

2019年10月28日

報道関係各位

イオンモール株式会社  
イオンモールベトナム  
イオンベトナム

## **ハノイ市の皆さまに新たなライフスタイルを提案！ ベトナム5号店「イオンモール Ha Dong(ハドン)」 11月下旬オープン(予定)**

イオンモール株式会社（以下、当社）は、2019年11月下旬（予定）に、ベトナム社会主義共和国ハノイ市で2モール目となる、ショッピングモール「イオンモール Ha Dong」（以下、当モール）をオープンします。

当モールは、ハノイ市南西部のHa Dong区に位置し、広域幹線道路の整備が進み、ハノイ市中心部とHa Dong区を結ぶベトナム初のBRT（バス高速輸送システム）の開通や、2020年開業に向け都市高速鉄道などの公共交通網の整備も進む、ハノイ市において人口増加の著しい地区です。また、出店地区周辺は多くの高層アパートメントやヴィラなど住宅開発プロジェクトも進行中で、今後更なる人口増加が期待できるエリアです。

なお、グランドオープン日に関しましては、日程が確定次第ご案内します。

### イオンモールHa Dong 5つの特徴

- ✦ 地域の皆さまに“初めて”をご提供**  
当社ベトナム最大の延床面積150,000㎡にベトナム国内外から220店舗が出店。全店舗の約40%となる、ベトナム“初”、ハノイ市“初”、ショッピングモール“初出店”のブランドを導入。地域の皆さまに新たなモール体験をご提供します。
- ✦ 地域最大規模のフード&エンターテインメント**  
全館で3割を超す78店舗の飲食店を展開。地域最大級約3,000㎡の面積に1,000席を擁するフードコートには、ベトナム各地の料理や世界各国の料理22店舗を集結。また、CGV Cinema、Tini World、Kidzooona、Dream Gamesなど、エンターテインメント機能を一堂に会し、**地域最大規模**で展開します。
- ✦ 環境をテーマにした緑溢れる空間**  
ベトナム国内での環境意識の高まりから、当モールにおいてもエコ生活のご提案や、館内外随所に樹木を植えて緑溢れる空間をすることで、訪れるお客さまに自然環境との共生を意識したライフスタイルを提案します。
- ✦ LEDスクリーン・デジタルサイネージ**  
高さ12m×幅7mの大型LEDスクリーンをはじめ、館内に86台のデジタルサイネージを導入。専門店の最新情報やイベント情報の発信はもちろん、お客さまとの新たなコミュニケーションツールとして、より便利で、より楽しいショッピング体験をご提供します。
- ✦ 利便性を追求した居心地のよい空間をご提供します。**  
当社独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」に則り「キッズトイレ」「ベビールーム」「パウダーコーナー」「EV充電スポット」「無料Wi-fi」など、全てのお客さまに満足いただける様、利便性向上に取り組んでいます。

*Knitting Future*  
*Weaving Future*  
*Inspire Future*

ハノイ市、Ha Dong地域の皆さまとともに地域経済を発展させ、未来を創るパイオニアを目指し、私たちイオンモールは「新たなまち・Ha Dongを地域と共に織りなす」のコンセプトで、単なるショッピングモールに留まらず、想像力をかき立て、刺激ある活動やイベントを通じて、お客さまに快適な空間と洗練されたライフスタイル、環境に配慮した・美しい空間を提供したいと考えています。

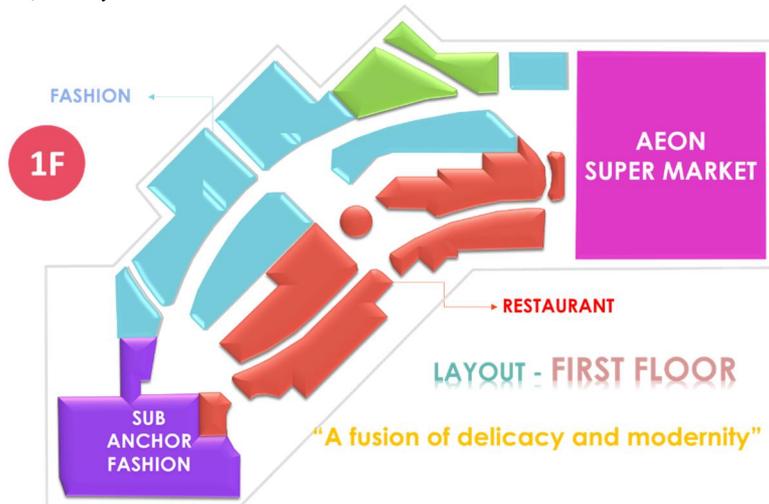


## イオンモールHa Dong施設概要

・ モール名称 :	イオンモール Ha Dong
・ 住 所 :	Duong Noi Ward, Ha Dong District, Hanoi City
・ 電 話 :	(024) 3. 7576.999
・ HP アドレス :	<a href="https://aeonmall-hadong.com.vn/">https://aeonmall-hadong.com.vn/</a>
・ 責 任 者 :	イオンモール Ha Dong ゼネラルマネージャー 田中 裕之 (たなかひろゆき) イオン Ha Dong店 店長 勝田 その子 (かつたそのこ)
・ 店 舗 数 :	核店舗: AEON General Merchandise Store & Supermarket 専門店: 約220店舗
・ 敷 地 面 積 :	約 98,000m <sup>2</sup>
・ 延 床 面 積 :	約 150,000m <sup>2</sup>
・ 総賃貸面積 :	約 74,000m <sup>2</sup>
・ 駐 車 台 数 : (屋外および地下駐車場)	約 2,100台
・ 駐 輪 台 数 : (屋外駐車場)	約 9,000台 (バイク)
・ 営 業 時 間 :	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 専門店</li> <li>平日 : 10:00~22:00</li> <li>土、日、祝日 : 9:00~22:00</li> <li>・ AEON Supermarket (1階) : 8:00~22:00</li> <li>・ AEON General Merchandise Store (2階・3階)</li> <li>平日 : 10:00~22:00</li> <li>土、日、祝日 : 9:00~22:00</li> <li>・ CGV CINEMA : 8:00~25:00</li> </ul>
・ 休 業 日 :	年中無休
・ 従 業 員 数 :	ショッピングモール全体 約3,000人 (内、イオン650人)

## 各フロアの構成

### ▽ 1stフロア : International Fashion & Food



#### ■ INTERNATIONAL BRAND FASHION

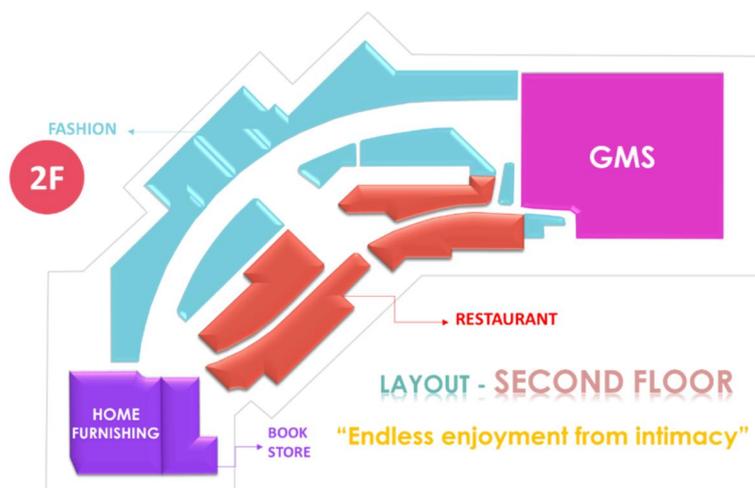
最新のトレンドファッションを中心に、ハドン区最大規模のファッションゾーンを展開、海外ブランドが多数導入いたします。

ハノイ市郊外初出店のH&M、CHARLES & KEITH、BANANA REPUBLIC、MANGOなどベトナムで人気のある専門店に加え、ベトナム初出店オーストラリア発のスタイリッシュなカジュアルブランド Cotton on、中国発のセレクトカジュアルショップ BEST SELLERなどが出店します。

#### ■ FOOD MARKET & CAFE RESTAURANT

ハノイ市初出店TEXAS CHICKEN、イオンモールベトナムとして初出店となるSTARBUCKS COFFEE、ハノイ市名物のチャーラーポンをよりカジュアルに楽しめるモール初出店のVU CHA CAなど中心市街地で人気のあるレストラン、ファストフードなど39店舗を集結した食のゾーンを展開します。

### ▽ 2ndフロア : Trendy Fashion & Home Coordinate



#### ■ VIETNAM FAST FASHION, SPORTS FASHION

ベトナム北部の20代~30代女性に支持されているBOO、IVYMODA、NEMなど多数のファッションスタイル専門店を導入します。

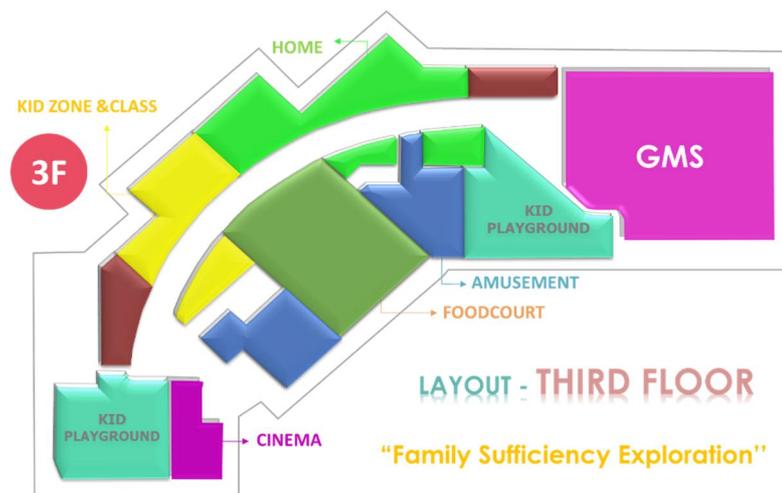
また、ベトナムのブランド育成支援および将来のモール区画への出店を目的に、ベトナムの若手ファッションデザイナーがブランド出店できるチャレンジゾーン『DAWN』を展開、4ブランドが出店します。

・スポーツファッションゾーンではNIKE、ADIDAS、SKECHERS、CONVERSEなどベトナム国内で存在感の高いブランドを導入し、より魅力的な環境演出を行っています。

### ■RESTAURANT

定番のHOTPOT、BBQレストランからベトナム北部で人気のタイ料理 THAI PATTAYA、KOHYAMを当社モールに初導入し、バラエティ豊かなレストランゾーンを展開します。

## ▼ 3rdフロア・4thフロア : Family & Entertainment



### ■ENTERTAINMENT、FOOD COURT

CGV Cinema、Tini World、Kidzooona、Dream Gamesが勢揃いし、地域最大のエンターテイメントゾーンを展開。ベビー・キッズ・ティーン・アダルトと各年代別のコンテンツを取り揃えています。また、CGV Cinemaでは滞在時間の快適性にこだわった本革シート、VIPとしてのサービスが受けられる『Gold Class』や CGVで最上級サービスとラグジュアリーを体感できるベッドシートの『L'omour』、さらには、高さ13メートルの大型スクリーン『IMAX』を導入することで、お客さまのご利用シーンごとにシート選択を選択できるなど、快適性を追求した空間としています。



## 食事およびエンターテインメントスペース - 体験型のサービス

### レストラン・フードコート

イオンモールHa Dongでは1Fのレストラン・アベニュー、2Fのレストラン・アレー、および3Fのフード・フェスティバルと3種類のスタイルに全78店舗を導入。

1Fのレストラン・アベニュー、2Fのレストラン・アレーは、ハノイ市内のフードストリートや、にぎやかな路地裏をイメージ。光に溢れたスタイルと光を抑えたスタイルという2つのスタイルで、お客さまはその日の気分で異なる世界観をお楽しみ頂けます。

さらに、3Fのフード・フェスティバルは、22店舗、約1,000席の規模を有しています。公園をイメージした開放的爽やかな空間の中で、ゆっくりとお食事を楽しむことができます。



### チャレンジ・ゾーン

チャレンジ・ゾーンは、アパレル・雑貨のスタートアップブランド・ポップアップストアなど、これからのブランドを生み育てる理想的空間です。



### ドリーム・ガーデン

2F、3Fに設置されたお子さま向けの遊び場「ドリーム・ガーデン」は、家族やお友達と一日中遊んでも飽きないような様々な仕掛けを取り入れた設計としました。



### ビューティー・ゾーン

コスメエリアに設けられたビューティー・ゾーンは、女性の美をサポートする空間。メイク、化粧直しはもちろん、有名ブランドの新製品も気軽にお試しできるなど、女性にとってスペシャルなゾーンを設けています。

## 卓越したメインコート - イオンモールで体験できるHa Dongの魅力

1Fには自然環境や地域の特性をベースにした4つのコート（サンシャインコート、フューチャーコート、ガーデンコート、シルクコート）を設けています。各コートは自然光を活用した明るい空間デザイン、本物の樹木を活用した緑の木々を中心とするデザイン、大型LEDスクリーンを有した近代的なデザインなどそれぞれに特徴を持たせることで、お客さまに様々な体験と心地よい空間を提供します。

### ▼ サンシャイン・コート

屋外駐車場と隣接したサンシャインコートは、お客さまを出迎えるモールのエントランスになります。大型キャノピー空間の下に位置し、屋外の環境を肌で感じながら過ごすことができます。またコートには、屋外LEDスクリーンが設置、モールの最新情報や季節に合わせ様々なムービーが流れ、訪れたお客さまに楽しさをご提供します。



### ▼ フューチャー・コート



フューチャーコートには、イオンモール Ha Dong 最大の特徴である高さ12メートルの大型LEDスクリーンと、コートを取り囲むLEDスクリーンが設置されています。お客さまにイベントやトレンド情報、最新のショップ情報など様々な情報発信を行い、お越し頂いたお客さまに新たな発見をご提供します。

### ▼ ガーデン・コート

ガーデン・コートには、本物の樹木を植え、まるで中庭のような作りになっています。Ha Dongは「エコモール」としての側面も持ち合わせ、訪れたお客さまに自然環境との共生を意識したライフスタイルをご提案しています。



### ▼ シルク・コート



シルク・コートは、Ha Dong 地区の名産品である「絹」をモチーフにしています。繭から作られる絹織物をイメージさせるこのコートでは、お客さまを包み込むようなゆったりとした上品な時間をご提供します。

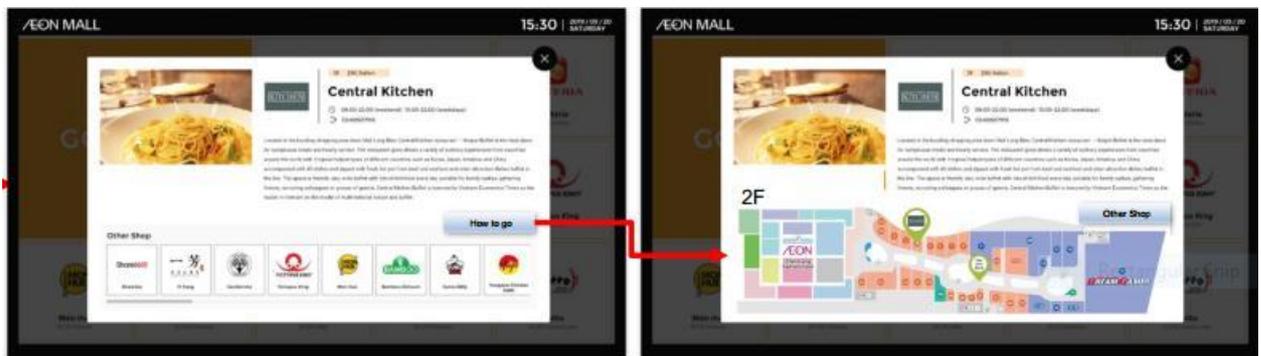
## LED スクリーン・システム - ショッピングをより便利に、より楽しく

当モールでは、1F 中央エントランスとフューチャーコートに大型LEDスクリーンを2か所設置しているほか、モール吹抜けに16台のデジタルバナー、施設全体の通路には68台のデジタルサイネージを設置しています。これらのデジタルサイネージには、お買い物情報やイベント情報を発信することはもちろん、季節に合わせた様々なムービーが流れ、訪れるお客さまにより便利で、より楽しいショッピング体験をご提供します。



エスカレーター付近には、タッチパネルフロアガイドを42台設置。スクリーンにタッチすることで、店舗や施設の検索をよりすばやく正確に行うことができます。

今後も当社は、環境負荷を低減する最新の技術や仕組みを積極的に導入し、自然と調和したまちづくりを推進することで、地域の皆さまのコミュニティの場となる施設を目指してまいります。



## 進化するユニバーサルデザイン

イオンのショッピングモールの基本は、年齢、性別に関係なく皆さまに便利さを感じていただけることです。全てのお客さまにご満足いただき、楽しんでお過ごしいただける快適さの演出を追求しています。

また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではなく、コミュニティ拠点として、地域に望まれ、そこにくらす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、訪れる全ての人々が快適にショッピングを楽しめる環境づくりが重要だと考えています。

「人と環境に配慮したショッピングモール」を目指し、2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザインを導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、積極的に研究を重ねています。

### ■取り組みの具体例

#### 1. お客さまを目的地までスムーズに誘導します。

##### <誘導サイン>

色・サイズ、表現方法などについて、年齢・性別・国籍・障がいの有無に関わらず全てのお客さまが利用しやすいよう、各法令遵守はもちろん、独自に改良を重ねて、より見やすく、より分かりやすく進化させています。お客さまが駐輪・駐車された場所が認識しやすいよう、駐輪・駐車場をゾーン毎に色分けし、ゾーン標識サインを設置しています。

##### <インフォメーションカウンターの設置>

広いモール内でお客さまを目的の場所へスムーズにご案内できるよう、ファーストフロア中央部にスタッフ常駐の多機能なインフォメーションカウンターを設置し、施設案内はもちろん、迷子や落とし物、車いすや新生児からご利用いただけるベビーカーの貸し出しなど、お客さまの様々な要望に対応します。



※イメージ

#### 2. 誰もが安心してご利用いただける、居心地のよい空間をご提供します。

##### <みんなのトイレ・キッズトイレ・ファミリートイレ>

「みんなのトイレ」（多機能トイレ）を全館8箇所設置しています。また、お子さまに合わせたサイズの便器、手洗いなどを設置したお子さま専用の「キッズトイレ」を2箇所、ご家族でご利用頂ける大きいサイズの「ファミリートイレ」を1箇所設置しています。



### <ベビールーム・キッズスペース>

授乳室を設けたベビーコーナー（赤ちゃん休憩室）を設置しています（合計9箇所）



### <パウダーコーナー>

お洒落をより楽しめるよう、女子トイレにはパウダーコーナーを設置しています。



### <バリアフリー>

ご高齢者の方やお体の不自由な方など、全てのお客さまに安心して過ごしていただけるよう、施設内は段差を取り除き、バリアフリーとしています。

### <AEDの設置>

インフォメーションカウンターと防災センターにAED（自動体外式除細動器）を設置します。また訓練を受けた従業員を配置し、いつでもAEDが必要な方のサポートが出来る体制をとっています。

### <ベンチ>

館内各所には、ゆっくりとお休みいただけるよう休憩スペース（ベンチ等）を設置するほか、各フロアにカフェ店舗を導入し、ショッピング途中に休憩場所としてご利用いただけます。また、休憩スペースの周りには緑を配置し、居心地がよく、安らげる空間をご提供します。

### <お体の不自由な方専用駐車場の設置>

お体の不自由な方専用駐車場を6台設置します。駐車スペースを通常より広くすることで、楽に駐車可能としています。

### <無料WiFi>

館内には「無料WiFi」を導入、モバイル需要にも対応しています。

## 緑化推進 - エコフレンドリーなショッピングモール

### ✚ 自然が溢れた環境

当モールは、環境に配慮し、清潔で美しい空間を作り上げることを目的に、さまざまな樹木を配置しています。お客さまが日差しを避けられる場所を最大限広く確保し、当モール内で心地よい雰囲気を楽しめるように設計しています。また、当モールまでの通路は、木立のトンネルを通るようなバーゴラ（つる棚）を設置しています。



### ✚ 自然を喚起する内装デザイン

「1本の筋」のように流れるというシンプルなコンセプトに基づいて設計された当モールでは、自然を喚起するイメージ、ライティング、ファニチャーや木々を配置し、すべての場所において、内装デザインを楽しみ、寛ぐことができます。



### ✚ 環境に配慮した駐車場

木々に囲まれた緑豊かな屋外駐車場は、環境への配慮はもちろん景観にも配慮することで、お客さまに心地良くご利用いただけるようにしています。



## 総合スーパー「イオン Ha Dong 店」

### ～次世代ファミリーの新たなライフスタイルをサポート～

2019年11月、ベトナム・ハノイ市南西部に、イオンベトナムの5号店となる総合スーパー「イオン・ハドン店」が開店します。

経済発展が著しいベトナムでは、お客さまのライフスタイルは急速に変化しています。その変化に合わせ、お客さまが求める新しい商品を豊富に品揃えした売場とサービスで、お客さまの暮らしを豊かにするお手伝いをしてまいります。

### ～変化する家族形態を象徴する次世代ファミリーへ次ステージの生活をサポート～

社会の変化に合わせた次ステージの生活として、主に4つのライフスタイルをサポートする提案をしてまいります。

- ① 新しい商品や次世代のサービスに触れる日々を子供と一緒に楽しむ生活
- ② 自分の趣味嗜好に合った、より快適でよりおしゃれな生活
- ③ 日本式を追求した、より安心でより安全を感じる生活
- ④ 忙しい生活の中で、時間を効率よく活用することのできる生活

例えば、ヤングファミリーには、子供用品・ベビー用品・玩具・マタニティ用品などを一堂に集めた売場「キッズリパブリック」、美と健康をテーマにした売場「グラムビューティーク」、新生活に様々なスタイルが選べる売場「ホームコーディ」、そして共働きの多い家庭の時短を意識した食品売場には Ready-to-eat や Ready-to-cookなどを品揃えし、より快適で充実したライフスタイルを提案します。

### << 総合スーパー「イオン Ha Dong 店」の特徴 >>

■**生鮮食品売場**：日常生活が健康で快適に楽しめるよう、お客さまのお買物をサポートします。手ごろ



な価格かつ安全・安心及び利便性の高い商品を豊富にご提供します。農産品では、オーガニック商品、GLOBALG. A. P. VietGAP 認証商品（野菜、青果、またデイリー商品の売場では、料理の手間を手助けする Ready-to-cook 及び Ready-to-eat 商品を幅広く品揃えします。更にグロッサリー商品、デイリー商品および日用品を中心に、ベトナム国内各地の特産品や日本の商品を品揃えし、日々の食卓を盛り上げます。

■**デリカ売場**：250席以上のイートインスペースを配備したデリカ売場では、多くのお客さまにご満足いただけるメニューを豊富に品揃えし、



バインセオや春巻きなど多様なベトナムの伝統的な料理に加え、100種類以上の品揃えを誇る「寿司」、日本のおにぎり、弁当、たこ焼き等の日本食を提供します。また、コーヒー、アイスクリーム、ケーキなどのデザートに加え、日本やベトナムの伝統的な

デザート類を、合計300種類以上ご用意します。

■HÓME CÓORDY :

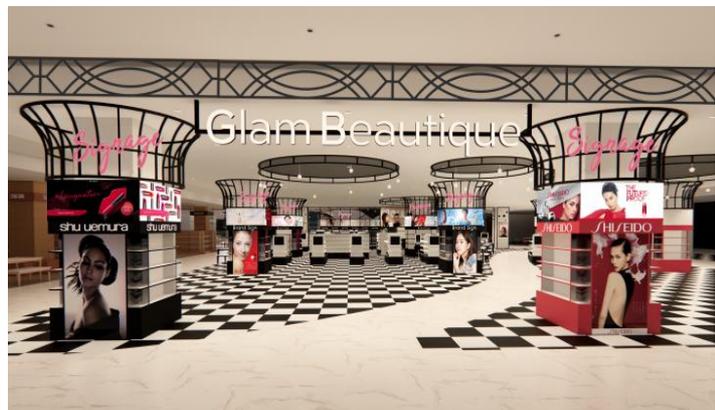
イオンベトナムは、ベトナムで初導入となるプレミアム生活用品のオリジナルブランド「HÓME CÓORDY」を展開します。3階のホームファッション売場に約450㎡の広さで、キッチン用品、寝装品を品揃えし、お客さまの住まいと暮らしをサポートして参ります。



出典: [www.welcome-aeon.com](http://www.welcome-aeon.com)

■グラムビューティーク :

ハノイ市初出店のグラムビューティークは、ドラッグストア「イオンウエルネス」に日本や世界のラグジュアリーブランドコスメを融合した美と健康の専門ショップです。イオンにしかないスキンケアブランド「GLAMATICAL」や「トッパバリュサプリメント」シリーズを展開し、商品知識と技術を持った専門相談員が、お客さま一人一人のお肌の悩み相談、健康維持に向けお手伝いをいたします。



■KIDS REPUBLIC: キッズリパブリックは「家族で楽しめる」をテーマにプレママ&プレパパ・ベビー用品・キッズ用品を融合させた売場です。



売場はプレママ&プレパパ、ベビー、キッズファッション、TOYの4つで構成されており、日本ブランドのベビー関連商品や日本のキャラクターグッズやTOYも展開。豊富な品揃えでお買い物を楽しめるコーナーを提供するだけでなく、遊びや学びなどの体験を通じて、子育て世代をサポートします。

### イオン Ha Dong 店の概要

店舗名称：	イオン Ha Dong 店
住所：	AEON Mall - Ha Dong Hoang Van Thu Residential Cluster, Duong Noi Ward, Ha Dong District, Hanoi City
店長：	勝田 その子 (カッタソノコ)
運営名：	AEON Vietnam Co., Ltd
床面積：	約 22,700 m <sup>2</sup>
売場面積：	約 16,259 m <sup>2</sup>
営業時間：	+ 1階 08:00 - 22:00 + 2階、3階 平日 10:00 - 22:00 土・日・祝 09:00 - 22:00 + 年中無休
従業員数：	約 650名

### イオン Ha Dong 店のフロア構成

- 1階 家族中心に日々の生活ニーズを合わせた加工食品、新鮮製品、ヘルス&ビューティ商品
- 2階 婦人・紳士衣料、靴、バッグ、服飾雑貨、化粧品
- 3階 キッズリパブリックとイオンベビールームを配備し、ママ&キッズをテーマに高品質でお値打ち価格な各種商品、家電製品、ホームファッション商品、文房具等を展開する売場

### 優れたショッピング体験を顧客に提供するための専用サービス

「すべてはお客様のために」の理念を実現し、利便性の高い設備及び質の高いサービスと

「安全・安心」をベトナムのお客さまにご提供します。

■オムニチャネルショッピング：お客さまは店舗で商品を体験し、店舗での直接購入、電話での発注、オンライン購入などのさまざまな方法でお買い物ができます。

■イオンベビールーム（3階）：ママがお買い物を楽しみながら、赤ちゃんの世話もできるよう、授乳、赤ちゃんのミルク・離乳食の準備、おむつ交換、ベビー用品の洗濯などができるスペースを提供します。

■宅配サービス。

■進物包装サービス：包装紙デザインが自由に選択できます。

■その他の各種サービス。

## 安全、安心、防災、防犯への取り組み

### ■取り組みの具体例

#### 1. 安全・安心の取り組み

- ・ 24時間体制での警備員巡回による直接監視および、機械警備システム、火災報知器などによる遠隔監視で、人的及び機械的に防災、防犯機能を強化しています。
- ・ 館内をはじめ、各駐車場にも多くの防犯カメラが設置し、係員による24時間監視、リアルタイムでの正確な情報収集と、警察や消防機関との迅速な連絡及び連携を行います。
- ・ 当モールのすべてのフロアでは、お客さまが身を乗り出しての転落等を防ぐために、モール吹抜けの手すり高さを、通常より高い1.4メートル（一部1.8メートル）に設定しています。また、万が一破損した場合の飛散を防ぐため、ガラスは粉碎しないものを採用しています。
- ・ 自動防災システム（煙／熱探知器、ドレンチャー装置、スプリンクラー、スピーカー、防火シャッター、防火ドア等）を導入しており、万一、火災が延焼した場合でも自動的に消火を行い、被害を最小限に抑えることができます。
- ・ 従業員は、消火、救助、退避、および応急装置に関するトレーニングを受けており、当モールにおけるあらゆるトラブルに対応できる態勢を整えています。また、毎月実施する防災機能訓練等を通してスキルの向上をはかり、昼夜を問わず組織的で迅速な対応を目指します。
- ・ 当モールでは、火災時に対応するための「緊急手順」を定めており、これにより迅速な消火活動を適切に実行するとともに、負傷者の救助および手当を行います。
- ・ インフォメーションコーナーを館内に配置し、お客さまへの各種ご案内や迷子等のサポートを行います。
- ・ 24時間体制で施設員が常駐することで、エレベーターやエスタレーター、その他安全装置などの突発的な不具合に対して、迅速な初期対応を行い、二次被害を最小限に防止します。
- ・ 館内の空気環境測定（温度、湿度、風速、粉塵、二酸化炭素など）を日本と同様に行い、安全な空気環境の維持に努めます。
- ・ 電力事情が不安定な現地事情をふまえ、電力は二回線受電方式を導入しています。万が一、電力会社からの主電源に停電が発生した場合にも、速やかにバックアップ用の系統に切り替えるシステムで、停電リスクを軽減しています。また、両系統が停電するような場合にも、施設内の非常用発電機により防犯及び防災設備は正常に稼働し続けます。
- ・ 水道水の雑菌の繁殖を防ぐため、日本国内の基準に従ってUF膜技術を搭載した大型の浄水装置を設置し、安心な水道水の安定供給と、お客さまの安全確保に努めます。
- ・ 環境保護および廃棄物処理：当モールでは、プラスチック廃棄物を削減し、リサイクル資源の量を増やすための環境指針を策定しています。
- ・ 飲食店においては、イオンモール独自の食品衛生管理基準（ペストコントロール含む）による管理を徹底し、安全な衛生環境を維持するとともに、食中毒などを防止します。

## 環境保全・社会貢献活動への取り組み

当モールは、イオンが2012年9月に策定した「イオンのecoプロジェクト」に基づき、使用エネルギーの削減や効率的な活用を実現するとともに、地域の生活を守るインフラの一翼を担う機能を導入し、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。

環境保全の取り組みとして、高効率空調システムの導入をはじめ、照明やサインのLEDの採用など、さまざまな環境配慮対策を実施し、CO<sub>2</sub>削減を行っていきます。

### 【イオンのecoプロジェクトについて】

イオンは2012年9月、節電、省エネに対する社会的ニーズの高まりなどへの対応に向け、2020年度までの環境目標を定めた「イオンのecoプロジェクト」を策定しました。本プロジェクトは、「へらそう」「つくろう」「まもろう」の3つの「作戦」を中心に推進するものです。



### ■取り組みの具体例

#### 1. LED器具の採用と照度自動制御システム

館内共用部及び外部照明、外部サインに至るまで、LED器具を100%採用しています。また、人がいない時は自動で消灯するシステムや、照明の明るさを自動で調節可能なシステムの導入により消費電力の大幅な削減、CO<sub>2</sub>排出抑制に努めます。

#### 2. インバーター方式の空調チラーの導入

四季のあるハノイ地域で有効なインバーター方式の空調チラーを導入することで、空調変動に対して、きめ細かい運転が可能となり、大幅な消費電力の削減が図れます。

#### 3. 外気量制御システムの導入

館内のCO<sub>2</sub>濃度に応じて、外気量を制御する最先端システムを導入。このシステムは「BEMSによって、最適にコントロールされ、環境性に優れ快適な室内環境を提供します。

※BEMS：ビルエネルギー管理システム

#### 4. 外気冷房システムの導入

外気温が20℃を下回った際は、外の冷えた空気を、直接館内に取り込み、冷房として利用することで、空調機器類の消費電力削減が図れます。

#### 5. 節水型衛生器具の採用

水資源節約のために節水型便器を採用。利用者が必要以上に、洗浄水を流すことがないよう従来の自動洗浄装置ではなく、手動洗浄としています。従来方式と比較して約10%の水資源の削減を図ります。

## 6. 電気自動車充電ステーションの設置

平面駐車場に電気自動車の充電ステーションを配置します。広域から電気自動車でご来店されるお客さまの利便性を高めます。



## 7. 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全社会貢献活動の一環として、敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。当モールでは、本年11月2日（土）に地域にお住まいの方々、約1,000名にご参加いただき、地域の樹木を中心とした苗木、約5,000本の植樹を行います。



## イオンモールがアセアンで運営する商業施設および予定

国	モール名	オープン日	敷地面積	延床面積	総賃貸面積	駐車台数
ベトナム	イオンモール タンフーセラドン	2014年1月	約70,000㎡	約116,000㎡	約84,000㎡	約2,000台
	イオンモール ビンタン	2016年7月	約47,000㎡	約114,000㎡	約60,000㎡	約1,500台
	イオンモール ビンズオンキャナリー	2014年11月	約62,000㎡	約70,000㎡	約49,000㎡	約1,000台
	イオンモール ロンビエン	2015年10月	約96,000㎡	約120,000㎡	約72,000㎡	約1,000台
	イオンモール ハドン	2019年度	約98,000㎡	約150,000㎡	約74,000㎡	約2,100台
	イオンモール ハイフォンレ チャン	2020年度下期	約98,000㎡	約150,000㎡	約74,000㎡	約2,100台
カンボジア	イオンモール プノンペン	2014年6月	約68,000㎡	約108,000㎡	約68,000㎡	約2,300台
	イオンモール センソックシティ	2018年5月	約100,000㎡	約180,000㎡	約85,000㎡	約2,300台
	(仮称)イオンモール カンボジア3号店	2023年	約174,000㎡	-----	-----	-----
インドネシア	イオンモール BSD CITY	2015年5月	約100,000㎡	約177,000㎡	約77,000㎡	約2,100台
	イオンモール ジャカルタ ガーデンシティ	2017年9月	約85,000㎡	約165,000㎡	約63,000㎡	約3,000台
	イオンモール セントウル シティ	2020年	約78,000㎡	約180,000㎡	約71,000㎡	約3,000台
	(仮称)イオンモール タンジュン パラット	2020年度	約55,000㎡	約97,000㎡	約42,000㎡	約1,500台
	(仮称)イオンモール デルタマス	2022年以降	約200,000㎡	-----	-----	-----

### ＜ベトナムにおける出店状況＞



<広域地図>



<近隣地図>

**Bản đồ AEONMALL Hà Đông/ Location Map Of AEONMALL Ha Dong**

