

イオンのベトナム4号店 「イオンモール ビンタン」 11月22日（金）リニューアルオープン

イオンモール ビンタン（以下、当モール）は、オープン以来初となる大規模リニューアルを実施、11月22日（金）にリニューアルオープンします。

当モールは、イオンのベトナム4号店として2016年7月に開店して以来、常にお客さまのニーズにお応えできるようサービスを提供し続けて参りました。

オープンから3年が経ち、小売市場の成長著しいベトナムでは、お客さまのニーズも急激に変化しており、その多様なニーズにお応えするため、新たに38店舗を導入するほか、移転、改装を含めモール全体の半数となる71店舗をリニューアルします。

今回のリニューアルでは、「New daily life lifestyle」をコンセプトに、各専門店、売り場にて専門性の高い商品やサービスをお客さまに体験いただくことを通じて、お客さまによりご満足していただけるショッピングモールを目指してまいります。

リニューアルコンセプト

New AEON MALL Binh Tan「New daily life lifestyle」

“Proposing lifestyles that make customers enjoy their daily life”

イオンモール ビンタンは、お客さまに日常生活を楽しくするライフスタイルを提案します。

■リニューアルの特徴

① デイリーユーズ

お客さまに日常の便利さをご提供するために、食品を中心とした新しいデイリーユーズ商品を取り揃えた専門店を導入します。また既存の専門店でもデイリー商品をリニューアルし、拡充します。

② ライフスタイル

成長著しいベトナムのマーケットでは、生活環境の変化によるお客さまのニーズに対応、また新しいライフスタイルをご提案すべく、ファッションを中心にアクセサリ・コスメ・雑貨などお客さまの幅広いニーズにお応えする専門店を導入します。



■リニューアル店舗数

新店	移転	改装	合計
38店舗	8店舗	25店舗	71店舗

イオンモール ビンタンの概要

店舗名称:	イオンモール ビンタン		
住 所:	No. 01, Street 17A, Quarter 11, Binh Tri Dong B Ward, Binh Tan District, HCM City		
責 任 者:	<u>イオンビンタン店</u>	<u>イオンベトナム営業本部長</u>	青野 恵三
	<u>イオンモール ビンタン</u>	<u>ゼネラルマネージャー</u>	川端 真也
店 舗 数:	G M S : イオン ビンタン店		
	専 門 店 : 148店		
敷地面積:	約 46,000㎡		
延床面積:	約 114,000㎡		
総賃貸面積:	約 60,000㎡		
駐 車 場:	バイク 4,000台		
	車 1,500台		
デベロッパー:	AEON VIETNAM CO., LTD.		
営業時間:	イオンモール専門店		
	平日	10:00-22:00	
	土日・祝日	9:00-22:00	
	イオン ビンタン店		
	・ グランドフロア	8:00-22:00	
	・ 1 st フロア (2階)・2 nd フロア (3階)		
	平日	10:00-22:00	
	土日・祝日	9:00-22:00	
	CGV (映画館)	8:00-26:00 (翌2:00)	
	全館 年中無休		
従業員数:	約2,000名 (イオン ビンタン店の従業員500名を含む)		

様々な品揃えでお客様の日常に豊かさをご提供する「デリーユーズストアー」

『L'ANG FARM』 GF

ベトナムの農産物、特にダラットの農産物を中心にベトナム人に好まれるアーティチョークティー、特製ジャムケーキ、コーヒー、ナッツ、ジュース、ハーブ、乾燥肉、温かいお茶、ティーバッグ、ドライフルーツ、抹茶など、高品質で安全、信頼性のある商品をお手頃な価格でご提供します。



『HOKKAIDO BAKED CHEESE TART』 GF

3つの異なるタイプの昔ながらのチーズで作られたタルトを毎日焼きたてで提供。北海道の乳製品の独特な味を伝統的なレシピを使用して有名な「北海道焼きチーズタルト」はベトナムで人気のスイーツになっています。



ファッション&アクセサリー

GFと1Fにさまざまなファッションが登場し、幅広い世代のご期待に応えます。

GFにはインターナショナルファッションとして『BANANA REPUBLIC』や『MANGO』が出店します。またスポーツ系ファッションの『Reebok』『SKECHERS』なども登場し、幅広いスポーツブランドが集結します。



1Fでは、フォーマルからカジュアルまで取り揃え、20代から40代まで幅広い年齢層に対応したベトナムで人気のレディスファッションブランドやアクセサリーショップが入店します。



2Fには、1990年代に中国で設立され機能的なスポーツウェアを提供するANTAのキッズスポーツファッションブランド『anta kids』がベトナムに初出店。0歳～14歳のお子さま向けにお手頃な価格で快適な商品をご提供します。



コスメ

GFのコスメゾーンを刷新、韓国の化粧品が出店、オーガニック商品やメイク商品など流行りのコスメが揃いお客さまのニーズにお応えします。

- ・韓国コスメでは、チェジュ島の恵みで、健やかな美しさをお届けするスキンケアブランド『innisfree』や、「20歳の純粋な肌」と「自然主義」がコンセプトのコスメショップ『A'pieu』が出店するほか、自然の原料をベースにしたイギリス生まれの自然派化粧品『THE BODY SHOP』、『Naris』、『Revlon』、『Club Clio』など総勢6店舗が彩り豊かに出店します。



レストラン・フードコート

- ・3Fレストラン街には、今ベトナムで大人気の韓国のトッポギ専門店『DOOKKI』が出店。30種類のさまざまなトッポギを楽しめます。またトラディショナルなベトナム料理店『Truly Viet』がオープンします。



- ・またスイーツコーナーを新設、スペイン発、世界中で愛されているフローズンヨーグルト専門店『ラオラオ(Ilaollao)』が出店するほか、韓国のかき氷韓国を革新的に取り入れ、氷そのものにフレーバーを吹き込むことで革命を起こした独特な味のユニークなアイスクリームショップ『Bingbox』など、思わず笑顔になれるスイーツを揃えました。



- ・フードコートは、新たに5つの店舗がオープンし、お客さまにより幅広いグルメメニューをご提供します。特に『ママル (MAMALU)』では、ベトナム初出店の中国の伝統的な串なべやマーラータンなどがお楽しみいただけます。

MAMALU

HOTTO
món ngon trên đĩa nóng

BJ
보쌈
tokbokki

AEON Deli
STATION

VIET DELI

施設・設備面のリニューアル

1、センターコート

モールに中心にあるセンターコートをリニューアルし、コートの両端には6面のデジタルサイネージを導入。迫力あるビジュアル、映像演出など様々なイベントで臨場感を実現します。



2、ベビールーム

2Fにはベビールームを新設し、授乳室や赤ちゃんがくつろげるスペースを設けました。またキッズスペースもマットを全面入替し、お子さまの遊具も刷新。お子さまに楽しく安全に遊んでいただける遊具をご用意しています。

