入

毎日の美と健康づくりをサポートする「グラムビューティーク」では、地域に親しまれているコーセーに力を入れ、進化したバーチャルメイクが体験できる「Y o u C a m メイク」（ユーカムメイク）を導入します。リアルなメイクをしたような状態がバーチャルで簡単に再現でき、気になる色や普段つけない色にも安心してトライできるため、より自分に合ったメイクアップ化粧品を楽しく選べます。



・ 地域の子育てを応援する「キッズリパブリック」



「キッズリパブリック」では“みらいをつくる人を、つくりたい”をコンセプトに、お子さまが生まれてから小学校卒業までの子育てをサポートする商品やサービスを提供します。ベビー日用消耗品や「L E G O」などの知育玩具、学童用品・文具等のスクールライフの必需品を取り揃えます。

また「キッズリパブリックアプリ」では子育て支援情報やお買得商品情報を発信し、ママや子育てファミリー、お子さまの健やかな成長をサポートします。

さらにアミューズメント施設“モーリーファンタジー”と一体化し、家族で買物を楽しみながら安心して遊べる“地域の子育ての場”を展開します。

地域への社会貢献の取り組み

・ 地域の社会福祉施設に「福祉車両」を贈呈

イオンは、障がいをお持ちの方の自立と社会活動への参加促進や障がい者福祉の向上を図ることを目的に、1977年に「イオン社会福祉基金」を設立しました。この基金は、労使双方が一人当たり50円ずつ積み立てるもので、「福祉車両の贈呈」「ボランティア活動」を柱とした社会福祉活動を行っています。当店も、上尾市を通じて地域の施設（施設名：社会福祉法人 上尾市社会福祉協議会）に福祉車両の贈呈を予定しています。



・ お買物を通じて地域社会を応援する「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」

「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」は、地域に根差したボランティア団体さまをお客さまとともに支えていく活動です。毎月11日にお客さまにお渡しする「黄色いレシート」を団体名や活動内容が書かれた専用BOXに投函いただくことで、レシート合計金額の1%相当の品物を、イオンから各団体さまに寄贈します。当店でも、このキャンペーンを通して地域の団体さまを応援します。



【地域との連携 “ローカライズ” の取り組み】

イオンモールは、経営理念として「イオンモールは、地域とともに『暮らしの未来をつくる』
Life Design Developerです。」と定め、経営ビジョンのひとつとして
「パートナーとともに、地域の魅力を磨き続ける究極のローカライズに挑戦する」ことを掲げ、
全国のショッピングモールで様々な地域と連携した取り組みを行っています。当モールでも、
地域に根ざしたコミュニティの場をめざし、地域と連携する取り組みを積極的に推進しています。

【取り組みの一例】

➤ 上尾市との「地域連携協定」の締結

イオンは、上尾市と協働し、地域活性化及び市民サービスの向上を目的とした「地域連携協定」の締結に向け、準備を進めています。協定を通して、防災・福祉・観光の復興など、双方が持つさまざまな資源を有効に活用してまいります。

➤ 上尾市イメージキャラクター「アッピー」のモニュメント設置

1Fセンターコート入口横には、上尾市イメージキャラクター「アッピー」のモニュメントを設置。フォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

➤ 上尾市地域情報コーナー「わが街NAV I」の設置

1Fウエストコート横に、デジタルサイネージを活用した上尾市の地域情報コーナー「わが街NAV I」を設置します。上尾市のさまざまな市政情報の発信やまちなか観光のご案内などを実施します。

➤ 埼玉上尾メディックスとの取り組み

埼玉県上尾市を拠点とし、上尾中央医科グループ協議会を母体とする女子バレーボールチーム「埼玉上尾メディックス」とのコラボレーションとして、選手によるイオンモール上尾PR動画の制作、パブリックビューイングや風船を用いたバレーボール教室などを実施予定です。

➤ 地域企業・観光施設との取り組み

- ・ドローン航空学校公認室内練習場「DTF上尾 ドローン練習広場」とは、プロのオペレーターによるドローン飛行実演や、おもちゃドローン飛行などの体験イベントを実施予定です。
- ・「榎本牧場」とは、牛とのふれあいや食を通じて「生命」の大切さを学ぶ体験型施策を実施予定です。
- ・「鉄道博物館」との取り組みとして、鉄道博物館館内のミュージアムショップや対象飲食店やレストラン等でイオンカードをご提示（一部、決済）いただくことで、特典・サービスが受けられるキャンペーンコラボレーション企画を実施いたします。

➤ 公共交通機関との取り組み

イオンモール上尾最寄りのバス停「下上尾」を「イオンモール上尾」に改称いたします。また、交通系IC乗車券を使って、電車やバスでご来店いただいたお客さまに、抽選でお買物券が当たるキャンペーンを実施します。公共交通機関での来店促進による環境負荷低減や渋滞緩和等にも努めてまいります。

➤ （株）コーセーとの取り組み

当モールは、コーセーの上尾事業所跡地に出店するご縁から、コラボレーションを実施します。館内4カ所にコーセー監修のパウダールーム「HINT ROOM」を設置。それぞれのルームのテーマにあわせ、ビューティに関連したヒントをお届けします。また、一部には放映コンテンツの切り替えできるミラーサイネージを導入し、驚きと楽しさを演出します。

1 F 南女子トイレ

テーマ：New & Joy



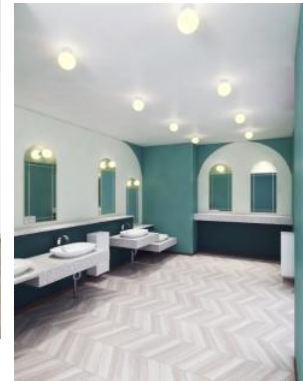
2 F 西女子トイレ

テーマ：Community & History



1 F 西女子トイレ

テーマ：L I F E



2 F 南女子トイレ

テーマ：Health & Beauty

【“ハピネスモール”の取り組み】

イオンモールは、お客さまにとっての「しあわせ」が生まれる場でありたい。地域の皆さまが「しあわせ」を感じる暮らしを、人生を送ることができるように。日々のお買い物はもちろん、さまざまな取り組みを通じて、もっと「しあわせ」を感じられる場「ハピネスモール」を目指していきます。

ハピネス
モール

【取り組みの一例】

➤ イオンモールウォーキング

地域の皆さまが健康を目的に歩ける場所として、ウォーキングコースを開放します。天候や気温、時間を気にすることなく安全な環境で快適にウォーキングをお楽しみいただけます。

約600mからなる館内のウォーキングコースには、各ポイントで距離が分かるサインを設置しています。



イオンモールは、館内にウォーキングコースをつくりました。

➤ バランスウォーキング

当モールでは、「バランスウォーキング～歩く速度や姿勢をチェックするプログラム～」を導入。お客さまの歩行姿勢などを適正化できるシステムを2F「Health&Life Station」内に配置します。

➤ 多目的ホール「イオンホール」

2Fに、約240㎡の多目的ホール「イオンホール」を設置。音響設備やスクリーンなど投影設備も備え、「落語」や「ヨガ」など各種イベントを実施します。



【安全・安心への取り組み】

近年多様化・甚大化するさまざまなリスクに対し、地域の皆さまのインフラ拠点として生活を便利にするだけでなく、災害に強い施設づくりで安全・安心をご提供するとともに、万一被災した際には、地域の早期復興を促すための防災拠点となるよう施設の整備に取り組んでいます。

■取り組みの具体例

1. 施設における「安全・安心」対策の強化

➤ 施設の安全性向上

- ・各種法令を遵守した堅牢な建物とするのはもちろん、年々進化する最新技術や建材などを積極的に活用することにより、地域の皆さまに安心してお過ごしいただける施設づくりを行います。
- ・吹き抜け空間の天井には、「国交省天井脱落対策に係る技術基準告示」に基づき天井脱落防止対策と落下による二次被害を最小限化しています。
- ・吹き抜けやレストラン街、フードコートなど多くのお客さまが集まる空間の防煙垂壁は、透明不燃シートを採用しています。また、天井内の重量配管やダクト、ケーブルラックの脱落防止対策をするほか、耐衝撃型スプリンクラーヘッドを採用するなど大規模地震における脱落破損による二次被害を抑制しています。

2. 被災時の復興拠点として機能確保

➤ 停電対応

災害時の緊急対策を想定し、お客さまの「安全・安心」のための防災電源や給水電源はもちろんのこと、非常用発電機により防災センターや事務所などの主要な管理室および「イオンスタイル上尾」の食品売場への電源を確保し、地域の災害支援施設となるよう計画しています。

➤ 断水対応

耐震性を有した受水槽（約100m³）は、断水・停電状態においても受水槽内の飲料水を利用できるよう緊急用給水口を設置しています。また、受水槽内の水は災害時のトイレ利用を想定しており、速やかに仮設トイレを設営するための排水桝を設置しています。



➤ 情報発信拠点

近隣県における震度5弱以上の地震、テロ、噴火、台風や大規模降雨などの非常災害発生時には、館内に設置した大型デジタルサイネージ端末を緊急テレビ放送に切り替え、お客さまへ速やかに情報を伝達します。

➤ 水害対策

上尾市発行の内水ハザードマップ（浸水想定図）による浸水高さに対して、モール1Fの床面を約1m高く設定し、浸水防止を図っています。

【新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組み】

イオンは地域のお客さまとともに「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル（２０２０年６月３０日発行）」を一時的な取り組みでなく継続的に実行してまいります。防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ってまいります。

➤ イオンモールの取り組み

- 1 従業員の体調管理として入館時には検温を実施します。
- 2 全ての出入り口に手指消毒用液を設置します。
- 3 館内のお客さま高頻度接触部位についての消毒を徹底します。
- 4 館内換気システムを最大限稼働させるとともに、館内の空気の流れを作り換気を促進します。
- 5 対面での接客においては、アクリル板、ビニールカーテン等を設置するなど、飛沫感染防止を図ります。
- 6 フードコートをはじめ、飲食店においては、換気と席の間引き等を実施します。
- 7 発熱等の症状がある方の入場をご遠慮いただくよう広報いたします。
- 8 お客さまの来館カウントシステムにより在館数を管理し、状況により入場制限を実施します。

■取り組みの具体例

➤ 施設内での飛沫感染、接触感染防止対策

1. 施設内換気

当社の換気システムは、機械的に強制換気を行い常に新鮮な外気導入により館内の空気環境を維持しています。さらに当モールでは、館内すべての吹き抜けにサーキュレーターや有圧扇を用いて空気循環強化を図っております。



2. 館内過密の防止

館内混雑を避けるため、来館カウントシステムにより常時お客さま在館人数を確認し、状況により入場制限を実施します。



3. 出入口の安全対策

館内への入り口には検温センサー、アルコール消毒液を設置。お客さま出入りの支障とならないように床面に左側通行サインにより、お客さま同士の接触防止を図ります。



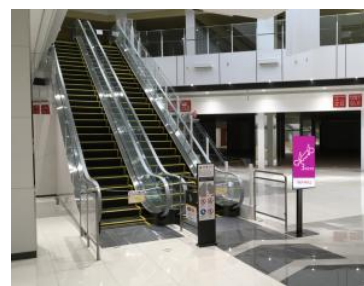
4. 接客・レジカウターの飛沫防止パーテーション

専門店レジ、インフォメーション等対面での接客においては、飛散防止シート、アクリル板を設置し、飛沫感染防止を図ります。さらに、トイレ、洗面化粧台、パウダーコーナーにも、隔て板を設置することで館内の飛沫感染を防止します。



5. エレベーター、エスカレーターのキープディスタンスサイン

エレベーターおよびエスカレーターの密防止の為、キープディスタンスサインとデジタルサイネージモニターを用いて、ご案内します。



6. 休憩用ベンチやソファの配置

モール通路に設置するベンチには、サイドテーブルを設置、また、ソファはシングルソファを採用することで、キープディスタンスを確保します。



7. フードコート・イートインコーナーの取り組み

- ・フードコートの座席は、ソーシャルディスタンスを確保するため、各テーブル間の距離を離すとともに、アクリル板を設置して、飛沫感染を防止します。
- ・空気清浄機を10台設置し、館内空気の清浄化に努めます。
- ・接触感染防止のため、テーブルやカウンターには、抗ウイルス建材を採用し、ドアノブや壁面には、ウイルスの繁殖を抑制する空気触媒コーティングを施します。

【環境・地域、社会貢献活動への取り組み】

イオンモールでは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO₂の削減や空調熱源の弾力運転を行うことで、熱源負荷の効率化を実現します。また、グループ各社が加盟する「(公財)イオンワンパーセントクラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化・人材交流・人材育成」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな活動に取り組めます。

■取り組みの具体例

➤ 実質的にCO₂フリー電気100%使用の店舗

使用電力の100%を再生可能エネルギーに由来する非化石証書を活用した実質的にCO₂フリーとなる電気で購入する店舗としての運営を開始します。省エネルギーの取り組みを行なうことに加え、東京電力エナジーパートナー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：秋本展秀）の「FIT非化石証書付電力メニュー※（トラッキング付）」により実質的にCO₂フリーとなる電気を調達します。地球温暖化対策の推進に関する法律（温対法）の「温室効果ガス排出量算定・報告・公表制度」において、使用する全使用量を、CO₂排出係数ゼロとして排出量（調整後）の算定をすることができます。イオンは「RE100」に参画し、2050年までに店舗で排出するCO₂等を総量でゼロにすることを目指しています。

※FIT非化石証書付電力メニュー：FIT発電所の環境価値を非化石価値取引市場から東京電力エナジーパートナー株式会社が調達し、その環境価値を系統電気と一緒にお客さまの需要場所に送るメニューです。実質的にCO₂フリー電気を使っているとみなせます。

➤ 風除室形状による空調外気負荷軽減

施設の立地状況を鑑みて、風除室自動ドアの位置を分散またはクランク形状として、強風時に風の流れ込みを軽減することで、館内空調負荷の削減に寄与しています。



←.....
風の流れ

➤ 電気自動車充電器の設置

「EV100」※推進を目的として、電気自動車充電器（急速充電器2台、普通充電器2台）を平面駐車場に設置、お買い物の合間に安心して電気自動車を充電していただけます。

※EV100とは、企業による電気自動車の使用や環境整備促進をめざす国際的なビジネスイニシアチブ。

➤ 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内にその地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。10月18日（日）に、地域にお住まいの皆さま200名にご参加いただき、地域の樹木を中心とした苗木1,000本を植樹します。今回の植樹では、感染防止対策として、参加人数を減らした上で感染防止を徹底し、全体の時間を短縮して実施します。

【進化するユニバーサルデザイン】

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じて頂くことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことができる快適さの演出を追求しています。また、コミュニティ拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる「人と環境に配慮したショッピングモール」であることが重要であると考え、2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下「UD」）を導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、継続的に研究を重ねています。

■取り組みの具体例

1. お客さまを館内へスムーズに誘導します。

➤ 誘導サイン

色、サイズ、表現方法などについて、年齢、性別、国籍、障害の有無に関わらず全てのお客さまが利用しやすいよう各法令遵守はもちろん、独自で改良を重ね、より見やすく、より分かりやすくしています。

2. 誰もが安心してご利用頂くことができる、居心地の良い空間を提供します。

➤ ベビールーム

授乳室を設けたベビールーム（赤ちゃん休憩室）を各フロアに1箇所設置します。キッズトイレ・ベビールームなど充実した設備も整え、埼玉県が定める「赤ちゃんの駅」※1として登録されています。また、「パパ・ママ応援ショップ優待カード」※2も協賛店にてお使いいただけます。

※1「赤ちゃんの駅」とは、埼玉県が乳幼児を抱える子育て家庭が安心して外出できる環境づくりを進めるため、公共施設のほか民間施設において設置された「おむつ替え」や「授乳」ができるスペースの名称です。

※2「パパ・ママ応援ショップ優待カード」とは、埼玉県が18歳に達して次の3月31日を迎えるまでの子どもまたは妊娠中の方がいる家庭に配布している優待カードの名称です。協賛店で提示すると、割引などのサービスを受けられる子育て家庭への優待制度です。



➤ 優先トイレ

トイレ内部に音声によるレイアウト案内やオストメイト用対応便器を備えた「優先トイレ」を各フロア1箇所設置します。

➤ AED（自動体外式除細動器）

各フロアのセンターコート付近にAEDを設置。専門店従業員に対しては、AEDの使用方法について講習会を実施します。従業員の誰もが緊急時にサポートできる体制づくりを行います。

➤ ハートビルインターフォン

介助が必要なお客さまのために、イオンスタイル入口前にインターフォンを設置します。

【地域との調和、環境デザイン】

<外装コンセプト：あげおリズム>

- ・ 県道沿いのメインエントランスは、色彩の濃淡によるグラデーションを施し、モールの顔として都会的で特徴のあるデザインに仕上げています。
- ・ 2Fバルコニーのルーバーも、街に新しいリズムを創造するようなデザインにしています。



<内装コンセプト：あげおさんぽ>

モール内の各専門店のファサードは、セットバックしたデザインにより、通路の広がりを感じる開放的な環境を演出しています。



<吹抜け空間>

建物内部3箇所に吹抜けを設け、センターコートでは、屋上からの自然光を取り込んだ開放感のある環境としています。



【“従業員の働きやすさ（ＥＳ）向上の取り組み”】

当モールでは、勤務される専門店をはじめとする従業員が働きやすい、快適な職場環境づくりのため、アメニティ空間の充実や、女性の活躍支援をめざした事業所内保育園を導入するなど、ＥＳ向上の取り組みを推進しています。

➤ 「イオンゆめみらい保育園」の導入

- ・事業所内保育施設「イオンゆめみらい保育園」を導入します。２０１４年「イオンモール幕張新都心」（千葉県）に設置以来、子育てしながら働く従業員の支援を目的として、各地のイオンモールをはじめとするイオングループの各所で導入を進めており、当モールで３１園目※になります。同保育園では、当モールで勤務する方および周辺のイオングループ店舗で勤務する方のお子さまをお預かりし、基本的に３６５日無休で開園します。職場まで一緒に通勤し、勤務終了後はお迎えに行ってから、そのまま日常のお買い物を済ませられるなど、イオングループの事業所ならではのメリットがたくさんあります。

※イオンモールでは２１園目になります。



➤ 女性従業員専用のパウダールームを設置

- ・従業員休憩室に隣接し、女性従業員専用のパウダールームを設置します。すっきりと落ち着いた内装デザインで、ミラーや洗面台をご用意し、休憩中のリフレッシュはもちろんのこと、勤務前後にもご利用いただけます。



【イオンモール上尾 専門店一覧】

新業態：１２店舗、埼玉県初：２３店舗、地元企業１３店舗

※店名・業態および本資料については、１２月４日（金）現在の情報です。

※地元企業：埼玉県内に本社を持つ企業

1 F					
NO.	店名	業種	新業態	県内初	地元企業
1	ワンズテラス	生活雑貨			
2	無印良品	雑貨・衣料品・食品			
3	ライフサロン	保険			○
4	イオン銀行	銀行・銀行 A T M			
5	イオンバイク	サイクル			
6	ユニクロ	メンズ・レディス・キッズ			
7	AMERICAN HO L I C	レディス			
8	heal me	レディスシューズ		○	
9	サックスバー	バック・服飾雑貨			
10	SM2 keittio	レディス			
11	Petit Pas	靴下・インナーウェア			
12	ドクターエア	美容健康器具			
13	ポーラ ザ・ビューティー	化粧品・エステ			
14	埼玉トヨペット	カーディーラー			○
15	未来屋書店	書籍			
16	PETEMO	ペットショップ			
17	チャンスセンター	宝くじ			
18	fufu	カラーリング専門店			
19	QBハウス	理容室			
20	No Nail	ネイル			
21	イオンハウジング	不動産			○
22	ラフィネ	リラクゼーション			
23	HIS	トラベル			
24	プラスワン	リペア			
25	earth music & ecology	レディス			
26	グラニフ	メンズ・レディス・キッズ			
27	ジュエリーツツミ	宝飾			○
28	ドラッグストアーズショップ	レディス			
29	レビタイトワードバイオン	シューズ			
30	Cabernet	レディス	○	○	
31	DoCLASSE	レディス			
32	LUCA	レディス			
33	イオンのほけん相談	保険			
34	ゴトクリーニング	クリーニング			○

あげおダイニング(1F)					
NO.	店名	業種	新業態	県内初	地元企業
35	スターバックスコーヒー	カフェ			
36	宮崎ステーキハウス 霧峰	ステーキ		○	
37	五穀	和食			
38	とんかつ和幸	和食			
39	Italian Kitchen VANSAN	イタリアン			
40	カウアイダイナー & フードポートカフェ	ハワイアン		○	
41	南インドダイニング マドラススパイス東京	インド料理	○	○	
42	空海厨房	中華	○	○	
43	バーガーキング	ハンバーガー			

あげおマルシェ(1F)					
NO.	店名	業種	新業態	県内初	地元企業
44	肉匠 鈴吉	精肉	○	○	
45	先手家	青果		○	○
46	仙令平庄	鮮魚		○	
47	ユナイテッドネイチャー	グロッサリー	○	○	○
48	ジュピター	グロッサリー			
49	北海道うまいもの館	グロッサリー			
50	ジャックインザドーナツ	ドーナツ			
51	ハートブレッドアンティーク	ベーカリー			
52	ビアドパバ	洋菓子			
53	FLO PRESTIGE	洋菓子			
54	ディッパーダン	クレープ			
55	鶏むら	鶏惣菜			○
56	春菜	中華総菜	○	○	
57	果汁工房 果琳	ジュース			
58	十万石	和菓子			○
59	CHA NICE	タピオカドリンク・ワッフル		○	

2F					
NO.	店名	業種	新業態	県内初	地元企業
60	セリア	均一ショップ			
61	スポーツオーソリティ	スポーツ			
62	ノジマ	家電			
63	光雲堂	仏具			○
64	CHELSEA New York	生活雑貨・服飾雑貨			
65	山野楽器	楽器・CD・音楽教室			
66	Athream	シューズ	○	○	
67	GU	メンズ・レディス・キッズ			
68	THREEPPY 300 and Happy	均一ショップ			
69	ほけんの窓口	保険			
70	イレブンカット	美容室			
71	ZEN GOLF RANGE	ゴルフスクール			
72	クラブネイス	幼児体操教室			
73	セイハ英語学院	幼児英語教室			
74	そろばん教室 8 8くん	幼児そろばん教室			
75	買取専門店 大吉	買取			
76	あいとく歯科	歯科	○	○	
77	ソフトバンク	携帯			
78	auショップ	携帯			○
79	イオンカードカウンター	クレジットサービス			
80	かるがも上尾クリニック	内科	○	○	
81	上尾あたご眼科	眼科	○	○	
82	ハートアップ	コンタクトレンズ			
83	ELJリフォームショップ	住宅リフォーム			
84	スマプラ	携帯アクセサリ・携帯修理			
85	tiptop+pocket	レディス			
86	フォレストハート	レディス			
87	Miramart	化粧品			
88	Purse	バラエティ雑貨			
89	シープラ	ガチャガチャ			
90	手芸の丸十	手芸			
91	キッズリパブリック	キッズ・ベビー・玩具			
92	モーリーファンタジー	アミューズメント			
93	おかしのまちおか	お菓子			
94	Zoff	メガネ			

2F(つづき)					
NO.	店名	業種	新業態	県内初	地元企業
95	帽子工房イフティアート	帽子		○	
96	タイムステーションNEO	時計			
97	NABO	マスク・服飾雑貨	○	○	○
98	MEYER	フライパン・調理器具		○	
99	SUGAR POP	生活雑貨・服飾雑貨		○	
100	ミーツアンサー	メンズ・レディス・キッズ			
101	タカキュー	スーツ			
102	ドコモショップ	携帯			
103	カフェドクリエ	カフェ			
104	和真メガネ	メガネ			
105	じぶんまくら	寝具			
106	和の美 おぐら×風のスタジオ	呉服・振袖・写真スタジオ			

FOOD FOREST (フードコート)					
NO.	店名	業種	新業態	県内初	地元企業
107	サーティーワンアイスクリーム	アイスクリーム			
108	築地銀だこ	たこ焼き・焼きそば			
109	辛麺屋×手羽先番長	麺・手羽先	○	○	
110	100時間カレー	カレー			○
111	マクドナルド	ハンバーガー			
112	リンガーハット	ちゃんぽん			
113	丸亀製麺	うどん			
114	肉問屋 肉丸商店	カルビ丼		○	
115	東京餃子軒	中華			
116	鯛塩そば 灯花	ラーメン		○	

【広域マップ】



【周辺マップ】

