

2004年9月8日

報道関係 各位

株式会社ダイヤモンドシティ
株式会社新日鉄都市開発
株式会社阪急百貨店
イオン株式会社

**“本格的2核1モールのショッピングセンター”
「DIAMOND CITY prou（ダイヤモンドシティ・プラウ）」**

10月28日（木）グランドオープン

この度、ショッピングセンター（以下「SC」）の専門ディベロッパーである株式会社ダイヤモンドシティ（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：鯛 洋三）が大阪府堺市東浅香山町4丁1-12の株式会社新日鉄都市開発（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：兵頭 義雄）他の所有する新日本製鐵株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 三村明夫）社宅跡地に建設中のSC「DIAMOND CITY prou（ダイヤモンドシティ・プラウ）」が、来る10月28日（木）にグランドオープンする運びとなりましたので、その概要につきご案内申し上げます。

■「ダイヤモンドシティ・プラウ」の開発経緯

当SCは、新日本製鐵株式会社社宅跡地の再開発事業として株式会社ダイヤモンドシティが2002年10月に構想を発表後、堺市並びに関係各位のご協力・ご支援を得ながら計画を進め2003年9月に着工し、以来建築工事を進めて参りました。

当SCは、株式会社ダイヤモンドシティが運営するSC（子会社等含む）としては20ヶ所目となり、同社がショッピングセンター専門ディベロッパーとして培ってきたノウハウを結集し、地域の皆様に快適なショッピング環境を提供し、上質な日常生活の実現をお手伝いするライフスタイル提案型の本格的2核1モール型SCです。

■「ダイヤモンドシティ・プラウ」の主な特徴

①交通の要衝・堺市の北の玄関口にふさわしいランドマークとなる商業施設の開発

本計画地は大阪市と大和川を隔て隣接する堺市の北の玄関口に位置し、地下鉄御堂筋線「北花田駅」から至近に位置します。敷地の東側は府道「大阪高石線」、南側は「大堀堺線」に接する交通の要衝となっており、公共交通機関の利用により大阪市も含む広域な商圏が期待できる立地です。

又、周辺地域においては、近年大阪市のベッドタウンとしてマンション開発も進み、古くからの地域にお住まいの方々と新たに流入された方々とが混在しながら高密度な住宅街を形成している地域です。建物の設計デザインには、米国の商業デザイナー「ジョン・ロー」氏を起用し、2006年の政令都市を目指す堺市の北の玄関口に相応しい建物デザインと致しました。地域の皆様方に愛される便利で、感性の高いショッピングセンターに致したいと考えております。

②本格的2核1モールのSCをつくります。

当SCの特徴は、「百貨店」と「GMS」を核店舗とする本格的な2核1モールのSCであることです。核店舗に、百貨店業態の「堺 北花田阪急」とGMS業態の「ジャスコ堺北花田店」をSCの両端に配置・構成いたします。両核店舗と長さ約250m、4層吹抜けのモールの左右に配置する約160店舗の専門店の構成により、多種多様なお客様のニーズに対応するとともに、コンセプトである、「感動ライフソリューション」に相応しいライフスタイルを提案するショッピングセンターを目指します。

③人と環境にやさしいSC

株式会社ダイヤモンドシティでは、当SCの開発に当たり“人と環境にやさしいSC”の実現に取り組んでいます。

具体的には「大阪府福祉のまちづくり条例」に基づき、健常者の方はもちろん、お身体に障害をお持ちの方、ご高齢の方、妊婦の方にも安心してスムーズにご利用いただける設備とサービスを導入いたしております。

当SCの環境への取組みは、省エネ・省資源およびCO₂削減対策の一環で、熱源システムとして氷蓄熱装置を導入し、従来のものと比較し年間1,360トンのCO₂を削減いたします。(氷蓄熱装置は、1997年以降開業のダイヤモンドシティのSCに全て導入し、その取組みが評価され(財)ヒートポンプ蓄熱センターより2年連続で感謝状を授与されています。)

敷地内に「イオン ふるさとの森づくり」として、地域に自生する樹木の苗木約14,000本を地域の皆様と共に植えて大切に育て、緑豊かなショッピングセンターを目指します。

※植樹祭は地域の皆様からの参加を募り10月3日(日)午前10時より開催の予定です。(詳細につきましては、別添の資料をご参照下さい。)

「DIAMOND CITY prou」名称の由来

「prou」は、proud＝誇りに思う、堂々たる、歓待する
堺北花田の地域の皆様に自慢して頂けるようなSCになる、と願いを込めて。
sprout＝発芽する、芽生える、伸びる
プラウの登場で北花田に新しい力が芽生え、活気溢れる街となる。

そういう想いをこめて「プラウ」と命名いたしました。

【 DIAMOND CITY prou 概要 】

- ・ S C 名称： 「ダイヤモンドシティ・プラウ」
- ・ 所 在 地： 大阪府堺市東浅香山町4丁1-12
- ・ 電 話： ダイヤモンドシティ・プラウ開設事務所 072-240-7130
阪急百貨店 堺 北花田阪急準備室 06-6486-6038
ジャスコ堺北花田店開設事務所 06-6457-6222
- ・ ホームページ： <http://prou.diamondcity.co.jp>
- ・ 責 任 者： ダイヤモンドシティ・プラウ
S C マネジャー 柳沼 光明（やぎぬま みつあき）
阪急百貨店 堺 北花田阪急
店 長 山口 俊比古（やまぐち としひこ）
ジャスコ堺北花田店
開設委員長 金井 清司（かない きよし）
- ・ 所 有 者： 株式会社新日鉄都市開発・新日本製鐵株式会社
- ・ S C 運営管理： 株式会社ダイヤモンドシティ
- ・ 出店店舗数： 核店舗 堺 北花田阪急／ジャスコ堺北花田店
専門店数 160店
- ・ 敷地面積： 約 58,000m²
- ・ 延床面積： 約 172,000m²
- ・ 店舗面積： 約 55,000m²
阪急百貨店 16,000m² 専門店 21,000m²
ジャスコ 18,000m²
- ・ 建物構造： 店舗棟 鉄骨造一部鉄骨鉄筋コンクリート造地上5階 一部塔屋、
立体駐車場棟 鉄骨造 地上6階 一部塔屋
- ・ 駐 車 台 数： 約 2,800台
- ・ 駐 輪 台 数： 約 3,000台
- ・ 建築設計・施工： （総合元請）三菱商事株式会社
（設 計）株式会社竹中工務店
（施 工）株式会社竹中工務店・新日本製鐵株式会社共同企業体
- ・ 総 投 資 額： 約160億円
- ・ グランドオープン： 2004年10月28日（木）
- ・ 営 業 時 間： 専門店 10:00～22:00
（通常時の予定） レストラン 10:00～23:00
阪急百貨店 10:00～20:00
ジャスコ 9:00～23:00
- ・ 休 業 日： なし（一部店舗を除く）
- ・ 年間販売予定額： S C 全体約380億円
- ・ 従 業 員 数： S C 全体約3,100名
（内阪急百貨店：約800名、ジャスコ：約680名）
- ・ 基 本 商 圏： 約50万人、約20万世帯

本件に関するお問い合わせ

株式会社ダイヤモンドシティ 経営企画部 佐々木
TEL 06-6261-9600 ・ FAX 06-6261-9610
株式会社阪急百貨店 広報室 高橋
TEL 06-6367-3181 ・ FAX 06-6367-3184
イオン株式会社 西日本カンパニー 人事総務部 海老
TEL 06-6457-6115 ・ FAX 06-6457-6200

【 DIAMOND CITY prou の特徴 】

「本物」の2核1モールがもたらす「感動ライフソリューションSC」をテーマに私と街の暮らしにHanaを咲かせるショッパertainment空間を提供します。

2006年政令指定都市をめざす堺市の北の玄関口にふさわしい、斬新かつ個性的な外装デザインでお客様をお迎えいたします。

店内には分煙に配慮し喫煙室を9箇所設けるほか、多目的トイレである「みんなのトイレ」(多目的ベッドやオストメイト対応のトイレ)を設置するなど、ユニバーサルデザインの考えによるすべてのお客様が快適にご利用いただける施設づくりに取り組んでおります。

本格的2核1モールのSCを担う核店舗として、ハイセンスで上品な「阪急百貨店」とデイリーなニーズを満たすGMSの「ジャスコ」が出店いたします。大阪初出店となる専門店27店をはじめ、「着る」・「楽しむ」・「遊ぶ」・「食べる」・「癒される」などの多様なニーズを満たす160店の専門店の集積により、ご来店されるお客様に感動を与えるSCを目指します。

また、プラウは「NOMOベースボールクラブ」とのパートナーシップや「大和川清掃」「植樹祭」等を通じて、地域企業市民としての堺市に根ざした活動を行ってまいります。

【 専 門 店 モ ー ル の 特 徴 】

専門店モールは、4層吹き抜け、天井高26m、モールの長さ250mのゆったりとした空間に約160店の専門店を揃えております。ファッション、雑貨、飲食・レストラン、サービスのラインナップは、感動と情報と新しいライフスタイルを提案し、「感動ライフソリューションSC」を実現します。関西初出店テナント並びに、ダイヤモンドシティ初出店テナントが合わせて70店の出店を計画しており、魅力あるテナント構成となっております。

<1階>フロアコンセプト：ウエルカムロビー、高感度・高効率なテナントミックス

- ・「セレクト・インポートカジュアルファッションゾーン」では、ダイヤモンドシティが運営するSCでは初出店となる「ブルックスブラザーズ」「アーバン・リサーチ ドアーズ」「オペック・ドットクリップ」を中心として、高感度なSCのグランドフロアとしての顔づくりを行い、お客様が都心にわざわざ出かけなくても満足いただけるファッション性の高いゾーンを構築しております。
- ・「ライフスタイル雑貨ゾーン」では、大阪初出店となる「クロワッサンクロワッサン」やダイヤモンドシティ初出店となる「プーレミュー」を中心として、新しいライフスタイルを提案しております。
- ・「次世代型ファミリーファッションゾーン」では、SC初出店となる「GAS(ガス)」「チャオパニック ティピー」「アーノルドパーマー タイムレス」、家具・ホームファッションの「モモナチュラル」等、とくにファッションにこだわりのある団塊ジュニアファミリーに向けたテナントミックスを構築しております。

<2階>フロアコンセプト：カジュアルファッション・モール

- ・阪急百貨店のファッションゾーンと連動し、地域一番の圧倒的なレディスファッション・雑貨の集積を実現。バラエティ豊かなファッションモールとなっております。

- ・「ティーンズ&ヤングゾーン」では、大阪初出店となる「リュエル・ヴェール」やヤングに人気の「ローリーズファーム」を中心として、お友達同士、母娘ショッピングに向けたテナントミックスを構築しております。
- ・「ヤング&キャリアゾーン」では、ダイヤモンドシティ初出店となる「ソニープラザ」「ミッシュマッシュ」「レストローズ」、ワールドの新しいセレクトショップ「grove」、関西初横浜生まれの「ハムステッド」などでゾーンを構築しております。
- ・「レディースカジュアルゾーン」では、ダイヤモンドシティ初、女性誌で注目されている「ルーニィ」をはじめ、神戸系エレガンス&カジュアルファッションの「イング」、エイジレスショップの「アルファベットクラブ」やコスメの「カラースタジオ」、インナーの「スビート」などでゾーン構築しております。
- ・「レディスノンエイジ」でも、大阪初出店でイトキンLサイズショップの「エウルキューブ」、ストレッチパンツ専門店「B-Three」などで幅広い年齢層のニーズに対応しています。

<3階>フロアーコンセプト：ホームアメニティ・モール

- ・「ホビー・カルチャーゾーン」では、「ABCクッキングスタジオ」をはじめとした女性客を対象としたホビー&クリエイティブライフ対応の魅力的な時間消費・体験ゾーンを構築しています。
- ・「ホームファッションゾーン」では、「フランフラン」「リヴァンス」を中心として、ホームファッションと生活を彩るバラエティ雑貨を集積しています。
- ・「ファミリー&ユニセックスファッションゾーン」では、人気の高い「コムサ・イズム」「a.v.v」「組曲ファム」「ハッシュアッシュ」等、エリア最大のファミリーブランドを集積しています。
- ・「フードコート」では、ベビーカーやお子様連れのお客様のためのゆとりある客席の配置と、お一人様でもご利用いただける客席をご用意しております。関西初出店の湯葉丼「YUBA-YA 茂蔵」、アジアの麺とご飯「ベトナム麺フォー屋」、自家製打ち立てパスタ「スージーおばさんのトマトパスタ」や地元大阪のたこ焼き「会津屋」など19店舗、客席数は800席をご用意いたしております。

<4階>フロアーコンセプト：グルメ&コミュニティ・ガーデン

- ・「スペシャルティレストランゾーン」では、関西初出店のブッフェレストラン「グランブッフェ」、関西初オーガニックレストラン「野の葡萄」、本格中華料理の「老房(ラオフアン)」、関西初出店の寿司専門店「うまい鮎助(すしかん)」等、これまで地域になかったハイグレードなレストランを集積しております。
- ・「カジュアルレストランゾーン」では、沖縄料理の「わだや」やラーメン「山頭火」大阪千日前の「自由軒」等、話題性の高いレストランを中心にデイリーの飲食ニーズに対応するレストランを集積しています。
- ・「ホビー・カルチャーゾーン」では、南大阪最大級の「紀伊国屋書店」をはじめ「タワーレコード」等が出店しております。
- ・「ビューティ&ヘルシーゾーン」では、関西初出店の美容室「リーブル」やエステティックサロンの「エスティオ」、リフレクソロジー(足裏マッサージ)の「リフレ」等、団塊ジュニアファミリーやシングルレディのためのホスピタリティゾーンを構築しております。

【 堺 北花田阪急の特徴 】

ストアコンセプト：「地域に融合したコミュニティ型百貨店」

阪急グループが掲げる「関西ドミナント戦略」の一環として、初めての南大阪エリアの出店となります。郊外の大型SCを有力な出店立地と捉えた阪急の「郊外型百貨店のプロトタイプ店舗」と位置付けた新しい店づくりを目指します。

ストアコンセプトは「地域に融合したコミュニティ型百貨店」とします。ショッピングが楽しめるのはもちろんのこと、お客様自身が売場づくりやイベントに参加したり、情報提供・コンサルティングを行う店。そんな地域のコミュニティとなる店づくりを通じ、皆様に長く親しまれ愛される百貨店を目指します。

I) ターゲットは、

「団塊ジュニアファミリー」と「おしゃれな52オミセス」

II) MDポイントは、

- ・「生活テーマMD」によるライフスタイル提案の強化
- ・「鮮度・上質・価格」にこだわるデイリー食品の強化
- ・「お手頃価格」におしゃれな要素を加えた「デイリーファッション」の充実

III) フロア構成は、

<1Fフロア> 食品と日常生活のフロア

「デイリー食品ワールド」では、生鮮三品、日配グロスサリーを中心に、対話を重視した対面販売や量り売りを導入することで、よりお客様にお買物を楽しんでいただきます。また、「デパ地下グルメワールド」では、うめだ阪急のデパ地下のエッセンスに地元の味や手軽に楽しんでいただけるイートインをプラスしました。

<2Fフロア> 団塊ジュニアミセスの子育てとおしゃれのフロア

レディースファッションでは、子育てミセスが手軽に楽しめるおしゃれなデイリーファッションが充実。加えて、百貨店ならではのセレモニーにも対応できるお出かけファッションも展開します。

「キッズワールド」では、健全な子育てをサポートする用品とおしゃれなキッズファッションが充実します。

特にマタニティー・ベビーゾーンは大阪地区の百貨店で最大級の品揃えです。

<3Fフロア> おしゃれな52オミセスの生活とファッションのフロア

「歩く」、「旅」、「リラクゼーション」、「快眠」等生活テーマを軸にした売場や、自分らしいおしゃれを楽しむレディースファッション、休日のおしゃれをサポートするメンズファッション等、おしゃれな52オミセスの生活ニーズにお応えするフロアです。

【ジャスコ堺北花田店の特徴】

34年ぶりに堺市内に開店するジャスコ堺北花田店は、地域最大級の18,000㎡の売場面積で「お客さまの期待を感動に高める店づくり」をコンセプトに、地域行事・学校行事・社会行事などにあわせ、お客さまのご要望にお応えできるよう、食料品から衣料品、住居余暇関連商品まで特徴ある売場を展開してまいります。

<1階：食料品と美と健康、家庭用品、ガーデニング、サイクルのフロア>

□食料品の売場

- ・食料品売場では、地域最大級の約4,200㎡の広さで、ゆったりとカートショッピングがお楽しみいただけるよう6mの広い主通路を設けております。また、地元堺の特産品・銘品とともに、世界遺産登録で脚光を浴びている和歌山県の銘品コーナーを設置するなど、こだわりの商品を提供してまいります。
- ・惣菜売場では、リーガロイヤルホテルの「ホテルグルメショップ メリッサ」を設置いたします。「ホテルグルメショップ メリッサ」では、こだわりの焼きたてパンをはじめ、こだわりの惣菜やスイーツを提供し、併設したイートイン・カフェで気軽にご賞味いただけるほか、ギフト商品の品揃えを充実いたしております。また、店内で焼き上げる「ロティサリーチキン」や、旬と鮮度と美味しさにこだわった鮭コーナーなどを展開するほか、店内で炊飯したご飯を使用して握ったおにぎりを提供するなど、手づくりの美味しさをお求めいただけます。
- ・農産売場では、JA堺市から大阪エコ農産物「泉州さかい育ち」のほうれん草やきゅうり、玉ねぎなどを取り揃えるほか、「なにわの伝統野菜」の田辺大根や天王寺蕪（かぶら）、などを品揃えし「まごころ農家」コーナーで提供してまいります。さらに健康と自然に配慮し、食の安心にこだわった有機農産物や化学合成農薬・化学合成肥料を節減した農産物である、イオンのプライベートブランド商品「トップバリュ グリーンアイ」を展開いたします。
- ・水産売場では、和歌山県勝浦漁港で水揚げされた鮮度と味にこだわったまぐろを取り揃え、季節に応じ解体セールや試食販売などを実施してまいります。また和歌山県湯浅漁港や泉州岡田浦漁港よりあじや舌かれい、太刀魚などの近海鮮魚を取り揃えて対面売場で販売し、お客さまのご要望に応じて調理加工も承ります。
- ・畜産売場では、国内産牛肉の生産履歴を毎日表示いたします。また、タスマニア島（オーストラリア）のイオン直営牧場で20年以上にわたり肉骨粉を一切使用せず、成長ホルモン剤や抗生物質を与えず育てた「トップバリュ グリーンアイ タスマニアビーフ」を提供いたします。豚肉では、抗生物質や合成抗菌剤を使用しない飼料で育てたこだわりのポーク「育味豚（いくみとん）」を取り揃えてまいります。
- ・リカー売場では、焼酎コーナーの品揃えを約1,000種類と充実してまいります。

□H&BC（ヘルス&ビューティーケア）の売場

- ・医薬品、化粧品、健康食品を一ヶ所にまとめたH&BCの売場には、調剤薬局（11月1日より）を併設し、「美と健康」のトータルソリューションセンターとして展開いたします。また、健康への関心の高まりにお応えし、サプリメントやダイエット食品などの品揃えを充実いたしております。カウンセリング化粧品では、「資生堂」「カネボウ」「ソフィーナ」「コーセー」「マックスファクター」を導入いたします。

□サイクルの売場

- ・サイクル売場では「トップバリュ」の選べるカラー12色のステンレス仕様サイクルをはじめ、ジュニアサイクルや折りたたみサイクル、電動アシストサイクルなど幅広く品揃えし、整備やパンクなどの修理全般も承ります。

<2階：ファッションとキッズのフロア>

□ファッションの売場

- ・レディースの売場では、新しい価値観と美意識を持ったミセス向けに、エレガントな外出着やスポーティーな旅行着、室内でのリラクシングウェアまでトータルコーディネートを提供するショップ「ビバジョイ」を導入するほか、スポーツブランドの商品をカジュアルの視点で構成し提案するスポーツカジュアルの売場を設置してまいります。
- ・インナーウェアの売場では、レディースコーナーで広くゆったりとした試着室を設けるほか、今人気のトレンド商品を集めたゾーンや本来の補正機能を持ったベーシックな商品を集めたコーナーなどを展開いたします。また、メンズについては、スポーツの用途別に快適性を追及した高機能スポーツインナーのコーナーを設置してまいります。そのほか、リラックスウェアのコーナーを充実させてまいります。
- ・服飾売場では、お子さまからミセスまで幅広い世代のお客さま向けに、それぞれに合ったデザインの帽子や今流行の帽子などを豊富に取り揃えた楽しさ溢れる「H a t s & C a p s」を中心に、アクセサリやレイングッズ、ギフト商品などカラフルなシーズンアイテムを提供する「シーゾナル シアター」を導入いたします。

□キッズの売場

- ・キッズの売場では、マタニティからベビー用品、子供服、子供肌着、子供靴、玩具などを一ヶ所にまとめ、さらにご家族で楽しんでいただける室内ゆうえんち「モーリーファンタジー」を隣接させた売場を展開いたします。アパレルについては、今人気のブランド「ナイスクラップ」をマタニティから乳児や幼児、幼稚園児まで提供してまいります。
- ・ホビーの売場では、イギリスのE L C（アーリーラーニングセンター）社の知育玩具コーナーを導入するなど知育・教育玩具コーナーを充実させてまいります。また、各コーナーには、実際におもちゃにさわって試せる「タッチ&トライ」コーナーを設け、お子さまが楽しめるようにいたしております。

<3階：メンズとデジタル、ホームファッションのフロア>

□メンズの売場

- ・メンズの売場では、Y 4からB B 9まで2 4サイズを取揃えるスーツ売場や、当社のプライベートブランド「トップバリュ」の選べる9 8サイズのドレスシャツをはじめイタリアンクラシックスタイルなどファッション性の高い商品まで幅広く取揃えたシャツ売場などを展開いたします。さらにスーツとシャツは、パターンオーダーを承り、多様なお客さまのニーズにお応えいたします。また、団塊世代向けの大人のカジュアルウェア売場「フルハウス」を設置いたします。

□デジタル家電の売場

- ・デジタル家電の売場では、女性や初心者向けに、世界の有名企業から調達しお値打ち価格で提供するイオン専売の「液晶テレビ」や「デジタルカメラ」、また、「デジタルオーディオプレイヤー」などを取り揃える「イオンデジタルワールド」を展開いたします。

□ホームファッションの売場

- ・ホームファッションの売場では、寝具やインテリア、照明、家電用品などを豊富に品揃えいたします。カーテンとクッションなどはカラー別、柄別に売場を構成しコーディネート提案してまいります。また、カーテンは、既成品やオーダーカーテンはもちろん、多種多様な窓サイズに対応できる小窓カーテンやブラインドの品揃えも充実させてまいります。

【 誰でも快適にお買い物ができるショッピングセンター 】

当ＳＣは、「大阪府福祉のまちづくり条例」に基づくショッピングセンターです。そしてハートビル法認定建築物として、現在申請中でもあります。高齢者、お身体の不自由な方、赤ちゃん連れの方などすべての方が、快適なショッピングをお楽しみいただける「人にやさしいショッピングセンター」を目指し、様々な取組みを実施しております。

<取組みの一例>

- ・一階インフォメーションには、車椅子をご用意しております。
- ・車椅子用自動販売機（施設内全自販機）を設置しております。
- ・駐車場内に身体障害者専用駐車場を設置しております。
- ・車椅子のまま使用でき、赤ちゃんのベビーベッドも設置した多目的トイレを設けております。
- ・盲導犬及び介助犬同伴でお買い物をしていただけます。
- ・室内外の段差をなくし、誘導ブロックを埋め込式にしています。
- ・入口にインターホンを設置、お呼び出しいただければ、介添えサービスをいたします。
- ・ジャスコゾーンでは、赤ちゃんへの授乳、おむつ交換をしていただけるよう、トイレ付きベビー休憩室を設置しております。又、阪急ゾーンでは日本初の「ボーンルンド」とのコラボレーションによるベビールームをご用意しております。
- ・各フロアの主要通路はリサイクル可能なタイルカーペットを導入しております。

【 環境保全・社会貢献活動への取組み 】

株式会社ダイヤモンドシティ及びイオン株式会社は、グループ各社の加盟する「イオン1%クラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化交流・人材交流」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな環境保全・社会貢献活動に取り組んでおります。

なお、ISO14001につきましては、全社とも認証取得しております。

<取組みの一例>

- ・今年の7月より、毎月一回、開設担当者によるＳＣ周辺環境活動として、大和川クリーン活動を実施しております。
又、オープン前の9月11日（土）からはテナント従業員も含め、地域の皆さまと共に清掃活動に取り組む計画です。
- ・10月3日（日）に「イオン ふるさとの森づくり」の植樹祭を開催いたします。今回ご参加頂いたお客様には、以後毎年開催予定の育樹祭（植樹いただいた植木に施肥などのお手入れを行って頂く催し）にもご参加いただき、地域の皆様とともに社会貢献活動も実施致します。
- ・プラウは「NOMOベースボールクラブ」とパートナーシップ契約を締結し地元のNPOへの支援活動も実施しております。

以 上