

Life Design Report 2024

永旺梦乐城立志成为“与当地共创价值的企业”。

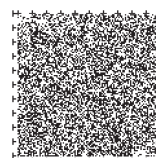


永旺梦乐城株式会社

本手册内有供视障人士使用的语音码“Uni-Voice”。

- 通过专用朗读应用程序或装置进行读取,即可听到语音内容。
- 手册页沿开有缺口,便于视障人士通过触觉找到语音码。

*Uni-Voice码仅提供日文版语音。



与地区居民携手同心， 把对美好未来的向往变为现实。

永旺梦乐城的目标是

与您携手打造

“未来生活蓝图”。

打造优质购物中心，让广大顾客畅享快乐、舒心的美好时光。

助力建设长期安全、持久安心的宜居城市。

着力构建环境友好型可持续发展社会。

贴近地区理念，与地区一同展望未来，

通过长期努力为广大居民的幸福生活

做出更大贡献。

通过自由创意激发更多潜力，

成为地区不可或缺的一份子。

基本理念

顾客第一

经营理念

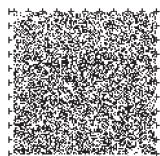
永旺梦乐城
与您携手打造
“未来生活蓝图”。

经营愿景

令亚洲50亿人感动的企业

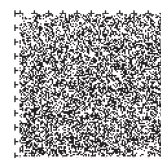
企业宣传词

城市灿灿 笑脸漾漾





永旺梦乐城立志成为“与当地共创价值的企业”。	04
致力于一同开展生活圈共创的合作伙伴	06
01 专卖店	08
02 地方政府	14
03 当地组织	20
04 顾客	24
〈特辑〉海外地区的举措	28
— 在中国开展贴近地区的独家活动	
— 帮助东南亚地区社会解决各类难题	
05 企业员工	32
06 多元化企业	36
07 地区体育组织	40
08 产学研机构	44
〈特辑〉JIYUGAOKA de aone是怎样建成的	48
我们与广大合作伙伴齐心共创人人笑脸漾漾的美好未来。	50



AEON MALL 2030年愿景

永旺梦乐城立志成为 “与当地共创价值的企业”。

我们携手志同道合的
全体利益相关方
共同创造可持续发展的地区未来。

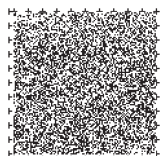
“生活圈共创企业”是引领全公司为实现可持续发展未来贡献力量的愿景,它代表着与广大合作伙伴携手共创的全体员工的心愿和价值轴。

合作伙伴

永旺梦乐城

分享各自的知识和经验

创造新价值



与地区社会的居民 共创更加美好的未来。

随着社会环境的变化，
购物中心的作用也发生着巨大的变化。
我们将与多元化合作伙伴展开合作，
深化转型工作，让生活更富足、更多彩，
做一家为可持续发展的地区未来贡献力量的“生活圈共创企业”。

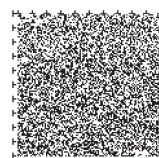
我们身边存在着各种各样的课题，
如与日常生活息息相关的社会问题以及地区特有的问题等等，
其中不少课题很难靠我们自己独立解决。

未来，我们将深化与不同行业、不同立场的合作伙伴之间的联结，
汇聚知识与经验，从而扩大活动范围，
共同创建更加美好的地区社会。



代表取締役社長

大野 恵司



致力于一同开展生活圈共创的 合作伙伴

永旺梦乐城与多元化
合作伙伴建立了合作关系，
着力推行各类举措，
以实现生活圈共创。



P8 专卖店

与专卖店开展全新尝试，
致力于解决地区课题。



P14 地方政府

深入了解地区特点与各项课题，
为民众生活提供有力支持。



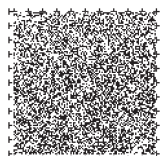
P20 当地组织

铸就地区独有魅力与特色，
共创美好未来。



P24 顾客

邀请光顾购物中心的顾客一同参与，
扩大共鸣与合作圈。





P32 企业员工

通过全体员工的行动
创造地区社会的未来。



P36 多元化企业

从不同行业的不同视角
挖掘新潜力。



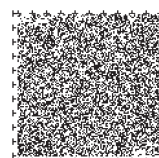
P40 地区体育组织

借助体育魅力
打造交流中心。



P44 产学研机构

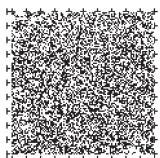
反复进行专业客观的验证，
助力打造多彩、健康的生活方式。



与专卖店开展全新尝试，
致力于解决地区课题。

专卖店及其员工为我们提供了
丰富多彩的商品和服务，
是与我们共创永旺梦乐城美好生活的重要合作伙伴。
为了提高整座设施的吸引力，
我们平日里坚持构建各类合作体系。

上述合作伙伴关系
并不局限于购物场景的营造。
我们将与生活在同一地区、工作在同一屋檐下的
广大专卖店员工展开合作，
通过购物中心的日常运营为地区社会提供支持，
助力解决各个地区所面临的课题。





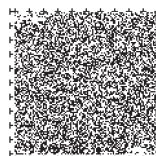
vice
NANIWA

物流通株式会社

2074

永旺梦乐城携手广大专卖店，
结合地区社会的多元化需求提出建议方案。

Next Page ►



推出“共同配送服务”， 解决专卖店与配送行业共同面临的课题。

#永旺梦乐城的共同配送 #物流行业2024年问题 #提高商品配送效率 #浪速运输株式会社

专卖店与企业



AEON MALL

降低专卖店的商品配送成本

目前,物流行业面临着被统称为“2024年问题”的一系列课题,如2024年的工作方式改革将缩为解决专卖店企业因受物流课题影响而面临的商品配送成本上涨等问题,我们在24个都道多家专卖店取件并进行配送,从而降低成本并提高配送效率。



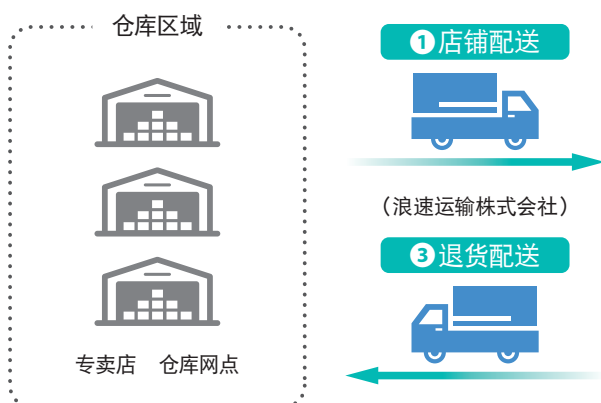
PORT STYLE株式会社
经营管理部 部长
矢下克正

专卖店

服务质量出色,配送成本方面也极具吸引力

我司主营帽子专卖店“14+ (ICHYON PLUS)”,包括永旺梦乐城在内,共在日本全国开设了38家店铺,其中有20家店铺使用了共同配送服务。我们经营的商品数量大、种类多,此前一直面临着配送成本方面的课题,而在引进共同配送服务后,这项业务得到了优化。共同配送业务是我司的一项重要基础,它不仅保障了服务的连续性,更保持了整体配送水平,让商品得以如期送到顾客手中,用起来十分放心。服务质量和价格方案一目了然,成本方面也很具有吸引力,这让我们的引进工作开展得十分顺利。

负责从专卖店企业的仓库网点到永旺梦乐城、其他公司的商业设施、临街店铺等的配送服务。同时提供店铺间配送和退回仓库服务。

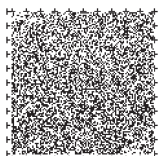


浪速运输株式会社
营业部 经理
奥正文

企业

集中配送商品,促进业务提效

我司的主营业务是服装配送,开展有望成为公司全新业务支柱的共同配送无疑是一个吸引力十足的建议。如果能在永旺梦乐城这类商业设施运营企业的主导下确立起一项机制,将货物集中运送到某一设施,就可以提高商品配送的整体效率,这让我们感受到了参与共同配送服务的意义所在。现有的商业伙伴也对此给予了高度评价,并表示希望我们继续开展此类活动。永旺梦乐城是第一家针对物流课题向我们提出解决方案的商业设施运营企业,这一举措具有开创性意义。



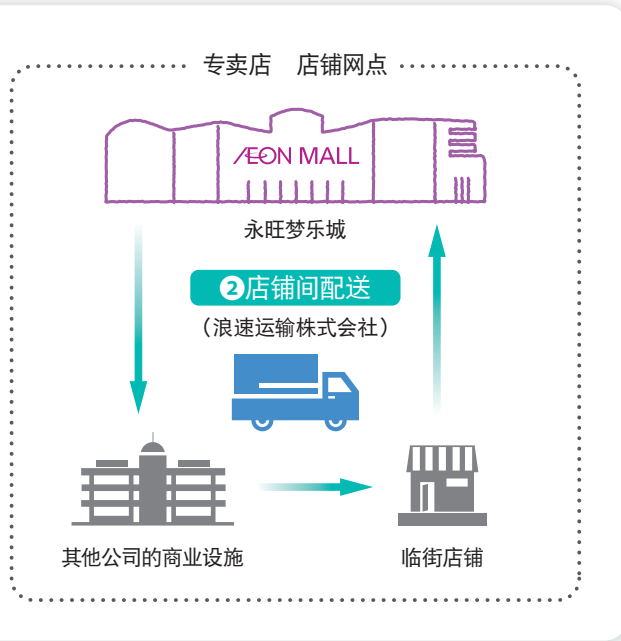


本并提高配送效率

短派送员的工作时间,可能导致配送能力不足等等。
府县提供了共同配送服务。作为配送合作伙伴,浪速运输株式会社(Naniwa Co.,Ltd.)和我们一同从



点击此处
查看采访全文



业务创新
推进部 部长
加藤拓也



业务共创
经理
正木佑



永旺梦乐城

在满足专卖店期待的同时解决社会课题

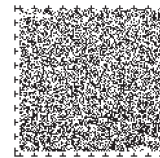
共同配送服务是我们作为商业地产开发商推出的一项举措,旨在为广大专卖店提供支持,希望此举能同时为解决社会上日益严峻的物流课题做出贡献。在对多家专卖店进行访谈后,我们从专卖店的角度出发对服务内容进行考量,如调整成本、将其他公司的商业设施一并涵盖在配送对象范围内等等。与通过共同配送服务获得收益相比,更重要的是着力解决各大专卖店面临的课题,提高购物中心的可持续性,使这项因素成为各大专卖店未来决定是否开设新店的一大决策依据。今后,我们将继续致力于解决各类相关课题,而不仅仅局限于商品配送本身。



浪速运输株式会社
营业部 经理
樋口太郎

企业 营造三方合作解决物流课题的良好机遇

对我们来说,共同配送服务的优势在于可以赢得新客户,并通过提高每辆卡车的载重量来提高配送业务的整体效率。在永旺梦乐城确立这项服务之后,商业地产开发商、专卖店企业和物流企业三方得以合作解决物流课题,可谓益处颇多。我们此前已经建立了在日本全国范围内配送商品的基础,覆盖了从北海道到九州各个地区,因而能够运用这一配送网络来扩大共同配送服务的区域。



与广大学生共享专卖店空间。 让学习平台为购物中心带来全新活力。

为学生提供展示所学知识的机会

大阪MODE学园的卫星实验室“创造区”在心斋桥OPA (Shinsaibashi OPA)内的大型二手服装精品店“Three Star Osaka (运营方:Fiber CDM株式会社)”店铺内隆重开业。大阪MODE学园是一所培养各专业领域专业人才的综合类职业学校,培训领域涵盖时装设计、化妆造型、美容、化妆美甲、室内设计和制图等。创造区不仅是发型设计和时装表演等活动的会场,也是学生们展示日常学习成果的平台,大家会在这里展出自己的服装作品。

創造

OSAKA MODE GAKUEN
SATELLITE LAB.

#产学合作项目 #创造区 #体验型设施 #心斋桥OPA

专卖店与学校



AEON MALL



Fiber CDM株式会社
零售部 副总经理
濑田敬司

专卖店

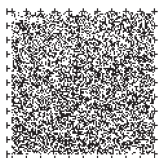
将店铺空间作为学习平台 提供给广大学生

扩建店铺时,我们提出了为广大学生提供学习和体验空间的建议。在创造区开展活动后,有学生表示,自己很高兴有机会在真实的现场进行学习,这让我们感到十分欣慰。我们平日里一直与心斋桥OPA的负责人保持着密切的沟通,这次的活动也是在三方的共同商议下得以实现的。

永旺梦乐城

时常加深与专卖店的联系,建立合作关系

三方会各自提出自己的创意,而我们则重点提供获客方面的支持,如针对宣传物料提出建议等。创造区深入了解购物中心内各大专卖店的方针和战略,与其建立双赢关系。



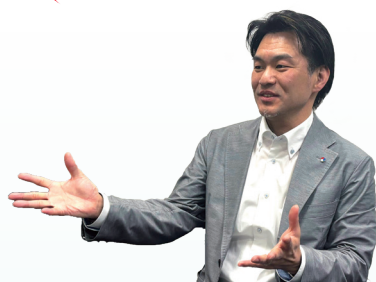


心斋桥OPA



学校法人 日本教育財団

大阪モード学園



学校法人 日本教育財団
大阪MODE学園
教務部

河野浩二

学校

让这些体验成为学生们在专业进阶路上的宝贵经验

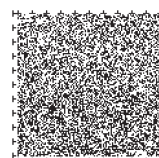
学生们平日里会在校内展示自己的各种作品和学习成果,并接受指导教师和其他学生的评价,但很少向社会公众展示自己的作品和学习成果,我一直希望他们能有走出校园、接触外界的机会。广大顾客的评价对学生们磨炼技能具有很大的激励作用。这些都是他们在校园里无法获得的宝贵经验。



点击此处
查看采访全文

区是一个店中店,主要通过专卖店来进行活动的提案。我们会在平日

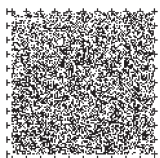
心斋桥OPA
营业经理
田原舞夏



深入了解地区特点与各项课题，
为民众生活提供有力支持。

地方政府为地区居民日常生活的
方方面面提供长期支持。
想要解决各项课题，
永旺梦乐城必须与
深入了解地区特点的地方政府展开合作。

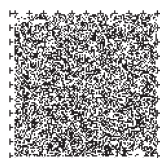
我们与地方政府共同研究并落实
应对灾害、应对少子老龄化、
进一步完善公共职能等解决各地课题所需的最佳措施。
改善民众生活是我们的共同信念，
我们本着这一信念，从多元化角度为地区发展做出贡献。





永旺梦乐城深化与地方政府之间的合作，
与地区社会的广大居民一道努力，精准解决各项课题。

Next Page ▶



提高整个区域的安全意识， 努力建设人民安居乐业的城市。

开展旨在加强地区联结的活动

为深化与地区居民之间的联结，永旺梦乐城新瑞桥开展了“新瑞联结周”活动。在为期9天的活动中，永旺梦乐城新瑞桥与警察局、消防局、学校、地方政府等8个组织合作举办了体验活动、展览和舞台活动，让民众了解在发生事故和灾害时需要采取哪些措施来保护人身安全。永旺梦乐城新瑞桥不仅在筹备活动的过程中与各大合作组织建立了联系，还让众多参与活动的顾客重新认识到日常生活中的潜在风险，就生活中的安全问题进行思考。

#地区联结 #提高防盗防灾意识 #安全生活 #永旺梦乐城新瑞桥

公共机构



AEON MALL



爱知县南警察局
地区课 地区总务系 助理警部
镰田浩一

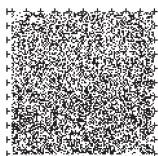
公共机构 在警察局内举

我们与警察局内的各个部门一同制定指示等。这些活动不仅提醒公众注意防范等活动。希望能够充分发挥大型商业设

永旺梦乐城

提供催生地区联结的机会

本次活动的主题是“联结”。在制定活动方案时，我们重点考虑了如何将广大顾客与参与活动的组织安全。在寻找合作组织的过程中，我们与此前从未接触过的诸多人员建立了联系。在自身的主导下将起是永旺梦乐城特有的职能。





永旺梦乐城新瑞桥

参与“新瑞联结周”的各大组织的活动内容简介

爱知县南警察局

防身术讲座、抓捕罪犯演示、名古屋市南高级中学吹奏乐部的演奏表演等

爱知县防灾安全局

使用地震体验车体验地震等

爱知县南区消防团

介绍防止家具倾倒的措施

日本AED财团与爱知PUSH

由专业讲师进行心肺复苏培训

名古屋市南消防局

Pokka Lemon消防乐队的舞蹈表演、消防车展览等

名古屋市见晴台考古资料馆

展出在见晴台遗迹中发掘的瓦器和还原的贝丘等

名古屋市南区的组织(6个)

舞台活动
(协办方: 名古屋市南区政府)

大同大学与大同大学大同高级中学

伊势湾台风相关展板展览

永旺梦乐城新瑞桥

通过集章活动提高活动的流动性



活动宣传单背面的设计十分巧妙，使用者可自行加上安置点等，制成原创灾害地图

办精心策划的各类活动

并落实了各项活动方案,其中包括防身术讲座、抓捕罪犯演示、自行车安全骑行演事故和犯罪,还让大家有机会了解警察局为保护区民安全而厉行开展的日常训练施——永旺梦乐城特有的传播力,提高广大区民的安全意识。



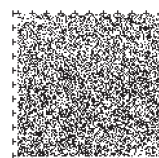
点击此处
查看采访全文

联系起来,并希望保护整个区域的地区、专卖店和顾客三方联系在一

永旺梦乐城新瑞桥
管理部
鹤和桃花



永旺梦乐城新瑞桥
营业部
冈安爱实



通过时尚展现自我， 助力构建共生社会。

举办环球时装秀

为构建共生社会，山梨县政府在永旺梦乐城甲府昭和举办了一场“环球时装秀”，目的是让残障人士和健全人都能体验到身着时装的乐趣和展现自我的喜悦。在2023年的活动中，15名来自该县各个地区的残障人士也通过公开招募成为了活动模特。他们身穿服装专卖店提供的服装在T台上走秀，还与山梨大学舞蹈部的成员们一起表演了舞蹈，让活动参与者和观看表演的顾客大饱眼福。



#环球时装秀 #共生社会 #变身! #永旺梦乐城甲府昭和

地方政府与专卖店



AEON MALL



山梨县
福祉保健部 残障福祉课
(地区生活支援负责人)主事
横森穗菜美

地方政府

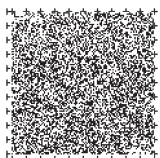
加快构建一个相互认同彼此个性的社会

环球时装秀是山梨县在5年前主导发起的一项活动，为了扩大观众群体，自2022年起由永旺梦乐城甲府昭和担任协办方。安排广大观众到顾客群体多元化的开放空间内观看时装秀能够有效增进公众对残障人士的理解。不少模特的家长也表示，孩子在参加演出后变得更有自信了。

永旺梦乐城

助力构建一个
人人闪耀光彩的社会

山梨县希望通过“个性”一词来体现残障人士和健全人之间的差异，让大家互动当天，模特们用手势回应大家的欢呼，他们灿烂的笑容和欢快的心情给我留发挥各自的优势，就一定会有所收获。





永旺梦乐城甲府昭和

专卖店

选择服装时 脑海里浮现出的是模特满心欢喜的样子

我司一贯注重人与社会的联结,对本次活动的主旨深感共鸣,便参与了服装的提供。选择服装时的依据是模特信息和造型要求。我们精心挑选了适合各位模特的服装并进行了搭配,希望大家能够感到满意。



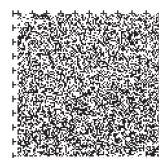
株式会社IGA
axes femm
永旺梦乐城甲府昭和店 店长
菊地早苗



点击此处
查看采访全文

认同彼此的个性,从而构建共生社会,我们十分赞同这一宗旨,便参与了活动。活下了十分深刻的印象。本次活动让我重新体会到,注重与各个群体之间的联结,

永旺梦乐城甲府昭和
营业部
金子夏实

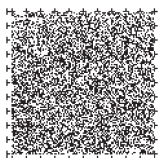


铸就地区独有魅力与特色，
共创美好未来。

支撑地区发展的基础产业、当地引以为傲的旅游资源和特产。
世代相传的独有文化和传统活动。

永旺梦乐城入驻的每一个地区
都有其独特的魅力和特色。

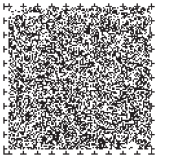
为传承优秀传统文化，让它在未来焕发华彩，
我们积极开展各类活动，
在与当地居民交流的过程中将心聚成一股力量，
推动地区走向更大辉煌。





永旺梦乐城与地区居民同心协力，
为发展根植于当地生活的文化传统做出贡献。

Next Page ►



办好拥有数百年历史的传统节日， 将当地的热忱传承下去。

在购物中心用地内举办传统活动“新居滨太鼓节”

永旺梦乐城新居滨近20年来一直将停车场用作新居滨太鼓节的夜太鼓表演会场。2023年10月举办的太鼓节在新冠疫情爆发4年后迎来了首次全面开放，场内有10个高约5.3米的大型太鼓台（山车）和约1,500名负责挑担的“挑夫”。活动期间，灯火通明、富丽堂皇的太鼓台为在场围观的广大观众奉上了一场场精彩绝伦的表演。



#新居滨太鼓节 #四国三大节 #夜太鼓 #永旺梦乐城新居滨

当地组织



AEON MALL



新居滨市川西地区
太鼓台运营协议会 顾问
加藤喜三男

当地组织

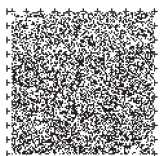
持续举办对地

在新居滨居民的心目中，太鼓节拥有很梦乐城新居滨开业之前，当地还没有集活动场地。参加太鼓节的每一个人都很的鼎力协助下，活动取得了圆满成功，期

永旺梦乐城

汇聚全馆之力推高节日气氛

为了配合太鼓节的时间安排，我们将营业时间从平时的晚上9点延长到了10点。购物中心用地内不仅餐饮类专卖店的工作人员也纷纷在店外卖起了小吃，和我们一起将节日气氛推向高潮。为了回应大家角度，为地区的进一步振兴和发展而努力。





永旺梦乐城新居滨

区具有重要意义的太鼓

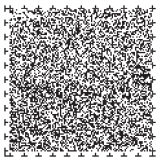
高的地位, 大家就算不回家过盂兰盆节和新年, 也要回家过太鼓节。在2001年永旺中摆放太鼓台的地方, 于是, 永旺梦乐城便主动提出将购物中心用地作为太鼓节的感激永旺梦乐城。和往常一样, 2023年的太鼓节依旧是人山人海, 但在永旺梦乐城间没有发生任何重大事故或病毒感染。



点击此处
查看采访全文

可以欣赏夜太鼓表演, 还同时举办了周年庆典, 开展抽奖和促销活动, 的期待, 持续吸引了众多顾客到店光临, 今后我们将继续站在地区居民的

永旺梦乐城新居滨
营业部
古庄裕子



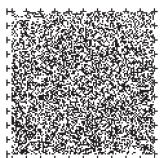
邀请光顾购物中心
的顾客一同参与，
扩大共鸣与合作圈。

永旺梦乐城的广大顾客

平日里积极参与垃圾分类、回收利用、捐款及献血等活动，
对我司的企业活动给予了
充分的理解和支持。

每一座永旺梦乐城同时也是
该地区居民的交流平台。

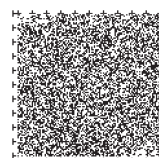
大家可以在这里展示各种日常活动的成果，
也可以和他人共享当地所面临的课题。





永旺梦乐城推行能够吸引顾客关注的各项措施，
和大家一起为社会做贡献。

Next Page ►



高中生传播书法新文化，
为众多顾客带去感动。



#书法表演大奖赛 #高中生 #地区间交流

Partner 04

顾客

+

学校

+

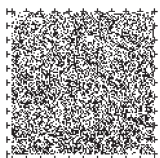
永旺
梦乐城

来自日本各地的高中生 通过比赛传播书法魅力

“第三届全国高级中学书法表演大奖赛”旨在通过书法创造并发展新文化，促进地区间艺术文化交流。本赛事自2015年起在中四国地区举办，并自2021年起升级为全国性赛事。参赛者配合背景音乐在大幅纸张上写字作画，此番景象令许多顾客感动不已。



寓教于乐，启迪大家思考
与日常生活息息相关的垃圾问题。



#SpoGOMI #捡垃圾是一项运动
#永旺梦乐城东浦

Partner 04

顾客

+

社团法人

+

永旺
梦乐城

开展“SpoGOMI”活动， 将体育元素融入捡垃圾活动

自2022年度起，我们接连在16家购物中心开展了“SpoGOMI”活动。SpoGOMI是一项将传统的捡垃圾活动从环境美化活动变为竞赛的运动，参赛队伍相互比拼在规定时间内捡到的垃圾数量和种类。比赛规则十分简单，男女老少纷纷参与其中，这项运动让更多人得以面对当地的垃圾问题。



※SpoGOMI是由一般社团法人Social Sports Initiative运营的一项活动。

学校



AEON MALL

第三届大奖赛共有97所学校报名参加,包括在各地预选赛中获得胜利的代表学校和上届冠军在内,共有12所学校进入总决赛。2024年1月,一众参赛选手在永旺梦乐城幕张新都心上演了一场震撼人心的表演。



点击此处
查看采访全文

参加总决赛的学校名单如下:大曲高级中学(秋田县)、本庄东高级中学(埼玉县)、滨松市立高级中学(静冈县)、开建高级中学(京都府)、上宫高级中学(大阪府)、伊川谷北高级中学(兵库县)、鸟取城北高级中学(鸟取县)、神边旭高级中学(广岛县)、高松西高级中学(香川县)、土佐女子高级中学(高知县)、熊本中央高级中学(熊本县)、[上届冠军](#):仙台育英学园高级中学(宫城县)



第三届大奖赛冠军
仙台育英学园高级中学
书法部成员

学校

其他学校的精彩表现对我们起到了激励作用

部里的学长学姐们没能在此前的比赛中取得亮眼的成绩,我们便以此激励自己,向全国高级中学书法表演大奖赛发起挑战,并从第一届大赛开始连续三届打入总决赛。在预选赛中,我们与本地区强校同场竞技,在总决赛中,我们又与来自全国各地的强校同台切磋,相互鉴赏,这对我们起到了很大的激励作用,让我们得到了成长。衷心感谢大赛全体运营人员,今后我们会再接再厉。

永旺梦乐城

由学生与顾客共同缔造感人空间

参赛的高中生们坚持努力到比赛的最后一刻,比赛结束后,他们激动不已地举着完成的书法作品,这动人的一幕让观赛的广大顾客也忍不住热泪盈眶。有学生表示,能够在墨香盈鼻的至近距离内得到广大顾客的加油鼓劲,这对他们而言也是一种莫大的鼓舞。我切身感受到,是学生与顾客共同缔造了这样一个感人的空间。

销售促进部

南知叶



顾客



AEON MALL

2023年6月,永旺梦乐城东浦举办了一场SpoGOMI活动,共有35支队伍、133名选手参加了本次活动,其中包括顾客、专卖店员工和当地运动队等,共收集了约57公斤垃圾。



点击此处
查看采访全文

顾客



它给了我一个思考环境问题的机会。

我第一次知道
街道上的垃圾最终会流入大海。

今后我还想参加这样的活动。

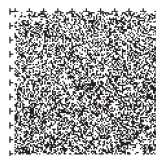


永旺梦乐城

在为健康助力的同时启迪民众思考环境问题

我所在的购物中心长期开展各类以“健身”为主题的健康、运动类活动,近来又全新引进了SpoGOMI,让大家在享受运动乐趣的同时为环境美化活动做出贡献。SpoGOMI的魅力在于它可以在地区内创造新的联结。在运营这项活动的过程中,我们努力创造寓教于乐的机会,让大家在相互交流的同时轻松了解当地情况和垃圾问题。

永旺梦乐城东浦
营业部
田中麻以





在中国开展贴近地区的独家活动

开展“极致的本地化”活动，激发地区独有魅力

永旺梦乐城的经营愿景之一是“与合作伙伴一起挑战极致的本地化，不断提高本地区吸引力”。在“极致的本地化”活动中，为了实现企业愿景，购物中心的员工将制定并实施助力解决当地课题的独创性活动方案。该活动于2021年在中国山东省的两家永旺梦乐城举行，并于2022年扩展到中国的所有永旺梦乐城。

顺应社会变化，向地区导向型购物中心转型

近年来，中国的社会环境和价值观都在不断变化，一方面是少子老龄化加剧和竞争加剧，另一方面是中国商务部宣布要打造“一刻钟便民生活圈”，着力建设宜居、宜业、宜游的幸福地区。目前，我司也在推进极致的本地化工作，旨在从扩张新店转为打造贴合各地需求的个性化购物中心。起初，各家购物中心无所适从，不知如何是好，但在调查各地的魅力和面临的课题之后，大家各自设想了当地的理想图景，并思考了具体的贡献方式，以此逐步加深了解，最终制定出了足以得到利益相关方和顾客高度评价的活动方案。我们希望将永旺梦乐城的各大专卖店、基础设施职能等的潜力与地区资源结合在一起，将对问题有共同认识的人联系起来，助力解决地区课题，支持地区发展，从而为地区创造更加幸福的未来。



永旺梦乐城(中国)
投资有限公司
SC运营统括部
ESG推进部
刘岳



点击此处
查看采访全文

2021年

2022年

为老年人提供活力闪耀时刻

永旺梦乐城烟台金沙灘

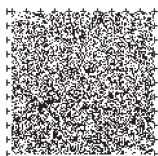
山东省烟台市早在1987年就已经步入老龄化社会，比中国全国平均水平提早了13年，据称该市每四个人中就有一位老年人。为唤起地区居民对老年群体的关注，同时为老年群体提供关爱服务和展示自我的平台，永旺梦乐城烟台金沙灘开展了“最美的晚霞·老人关爱活动”。活动内容包括免费体检和广场舞大赛等，吸引了众多老年人参与。



在山东省烟台市，每四个人中就有一位老年人。要根据生活方式满足他们的需求。

提供关爱服务和
展示自我的平台

支持老年群体
过上更加丰富多彩的生活





2023年

通过学生直播带货促进当地农业发展

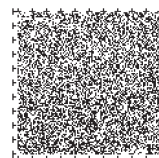
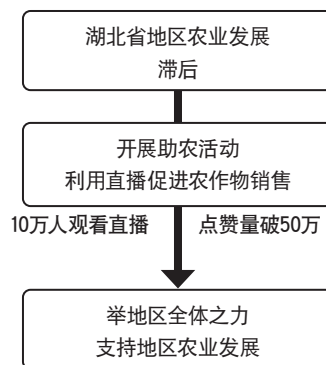
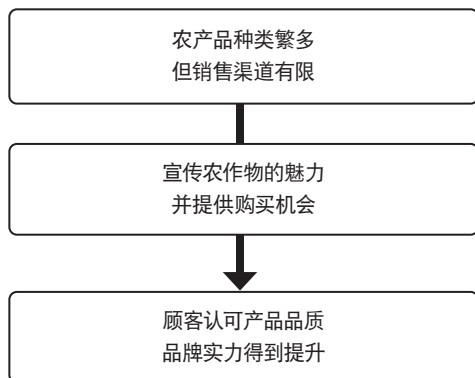
永旺梦乐城(湖北)商业管理有限公司 运营部

为促进地区农业发展,我们举办了“助农直播创业大赛”。大赛期间,约有200名学生通过直播推广茶叶、柑橘等当地农产品,不少观众当场下单购买。在这次的活动中,学生们不仅支持了当地农户,还实际尝试了在线销售,这一尝试有助于他们未来创业和就业。

拓宽农产品销售渠道 为当地农户提供支持

永旺梦乐城天津泰达

考虑到本地农村销售渠道有限,面临着乡村振兴的问题,我们便开展了“为地区农业发展进行的支援活动”,以促进销售。活动期间举办了品鉴会,顾客可以在网上订购自己喜欢的商品,同时,我们还与当地媒体合作开展了面向儿童的农业体验等活动,为提高农产品的知名度和拓宽销售渠道做出了贡献。





帮助东南亚地区社会解决各类难题



在3个东南亚



柬埔寨

庆祝日柬建交 并增进 对SDGs的了解



2023年11月,为纪念日本与柬埔寨建交70周年,我们与联合国在永旺梦乐城Sen Sok City联合主办了一场活动。活动邀请当地相关部委的官员、专家和相关企业的代表出席,围绕“去塑化”、“金融科技”、“食品安全”、“交通拥堵”和“女性发展”等主题进行了小组讨论。此外,还组织了由两国知名艺术家带来的小型现场表演,以深化双方的合作伙伴关系。

通过身边常见的主题提高民众对SDGs的关注度

在选择小组讨论的主题时,我们考虑到要时刻站在顾客的角度思考问题,便向柬埔寨本土员工了解“作为一个生活在柬埔寨的人,你希望解决哪些问题”。应联合国“希望年轻人也能关注SDGs”的要求,我们还组织了一场小型现场表演,以吸引更多年轻人到场。



AEON MALL CAMBODIA
Corporate Management Division
Senior General Manager
须尧一树



越南

为学生提供 演讲机会 渗透SDGs理念

邀请高校和幼小初高一贯制国际学校的
究和活动。学生们就升学就业等贴近学
问题等进行了演讲。小学生们还用手语

借助学生的力量,让大家感受到SDGs

AEON MALL Ha Dong的年轻顾客很多,我们
用简单易懂的语言向广大顾客传播自己所
学家普遍认识到SDGs就在自己身边。一些听过
客表示,自己还是第一次知道男女平等也是



柬埔寨

与柬埔寨政府及相关部委合作,开设柬埔寨首个“非居民保税仓库” 着力解决柬埔寨的物流课题



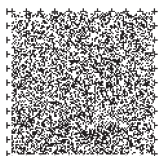
我们在柬埔寨货物吞吐量最大的港口西哈努克港开设了“AEON MALL CAMBODIA LOGI PLUS西哈努克FTZ物流中
永旺梦乐城在柬埔寨的一个新物流网点。该物流中心可适用在一定时期内免征关税的保税制度,同时也是柬埔寨
非居民持有货物的物流中心。我们的目标是建立起一套高效的物流机制,可以在世界的任何地点检查库存情况并
指示,力争打造东南亚地区的全新枢纽。

以长期信赖关系主导国家项目

柬埔寨政府的一大构想是将该国唯一一处深水港——西哈努克港打造成自由港,使之成为东南亚地区的一大枢纽。由于该项
阻,虽然物流并非我们的专业领域,但我们还是抱着“危难之际施以援手”的想法加入了这项业务。由于此前在柬埔寨取得了
绩并树立了良好的信誉,我们拿到了该国第一个非居民货物处理许可,在政府的国家项目中同样备受信赖。

AEON MALL CAMBODIA LOGI PLUS Director/ Senior General Manager

松尾崇司





国家开展广泛渗透SDGs的活动



点击此处
查看采访全文



印度尼西亚

通过捡垃圾×运动 提高民众对垃圾问题的 认识



学生介绍自己以SDGs为主题开展的各项研
生生活的话题以及在课堂上了解到的环境
演绎了歌曲。

我们在为期一周的时间里开展了丰富多彩的SDGs活动。除了企业展板展览、塑料垃圾再
利用研讨会之外,还组织了一场来自日本的新型运动“SpoGOMI”,各支参赛队伍相互比
拼谁捡到的垃圾重量大、质量好。来自15家企业和组织的26支队伍、121名选手参加了这
项活动,在一小时的时间里共收集了76.8公斤的垃圾。

就在身边

希望学生们能
的知识,让大
学生演讲的愿
SDGs的主题。



AEON MALL Ha Dong
Marketing Senior Executive
小野泽优树

启迪民众思考

曾被自己忽略的垃圾问题

在我看来,“SpoGOMI”不仅能帮助大家
“了解”垃圾问题,更是一个绝佳的“参
与”平台。印度尼西亚垃圾分类工作的进
展较为迟缓,我们希望通过这项活动向
当地社会宣传垃圾分类和回收利用的重
要性。



AEON MALL INDONESIA
New Business Department
General Manager
Wulan Dharmajati



AEON MALL INDONESIA
New Business Department
Supervisor
Bertha Monica



印度尼西亚

对厨余垃圾进行再利用,减少废弃物



点击此处
查看采访全文

心”,这是
首个允许
发出出货

我们的目标是建设“循环型购物中心”,通过垃圾再利用在设施内实现资源循环。在永
旺梦乐城BSD CITY,我们对餐饮专卖店和食品专卖店排放的水果等厨余垃圾和糖分
进行发酵,由此生产天然洗涤剂,努力减少废弃物。

与专卖店合作,有效利用厨余垃圾

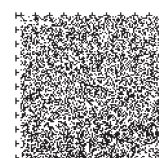
部分状态下的果皮不适合用来生产洗涤剂。我们会请
餐饮专卖店对果皮进行分类,此举得到了大家的积极
响应,目前已有72家店铺与我们合作。未来,我们会继
续开展此类活动,并向顾客宣传资源循环的重要性。



永旺梦乐城BSD CITY
Manager
Mall Operation
Johannes Ivan Kristani



永旺梦乐城BSD CITY
Asst Manager
Mall Operation
Wiliballd Yodestiro

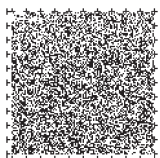


目进度遇
不错的成

通过全体员工的行动 创造地区社会的未来。

为解决地区社会面临的各项课题，
让当地居民过上更加富足的生活，
公司近6,000名员工
正在日本国内外的各个地区开展生活圈共创活动。

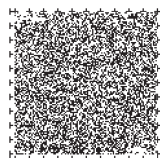
公司上下不分年龄，不论职位，团结一致，凝心聚力。
大家充分运用以往积累的知识和经验，
并跳出购物中心开发或运营业务的框架，
邀请多元化合作伙伴加入进来，
一同挑战更为广阔的事业领域，
从而满足地区社会的种种期待。





永旺梦乐城积极考量公司未来蓝图和员工规范，
力争与地区同发展、共进步。

Next Page ►



追求企业理想形态,让内部人员一并参与进来, 用行动展现未来。

目前正在推进由员工主导展现公司未来蓝图的项目

我们于2021年启动了内部项目“studio LIFE DESIGN”,旨在推动公司转型,让公司有能力预见未来生活,跳出商业设施的框架去描绘公司的地区、社会与未来蓝图,并在此基础上以反向预测的思维方式加以落实。项目公开招募志同道合的员工,将来自所有部门的成员聚在一起,不分职位和年龄,以“自由畅想,不拘一格”为口号,将“永旺梦乐城立志成为“与当地共创价值的企业”。”定为2030年愿景。为实现这一愿景,广大项目成员正在发挥先锋和示范作用,着力推动公司转型。

#内部项目 #考量公司未来蓝图 #让内部人员一并参与进来

企业员工



AEON MALL

企业员工

构建强大的企业结构,让员工自发行动

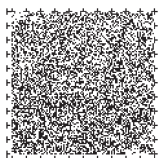
我们认为,想让客户获得发展,实现经营理念,就必须在管理层和员工之间确立起一种无缝衔接的思考和行动状态。展现出不远的将来。它就是“studio LIFE DESIGN”。邀请地区一并参与进来共创解决方案,从而与地区携手打造“未来员工都必须参与的行动。希望studio LIFE DESIGN所催生的员工行动能够普及开来,推动永旺梦乐城成为一个与

2023年度,我们对地区未来和居民生活进行了展望,并针对未来可能出

企业员工

着力打造生活圈共创企业,做地区居民身边的好伙伴

与各部门同事之间的交流为我开启了全新的视角,也让我得以重新审视自己所在的购物中心和地区所面临的课题。访谈,一边开展项目。在我看来,在打造生活圈共创企业时,应该多走出去,看看大家都有哪些困难,以这样一种态度到困难时第一时间想到我们,这是非常重要的。





通过自上而下和自下而上两种方式
推动企业转型

管理层

企业愿景



激发组织活力
落实各项举措

自发行动的能力

企业员工

2021年度

studio LIFE DESIGN启动。
展望未来社会和居民生活
提出2030年愿景

2022年度

展望未来社会和居民生活
展望、探讨并研究如何实现
公司事业转型
以实现愿景

2023年度

展望、探讨
并研究如何实现
各事业部门的事业转型
以实现愿景

2030年度

永旺梦乐城立志成为
“与当地共创价值的企业”。

2024年度计划

我们正在以“落实公司2030年代日常工作”为主题开展OJT形式的举措。肩负生活圈共创企业发展重任的人才,掌握所需的各项技能和思维方式,将在计划于2025年秋季开业的永旺梦乐城须坂所在的长野县须坂市,与多元化利益相关方共同制定课题解决方案,并提供给须坂市。通过该项计划践行以员工为主体的生活圈共创企业发展方针,展现公司未来蓝图。

于是,我们构建了一套以员工为主导的机制,通过员工的行动来生活蓝图”,这并不是某个特定部门或人员的专利,而是全地区共创未来生活蓝图的企业。

战略部
战略组经理
studio LIFE DESIGN事务局

大轮祐子

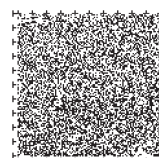


点击此处
查看采访全文

现的课题探讨了解决方案。

我们以“公共交通”为主题组成三人小组,一边走访政府进行深入参与当地事务。要做各地居民身边的好伙伴,让大家在遇

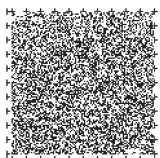
永旺梦乐城冲绳Rycom
管理部
藤间浩辅



从不同行业的不同视角 挖掘新潜力。

在价值观和生活方式日趋多元化的当今时代，
有很多社会课题是
我们作为一家商业地产开发商难以独立解决的。
为向地区社会做出更广泛的贡献，
我们与就上述课题拥有共同认识的多元化企业进行合作。

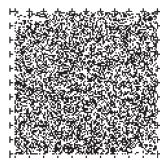
事业内容的差异会带来专业领域的显著差异。
各大企业充分发挥各自的特点，
从多元化视角解决社会课题，
从而创造新的价值。





永旺梦乐城与其他公司和地方政府一同运用自身的知识和经验，
从多元化视角迎接课题挑战。

Next Page ►



各行业企业与地方政府携手打造 人来人往的繁华城市。

在幕张丰砂地区推进行步适宜性城市建设， 以舒适宜人的环境激发民众的步行意愿

随着2023年3月JR京叶线幕张丰砂站的开通，幕张丰砂地区的各大企业与地方政府签署了一项关于开展“提高幕张丰砂步行适宜性的社会实验”的协议。项目成立了执行委员会，旨在通过建设激发民众步行意愿的城市提高区域价值。以建设人造草坪区、安设长椅等方式完善休息环境，综合利用公共和私人公共空间举办各类活动，由此建设步行适宜性城市，以舒适宜人的环境激发民众的步行意愿。



常设长椅，方便游客驻足停留

提高幕张丰砂步行适宜性的社会实验 # 激发民众步行意愿的城市 # 永旺梦乐城幕张新都心

企业与地方政府



AEON MALL



东日本旅客铁道株式会社
千叶分公司 地区共创部
地区合作组
伊藤隆史

企业

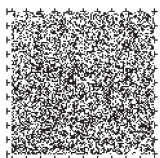
切身体会到与其他公司和地方政府 合作的重要性

我司将城市振兴列为一项重要课题。能够开展这样一项活动，吸引到大量顾客并让大家感到满意，并不仅仅是我们一家公司的功劳，它的成功更离不开执行委员会全体成员的大力支持与配合。通过这次活动，我切身体会到了合作带来的显著成效。

永旺梦乐城

通过提高区域魅力吸引更多顾客光临购物中心

执行委员会的成员都怀有提高地区活力的愿望，大家志同道合，具有较强的团队凝聚力。我们希望与委员民的满意度，从而吸引更多顾客光临购物中心。





2024年3月,为纪念幕张丰砂站开通一周年,
整片区域举办了为期两天的活动,活动内容丰富多彩。



附近的初高中和
警察乐队
组织了游行表演



展出了消防车、警车等
深受孩子们喜爱的
执勤车辆

地方政府

未来的城市建设 离不开公私合作

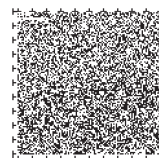
为在幕张丰砂地区推进行适宜性城市建设,我们建议广大企业以公私合作的形式成立执行委员会并开展社会实验。在推进活动的过程中,公共部门和私营部门都要发挥各自的专长,各大企业负责拟定活动方案和传播信息,地方政府负责就使用公共空间进行协调并开展基础设施建设。



千叶市政府
都市局都市政策课主任
田中诚



点击此处
查看采访全文



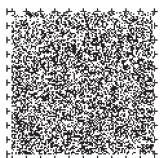
永旺梦乐城幕张新都心
营业经理
东骏太朗

会成员一道努力,振兴周边区域,并通过举办各类活动提高地区居

借助体育魅力 打造交流中心。

我们的目标是打造
促进人与人之间联结的地区交流中心，
衷心期盼体育之力能掀起一股感动与激情交织的旋风，
让更多人加入进来。

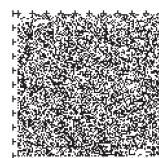
我们与当地体育组织合作
举办公共观赛等活动，
让民众近距离接触足球、橄榄球、篮球等
各项体育运动，
由此建立人与人之间的联结，
让地区更有凝聚力。





永旺梦乐城为民众提供通过体育运动激扬热情的环境，
促进地区振兴。

Next Page ►



与当地足球俱乐部一同 深化地区内联结。

THE OUTLETS SHONAN HIRATSUKA与职业足球俱乐部SHONAN BELLMARE签署了官方俱乐部合作伙伴协议。为民众提供更多体验足球和球队魅力的机会,共同点燃地区激情。

#SHONAN BELLMARE #官方俱乐部合作伙伴 #公共观赛 #THE OUTLETS SHONAN HIRATSUKA

地区体育组织

Bellmore



AEON MALL

地区体育组织

热切赞同与地区 共同发展的态度

非营利组织
SHONAN BELLMARE体育俱乐部
秘书处主任
畔柳豪



THE OUTLETS SHONAN HIRATSUKA所在的大神地区在2006年之前一直是BELLMARE的活动基地,我们对这里有着特殊的感情。我们的愿望是做一家被当地需要的俱乐部,因而对永旺梦乐城“成为与地区共同发展的设施”的愿望有着强烈的共鸣。我们希望帮助民众提高健康水平,促进体育运动的发展,与永旺梦乐城携手提高地区活力。希望永旺梦乐城能带动各类专卖店和其他企业,而我们则带动整个地区参与到相关活动中来,一同创造更大的活力,从而在整个区域形成良性循环。

我可以自豪地说, SHONAN 贡献活动的俱乐部。我们每年回课堂就是一个很好的例子, 练将面向不擅长体育教学的授课。这项计划鼓励所有儿童进生活圈共创的永旺梦乐城的

永旺梦乐城

通过合作伙伴关系进一步提高地区魅力



THE OUTLETS
SHONAN HIRATSUKA
营业经理
中田祐介

与SHONAN BELLMARE之间的合作体现了地区创生型商业设施THE OUTLETS的一大价值——“邂逅地区”,通过对俱乐部的支持,在顾客与设施之间营造出一种凝聚力。平塚同时也是一座备受关注的“魅力城市”,我们希望通过合作来提高地区魅力。

SPORTS to FUTURE

一向地区传播体育魅力,向未来传承运动之美——

永旺梦乐城与各类运动队和体育组织之间都有合作。2023年度共与日本各地的53支运动队进行了合作,举办体育活动超611场,让各地顾客在交流“平台”中度过了欢乐的“时光”。

此外,日本各地的永旺梦乐城都在与当地运动队开展合作。

[点击此处查看详情]<https://online-event.aeonmall.com/sports/>

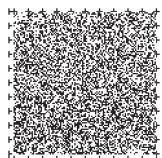
橄榄球

永旺梦乐城自2023年12月1日起
成为JAPAN RUGBY LEAGUE ONE的生活圈共创合作伙伴。

JAPAN RUGBY
LEAGUE ONE

AEON MALL

生活圈共创合作伙伴





附设在球场内的俱乐部会所



与店铺相邻的大型五人制足球场

地区体育组织

本俱乐部参与地区贡献活动 已有20多年的历史

株式会社SHONAN BELLMARE
第三营业部

天神祥智

BELLMARE是J联赛中最热衷于地区在约170所学校开展的小学体育巡活动期间，BELLMARE足球学院的教师和不喜欢体育锻炼的儿童进行充分享受活动身体的乐趣，它与推理念颇具相通之处。

地区体育组织

让五人制足球场成为培养儿童足球技能、 提高成年人健康水平的基地

SHONAN BELLMARE大神五人制足球场经理
运动科学总监

清水智弘



与店铺相邻的五人制足球场三面排开，拆除隔网后还可以进行有“Society”之称的成人七人制足球比赛。球场采用了优质的人造草坪，球员不易受伤，安全性更高。受此推动，球场有了更多的用途，如开办儿童足球培训班、为注重健康的成年人提供锻炼场地等等。附设在球场内的俱乐部会所不仅为用户提供更衣室和淋浴，还设有俱乐部历史相关照片和队服的展示空间，让粉丝们也能一饱眼福。

永旺梦乐城

让更多人邂逅体育魅力

在本设施内举办的SHONAN BELLMARE赛事公共观赛活动吸引了众多顾客前来参与，现场气氛十分热烈，这次活动让对足球不感兴趣的人也能有机会感受它的魅力。今后，我们将继续为地区居民贡献自己的力量，让大家感受到生活在这里是一件幸福的事。

THE OUTLETS
SHONAN HIRATSUKA
营业部
五十岚类



点击此处
查看采访全文

与体育联盟和运动队的合作(示例)

足球



THE OUTLETS
SHONAN
HIRATSUKA



永旺梦乐城
磐城小名滨

篮球



永旺梦乐城
太田



永旺梦乐城
冲绳Rycom

棒球



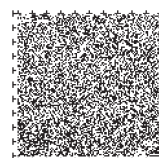
©SBH

永旺梦乐城福岡
永旺梦乐城筑紫野
永旺梦乐城福津

永旺梦乐城直方
永旺梦乐城大牟田
永旺梦乐城八幡东



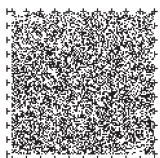
永旺梦乐城
广岛府中
永旺梦乐城
广岛祇园



反复进行专业客观的验证，
助力打造多彩、健康的生活方式。

我们与第三方机构——产学研机构开展合作，
请其从专业的角度对
健康促进、传染病防控、环保活动等各项举措
进行分析与评估。

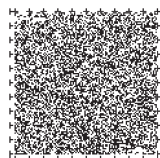
推行举措不是最终目的，
要对其经过和结果进行验证，
从而准确把握哪些举措是解决地区社会课题的必要手段，
为创造更加美好的未来做出贡献。





永旺梦乐城充分运用各领域专业机构的知识和见解
开展设施建设工作,为创造更加美好的生活做出贡献。

Next Page ►



与学术机构合作调查 购物中心健走带来的变化。

与专业机构合作验证购物中心健走对健康产生的影响

购物中心健走是通过在购物中心内设置健走步道来支持顾客健康生活方式的一项举措。顾客可以不受天气和时间的影响,在购物的同时轻松锻炼身体,还可以在专用的应用程序上记录健走数据。为有效利用该应用程序记录,明确购物中心健走这一举措对地区居民健康情况和沟通交流产生的影响,国立大学法人千叶大学预防医学中心和永旺梦乐城展开了一项联合研究。

#购物中心健走 #健康 #千叶大学

大学



AEON MALL

大学

提高整个地区的健康水平

顾客在购物中心购物期间需要大量行走,因此,提供通过健走促进健康的计划具有非常重要的意义。想要提高整个地区的健康水平,必须让平时不爱运动的人也能养成运动的习惯,我们也因此看到了应用程序用户多样性的潜力。

花里真道
(千叶大学预防医学中心)

永旺梦乐城

运用数据研究新举措

我们认为,收集和分析数据固然重要,但运用数据获得成果并将其传递给顾客也同等重要。希望能有更多人了解以客观研开展各项举措。





调查参加购物中心健走活动的人员的步行趋势

对专用应用程序上记录的2021年全年约210,000人约2,300万天的数据进行分析后发现，参与购物中心健走计划有望增加日常生活中的步数。

● 购物中心健走参与日和非参与日的全天总步数



该项研究结果于当地时间2024年1月30日刊登在美国医学会旗下国际医学杂志《JAMA Network Open》上。

● 购物中心健走参与日的趋势

市区、郊区、大型购物中心、女性、老年人步数显著增加的可能性较大

该项研究表明，参与购物中心健走计划有望增加日常生活中的步数。

大学

适合健走的馆内环境

据统计，顾客在购物中心健走参与日的步数增加了约1,200步。购物中心的环境十分利于健走活动，不仅发生事故的风险较低，不易受天气和气温的影响，还可以提供休息场所。

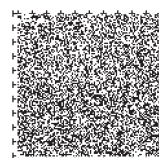
松冈洋子
(千叶大学预防医学中心)



点击此处
查看采访全文

究成果为基础的购物中心应用程序功能，未来，我们希望与地方政府和相关组织合作，共同

CX创造组
营业统括部
北下裕基





顺利开业

- 为自由之丘的广大居民提供休闲放松的好去处
- 打造舒适空间,让广大居民在平日里可以随兴而至,信步漫游



JIYUGAOKA de aone
经理
长谷川宏之

打造贴近群众日常生活的空间

我们的目标是打造一座让广大顾客在购物等日常活动期间顺便落脚的设施。三楼的露台用于举办各类活动,活动内容包括结合地区居民需求宣传海外城市魅力。我们将按照设施理念着力打造舒适惬意的空间,让顾客可以在露台和长椅上自由地度过美好时光。



租赁

- 丰富附近居民日常生活的专卖店开业
- 6家专卖店首次进驻首都圈,开启全新邂逅



开发企划统括部
新业态开发部
木原繁

推出城区型购物中心特有的专卖店

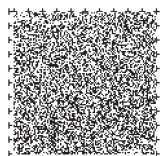
和以往开在郊区的大型购物中心不同,这是一家设施规模较小的城区型购物中心,主要顾客群体是住在附近的居民。把购物中心开到日本知名城区——自由之丘后,我们成功扩大了业务往来企业的范围。希望可以将新发展的人脉资源用于今后的购物中心建设。



特辑

JIYUGAOKA 怎样建成的

2023年10月,我们在东京23区 de aone,设施理念在于“融所”。下文将为您介绍这座新贵人的理念。



我们的追求



置身其中,仿佛漫步于自由之丘的街道。一层之外的部分均采用户外型购物中心的设计。意在打造绿意盎然而又不失都会风情的街道漫步空间,环境设计与自由之丘的整体氛围相得益彰。



de aone是

区开设了第一家JIYUGAOKA
入自然,悠然自得的平静场
型设施的建设经过以及负



开发

- 利用集团企业资产进行开发,让城市焕发新颜
- 打造地区交流中心,提供全新附加值

开展设施建设,提高区域价值

本开发项目利用集团企业资产,对近52年来深受顾客喜爱的“PEACOCK STORE自由之丘店”进行废旧建新,再以全新设施“JIYUGAOKA de aone”的形式焕新开业。在推进本开发项目期间,我们十分注重打造地区交流中心以及结合当地历史为自由之丘区域提供全新附加值。考虑到当地面临缺少民众聚集场所的问题,我们便将目标确定为打造一个可以让人们在城市漫步期间不经意发现的休闲放松的好去处。



区域开发统括部
首都圏开发部部长
河野克也



企划与建设

- 上设露台,
可以举办促进地区交流的活动
- 使用环境负荷较小的建筑材料

打造促进交流的空间

开发成员之间就开业时希望看到的景象展开了讨论,并将“希望这座设施未来能让大家自然而然地发出‘感恩这美好的一天’的感慨”这一愿望融入到设施理念当中。我们的目标是打造一个促进顾客、专卖店员工等多元化群体交流的空间,同时还在建设的过程中注重环保,让设施与昆虫、鸟类共存。



开发企划统括部
建设计划部
执行部长
黑江伦子

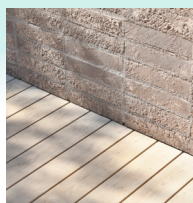


点击此处
查看采访全文



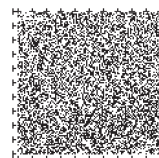
开阔的露台

三层设有宽敞的露台。
这里是休闲放松的好去处,
不仅可以在一年四季欣赏到多姿多彩
的各色植物,还可以用作活动场地。



使用环保建材

每层的木平台
均采用东京都多摩地区出产的木材制成。
在实现木材本地生产、本地消费的同时,
也为防止全球变暖做出了贡献。

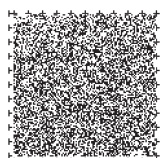


我们与广大合作伙伴齐心共创 人人笑脸漾漾的美好未来。

除了本手册中介绍的伙伴之外，
永旺梦乐城还与地区社会的广大居民
携手解决各项课题。

要创造一个更加富足的社会，让每一个人得到幸福。
在这样一幅未来画卷的指引下，我们与大家手牵手、心连心，
不断向前迈出坚实的步伐。

今后，我们将继续与广大合作伙伴一同创造新价值，
为地区社会谱写更加美好的未来篇章。





公司网站简介

可持续发展网站
企业生活圈共创活动将随时更新。

<https://www.aeonmall.com/ch/sustainability/>



点击此处查看采访全文

点击此处即可查看
本手册中登场人物的采访全文。

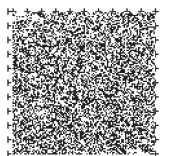
<https://www.aeonmall.com/sustainability/ldr2024/>



永旺梦乐城的实质性议题

点击此处查看
有关企业重要课题、价值创造模式等的更多信息。

<https://www.aeonmall.com/ch/sustainability/materiality/>



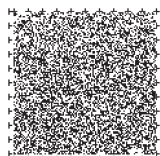


永旺梦乐城株式会社

邮编: 261-8539 日本千叶县千叶市美滨区中瀬1丁目5番地1

电话: 043-212-6348

<https://www.aeonmall.com>



本手册根据色彩通用设计制作
并通过认证



本手册所用纸张源自经过妥善管理的森林资源及管理原材料,采用植物油油墨以“无水印刷”技术印制而成,印刷期间不会产生有害废液。

