



未来生活蓝图

Life Design Report 2023

～ 汇聚地区力量，共谱未来篇章 ～



• 经营理念 •

永旺梦乐城与您携手打造
“未来生活蓝图”。

永旺梦乐城与您携手打造
“未来生活蓝图”。
为构建可持续发展社会，
永旺梦乐城以一名企业公民的身份
积极开展各类活动，
为地区、社会的发展与振兴做出贡献。
同时，还通过 Happiness Mall 的活动提供多元化体验，
在解决社会课题的同时着力创造全新价值。

• 企业理想形态 •

人类、社会、
地球和谐进步。



作为“企业”的
永旺梦乐城
<相关举措>

作为“商业设施”的
永旺梦乐城
<体验平台>

【什么是全心全意，可持续发展】
作为企业公民，我们秉承打造未来生活蓝图的经营理念，为实现社会的可持续发展，
践行奉献并能活跃地区社会的各项举措，我们将此命名为“全心全意，可持续发展”。
我们将携手顾客、地区社会、合作企业、股东 / 投资家共建美好的社会。



永旺梦乐城立志成为 “与地区共创价值的企业”。

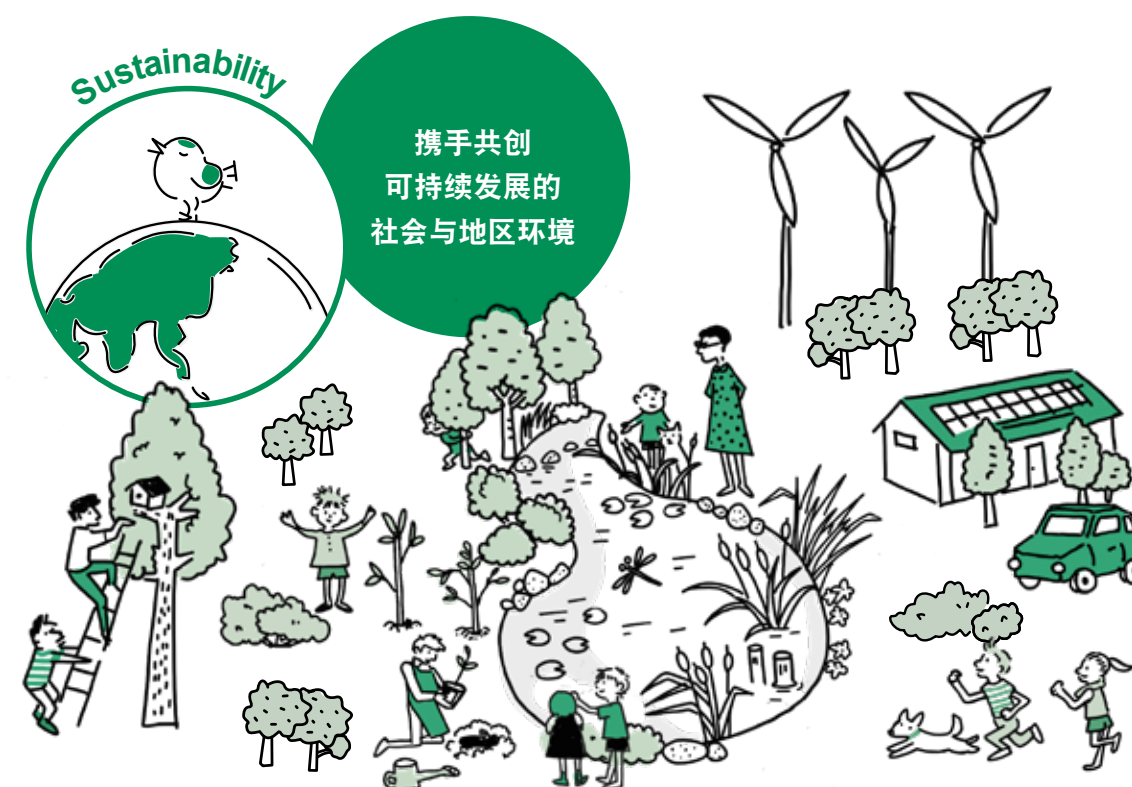
今年，永旺梦乐城全新发布了 2030 愿景—永旺梦乐城立志成为 “与地区共创价值的企业”。

生活圈共创企业指的是整个企业以及永旺梦乐城集团全体员工的共同心愿和价值轴，即携手志同道合的全体利益相关方共创构建可持续发展的地区未来的企业。

在本报告中，您将看到永旺梦乐城的员工携手志同道合的伙伴一起为我们开展业务的所有国家和地区提供问题解决方案，并在各个地区描绘最优未来生活蓝图。



2030 愿景视频 ▶
<https://www.aeonmall.com/ir/vision2030/>



Life Design Report 2023

～ 汇聚地区力量，共谱未来篇章 ～

Contents

02	经营理念与企业理想形态
04	- 2030愿景 - 永旺梦乐城立志成为“与地区 共创价值的企业”。
与当地社区携手共创	
08	特辑 什么是共鸣共创型小镇？ ～从永旺LakeTown的举措讲起～
携手共创可持续发展的社会与地区环境	
12	贴近并解决地区课题
16	<城市ACTION！> - 1 - 从“耗”能到与地区和顾客“创”能
20	- 2 - 循环经济，从购物中心开始
24	- 3 - 链接生活圈和自然环境中生物的购物中心

与志同道合的利益相关方携手共创

28	永旺梦乐城的每一名员工都是 Life Design的主人翁
32	各地Life Design Producer：紧贴 地区居民需求，为大家办实事



36	永旺梦乐城的重要课题 (Materiality)
38	社长寄语 致《Life Design Report 2023》的 广大读者朋友
39	公司概况



编写方针

本报告介绍了永旺梦乐城为达成《2030 愿景》所开展的多彩实际案例。广大读者可以通过本报告看到永旺梦乐城全体员工通过与利益相关方之间的共鸣、共创建设地区美好未来这一饱满的精神面貌。

期间范围

2022 年 3 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日
对于所涉期间之外的信息，将在每次出现时记述说明。此外，员工职称为截至 2023 年 2 月底的信息。

报告范围

原则上，本报告组织范围涵盖永旺梦乐城株式会社、隶属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其管理的设施。

什么是 共鸣共创型小镇？

～从永旺LakeTown的举措讲起～

主题：共同培育小镇新潜力

埼玉县越谷市自古便有水乡之称，这里建有日本规模最大的大相模滞洪池，是越谷 LakeTown 的象征。为了将滨水环境发展为地区资源，对外传播地区魅力，地方政府、合作企业和永旺梦乐城一同探讨了未来的合作之道。

Lake and Peace株式会社
董事总经理
畔上 顺平

永旺梦乐城株式会社
永旺LakeTown
活性化推进部部长
重松 雅人

埼玉县 河流环境课
石野 刚史



群策群力，共同提高滨水魅力的背景是什么？

畔上：越谷市的大相模滞洪池早在 30 多年前就开始规划了。我一直生活在越谷市，特别憧憬儿时看过的人工池和全新的城市蓝图。后来在 2014 年的时候，滞洪池竣工，当时我还以企业代表的身份参加了越谷商工会议所主办的【滨水节】活动。【滨水节】于 2018 年正式宣告结束，但我从中看到了滨水景观的巨大应用前景，便召集了当地的七八名志愿者，准备开展活动。当时，我找到了重松先生寻求建议。

重松：我和畔上先生之前在商工会议所的会议上有过一面之缘，后来两个人坐下来聊了聊，我从他身上感受到了极大的热忱。永旺梦乐城也一直希望把优美的滨水景观有效利用起来，让它成为当地的宝贵资产，我们深知一个对当地情况了如指掌又颇具传播能力的合作伙伴有多么重要，这一次我们终于“遇到了对的人”。

石野：前不久，埼玉县政府也考虑与越谷市合作，一同促进滨水景观的应用。国家放宽管制后，许可对河流区进行商用，我们坚信只有永旺 LakeTown^{※1}才是最合适的合作伙伴，于是便接触了市政府和永旺梦乐城。可就在准备落实具体行动时，我因为调职不得不离开原来的滨水相关工作。那段日子里，正是在畔上先生等相关人士的辛勤努力之下，滨水景观应用才能获得喜人的进展。

畔上：2019 年，我们组建了执行委员会，在市政府和永旺 LakeTown 的大力支持之下举办了“Lake and Peace^{※2} 2019”活动。活动开始后，前来参与的市民人数达预期的数十倍。这一火爆场面让出店的当地商户看到了活动非同凡响的揽客能力，与此同时，参加滨水活动的顾客也纷纷光顾购物中心，达到了双赢的效果，于是我开始考虑要让这一成果长期持续下去，而不是单纯的昙花一现。2020 年日本遭遇了新冠疫情，当时我的想法是，大环境越是萎靡不振，人们就越需要感受滨水景观的魅力，如果现在叫停活动，恐怕今后就再难恢复了，于是便办起了野餐活动。此后，我们又结合各个时期的指导方针研究活动内容，活动最终成功落地，2022 年，为期两天的活动盛大开幕，共有 90 多家商户出店，并吸引了 15,000 名游客。

力，如果现在叫停活动，恐怕今后就再难恢复了，于是便办起了野餐活动。此后，我们又结合各个时期的指导方针研究活动内容，活动最终成功落地，2022 年，为期两天的活动盛大开幕，共有 90 多家商户出店，并吸引了 15,000 名游客。



石野：我也是越谷本地人，还以工作人员的身份参加过 2019 年的活动，当时我萌生了进一步加强与民营企业之间的合作的想法。同时我也切身感受到，正是由于新冠疫情导致行动受限，广大市民才能借此意识到临水而居的价值。后来，我又调到现在的岗位，于 2021 年启动了“Next 河流修复与滨水创业挑战”，作为河流修复项目的其中一部分。该项目旨在通过县市两级政府与民营企业等的合作，促进地区发展。

重松：2022 年，项目启动公开招标，永旺梦乐城与 Lake and Peace 的合作建议方案中标，于是，市政府与永旺梦乐城签订了《（暂称）大相模滞洪池河畔滨水景观应用基本协议》。在签约仪式上，埼玉县知事、越谷市市长与永旺梦乐城社长齐聚一堂，就利用当地绿色资产的意义交流了意见。目前，“LakeTown 大相模滞洪池河畔草坪公园 地区共创项目^{※3}”正在推进当中。

※1：什么是永旺 LakeTown



总占地面积达 340,000 平米，分布在大相模滞洪池沿岸。由 kaze、mori、outlet 三栋大楼组成，是日本规模最大的商业设施。

※2：什么是 Lake and Peace



以“在湖畔体验安宁！营造安宁湖畔环境！”为主题，利用滨水草坪区开展各类地区活动。

※3：LakeTown 大相模滞洪池河畔草坪公园 地区共创项目简介

【项目方针】

打造优美的滨水景观与城市空间	利用大相模滞洪池等现有资源，营造更舒适的城市空间
营造活力氛围	除了建设餐饮店、商店等设施之外，还通过策划、运营滨水活动来营造活力氛围
携手地区提升魅力	开展公私合作，与本市企业建立合作伙伴关系，提高滨水景观的魅力
宣传当地魅力	广泛传播滨水景观应用等方面的信息，让民众感受到滨水景观和地区的魅力，引发共鸣

【项目理念】

Fit The Piece of LAKE

一个将散布在当地的大量重要 Piece 汇聚起来、创造“越谷标准”的滨水活力基地

细致的沟通对于与多元相关方产生共鸣、展开共创具有重要意义

畔上：永旺LakeTown是2008年开业的，和越谷LakeTown的开业见面会是在同一时期。对于广大居民而言，**永旺梦乐城就像计算机的操作系统一样，是一个非常基础性的存在。**所以我们一直像看待操作系统一样看待永旺梦乐城，会去思考如何对它进行有效利用、**如何自行对它升级。**

石野：我很庆幸永旺梦乐城选择到这里落户。越谷市素有“水乡”之称，**滞洪池不仅具有防洪功能，更是深具魅力的旅游胜地**，每年可为当地吸引**5000多万人次**的游客。包括周边的河流在内，**越谷的文化正在走向全日本。**

重松：没有应用程序和內容，操作系统就无法正常运行。在这里，**滨水环境这一优越的地区资源就相当于关键内容，而沟通和网络则是助其实现价值最大化**的有效手段。即使找不到有效的内



容，也可以通过沟通发现一个地区的魅力和资产。在我看来，这一过程将有效促进地区共创。

畔上：在共鸣、共创的过程中也会遇到一些困难。尽管县市两级政府都在积极推动，但各家企业的态度却各有不同，还有人对这个池子有哪些用处、与永旺梦乐城合作会有怎样的结果存在疑虑。思考如何传递相关信息、促进理解与共鸣是最让人耗费心力的。

重松：从这个角度来说，**自2022年12月以来六度举办**的LakeTown会议就很有意义了。它不是一般意义上的居民说明会，而是一个开放、包容、自由的讨论平台，为我们提供了聆听当地居民真实心声和建设性意见的宝贵机会。重点在于要和广大居民反复耐心沟通，不要停留在一次性的说明上，同时，讨论的内容也会为试点活动、试点项目等具体共创提供灵感。

※ 截至 2023 年 8 月



着力为小镇创造新价值。永旺梦乐城肩负的厚重期许



畔上：距离建镇已经有 15 年了，可能是周边建有大量公寓的缘故，社区的存在感并不强。在这一区域，图书馆、学校、保育设施等公共设施和政府机关比较少，便捷性也有待提升。当地政府牵头建设自然也很重要，但我们**依然期待以公私合作的形式在永旺 LakeTown 内建起一个政务服务平台，让广大市民在欣赏滨水美景的同时办理日常业务。**

石野：如果能进一步发挥出越谷 LakeTown 的潜力，**和永旺梦乐城一起宣传“这里是全日本最好的海滨小镇”，那可就太有趣了。**希望永旺梦乐城的入驻能让小镇更有活力，并催生出一套惠及当地企业的有效机制。

重松：**通过三方合作达成企业、政府、市民无法单独达成的目标，或将成为日本的增长新引擎之一**，这是我非常期待的一点。商业开发注重速度，但如果从小镇建设的角度来看，它也必须融入广大居民的日常生活。扎实、长期而缓慢的不懈努力将为小镇带来创新，也会让更多人受到全新价值观的感召。



共鸣、共创小诀窍

01

更为具体地共享地区“未来生活蓝图”

在向当地企业进行说明或召开镇民大会时，为了让大家对目标方向、愿景和成功蓝图有更直观的认识，除了口头讲解之外，我们还会准备一些具体的图片。有些时候，分享彼此的烦恼、反复进行意识磨合可以吸引更多志同道合的伙伴加入我们。

02

以“地区合作伙伴”的身份发挥各自的优势

当地企业和政府对当地的魅力和需求有着深入的了解。而永旺梦乐城则拥有可用于体验的各项设施和在日本全国各地解决地区课题的深厚经验。将二者结合起来，可以得出一套在当地创造“幸福感”的具体行动方案。

03

以购物中心为起点，为整个地区注入活力

有效利用永旺梦乐城的揽客能力，可以构建为政府机关提供支持的公私合作平台，形成购物中心客流向当地回流的趋势，实现前所未有的人员流动。通过政府、市民、当地企业和永旺梦乐城的共同努力，为整个地区注入活力。

VOICE

Lake and Peace 听听项目成员怎么说

希望永旺梦乐城为当地居民和员工提供交流平台，孕育优秀文化



藤田齿科医院 院长
藤田 融

永旺梦乐城是活力基地，同时也是当地社区的重要基础设施，很高兴看到永旺梦乐城携手地区共同解决当地课题的积极态度。对于地区课题的认知是非常重要的，未来我院会继续行动，力争通过镇民大会创造丰富多彩的体验。

未来将继续参加活动，共创“心动”好去处



HIS株式会社
永旺LakeTown营业所
小贯 雄大

我们参加活动的初衷在于打造扎根地区的店铺。众多参与者在活动中一片欢腾的模样让我切身感受到了永旺 LakeTown 极强的潜力。希望今后能把我们和永旺 LakeTown 的优势结合起来，开展一些原创活动。

贴近并解决地区课题

永旺梦乐城就在你我身边，它应该有能力应对地区面临的各项课题，并与大家一同解决这些课题。下文将介绍将这一理念付诸实践并与地区开展共创的实际案例。

课题：拉近残障人士就业平台与地区之间的关系……

IDEA & ACTION

在购物中心内成立残障人士就业设施，为残障人士提供无忧就业平台！

与北陆的初创企业合作，在永旺梦乐城 TONAMI、永旺梦乐城新小松内开设就业持续帮扶 B 型事业所[※]。它便于设施用户及其家人使用，同时也让广大地区居民倍感亲切。



永旺梦乐城 TONAMI

※ 就业持续帮扶 B 型事业所：为就业困难的残障人士提供就业机会的帮扶事业所



与永旺梦乐城 TONAMI 南入口相邻的 REHAS work

VOICE

听听用户怎么说

- ▶ 好像自己在购物中心里工作一样，很高兴。来这里本身就能让人产生自信。
- ▶ 这里和一般的工作场所不太一样，能让人感到心情愉悦。
- ▶ 工作间隙可以出去散个心，休息一下。
- ▶ 从 REHAS work 下班后，可以到 ATM 上取款、买吃的、购物，非常方便。

VOICE

听听 REHAS 株式会社的员工怎么说

- ▶ 不少用户平时极少出门，来购物中心本身就能带来较强的满足感和价值感。此外，在购物中心里工作有助于增强自信，是发现自身潜力的好机会。
- ▶ 不少对本设施感兴趣的残障人士自己来这里实地参观。

AEON MALL ▶

近畿·北陆租赁部
西上 彻

课题的解决始于自主观察、倾听与思考

自学生时代起，我就通过志愿者等活动近距离了解过残障人士的就业情况，在寻找残障人士和永旺梦乐城的交集时，我遇到了 REHAS work。这里的不少手续都和销售专卖店不一样，但在政府、REHAS work 和永旺梦乐城的共同努力下，设施得以顺利开业。这项举措有望推广到全日本的购物中心。



株式会社 REHAS

董事长
岩下 琢也

同心共创残障人士的“未来生活蓝图”

希望以本次合作为契机，助力创造永旺梦乐城的理念——“未来生活蓝图”，并发挥 ESG 经营举措优秀合作伙伴的职责。希望“全心全意，可持续发展”活动能给我司的残障人士带来更多工作机会！未来，希望能与永旺梦乐城同心共创残障人士的“未来生活蓝图”。



课题：在新冠疫情的冲击下，附近农业科技园区里的农作物销路受阻，面临荒废的局面……

IDEA & ACTION

通过一系列活动开拓新销路，消除食物浪费！

面向顾客组织附近国家农业科技园区的参观会和品牌农作物展会，激发广大顾客对农作物的兴趣。同时，还举办了农作物购销会，成功开拓了新销路。

创造体验农业、接触自然的机会



● 亲子参观

我们招募了 30 个家庭，与负责人、专卖店成员一起参观了江苏常熟国家农业科技园区。参观项目包括园区创办的“常优”品牌、智能水耕栽培技术和热带植物园。

提供蔬菜交易平台



● 在购物中心内进行蔬菜交易

我们推出了需求量因新冠疫情下滑的常熟农业科技园区蔬菜的购销活动。购物中心的员工和专卖店共购买了 150 公斤有机蔬菜。餐饮店还将这些蔬菜用于制作菜品。

消除水果浪费



● 收获整棵香蕉树

我们向广大永旺梦乐城会员发起号召，为大家提供了购买常熟品牌“常优”香蕉树的机会。每棵树上都挂有名牌，由工匠精心培育。同时，还开展了采摘成熟香蕉的活动。

AEON MALL ▶

永旺梦乐城常熟新区
グウ・テンテン
顾 甜甜

注重各方的问题意识和价值观，依靠团队合作解决问题

自 2022 年度起，我们开始与常熟市农业局交流，并从交流中得知农业科技园区正在开展先进的科学农业研究，还设有旨在推行儿童教育的参观中心。于是，我便想到为购物中心的顾客同样提供到农业科技园区邂逅多彩农业体验的机会，活动由此开启。我们不仅与农业科技园区内的员工、企业以及高校研究团队成员共同探讨，还提前面向顾客开展问卷调查，收集大家对活动内容的真实评价。在参观会上，我们邀请农业科技园区的科研人员为大家进行了面对面的讲解，激发了孩子们对新鲜事物的好奇心。广阔的农业科技园区里还有很多值得介绍的好东西。此外，蔬菜购销环节的流通和储存也有待改进。今后，我们将进一步强化合作关系，将活动持续开展下去。



江苏常熟国家农业科技园区

管理办公室 产业发展部 科员
フォーショウホン
胡 晓红



得益于与永旺梦乐城的合作，我们成功开拓了新销路

组织参观会、收获香蕉树等活动企划不仅让大家有机会了解农业科技园区的特色种植技术，更提供了人与自然融为一体的生动学习体验。与永旺梦乐城之间的合作吸引了更多游客到农业科技园区游览，同时也为滞销的蔬菜水果开拓了新的销路，改善了新冠疫情期间存在的一系列问题。期待未来继续与永旺梦乐城保持紧密合作。

课题：大力推行环保购物新风尚…

IDEA & ACTION

以购物中心为起点，开展近距离接触 服装循环利用的活动！

我们大力开展由当地学校、企业和专卖店参与各类活动。
民众借此机会确立了环保意识，并在生活中实际践行。



面向初中生开展学习循环利用知识的专题 讲座，在校内回收服装

与专卖店（GLOBAL WORK）店长、开展循环利用业务的北势商事株式会社合作，为东员第二中学的约90名初一学生做了一场关于服装循环利用的校内专题讲座。讲座期间还在校内设置了服装回收箱。



在购物中心开展服装回收与分类体验活动， 让顾客近距离接触循环利用

从东员第一中学、东员第二中学招募学生志愿者，在购物中心开展服装回收活动。此外，我们还与北势商事株式会社合作开展体验活动，由顾客亲自对带来的废旧衣物进行分类。通过当天的活动，志愿者们学会了如何向顾客说明循环利用机制。

VOICE

听听GLOBAL WORK东员店店长怎么说

在与地区联系密切的永旺梦乐城实施活动后，我们也和地区有了更多交集。今后，我们愿继续携手永旺梦乐城，一同解决社会课题。

AEON MALL ▶

永旺梦乐城东员
营业负责人 高桥 美羽

希望与多元相关方保持 日常沟通

我们在面向三重县县民的问卷调查中了解到，约有61%的人在选择要购买的商品时忽略了环境因素。于是，我们咨询了积极与周边地区开展合作的专卖店（GLOBAL WORK），并联系了之前协办服装回收活动的北势商事株式会社，三方在共同的目标下展开了合作。本次活动的创意并不是我一个人的灵感，它的顺利开展要归功于平日里积极思考地区发展之道的各大合作企业。



VOICE

听听参加活动的学生怎么说

- ▶ 第一次知道附近的永旺梦乐城正在推行SDGs举措，开展服装回收活动。
- ▶ 我想把之前废弃的衣服循环利用起来。



◀ 北势商事株式会社

专务董事
服部 春树（右）
现场统括课课长
滨本 恭介（左）

让更多人参与到循环利用当中

东员第二中学的学生都很有活力，在课上提出了很多问题，大家一起上了一堂有意义的课。作为讲师，我感到十分欣慰。自成立以来，公司一直在开展资源垃圾的回收业务，今后我们将继续努力，着力达成SDGs。

课题：本地大学生流向外地……

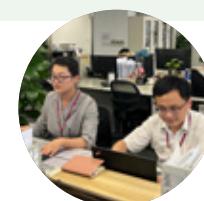
IDEA & ACTION

举办大学生创业大赛 为优秀策划方案的商业化提供支持！

创造机会，让更多年轻人留在当地发展。为地区未来的发展奠定了坚实基础。

心怀信念，坚持践行企划

武汉市在校大学生数量极多，素有“大学之城”的美誉，但与此同时，武汉的毕业生外流问题也十分严峻。在武汉青年创业中心和湖北省楚商联合会的建议下，我们决定以创业大赛的形式支持大学生创业。这项企划未来也将持续开展下去。



AEON MALL ▲

永旺梦乐城（湖北）
商业管理有限公司 运营部
グオ・シー ルオ・ウェイ
郭希（左） 骆巍（右）

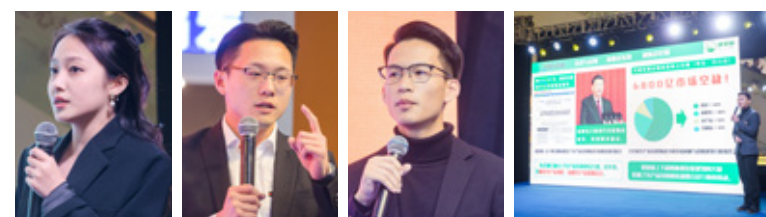


◀ 湖北省楚商联合会

文创产业分会会长
武汉凤嘴九天文化发展有限公司
董事长
湖北省青年企业家协会会员
タオ・ジア
陶佳

为理念指导下的行动所动容

武汉的三家永旺梦乐城都展现出了一个共同的理念——“以顾客为原点，关怀顾客，尊重顾客”。从一系列活动企划当中，我深深感受到了永旺梦乐城对“人”的尊重以及对地区发展的关注。作为一家本土企业，我们愿与永旺梦乐城一道，继续为武汉地区的发展做出贡献。



课题：需要一个在灾后等非常时期充当地区避难场所的空间……

IDEA & ACTION

将购物中心的各项设施视作 当地防灾网络的核心！

地区众多相关方展开合作，共享信息与经验。
不断加强防灾减灾工作。



AEON MALL ▶

永旺梦乐城白山
营业经理 松尾 有希

在深入理解地区的 基础上展开行动

我们召集白山市政府、消防局、警察局、基础设施企业和附近的多家企业举办了防灾负责人会议。永旺梦乐城在日常工作中与相关方进行过沟通，在这次会上，我们重新明确了自身作为安全应急避难场所的定位，在交流意见的过程中，还有与会者提出希望今后一起参加演练。



◀ 白山市

总务部危机管理课 课长助理
永井 靖信

希望建立起“面对面的关系”

在永旺梦乐城白山，应急厕所、燃气储罐等应急设备一应俱全，除了当地居民之外，前来购物的顾客等临时滞留人员也可以在此安心避难，这一点非常可贵，也让大家更安心。未来，我们会继续交流意见并举办各类防灾演练，和永旺梦乐城共同守护地区的安全与安心。

VOICE

意见交流期间收到的
意见建议

- ▶ 需要继续开展免下车形式（接收避难人员、确认人身安全）等各类演练。（白山市政府）
- ▶ 最好能在各个区域组织局部演练，比如电影院内的演练、用火专卖店的灭火演练等。（消防局）
- ▶ 希望今后继续与购物中心合作推进防灾计划等。（横江町町内会）

まちの ACTION!

お客さまとつくる、サステナブルストーリーを。

永旺梦乐城携手地区居民，一同开展构建可持续发展社会的相关举措。它的名字叫“城市 ACTION!”。其中蕴含着将贴近地区生活的永旺梦乐城的特有能​​力逐一发挥出来的心愿。

永旺梦乐城推进的三大环保举措

— 构建脱碳社会 —

イオンモール
まちの発電所
Mall power plant

— 打造循环型购物中心 —

イオンモール
まちの資源循環
Circular mall

— 保护生物多样性 —

イオンモール
まちのいきもの+
Nature mall

从“耗”能到 与地区和顾客“创”能

为构建脱碳社会，永旺梦乐城正在积极推动可再生能源的利用。为了达成到2040年直营购物中心100%使用产地地产的可再生能源（约14亿kWh/年）的目标，永旺梦乐城发起了多项挑战。



与顾客共“创”～发展 V2AEON MALL

通过 EV 放电为顾客带来行动上的变化

为了与广大顾客一道构建脱碳社会，永旺梦乐城正在积极发展传统V2H（车（Vehicle）到家（Home））的升级版——V2AEON MALL（车到永旺梦乐城）。通过电动汽车（EV）将自家所发电量（剩余电量）释放给购物中心。由此实现环境贡献指标的可视化，并根据放电量奖励相应积分。通过打造参与型再生能源循环平台改变顾客的环境意识，带来行动上的改变。永旺梦乐城旨在借由这一举措，为家庭提供更多可再生能源选择，深化地区脱碳进程。

通过应用程序鼓励民众参与

根据2019年起开展的验证实验的结果，永旺梦乐城城北花田、永旺梦乐城堺铁砲町、永旺梦乐城橿原自2023年5月起启动了“V2AEON MALL”服务。永旺梦乐城应用程序新增“V2AEON MALL”功能，顾客扫描充电桩上的二维码即可办理放电手续，并获得参与活动的奖励积分。



AEON MALL
永旺梦乐城城北花田运营负责人
橘 希美
希望长期开展这样一项由顾客主动为环境减负的活动

目前，V2AEON MALL 的顾客认知度还不够高，使用起来也有不少门槛。不过，一些有意愿使用这项服务的顾客会当场获取WAON积分卡或应用程序，这让我切身感受到还是有顾客愿意实际践行环境减负新行动的。希望向主动参与活动的顾客奖励积分这一形式能够得到广泛普及，实实在在回馈顾客，让更多顾客确立为环境减负的意识。



VOICE 听听用户怎么说

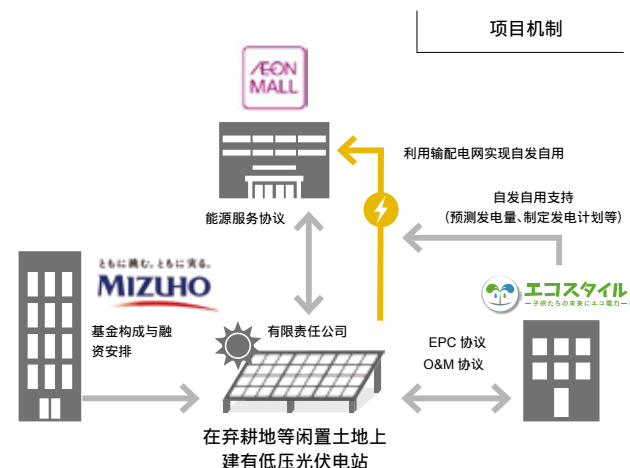
家庭为永旺梦乐城供电，这项新服务太有趣了。希望不仅能看到具体的放电量，还能看到CO₂减排量等，对这项活动带来的具体价值进行可视化。



在三方合作下得以实现的 太阳能光伏发电新计划

通过项目 实现史无前例的可再生能源采购

永旺梦乐城和瑞穗集团就100%使用地产地销的可再生能源运营全日本的永旺梦乐城一事进行了反复探讨。就在同一时期，（新能源产能企业）Eco Style 就低压分布式光伏发电应用一事咨询了瑞穗集团，三方的需求完美匹配，于是开启了合作机制。三方合作实现了日本国内规模最大的场外企业PPA（购电协议），这是一种全新的可再生能源采购方式。



低压分布式光伏发电

利用弃耕地等闲置土地发电，无需百万瓦级太阳能电站等大规模开发。

场外（Off-site）方式

指通过远离用电购物中心（即场外）的太阳能光伏发电设备供电的方式。

企业 PPA

指发电企业与电力用户签订购电协议，长期以固定单价采购可再生能源电力的方法。

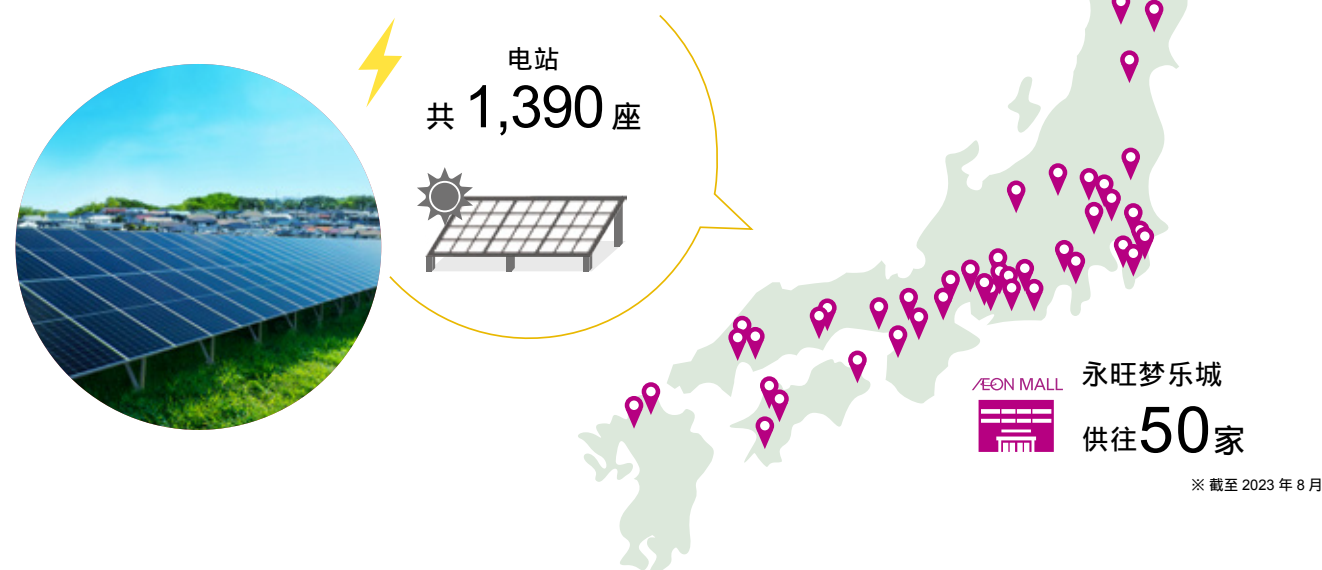
自发自用方式

指通过普通配电企业的输电网（而非电力零售商）将位于偏远地区的太阳能光伏发电设备所发的电力输往用电地区的方法。

全日本 1,390 座“永旺梦乐城 城市电站”为 50 家永旺梦乐城供能

2022 年 9 月启动的基于自发自用的场外企业 PPA 进一步扩大了引进范围，将全日本共 1,390 座低压分布式光伏电站所发的约 120MW（可供约 30,000 户普通家庭使用）电力供往全日本共 50 家※永旺梦乐城。低压分布式光伏发电无需大规模开发，可在短时间内以环境负荷较小的方式实现脱碳。

今后，我们将继续扩大引进范围，助力地区构建脱碳社会。



※ 截至 2023 年 8 月

向 100% 使用地产地销的可再生能源的目标 共同迈出可喜的一步

在光伏电站开发阶段，我们需要根据日照情况、输电线路的可用性、用途、与各家电力公司和输配电公司之间的供电协商内容等专业知识做出具体应对。采用瑞穗集团和 Eco Style 提倡的方法，可以在短时间内完成全国范围内的开发，同时还有效利用了弃耕地，促进解决社会问题，与百万瓦级太阳能电站等大规模开发相比，产生的环境负荷更小，以上几点因素让我们决定选择这两家企业作为合作伙伴。合作刚开始时，我们在报

AEON MALL ▶
地区可持续发展推进室
野岛 成晃



纸上刊登了广告，发现社会上对我们利用闲置土地建设电站以及积极发电普遍持认可态度。今后，我们计划进一步保障太阳能光伏以外的新电力来源，并同时加大农业光伏开发的力度。希望由此构建一套体系，让购物中心不仅能用上太阳能光伏发电设备所发的电力，还能供应太阳能光伏发电设备培育的农作物。



株式会社瑞穗银行
信息通信与零售第一部
藤本 健志

三方携手，共同克服 史无前例的实践难题

永旺梦乐城在把握全球潮流的基础上，展开了引领全日本脱碳进程的卓越挑战。

在本次的框架下，瑞穗集团旗下各公司起到了提供融资安排、提出方案构建等建议以及提供风险资金的作用，并进行了实务方面的梳理，为永旺梦乐城提供了有力支持。这是一个前所未有的全新框架，同时也是日本国内规模最大的企业 PPA，从设计阶段再到实务方面都有很多困难需要克服，但在三方的通力合作下，这些困难一一得到了解决。这一举措也得到了来自公司内外的高度评价。



株式会社Eco Style
执行董事 经营战略推进部部长
岸田 光司

每一座小型电站都是 全日本购物中心的重要支撑力量

到目前为止，我们共在 1,000 平米左右的弃耕地上开发了低压光伏电站。

这也是永旺梦乐城第一次采用自发自用方式，由于不熟悉电力零售商的操作机制，永旺梦乐城有必要同时了解一下机制的内容，在这一方面，他们展现出了积极主动的姿态。此外，瑞穗集团也和我们戮力同心，为这一史无前例的投资组合提供了有力支持，同时还迅速确立起了法务和技术方面的各项尽职调查以及资产管理方法。到 11 月 30 日，也就是在 2022 年 5 月签订意向书的约半年之后，我们便在紧张的日程中如期完成了 740 座电站全部投运的计划，实属我司的一项重大成就。



循环经济 从购物中心开始

永旺梦乐城致力于减少购物中心内产生的废弃物，
并确立了对其进行再利用的机制。

同时，着力建设“循环型购物中心”，

对在地区收集的各类废弃物进行“资源”循环利用。

下文将介绍永旺梦乐城与顾客、专卖店、地区社会携手共创，

以购物中心为起点打造全新循环的相应努力。



与顾客、专卖店合作 提供共享服务

目前，永旺梦乐城正在大力开展去塑化活动，着力建设循环型购物中心。其中一个环节便是2023年3月启动的外卖餐盒共享服务“Re&Go”的验证实验。

参加活动的专卖店将为顾客提供可重复使用的外卖餐盒，用以替代一次性杯子。对外卖餐盒进行回收、清洁和再利用有助于减少容器垃圾。



● Re&Go 的机制



◀ AEON MALL

永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden
延泽 侑司 (左)

BIZrium名古屋
田边 真弓 (右)

形成固定机制，让广大顾客轻松参与到活动中来

“Re&Go”这项活动的优点在于，每一个人都可以通过举手之劳为节约资源做出贡献。我所在的购物中心是一座办公复合型商业设施，不少白领都会在星巴克店里待上很久，大家好像都很喜欢带保温性能的可重复使用随行杯，觉得它好用。但与此同时，目前还存在返还点数量有限这一制约因素。如果这项举措能在购物中心内外得到推广，让使用和返还不再受到地点的限制，那么它的可用性和环境贡献也将随之提高。



◀ Starbucks Coffee Japan株式会社

名古屋办事处
区域经理
堀尾 勇辅 (左)
名古屋则武新町一层店
门店经理
铃木 伸哉 (右)



Re&Go发起人

◀ NISSHA株式会社

事业开发室
企业营销部
Re&Go 集团
项目副经理
水嶋 宏介

共筑环保未来，让重复使用 成为常态

“Re&Go”让人们拥有更多重复使用的选择，同时也让大众看到返还杯子并非难事，越来越多的老顾客也用起了这项服务。在店铺工作的合作伙伴（员工）的废弃物减量意识和意愿也在不断提高。希望星巴克与永旺梦乐城携手共创，让重复使用成为整个地区的常态。



提高大众对 Re&Go 的认知度和关注度， 进一步普及推广

发起“Re&Go”的初衷在于，通过运用IT技术“返还容器，拒绝丢弃，实现零废弃”的服务减少容器垃圾排放量，并在各类企业间实现融通对接。永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden 是一座商业与办公相结合的复合型设施，从它身上，我看到了对前所未有的前瞻性业态的积极挑战。目前“Re&Go”的活动品类仅限杯子，今后会进一步增加活动品类，提供餐盒等容器，以供广大顾客使用。



通过应用程序连通顾客和专卖店，减少塑料用量

2023年1月，永旺梦乐城应用程序的首个环保功能“无需餐具行动”正式上线。在活动专卖店提出不使用餐具类（勺子、叉子、吸管、杯子、杯盖、筷子）的顾客将获得一张环保券作为参与环境活动的奖励，可以通过抽奖赢取 WAON 积分。Mister Donut（美仕唐纳滋）第一时间参与了这项活动。目前，永旺梦乐城还在呼吁其他多家专卖店一同加入到活动的行列中来。



● 无需餐具行动的流程

01 广泛宣传



通过永旺梦乐城应用程序和网站呼吁广大顾客参与活动。

02 拒绝使用一次性餐具



顾客在活动专卖店点外卖或堂食时主动提出不使用一次性餐具。

03 发行环保券



在永旺梦乐城应用程序上扫描门店二维码可发行环保券，吸引更多人参与活动。

株式会社DUSKIN ▶

Mister Donut 事业本部
运营部 运营企划室
大谷 朋幸



希望在全日本的购物中心推行这一服务

我们参加活动的初衷在于和永旺梦乐城一起减少一次性餐具的使用。考虑到这是我们第一次做这样的企划，便提前向全日本 61 家活动店铺和相应的区域经理进行了宣贯。

虽然拒绝使用一次性餐具的顾客还比较少，但真正有顾客提出申请时，我会很振奋，觉得原来还是有人知道这项企划的。希望大家可以通过这项企划看到 Mister Donut 积极参与环保活动的企业态度。

如果有更多企业和专卖店参与到活动中来，那么顾客对活动的认知度和关注度也会随之提高，我很期待未来的活动进展。

在各大购物中心推行力所能及的去塑化举措

自 2019 年 10 月起，永旺梦乐城幕张新都心和永旺 LakeTown kaze 启动了一项停止提供吸管或换用纸吸管的验证实验。根据这一实验的成果，日本国内 142 家购物中心自 2020 年 3 月起不再向顾客提供塑料吸管，此举得到了餐饮专卖店的大力配合。

同时，还参加了日本环境省开展的“塑料·智能”活动。

为了加快去塑化转型，今后我们将继续和大家一起积极推进“无需餐具行动”等举措。



高中生携手专卖店，打造以本地蔬菜为中心的资源循环

● 围绕农田与专卖店转动的循环圈



什么是产业教育展销会
在本活动中，专科医院、综合类院校、特殊教育学校的学生会出售课上种植的农产品或进行作品展示。

AEON MALL ▼

永旺梦乐城津南

营业 丸田 凌也

营业 池山 凌香



以合作之力 拓展当地美食潜力

三重县立高中产业教育展销会在永旺梦乐城津南举办后，专卖店龙神丸便和明野高中展开了交流，并使用高中生们种植的大米等农作物开发了合作菜单，对外出售。此外，我们还与明野高中合作，致力于将购物中心内的餐饮店产生的厨余垃圾变为堆肥。目前，永旺梦乐城正在打造以自身为起点的全新地区循环圈。

◀ 三重县立明野高中

教师
西 恭平



共促循环型农业发展

我们两年前就开始与龙神丸合作，合作内容包括开发和销售限定菜单、制作宣传视频、为学生提供顾客接待体验等等，这一次双方的想法不谋而合，都希望合作种植菜单中需要用到的蔬菜，于是便开始了联合种植。通过这次合作，学生们亲自在门店销售自己参与开发的菜单，并亲眼看到消费者品尝这些商品，这让他们收获了学校里所没有的新鲜体验。在获得价值感、感受喜悦的同时，大家的就业意愿也更强了。

同时，学生们还能在可持续循环型农业中体验校内日常开展的堆肥制作活动，通过实践获得的认知要比书本上来得更深刻。

◀ 株式会社青龙

龙神丸永旺梦乐城津南店
社长 青木 龙太



三方携手，共创巨大附加值

提高对食材的重视程度、将垃圾变废为宝是我一直以来的心愿。这一次的合作让我们有机会以食品行业从业者的身份实际体验生产商的辛苦劳动和所思所想，对食材产生了更大的热爱，同时也对粮食问题和环境问题有了切身的感受。

在忙碌的营业时间内收集厨余垃圾并非易事，但在其他专卖店的帮助下，我们慢慢培养起了高效收集厨余垃圾的能力。今后，希望能把我们店里的蔬菜废弃物制成堆肥，用这些堆肥精心培育一批农作物，并形成品牌推向市场。



链接生活圈和 自然环境中生物的购物中心

自 1991 年起，每新开一家店铺，永旺都会组织植树活动，
和广大顾客一起种下最适合当地自然环境的原生树种。

除了持续开展植树活动以外，
永旺梦乐城还会在各个地区推进生物多样性保护行动。
下文将向大家介绍永旺梦乐城在打造生态系统友好型以及
环境友好型购物中心方面所做的努力。



什么是“永旺 故乡林”？

自 1991 年起，永旺就坚持与广大顾客一道开展植树活动。
“永旺 故乡林”源自与地区顾客一起种下当地原生树种的树苗这一活动。
此外，永旺集团还通过植树活动增加二氧化碳吸收量，为构建脱碳社会贡献力量。

植树活动的几大特色

- 1 所栽树种是最适合当地自然环境的
当地原生树种。
- 2 采用的方法是将几十种当地原生
树种混种在一起，让它们竞争生存
资源。
- 3 由各个地区的顾客带头种下一棵棵
小树苗。



通过生物调查加深对森林的了解

在 2021 至 2022 两年间，广大顾客和员工共对 101 家店铺展开了生物调查。
我们从 12,000 多条来稿中发现了多达 1,318 种生物，这一数字证实“永旺 故乡林”在提高地区生物多样性价值方面发挥了重要作用。



指根据一般社団法人企业和生物多样性倡议 (JBIB) 制定的生物共生事业所® 推进指南的思路进行规划和管理且达到土地利用通信簿基准点以上，在本审查过程中获得认证的事业所。



将群落生境视作环境学习和体验的好去处

～永旺梦乐城多摩平之森～

永旺梦乐城多摩平之森建起了保护现有树林的绿化带,同时还引入了屋顶群落生境。此举获得了外界的高度认可,永旺梦乐城多摩平之森于 2015 年成功取得 ABINC 认证 (生物共生事业所[®]认证)。
2022 年,一般社团法人日本睡鼠与生物研究所主办的“2022 企业人环境研讨会”在永旺梦乐城多摩平之森隆重召开。活动参与者通过休闲步道游览、生物体验和工作坊等活动接触各种生物,了解群落生境的意义,并在意见交流和互动中获得了新的发现。

通过购物中心用地内的群落生境体验生物多样性

●在休闲步道游览中了解群落生境的形成过程,学习植被方面的知识



占地面积中有 25% 为绿地,施工前原有的约 50 棵榉树、银杏等均保持原貌,景观无一遭到破坏。大家边沿着休闲步道游览,边听负责人讲解活动经过,切身感受到了森林的丰美壮丽。

●在生物体验中加深对当地生态系统的了解



屋顶群落生境位于四层的“丘之原野”,大家可以在体验中了解丰富的生物多样性。同时,这里还为大家提供了用网从池塘中采集生物并统计数量、接触生物、了解生态的宝贵机会。

VOICE 听听活动参与者怎么说

- ▶ 这是我第一次接触水蛭。知道了它的下颚是可以弹出来的。
- ▶ 我用网捕到了 150 只生物,对它们进行了观察。
- ▶ 这里的生物数量和蜻蜓种类都很多,我从中感受到了生态系统的丰富多彩。



在制作巢箱的过程中 与顾客一同感受生物多样性



AEON MALL

永旺梦乐城新利府北馆
运营负责人
户仓 悠介

积极参与活动,
用创意和行动
连接你我他

借 2021 年大规模翻新之机,永旺梦乐城新利府北馆加快了推进生物多样性举措的步伐,并取得了 ABINC 认证 (生物共生事业所[®]认证)。鸟类巢箱制作工作坊是一项长期性的举措,它的启动初衷在于利用利府町丰饶的自然环境保护野生鸟类。巢箱采用南三陆地区的间伐木材制作而成。同时,为了激发民众对当地自然的兴趣,我们还开展了寻找生物等一系列活动。在日常工作中,我们很少有机会与顾客进行一对一互动,而在这些活动中,我们有机会直接了解顾客的心声,这是非常宝贵的经历。在推进生物多样性举措的过程中,我们与地方政府、YES 工房等建立了新的合作,看到大家将永旺梦乐城视作可靠的城市网点,我心里十分高兴。未来,希望在走近地区的同时发起新的挑战,如除了组织参与型活动之外,还要安装监控摄像头用以观察生物等等。



总经理
中川 健太

重视环境是永旺梦乐城的一项企业文化。相信整个购物中心乃至广大地区居民一定能感受到每一位用心开展活动的员工的澎湃热情!



运营经理
泽田 有希

永旺故乡林是永旺梦乐城的一项特色活动,活动足迹遍布日本全国各地。生物多样性看似很难理解,但在实际观察和接触后,顾客的兴趣度和关注度也确实有所提高。

一般社团法人 南三陆YES工房▶

代表理事
大森 丈广



公私合作模式下 特有的大覆盖面活动 向大众宣传地区自然的丰富多彩

永旺梦乐城在利用当地木材的同时与当地居民一道推进生物多样性举措,我十分赞赏这种企业态度。双方合办工作坊的内容对于幼童而言也很容易理解,深受大家喜爱,我从中感受到了活动的教育价值之大。在我看来,永旺梦乐城的突出优势在于有能力开展公私合作,同时每一名员工都拥有独特的个人表达,正因为有了他们,很多活动才得以开展。希望永旺梦乐城今后继续发挥连通当地组织与居民的枢纽作用,开展更多活动。



永旺梦乐城的每一名员工都是 Life Design 的主人翁

除了日本之外，永旺梦乐城还进驻了中国和东南亚市场。在这一次的活动中，来自各地的青年才俊齐聚一堂，畅谈在永旺梦乐城工作、成长的感受以及对未来的期待。

-Talk Theme-
以人为本,提供更加多元化的工作方式



Question

大家在哪些情况下会感到幸福？

Indah

在我看来，幸福就是**在工作中发挥个人优势**。永旺梦乐城让广大游客和员工感到安全、安心，每一个区域都十分干净整洁，是一个让人感到快乐的地方。同时，永旺梦乐城还经常向当地社区提出创新理念，通过文化、体育等方面的支持积累宝贵经验。

THẢO

通过日常工作提升自我，为未来努力奋斗，这是我非常重视的一点。参与环境活动后，我从规划拟定阶段就开始思考它的环境影响以及对 ESG 目标的达成有哪些帮助。我盼望升职，但考虑到自己有一段很少和家人在一起，也比较注重家人的幸福感和自己的身心健康。

Question

哪些制度和措施有助于提高工作积极性和工作价值感？

Indah

公司结合各层级员工的需求，为大家准备了丰富多彩的培训课程，参加培训有助于员工提升自我，同时也有利于公司发展。另一个做得好的地方是，公司为全体员工提供了思考职业发展路径的机会。永旺梦乐城的业务遍布全球各地，希望能推出语言培训课程，为日语、英语能力薄弱的员工提供相应支持。

THẢO

内部招聘制度给大家充分发挥个人经验的机会。在我看来，这项制度可以鼓励员工掌握新技能，推动人才队伍走向多元化。目前，调岗范围仅限于越南国内，如果能进一步扩大到其他国家和地区，将有助于促进文化交流，增加多样性，并催生新创意。

▶▶▶ 永旺梦乐城的工作带给人成长。

▶▶▶ 拥有完善的支持制度，能根据各国特点及国情给予支持。

Borin

和之前的工作单位相比，永旺梦乐城的员工守则非常明确，可以让人轻松投入工作。这里有整洁的工作环境和优厚的福利待遇，每一天我都会带着饱满的热情到公司上班。在这样一种环境下，柬埔寨第三家永旺梦乐城建成后，我们通过招聘为很多人提供了就业机会，这让我很有工作成就感。

陈

对我而言，幸福意味着**奋斗与成就**。如果我们能在享受奋斗与成就的同时实现个人价值，就能过上富足而辉煌的人生。自 2020 年购物中心开业筹备阶段开始，我就定下了“开业一年内将购物中心的餐饮业做到全商圈第一”的目标，不断加深与当地和专卖店之间的合作。我的工作成绩得到了上级领导的认可，自身的技能水平也有所提升。

柳原

我的理想是**平衡好工作与生活**，保持对生活的热情。把休息日逛购物中心或其他商业设施时脑海中涌现出的新创意带到职场中来，再把它变为现实，我希望能形成这样一种良性循环。邀请认识的企业一起举办活动时，如果能吸引大量顾客到场并得到“活动很有趣”的评价，我会感到非常开心。

Borin

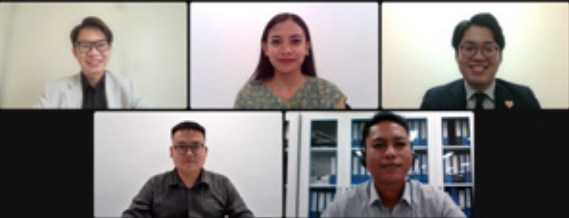
永旺梦乐城拥有一套完善的培训体系，公司会安排新入职不久的员工参加商务礼仪和内部规则方面的培训，并呼吁大家严格遵守各项法律法规。**非工作时间也牢记自己是永旺梦乐城的一份子，做到行止有度**，这是大家共同成长的基础。

陈

不光是培训制度，永旺梦乐城的管理制度也比其他公司更先进、更成熟。在不同职能的组织里，我们可以快速、准确地收到上级领导的指示，沟通十分顺畅，同时也便于向专卖店提出要求。正因为有了这项制度，各个岗位上的员工才能实现高效工作，这是我的切身感受。

柳原

入职第三年参加全球化思维培训时，我学到了多元文化沟通中的思维方式，发现它的效果非常好。在课后的调查问卷中，我给出了“如果能从入职第二年起参加就更好了”的建议，结果从今年起，制度就照此建议做出了调整，培训部门的灵活调整实在令人惊讶。



座谈会于2023年5月在线上举办



与地区居民、地区专卖店员工一同成长

每家永旺梦乐城都会设有永旺同友店会。我们和专卖店企业一起，通过永旺同友店会的活动开展各类举措。

地区交流分委会的活动

这是全新启动的一项活动，在活动中，永旺梦乐城将携手广大专卖店企业一同深化与地区之间的交流。分委会活动旨在提高地区的可持续性、塑造地区魅力并解决地区课题。

● 通过分委会活动将每一个人的意见反映到地区课题解决方案中



与入驻永旺梦乐城的 9 家专卖店企业（15 名员工）一同成立了地区交流分委会。



地区交流分委会采用了视觉引导方式。用图形对语言、理念等进行“可视化”，激发共鸣，促进相互理解。

什么是永旺同友店会

永旺同友店会是一个以入驻永旺集团各大店铺及购物中心的专卖店企业为会员的组织。“同友店”指的是志同道合的合作伙伴。同友店会的运营资金来源于会员缴纳的会费，活动内容包括为现场员工提供网站学习内容、通过举办待客大赛提供培训机会、为举办销售额竞赛和交流会等活动提供支持。



◀ AEON MALL

营业统括部
同友店统括部
全国永旺同友店会事務局
小柳 阳平

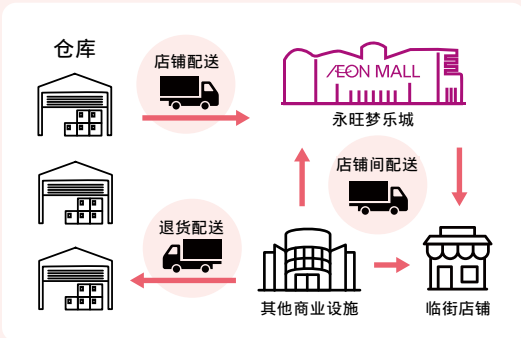
一家公司做不到的事情， 可以通过同友店会的人脉做到

我们正在重新审视与时俱进的地区，与广大专卖店企业一同加深与地区之间的交流。我们的目标是助力解决地区课题，为构建可持续发展社会贡献力量，同时为永旺梦乐城和专卖店企业的业务注入可持续力量。

TOPICS

推出共同配送服务，解决专卖店企业的物流难题

在派送员短缺、配送服务向多频次小批量方向发展、燃料费上涨等物流问题日益严峻的背景下，我们推出了共同配送服务，为合作伙伴——广大专卖店企业提供价值。共同配送服务指的是由永旺梦乐城负责从专卖店企业的物流网点到永旺梦乐城、其他商业设施、临街店铺等配送服务、店铺间配送服务和退货配送服务，同时还提供按时按需仓储服务。未来，我们将对包装材料和衣架等进行标准化，由此实现经济价值与环境价值的双赢。



“全心全意，可持续发展”活动走向海外

海外地区的永旺梦乐城也在开展“全心全意，可持续发展”活动，旨在与顾客、地区社会、合作企业以及众多利益相关方共同构建一个更美好的社会。各大购物中心的员工在因地制宜开展活动企划和实际践行当中发挥了核心作用。

永旺梦乐城常熟新区（中国）



为孩子们提供参观各行各业工作的机会

在少子化和老龄化不断加剧的背景下，我们开展了“儿童参观俱乐部”活动，希望孩子们能够通过平日里的多元化体验学习各种知识。通过参观环保、科技、教育和医疗等行业的现场，孩子们得以接触各行各业的工作流程和专业知识。



永旺梦乐城在各大企业的支持下与儿童及其家长进行了交流，此举为地区提供了新价值，也让我重新发现了在永旺梦乐城工作的乐趣和意义。

永旺梦乐城常熟新区
营业经理
リー・イー
李 毅



AEON MALL Binh Duong Canary（越南）



举办瑜伽日活动，为大众提供更多运动机会

为了满足新冠疫情后愈发迫切的健康和减轻压力的需求，我们与体育专卖店及当地妇女组织合作，在购物中心举办了瑜伽日活动。共有 150 名顾客参加此次活动，活动内容包括由专家带领的瑜伽课、免费瑜伽课、体脂肪和肌肉含量测量等。



能够顺利开展地区所需要的活动，看到洋溢在参与者和观众脸上的幸福笑容，这些都让我感到无比喜悦。

Marketing Senior Executive
クエン・ホアン・クアン・ズイ
Nguyen Hoang Quang Duy



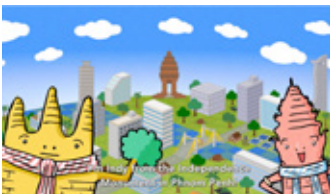
AEON MALL CAMBODIA（柬埔寨）



利用 SDGs 电影开展宣传活动

鉴于 SDGs 相关知识还没有在柬埔寨社会得到普及，永旺梦乐城目前正在通过相关举措大力宣传 SDGs 的重要性。我们收集了有关永旺梦乐城迄今为止开展过的所有 SDGs 贡献活动的信息，并与 Social Compass 团队※合作，据此制作了 SDGs 电影。

※ 成立于柬埔寨的设计艺术组织，该组织由一批通过艺术与设计解决社会课题的创作者组成。



未来，我们将继续围绕“让柬埔寨的日常生活充满新的可能性”这一使命，着力开创可持续发展的未来。

AEONMALL(CAMBODIA)CO.,LTD
Corporate Planning Section
Deputy Manager
リム・スレイバウ
Lim Sreypov



AEON MALL BSD CITY（印度尼西亚）



让世界地球日的活动成果惠及儿童

我们每年都会开展世界地球日相关活动，2022 年，门店对顾客带来的可继续穿着的衣物和书籍进行了回收。我们将三天内收集到的大量衣物、书籍和捐款悉数捐给了 Maktabul Aitam 孤儿院的 71 个孩子。



星星之火，可以燎原。未来，我们将继续向广大顾客宣传此类举措，让更多人参与进来。

AEON MALL BSD CITY
Advertising & Promotion Staff
フィットリア・プルナマ・サリ
Fitria Purnama Sari



各地 Life Design Producer :

紧贴地区居民需求，为大家办实事



永旺梦乐城正在推行“全心全意，可持续发展企划”，在各大购物中心策划并实施相关举措，用以解决当地社会面临的各项课题并提振地区活力。

AEON SENRITO专业馆・haute qualité (大阪)

**“SENCHU 育儿周”
让地区合作更广泛**

两大设施联手开展育儿支持活动，让调职人员较多的城市“联结”更紧密、生活更便捷！

藤野 良大 (haute qualité) 藤本 舞 (AEON SENRITO专业馆)

永旺梦乐城RINKU泉南 (大阪)

**改善海岸环境，打造洁净海滩，
静待海龟到来**

我们将减少非法倾倒在海岸上的废弃物量，改善环境，助力打造洁净海滩，让海龟年年都能到这里产卵。

奥村 颯 鹤和 桃花 中尾 美月

永旺梦乐城姬路Rivercity (兵庫)

**与饰磨小学六年级学生一起了解
日式料理，并从中学习 SDGs**

永旺梦乐城尽己所能提供支持，帮助孩子们亲手创造美好的未来！

新堀 史佳 山崎 雄一郎

永旺明石购物中心 (兵庫)

**为民众提供了解
海洋和海洋资源
并实际行动的机会**

为配合明石市第47届“全国美丽海洋建设大赛”的召开，我们与各大当地组织联合举办了相关活动。

山田 美千代

河原町OPA (京都)

**着力加深当事方与非当事方
两大群体的理解**

加深大众对难以启齿的生理期困扰的理解，创造畅谈这一话题的机会，增进大众健康。

川又 美菜子 柴田 真実

THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛)

**着力提振日本中国地区
五县旅游景点的活力**

紧抓日本国内的旅游需求，携手周边地方政府与景区共同提振中国地区旅游业活力。

长岛 实穗

永旺梦乐城广岛祇园 (广岛)

**在展销会上传递“自产自销”
和“3-R”类的美食讯息！**

与JA全农广岛合作，在餐饮店内销售广岛县内自产的新鲜食材，着力促进当地自产自销。

久保田 育実

永旺梦乐城宇城 (熊本)

**寓教于乐，让孩子们在玩耍中
认识再利用这一新选择**

让孩子们知道除了“不需要了就扔掉”之外还可以有其他的选择，最大程度发挥线下实体购物中心的独有价值。

东城 裕也

永旺梦乐城新居滨 (爱媛)

**发挥孩子们的创意，
将当地特产制成热卖甜品！**

向当地儿童征集在商品中使用七福芋的创意方案，并与当地企业共同开发了相应商品。

石田 圭汰朗 平山 丰

永旺梦乐城磐城小名滨 (福岛)

**给子孙后代
留下一片碧海蓝天**

我们的购物中心临海而立，为了给子孙后代留下一片碧海蓝天，我们联合当地组织开展了相关活动。

进藤 由纪 贺川 久臣治 若月 沙织

永旺梦乐城松本 (长野)

**变废弃物为艺术品！
在欢乐中了解松本市的3R举措！**

在得知松本市面临着“人均垃圾排放量高居县内第一”的问题之后，我们想到可以用更有趣的方式宣传3R，便做了这次的企划。

田区 Kaumi

永旺梦乐城白山 (石川)

**提高广大居民和游客对地质公园的
认知度，让大家爱上地质公园！**

为了帮助白山手取川地质公园获得“世界地质公园认证”，我所在的购物中心利用自身场地开展了旨在提高地质公园认知度的共创活动。

松尾 有希 松久 和人 石本 萌惠

永旺梦乐城大垣 (岐阜)

**与地区一道行动，
通过日常工作解决相关课题！**

携手地区，共同解决在与当地企业、组织、政府交流期间发现的各类课题！

北市 博子 长崎 靖美 小仓 秀一

永旺梦乐城东浦 (爱知)

**持续开展与政府健康增进
目标相一致的活动**

有孩子的家庭是我们的主要客户群体，我们全年都在与地区及专卖店合作，共同开展为上述家庭创造更多运动机会的活动企划。

竹内 直矢

永旺梦乐城座间 (神奈川)

**为座间市的中小学生
创造接触环保的机会！**

永旺梦乐城从处理设施的剩余库容接近上限的背景出发，为孩子们提供了了解垃圾减量化、资源化措施的机会。未来，我们将携手共同解决相关课题。

森田 Chihito

永旺梦乐城下田 (青森)

**着力建设地区避难场所，
为居民带去安心与安全**

我们要在灾情期间传播防灾知识的平台，成为当地不可或缺的一份子！

关野 雅士 小林 和佳 胜田 温纪

永旺梦乐城高崎 (群马)

**通过废弃物减量
实现三赢**

减少购物中心的废弃物排放量，解决本市垃圾处理厂库容不足的问题，为构建循环型社会做出贡献。

贺 铭章

永旺梦乐城多摩平之森 (东京)

**五诚——日野市的立市之本
热情执行项目**

永旺梦乐城从日野市提出的“五诚”（看、住、育、品、创）视角出发，热情宣传当地魅力！

小山 菜 丸山 结以 川口 太一

千叶事业部 (千叶)

**希望通过体育活动
为孩子们带来挑战的乐趣！**

我们会持续为广大顾客、地区组织和政府等提供通过永旺梦乐城建立联结的机会，由此促进地区与购物中心的发展！

丛林 高桥 里绪

永旺梦乐城铫子 (千叶)

**与千叶科学大学的学生们一起
燃动铫子市！**

永旺梦乐城开设了体验课，并组织了社团活动。此举的目的在于为广大学生提供施展个人才华的舞台，增强铫子市的吸引力，遏制人口外流态势！

平野 优子 金谷 淳子 宫内 洋美 荒木 公悠 野村 正太郎

“全心全意，可持续发展企划” 获奖项目简介

永旺梦乐城武藏村山

体感与体验项目

2022 年 6 月至 11 月期间，我们利用购物中心的户外广场举办了 9 次大型地区活动。通过支持并宣传市民节的“情系你我夏日祭”、让地区儿童有机会体验全新运动项目的“村山体育嘉年华”等活动着力提振地区活力。

AEON MALL ▶

天池 真由(左)
河野 华央(右)



让民众看到我们积极参与地区事务的企业态度

通过商会和青年会议所将武藏村山市市内以及附近地区的各大组织、企业和体育俱乐部队伍等联系起来，为孩子们提供与职业运动员一起运动、挑战新比赛的机会。今后，我们将持续开展这项活动，为提振地区活力贡献力量。



情系你我夏日祭



村山体育嘉年华

株式会社MURASAKI SPORTS

永旺梦乐城武藏村山店
店长 野村 光广

切身感受
当地儿童的喜悦

我们的一项企业理念是“为培养青少年和弘扬体育文化做出贡献”。我们非常赞赏“村山体育嘉年华”这项活动，它让广大市民有机会通过我们的强项——滑板来体验和享受运动。活动的定期举办不仅提高了顾客认知度，还扩大了企业服务项目，帮我们吸引到了更多的顾客。

武藏村山市民节执行委员会

执行委员长
波多野 克典

通过建立深厚的关系
践行“联结”之道

“村山大多罗节”是一项由武藏村山市政府连同广大市民一起点燃城市活力的活动，新冠疫情期间停办三年的活动在 2022 年重新拉开帷幕。在预热活动“情系你我夏日祭”期间，我们与永旺梦乐城建立了密切的关系，双方进行了坦诚的讨论，并就活动场地及其周边的交通拥堵、防疫对策等各类潜在风险进行了验证，为正式活动的顺利开展提供了有力保障。

永旺梦乐城名古屋茶屋

2022 美食节

除了利用在购物中心所在地区发展农业的 RHEIA Farm 等各类组织的农作物宣传地区魅力之外，我们还在南阳高中的课堂上进行 3 家专卖店的商品开发和促销，并到直销市场“茶屋市场”上出售。

AEON MALL ▶

营业负责人 崎原 有姬

相关人员之间的距离
更近了

活动的顺利开展得益于相关人员“点燃地区活力”的共识。在高中的课堂上，我们增加了与专卖店店长对话的时间。此外，直接前往农场与相关人员商讨后，我们还想到了一个小型收获体验会的企划。



▼ 南阳高中的学生们你一言我一语地交流创意，体验了从开发到销售的完整流程。



爱知县立南阳高中

校长 加纳 澄江

为学生们提供深化学习
效果的机会

我很喜欢这项活动，它能让学生们通过学校里体验不到的人与人之间的关联去学习。很多学生会看到自己可以运用所学知识回报当地社会，为提高专卖店销售额和提振地区活力做出贡献，这种体验会扩大他们的视野，帮助他们掌握一个活跃于地区的社会人所需的基本能力。

RHEIA Farm

企业代表 石井 雅树

切身感受
Z 世代认知度的提高

活动为 Z 世代提供了了解都市型农业从实际生产到流通的整体流程的机会，有助于推动未来的自产自销，提振地区经济活力并促进地区经济发展。同时，还做到了生产商难以独自实现的专卖店合作等，这对于扩大产品销量、通过附加值提高知名度和盈利能力来说有很大的好处。

永旺梦乐城 × 永旺九州（琉球）× JA

品美味九州！
蔬菜 FES

九州、冲绳地区的 16 家永旺梦乐城通过销售当地 JA 的蔬菜、在餐饮店提供限定菜单、在调理食品角进行宣传等方式向广大市民宣传了九州蔬菜的美味可口。



AEON MALL ▶

九州·冲绳事业部
曾根 弘之

广泛宣传
九州蔬菜的价值

为了向广大顾客宣传本地蔬菜的魅力，我们与永旺九州、专卖店、JA 合作扩大本地蔬菜的销售、销售限定菜单，并举办了体验式活动。我们的目标是地区的农业振兴做出贡献。



永旺梦乐城的重要课题（Materiality）

携手地区居民共创“未来生活蓝图”的 Life Design 举措，其基础在于永旺梦乐城的重要课题（Materiality）。

	我们为什么认为它很重要？	永旺梦乐城的具体方法	2030 年理想形态(KPI)	2050 年理想形态(KGI)	2022 年度前的进展情况
开发地区・社会基础设施	永旺梦乐城是流通集团旗下的房地产服务商，在地区开发可持续且具备防灾能力的基础设施以及促进可持续生产消费是我们创造重要价值的基础。	- 与地方政府合作，进一步强化避难点功能，构建让当地居民倍感安全、安心的社会。 - 在废弃物和资源方面，将循环经济理念纳入运营，着力构建地区循环型经济圈。	- 作为加强 BCP 体制的措施，在日本国内所有购物中心建设避难点 - 与地区自治体签订防灾协议的比例 - 推进道德消费绿色购买率 - 推行去塑化措施	- 当地居民能随时感到安全放心的社会 - 通过合理适度的生产消费，将对地球环境的影响几乎降至零的社会	- 避难点数量 158 家购物中心中共有 43 家 - 签订防灾协议的购物中心数量 158 家购物中心中共有 137 家 - 全年绿色购买率：42%
地区交流	对于在亚洲地区发展业务的永旺梦乐城而言，传承各地区文化以及构建让当地全体居民安居乐业的社会是我们创造重要价值的基础。	为了构建让地区居民安居乐业的社会，永旺梦乐城将搭建一个支持地区文化传承的平台，着力促进当地社区发展。	- 积极举办传统、文化活动以及推广到海外 - 增加面向儿童的服务 - 认知障碍患者护理人员人数	- 拥有文化传承平台的社会 - 包括儿童、老人在内，所有人都能舒适生活的社会	- 利用永旺 1% 俱乐部每年划拨的 30,370 万日元在日本全国各大购物中心举办传统文化活动。 - 在海外购物中心随时举办宣传日本文化魅力的活动。 - 认知障碍患者护理人员人数：838 人
环境	全球变暖加剧自然灾害等环境问题对可持续发展产生了越来越明显的影响，环保对策已经成为需要全球共同面对的一项课题，其中也包括广大企业在内。因此，永旺梦乐城将致力于降低事业活动对环境造成的影响，并采取环保对策以构建可持续发展社会。	- 根据《永旺脱碳愿景》，到 2040 年实现日本国内事业二氧化碳净零排放。 - 为了创造多种生物和谐共生的美好未来，永旺梦乐城将着力打造绿意盎然的环境友好型设施。	- 扩大 EV 充电器的设置范围、增加 EV 充电器数量 - 创造可再生能源，全年 CO₂ 总排放量减少 35% - 加强针对地区居民、专卖店的环保知识传播 - eco 认证的取得率 100% - 取得 ABINC 认证（生物共生事业所[®]）的购物中心数量 - 达成循环利用率 70% ※ 热能回收除外	- 实现脱碳的社会 - 地区全体共同致力于环保的社会 - 环境友好，与自然和谐交融的社会	- EV 充电器数量 2,043 台（日本国内外） - 无碳电力采购比例 18.9%（日本国内直营购物中心） - eco 认证的取得率：82.2% - ABINC 认证（生物共生事业所[®]）取得认证的购物中心数量：15 家 - 全年循环利用率：56.9%
多样性・工作方式改革	我们认为，人才是我们在实现可持续增长方面最为重要的经营资源。我们注重具有多样性优势的组织和人才开发，让广大员工能够保持身心健康，施展自身才干，并保持自我成长。	我们的业务是解决广大利益相关方和地区面临的课题，而有能力做到这一点的“人才”则是企业在实现可持续增长方面最为重要的资本，永旺梦乐城基于这一认识制定了人才愿景和组织愿景，并采取相关措施以达成上述愿景。	- 健康生活方式的提案 - 女性管理人员比例 - 男性陪产假取得率 100% - 推进国际化人才培养	- 所有人都能保持身心健康的社会 - 不分人种、国籍、年龄、性别、所在地，人人可获得平等机会的社会	2022 年 8 月与千叶大学合作开展“永旺梦乐城健走与健康”联合研究。 2023 年 3 月在中国所有购物中心开展健康生活方式提案活动。 - 女性管理人员比例：20.4% - 男性陪产假取得率：100%
推进有社会担当的业务发展	根据《永旺人权基本方针》，着力缔造尊重人权、让各种性别和国籍的员工都能参与到企业发展中来的组织和供应链。	2021 年起开展人权尽职调查，着力构建可降低人权风险的体制。	- 设定、导入人权尽职调查流程 - 员工人权教育研修参加率 100% - 针对遵守防行贿基本规定，实施教育、启发 - 坚持遵守就业规定中的防受贿条例 - 贯彻执行防行贿基本规定的遵守体制的改进工作，每年至少 1 次向董事总经理报告防行贿基本规定的遵守情况和纠正情况	- 所有人的人权受到尊重的社会 - 意外事件发生数量 0 起	- 职权骚扰防范对策培训受训率：99% - 商业与人权培训受训率：88% - 开展防行贿教育。 （日本、中国、东南亚各公司受训率均为 100%） - 向合规委员会汇报防行贿基本规定的遵守情况，该委员会每年至少向董事总经理汇报一次，并持续开展改进和纠正工作。



永旺梦乐城株式会社
董事总经理
岩村 康次

在这个瞬息万变的现代社会，各地区面临的课题出现了多元化、复杂化的趋势。

同时，新冠疫情之后，顾客的日常生活价值观以及生活方式都发生了翻天覆地的变化。

在上述变化面前，永旺梦乐城未来要如何行动，才能提高地区对自身的需求度？

在我看来，问题的答案是这样的——在所有国家和地区与和我们拥有同样的问题意识及解决意愿的同路人一道“共创”全新的解决方案。

我们的目标是成为一家“携手”地区及合作企业一同营造共鸣、建立、深化并拓展人与人之间的联结的企业。今后，我们期待继续和大家携手共进，迈向未来，着力创造新价值。

公司概况	公司名称	永旺梦乐城株式会社
	成立时间	1911 年（明治 44 年）11 月
	注册资本	42,381 百万日元（截至 2023 年 2 月底）
	经营范围	大规模地区开发及购物中心开发和运营 房地产交易、租赁、中介 [国土交通大臣(4) 第7682号]
	员工人数	3,801 人（截至 2023 年 2 月底）

有关永旺梦乐城可持续发展的更多信息

除了本报告介绍的内容之外，永旺梦乐城还致力于各类 ESG 及可持续发展举措。更多详情敬请参阅以下媒体。

IR 信息 <https://www.aeonmall.com/ir/>

整合报告书



为方便广大读者更深入地了解永旺梦乐城在提高中长期企业价值方面所做的努力，我们面向全体利益相关方发行了《整合报告书》。



ESG 数据手册

为根据 ISO26000 标准披露 ESG 活动信息，我们在《ESG 数据手册》上全面披露了非财务信息。



可持续发展网站
<https://www.aeonmall.com/sustainability/>

本网站全面介绍了永旺梦乐城的可持续发展举措。我们会适当更新最新消息、相关话题等内容，便于您了解最新活动情况。



永旺梦乐城株式会社

邮编：261-8539 日本千叶县千叶市美滨区中瀬 1 丁目 5 番地 1
电话：043-212-6348
<https://www.aeonmall.com>

本手册所用纸张源自经过妥善管理的森林资源及管理原材料，采用植物油油墨以“无水印刷”技术印制而成，印刷期间不会产生有害废液。

2023.10