



# ESG REPORT 2022

*Our Hearts for "Life Design Developer"*

凝心聚力，打造未来生活蓝图。



永旺梦乐城株式会社



## 从我做起，从点滴做起， 共创可持续未来。

永旺梦乐城稳步推进各项措施，  
构建可持续社会。

随时保障设施的安全和安心。  
为健康活力的美好生活提供坚实后盾。  
宣传各地独有的传统与文化。  
保护环境，与自然共生。

每个人都是Life Design Developer，  
大家积极发挥主人翁精神，  
为地区社会的发展竭尽所能，并发起各项挑战。

今后，我们将继续携手地区、  
专卖店等所有永旺梦乐城相关方，  
大家齐心协力，共创可持续未来。

永旺梦乐城的理念

基本理念

顾客第一

经营理念

永旺梦乐城是携手地区共创  
“未来生活蓝图”的  
Life Design Developer。

经营愿景

令亚洲50亿人心动的企业

企业宣传语



公司概况

公司名称

永旺梦乐城株式会社

成立时间

1911年（明治44年）11月

注册资本

42,374百万日元（截至2022年2月底）

业务内容

大规模地区开发及购物中心开发和运营  
房地产交易、租赁、中介 [国土交通大臣（3）第7682号]

员工人数

5,338人（截至2022年2月底）

关于本报告

编写方针

本报告旨在汇报本公司如何向利益相关方提供我们所创造的价值。  
我们将从2021年度的企业活动中选出事例并进行详细介绍。

报告范围

永旺梦乐城株式会社  
原则上，本报告组织范围涵盖隶属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其管理的设施。但环境指标方面不涉及受永旺RETAIL株式会社委托运营的49家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、QUALITE PRIX、AEON SENRITO专业馆、株式会社OPA的商业设施。

期间范围

2021年3月1日至2022年2月28日  
对所涉期间之外的信息，将在每次出现时记述说明。  
此外，员工职称为截至2022年2月底的信息。

发行时间

2022年6月

Contents

6 TOP MESSAGE

30 多样性・工作方式改革

8 实现Life Design Developer

34 推进有社会担当的业务发展

10 美好未来，员工创造：2030年“永旺梦乐城”着力构建的社会形态与提供的各项价值

38 日本国内购物中心的最新动向

40 海外购物中心的最新动向

12 特辑：疫情防控措施

42 外部机构的认证、评估/表彰

14 设定永旺梦乐城需要关注的课题

44 补充数据

16 开发地区・社会基础设施

46 永旺梦乐城 数据集

22 地区交流

51 永旺梦乐城的社会课题解决方针

26 环境

SDGs (Sustainable Development Goals)  
[可持续发展目标]

本公司在开展符合ISO26000的CSR活动的同时，举全公司之力实施企业活动，为实现17项“可持续发展目标”做出贡献，该17项目标作为国际社会整体的发展目标记载于2015年9月联合国峰会上通过的“变革我们的世界：2030年可持续发展议程”中。本报告将针对各项发展目标介绍我公司所采取的措施，并分类标注。

可持续发展目标





永旺梦乐城白山（石川县）

## 创造实体店铺的独有价值，着力解决 地区、社会面临的各项课题。

永旺梦乐城是永旺集团的核心企业，主要从事商业设施的开发与运营，截至2022年2月底，我们已经在日本国内、中国和东南亚地区设立了共196处项目，以Life Design Developer的身份深入扎根地区居民生活，备受广大消费者喜爱。此外，作为一家大型揽客设施的运营商，在新冠疫情爆发、气候变化致使极端天气和地震等重大灾害频发的情况下，永旺梦乐城持续开展环境建设，为地区居民和所有设施员工打造一个安心的环境。

在社会环境日新月异的当今时代，人们的生活方式也发生了巨大的转变。在这一背景下，永旺梦乐城运用数字技术，分析顾

客的消费购买行为变化，思考企业的生命周期总价值，着力为顾客提供一流的实体店铺体验价值。目前，永旺梦乐城正在举全公司之力打造“Happiness Mall”，由此帮助顾客创造身心健康、丰富多彩的生活，为顾客及其亲朋好友提供“能量充电站”，让这里充满欢声笑语，让顾客和地区居民都能在这里获得“幸福”感。

作为一家可持续发展的企业，必须同时提高社会价值和经济价值，方能构建可持续社会。为此，公司发起了一项旨在促进地区社会发展、提高地区社会活力的“全心全意，

可持续发展”活动，大力开展组织建设，向全体员工共享活动原理，让每一名员工都能主动思考自己当下应该做些什么，并落实到位，从而践行真正的ESG经营。

本报告结合员工心声，根据公司提出的几项重要课题（Materiality）汇报了2021年度的活动情况。希望您在阅读本报告的同时，继续支持并协助我们。



永旺梦乐城株式会社  
董事总经理

**岩村康次**

经营理念

永旺梦乐城是携手地区共创“未来生活蓝图”的Life Design Developer。

企业理想形态

人类、社会、地球和谐进步

购物中心的理想形态

AEON MALL：让顾客满怀期待而来  
满载“笑容”而归



“全心全意，可持续发展”活动是永旺梦乐城在Life Design Developer的经营理念下，以一名企业公民的身份积极参与构建可持续社会，为地区和社会做出贡献，提升当地活力的相关举措。本公司将与顾客、地区社会、合作伙伴、股东和投资者一道努力，构建更和谐宜居的社会。

将“全心全意，可持续发展”的标识制成原创徽章分发给全体员工，让大家在购物中心的开发和运营过程中时刻牢记构建可持续社会的理念。徽章采用“间伐材”制成。为保护森林健康、促进树木生长，我们有效利用间伐木材，开展了环保制造。



## 让我们携手共创Happiness Mall

一座城的全新未来。

无论在平凡的日常，还是在特殊的节日，

我们的心都和地区民众在一起。

与您共创

难忘的心动体验。

创造属于每一个人的“幸福”。

让我们携手共创Happiness Mall。



所有面向地区社会的公益活动

您可到网站上查看活动详情。

<https://www.aeonmall.com/business/SDGs.html>



### HEALTH & WELLNESS

促进身心健康  
让生活更美好



健康的秘诀，就在永旺梦乐城。

### EXPERIENCE

从实体和数字两方面  
提供全新体验与感受



真正的好奇，在课堂之外。

### COMMUNITY

与顾客、同友店、地区自治体和企业携手共创



在这里，时间过得飞快。

### SUSTAINABILITY

寻求  
长期可持续性



没想到，举手之劳，即可成就未来贡献。

# 美好未来，员工创造： 2030年“永旺梦乐城”着力构建的社会形态与提供的各项价值



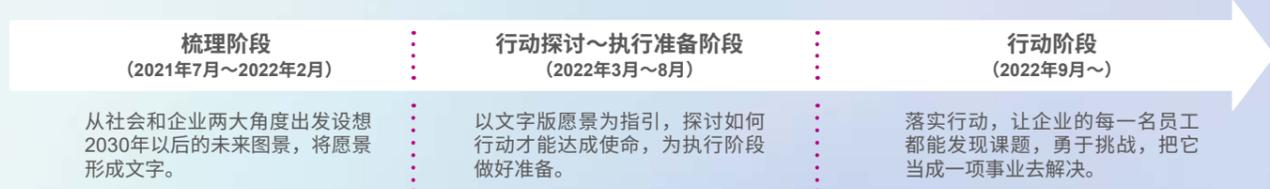
**Q** “总经理眼中的永旺梦乐城未来图景” **A** “不仅要通过店铺与顾客产生关联，更要做顾客生活中的陪伴者，让顾客发现自己的日常生活已经离不开永旺梦乐城。”

## 启动内部项目“studio LIFE DESIGN”

“studio LIFE DESIGN”是一个内部项目，在设想居民、顾客和社会未来的基础上探讨企业理想形态并发起行动，以推进企业内部的风气改革。永旺着眼2040年及2050年目标，用反推思维进行头脑风暴，从设施和企业两个角度出发，思考永旺梦乐城2030年在各地区和社会中的理想形态及定位。我们在记录时采用了“图像记录法”，以图形或插图的可视化方式记录讨论内容，以便及时在内部公开，提高项目透明度，这一做法也是前所未有的全新尝试。



## 活动阶段



## 制作人简介

通过内部招聘，选出21名制作人负责项目运营。尤其在内部角度梳理阶段，项目共分四大主题进行了讨论，通过多角度把握企业事业愿景。

**theme A 与合作伙伴  
共同发展业务的愿景**

携手包括个人在内的多样化合作伙伴，灵活运用各自的优势和个性，努力达成同一目标。为此，就需要与合作伙伴构建一套新机制。

- 第一开发企划部 经理 新开由梨
- 关东·新潟租赁部 经理 国分智文
- 市场营销部 高力弘司
- 第一开发企划部 塚越史子
- 永旺梦乐城福津 馆泽瑛美

**theme B 永旺梦乐城的  
城市建设（形成经济圈）愿景**

希望携手地区共建城市活力发展机制，让生活被多彩的幸福包围。为了打造活力城市，还要建立一套机制，从地区角度出发发掘各项课题和潜力，并加以解决。

- 永旺梦乐城多摩平的森 经理 山北友佳里
- 永旺梦乐城天童 经理 铃木敬人
- 近畿·北陆开发部 森亮佑
- 复合开发企划部 今理子
- Shinsaibashi OPA 经理 山本裕子

**theme C 市场营销/品牌/  
企业传播愿景**

希望在顾客眼中，永旺梦乐城是一家贴近百姓需求、与大家一同解决问题的企业。为此，就需要发展“共创型市场营销”，与居民、合作伙伴一同创造价值，并开展双向沟通，激发大家对企业价值的共鸣。

- 市场营销部 经理 竹田忍
- 海外事业推进统括部 事业管理部 田中麻里矢
- 新店第一租赁部 佐藤舜介
- 中四国事业部 经理 櫻根亮
- 永旺梦乐城松本 小松香奈江

**theme D 员工与组织愿景**

我们的目标是让员工成为有能力影响各类利益相关方的存在，让公司成为培养员工、对员工做出正当评价并能长期留住员工的组织。为了实现这一目标，我们需要吸收各类不同的价值观，树立能够充分发挥员工个性的企业风气，并建起一套人才培养与评估体系。

- 人事统括部 招聘组 经理 增渊香奈子
- 爱知事业部 经理 大内畅玲
- 人事部 菅野祐以
- 营业企划部 一志哲夫
- 永旺梦乐城磐城小名滨 大川航平
- 地区可持续推进室 藤本爱弓

## 设想2030年的居民价值观与生活情境， 探讨企业能够提供的具体价值

我们从社会环境和居民两大视角出发进行梳理，设想了2030年的居民生活形态。大家自由畅想价值观和生活方式所发生的变化，同时探讨了永旺梦乐城希望提供的具体价值，探讨结束后，大家假定，未来的居民将十分关注工作和个人生活领域的个人意愿，各类行为都将围绕这一“自我实现”价值观发生一定的变化。随着技术的不断创新，可选项越来越多，这便催生了一批不知如何抉择的“自我实现难民”，大家围绕这一话题，探讨了永旺梦乐城能否成为他们的有力后盾。



## 特辑：疫情防控措施

在运营大型揽客设施期间，必须将顾客的安全和安心放到第一位。

永旺梦乐城举全公司之力，积极开展新冠肺炎疫情防控措施和长期疫情防控措施。

SDGs  
可持续  
发展目标



### 持续开展疫情防控措施

永旺梦乐城对于疫情防控的基本理念在于，要在疫情长期存在的设想下采取长期疫情防控措施，而不是在新冠疫情终将平息的前提下采取临时防控措施。我们根据2020年6月制定的“永旺新型冠状病毒防疫规章”坚持严抓疫情防控工作，同时做好基础防控工作，严格消毒、保持距离，实现拥挤程度可视化并适当疏散，除此之外，从活动运行再到库房运营，全面审视全馆运营的情况，持续提升常态化的疫情防控力度。



### 与早稻田大学理工学术院开展联合研究

自2021年4月起，永旺梦乐城与专攻建筑环境学的早稻田大学理工学术院工学博士田边新一教授的研究室合作，在永旺梦乐城的设施内开展了为期一年的疫情防控措施联合研究。研究人员获取实体店运营期间的数据进行分析，由此评估永旺梦乐城

的疫情防控措施降低感染风险的可能性和实效性。研究期间，永旺梦乐城还引进了一套新体系，能够监测CO<sub>2</sub>浓度，随时监控通风情况，让顾客获得可视化服务。

#### 量化效果，安心看得见

对馆内的疫情防控措施进行量化效果验证后，田边教授称赞永旺梦乐城从专业角度出发制定了“永旺新型冠状病毒防疫规章”，及早形成了相关规范，并认真做好了馆内的通风换气工作。在本研究结果的支持下，永旺梦乐城未来能够继续满怀信心地向顾客和设施员工提供安全和安心。购物中心运营期间，不仅要杜绝传播风险，还要确保顾客有舒适的体验。未来，我们会在运用研究结果严抓疫情防控工作的同时，综合考虑防灾能力和舒适性等因素，为顾客提供复合性更强的空间价值。

开发企划统括部 建设企划部 高桥 周平



### 获得“WELL Health-Safety Rating”认证

2021年度开业的永旺梦乐城新利府（宫城县）、永旺梦乐城川口（埼玉县）和永旺梦乐城白山（石川县）获得了从健康角度评价建筑的全球认证“WELL Health-Safety Rating（WELL健康-安全评价）”。这项认证由第三方验证机构进行审查，确认设施管理运营期间是否关注来访者和员工等的健康与安全，尤其关注疫情防控措施的开展情况。



### 开设疫苗接种会场

为了确保地区居民的安全和安心，永旺梦乐城携手各自治体及医疗机构，将日本国内约30家购物中心的永旺厅（多功能厅）和停车场等设施用作新冠疫苗接种会场。海外地区也在开展这项活动。经过与地区疾病预防控制中心、医疗机构的协商与合作，AEON Mall Binh Duong Canary（越南）于2021年7月开设了大规模接种会场。市内工厂和商业设施的约3,300名工作人员接种了疫苗，每天约650剂次。



### 海外购物中心的各项举措

#### 约57,000名居民在馆内接种疫苗（越南）

2021年夏季，永旺梦乐城与越南中央政府和自治体合作，利用自有购物中心场地，分三次共为约57,000名地区居民接种了疫苗。在连续多天客流量高度集中的情况下，永旺梦乐城十分注意保持人与人之间的距离，同时还与医疗机构开展了密切合作，以防居民在接种疫苗后出现不良反应。这是永旺梦乐城在当地的首次尝试，虽然其间付出了不少辛苦，但同时也借机向当地展现了永旺梦乐城提供安全和安心的商业设施价值。

AEON Mall Binh Duong Canary 总经理 Nguyen Ai Dung



#### 购物中心主导的直播带货活动大获成功（柬埔寨）

2020年12月，为了让受疫情影响无法到店光临的广大顾客享受到购物的乐趣，柬埔寨商业设施开始尝试直播带货，目前已经举办了约40场直播带货活动，共有143家专卖店参与，广大顾客对此赞不绝口。各家专卖店并不是分头直播，而是在购物中心员工的主导下，根据每次直播的美食、彩妆、时尚等主题精心策划直播内容，由此吸引了更多顾客的关注。

永旺梦乐城 柬埔寨 市场营销&商业策划部 副经理 Seng Sreythea



#### 多方面为地区贡献力量（印度尼西亚）

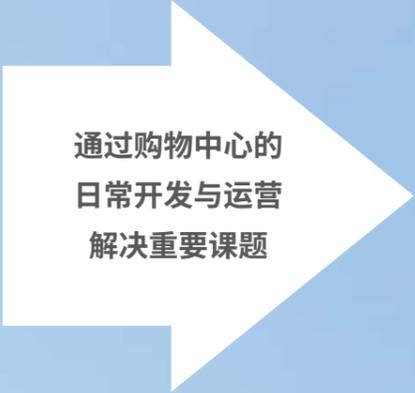
在印度尼西亚，我们还灵活运用中央政府主办的应用程序，着力完善疫情防控措施。任何人都可以到永旺梦乐城购物中心免费接种疫苗，永旺梦乐城还向当地医疗机构捐赠了500套防护服。同时，购物中心还直接走访了周边约400户受到疫情影响的居民，为他们提供了一个月量的食品。未来，我们还考虑在馆内建起一个专用空间，用于集中隔离感染者或密接人员。

AEON MALL Jakarta Garden City 总经理 Sri Prayogio



# 设定永旺梦乐城需要关注的课题

为了向所有利益相关方切实提供价值，永旺梦乐城将通过企业活动，着力解决各类社会课题。



**为所有利益相关方提供价值**

- 顾客**: 为顾客提供多彩生活与最优体验
- 地区社会**: 创造扎根地区的活力社会
- 合作企业**: 缔结公平、公正的合作伙伴关系
- 员工**: 促进多样化人才的发展
- 股东与投资者**: 稳定、持续地回馈企业利润



永旺梦乐城冈崎（爱知县）

## 时刻注重安全和安心，以备突发情况

我们与各类组织结成了合作关系，并因地制宜打造抗灾型购物中心，以备自然灾害的发生。

### 日本国内的绝大部分购物中心均签有防灾协议

为建设安全、安心的城市，永旺梦乐城加强了与政府、民营企业等外部合作伙伴之间的合作。日本国内的绝大部分购物中心都与地方政府签订了防灾活动合作等方面的协议。永旺还与日本陆上自卫队、日本航空株式会社（JAL）以及全日本10家电力公司签订了协议，将在紧急情况下配合提供基础设施建设、物资供应等方面的援助，发挥重建基地的职能。此外，2021年6月，永旺梦乐城还与通过世界前沿灾害研究推进防灾减灾措施的国立大学法人东北大学灾害科学国际研究所、公益财团法人永旺环境财团签订了产学合作三方协议。永旺成立了“永旺防灾环境都市创生共同研究部门”，围绕“防灾与减灾”、“森林设计”、“疫情防控措施”三大核心开展社会贡献活动。



### 开展“全国防灾大篷车”活动

防灾知识可以在紧急情况下起到重要作用，为了向公众普及防灾知识和技能，日本童军总会和永旺集团主导发起了一项“全国防灾大篷车”活动，活动在日本全国的购物中心等开展。2021年度是活动的第6年，永旺集团旗下的25家商业设施均举办了这项活动，期间安排了结绳术和简易担架等童军总会技能学习计划，还通过障碍体验加深了公众对老年人和残障人士的理解，为提高地区防灾能力做出了贡献。



### 建设可发挥防灾据点职能的购物中心

建设抗灾型购物中心，为顾客提供安全和安心，与此同时，不断完善设施功能，确保在灾害发生后发挥防灾据点职能，推动地区尽早完成重建工作。



减小了挑空区域顶棚的单位面积重量，最大限度地减轻由坠落引起的二次伤害



引进应急发电机，确保防灾中心和事务所等主要管理室在停电期间有电可用。



抗震型储水槽上设有紧急供水口，可在停电状态下确保居民有水可饮。



受电设备等重要设备安装在高处，以免在海啸和水灾中遭到水浸。

### 作为东日本大地震后的重建基地，为地区提供安心 ●永旺梦乐城磐城小名滨（福岛县）

#### 开发给人满满安心感的防灾商城



2018年6月开业的永旺梦乐城磐城小名滨（福岛县）是曾在东日本大地震中严重浸水的磐城市的合作单位，它的开发初衷就在于支持受灾地区。我们的使命在于，通过完善的灾害应对措施守护地区安全，并建成一座重建的象征，帮助地区恢复往日的热闹与喧嚣。原本揽客能力最强的一层设为架空层，这样设计的目的在于减轻海啸引起的浸水损害。

2022年1月汤加火山爆发后引发了海啸，听说当时周边的一些居民主动到购物中心避难，这件事让人感受到，地区居民已经对永旺梦乐城产生了信赖感，认为永旺梦乐城是突发情况下的安心跻身之所。今后，我们将继续预想各地可能发生的各类灾害，在此基础上研究并引进各购物中心需要的设备，为广大居民提供安全。



开发本部 地区开发统括部 关东开发部 责任部长 贺须井 俊之

#### 全地区共同参与的体验式防灾活动

2021年11月，永旺梦乐城磐城小名滨在保护亲人的“家庭防灾”理念下，开展了防灾宣传活动“找找看！磐城防灾Expo”和地区居民参与型海啸疏散演练。此举的目的在于，通过提高民众的防灾意识，向民众宣传这座防灾商城的灾后重建基地性质，传递大量开发参与者的共同心声。



#### 反复演练，多次验证，让安全和安心更牢固

考虑到未曾经历过东日本大地震的儿童越来越多，永旺梦乐城多次面向小学生举办了体验式活动。其中，在一次工作坊上，孩子们把和家人之间的防灾约定写在纸上折起来，做成自创的护身符，当时还有孩子提出想给奶奶再做一个，这让我们体会到，孩子们已经理解到“家庭防灾”理念的核心了。在海啸疏散演练中，我们还确认了非营业时间购物中心楼顶的疏散路径，增强了民众对这里临时疏散设施功能的认知。为了保护大家的安全，我们不仅要在硬件方面配备好防灾设备，还要在软件方面提升设施运营员工的技能。今后，我们将继续开展这类活动，发挥防灾商城的职能。

永旺梦乐城磐城小名滨 运营负责人 寺内 香成绘

#### 携手广大企业共建抗灾型城市 磐城市 危机管理部 灾害对策课 主管兼课长助理

在听到永旺梦乐城的活动方案之后，市里非常愿意提供配合。疏散演练和市里的综合防灾演练一同开展，地区居民和附近设施里的人员也都加入进来，演练十分逼真。通过这次演练，我们重新认识到，在广大员工的精准应对下，购物中心能够有效发挥震灾后海啸疏散大楼的作用。我们将把这次的案例树立为民营企业主导型防灾活动的典型，进一步强化防灾体制。希望永旺梦乐城继续做好小名滨地区的核心商业设施和防灾据点，配合市里开展“危机管理模范城磐城”建设，实现“灾害零死亡”的目标。





永旺梦乐城新小松（石川县）

## 在日本国内外的各大购物中心推进独有防灾活动

购物中心的每一名员工都拥有较强的防灾意识，不断推行各类措施。下面为您介绍各购物中心的设施安心运营活动。



### 贯彻防灾演习，促进自发行动 ●永旺梦乐城和歌山（和歌山县）

#### 持续开展演练活动，打造更安全的购物中心

为了打造一家保障基本民生、守护地区安全的购物中心，永旺梦乐城一直大力开展防灾演练。在不告知演练方案的前提下模拟震灾发生后的实际情景，同时还请专卖店员工提前确定好分组情况，大家一同商定行动方案，以此促进员工自发行动，全馆对待演练的态度都十分积极。2021年12月开店前，这里就发生过一场震度5级的地震，当时总经理不在馆内，但广大员工认真确认各项情况，出色地完成了自身职责，从容应对，充分体现了平时演练的成果。永旺梦乐城持续开展演练活动，在各类情景下发现问题并解决问题，在安全的追求上永不满足。我们的目标是打造为地区所需的设施，让大家认识到，有永旺梦乐城的地方就有安心。



运营负责人  
中野 纯希

### 确立自身的防灾据点地位 ●永旺梦乐城名古屋茶屋（爱知县）

#### 提供寓教于乐学防灾的机会

2021年11月，永旺梦乐城开展了为期一周的“体验式防灾嘉年华2021”活动。活动理念在于寓教于乐学防灾，既可以参加逃脱游戏，靠防灾知识解谜，也可以戴上AR眼镜进行浸水模拟体验。无论男女老少，都全情投入到活动当中，这给我们留下了很深的印象。此外，活动还号召广大专卖店积极配合，顾客可以到各店购买不同的商品，再制成自创的防灾应急包，这项活动也得到了广大专卖店的高度评价。购物中心还和名古屋签订了海啸疏散大楼协议，并确立了相关机制，要在海啸发生后做好临时疏散人群的安置工作。希望通过持续开展活动，向地区传播购物中心的职能，确立起购物中心的防灾据点地位。



运营负责人  
井尻 竣

运营负责人  
石堂 双叶



### 打造安全的永旺生活圈 ●永旺梦乐城热田（爱知县）

#### 打造全面贡献型购物中心，让城市更美好

为了“打造永旺生活圈”，以地区居民为导向无缝提供商品、服务和生活基础设施，本购物中心开展了提高防灾意识、促进身心健康等多项举措。我们是防灾合作单位，可以为不能回家的受灾群众提供临时避难场所，2019年，我们获得了从最近的车站到购物中心的市道的冠名权，给它起了一个爱称叫“热田幸福路”。在日常沟通交流的推动下，我们和政府、企业之间的联系越来越多，2021年12月开展的防灾活动共有26个组织参加，是当初预计的近4倍。今后，我们会继续强化措施力度，恢复受疫情影响中断的地区联合演练，打造一座更受百姓信赖的购物中心。



运营经理  
金森 文美

营业负责人  
大平 澄佳

### 持续推进防火活动 ●永旺梦乐城天津津南（中国）

#### 重点开展防火工作，获得地区消防安全模范公司认证

为了提高馆内的安全性，永旺梦乐城天津津南（中国）重点开展防火工作。我们定期进行设备检修，组织防灾培训，严抓安全管理工作，在2021年达成了零事故的目标，同时还在津南区政府和消防队的推荐下获得了地区消防安全模范公司认证。可以看到，我们日常的努力赢得了政府和各大机构的信赖。为了确保顾客和购物中心员工的安全，必须对火灾进行早发现、早处理。安全追求，永无止境。今后，我们将继续以整个购物中心为单位开展合作，着力打造更安心的设施。

#### 防火活动的措施示例

- 增加防灾负责人员
- 安装火灾探测系统、消防喷淋头防冻设备等
- 按所在单位开展顾客疏散引导等培训（2021年约举办了60次培训。共有来自专卖店和永旺梦乐城等的约2,500名员工参加了培训）
- 与政府交换信息，随时更新防灾相关制度



管理部 经理  
李鹏程



永旺梦乐城常滑 (爱知县)

## 提升馆内便捷性，做更好的生活网点

我们在深化数字化进程的同时开设了公共性较强的设施，为顾客提供高便捷度的体验，做更好的生活网点。

### 发展“智能购物中心”

我们积极发展“智能购物中心”，引进前沿数字技术，让顾客的购物体验更便捷、更舒适。在印度尼西亚，我们与大型电商平台运营公司JD.ID合作，通过提出虚拟永旺梦乐城方案和共享

直播带货平台等方式，实现线上线下相融合，为顾客带来更便捷的体验。



永旺梦乐城川口（埼玉县）和永旺梦乐城白山（石川县）两店引进了手机下单服务。通过永旺梦乐城应用程序，即可在各餐饮专卖店下单并完成支付，无需等候即可提货。



永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden（爱知县）启动了AR内容验证试验，顾客可在永旺梦乐城应用程序上体验动物园、水族馆等多彩虚拟空间。



提供送餐服务，顾客在外卖馆下单后，配送员即可将专卖店菜品送至顾客家中或指定地点。



永旺梦乐城常滑（爱知县）启动了非接触型配送服务的验证试验，顾客在应用程序上下单的餐饮店商品可通过自主行走机器人送至设施内较远的地点。

### 获得DX认证企业认证

2022年1月，永旺梦乐城获得了日本经济产业省制定的DX认证制度下的“DX认证企业”认证。DX认证制度旨在促进全日本的DX（数字化转型），中央政府会根据信息处理促进法，向经营、系统管理情况均良好的企业颁发认证。



### 深化通用设计

为了让到店光临的所有顾客享受安心舒适的时光，永旺梦乐城于2005年引进了商业设施的第一个正式通用设计，定期开展问卷调查收集顾客意见，持续加以改进。2021年10月开业的办公复合型商业设施永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden（爱知县）内设有向所有性别开放的男女共用卫生间，旨在构建可适应多样化工作方式的环境。



### 开设提前投票点

永旺梦乐城开设了多个投票点，旨在为带孩子的家庭和学生群体提供一个舒适的设施环境，让大家能够近距离接触选举，方便大家投票，同时也为购物中心员工提供一个便捷的投票环境。在2021年10月举办的第49届日本众议院议员总选举中，我们在日本全国共55家永旺梦乐城和永旺购物中心设置了提前投票点，并在其中的2家开设了当天投票点。



### 在馆内开设大型诊所

永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden（爱知县）内有一家“名古屋花园诊所”，它是与名古屋大学医学部附属医院合作开设的大型诊所。诊所内设有20个诊疗科目，科室配备十分丰富，还能提供体检、综合体检这类精密的检查，以可媲美综合医院的设备能力和先进的医疗水平为地区顾客提供安心感受。



### 开设富有当地特色的学习空间

2021年3月，永旺梦乐城神户南（兵库县）在馆内开了一个“公众大学堂”学习空间，以满足地区居民对于开设儿童自由学习空间的需求。学堂里设有40个自习位和18个读书位，大家可以随时在这里自习或读书，同时，学堂还会举办兵库区独有的多文化交流和绘本讲读等活动。室内的插画装饰起用了主要在兵库区活动的The Rocket Gold Star（山崎秀昭），整个空间内处处点缀着兵库区的鲜明特色。



### 与地区居民合作解决各项课题

在我看来，永旺梦乐城需要携手地区居民共同解决各项地区课题，我们与区里的城市建设课、当地NPO法人、社会福祉法人和其他伙伴合作开设了这个学堂。一名高中生妈妈的感谢让我印象深刻：“永旺梦乐城解决了从我那一代开始就有的老问题，真让人高兴。”这里的设计和书籍都带有兵库区的特色，不仅可以用作自习室，还能发挥地区学习平台的作用。自习位的椅子和桌面射灯都采用了可动式设计，可以配合活动情况进行调节。我们会不断丰富这个终身学习平台里的活动和书籍，让各个年龄段的居民都能用得开心。

永旺梦乐城神户南 总经理 宫本 雄次





携手埼玉县北部的羽生市、加须市、行田市、鸿巣市四城，宣传自然魅力（永旺梦乐城羽生）

## 发挥地区魅力，共建活力城市

我们与地区居民合作，共同传播地区魅力、解决地区课题，在各购物中心开展各类活动，助力建设活力城市。

### 签订“产学合作备忘录”

永旺梦乐城在各地区与教育机构联手，开展产学合作。永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县）与学校法人三幸学园、永旺梦乐城白山（石川县）与学校法人金城学园（金城大学及金

城大学短期大学部）、学校法人国际商业学院、石川县立翠星高等学校分别签订了“产学合作备忘录”。此举强化了多方合作体系，促进了地区社会、产业和企业的振兴。

#### 创造发展机遇，提升地区活力

永旺梦乐城运用产学合作对口学校的专业领域开展了丰富多彩的活动，如拥有悠久传统的农业类高中与专卖店合作开发出产地销主题的原创色拉酱，与专科学校的幼儿教育系共同创作以白山手取川地质公园（正在申报联合国教科文组织世界地质公园）为题材的绘本等等。学生们纷纷表示，这些经历和平时上课不同，十分宝贵。学生们从准备阶段开始便全情投入，这种能量令人惊叹。这也正体现了本购物中心的理念，为挑战者提供助力，让地区居民在这里实现闪耀梦想。我们为每一个人提供讲台，让大家有感于这些闪耀的身影，让购物中心里充满欢声笑语，与地区走得更近。

永旺梦乐城白山 营业经理 木原 弘树



### 提升地区魅力的“挖掘地区特色”活动

“我们与合作伙伴一道行动，向持续提升地区魅力的挖掘地区特色活动发起挑战”是永旺梦乐城的经营愿景之一。为实现上述愿景，日本全国的永旺梦乐城主要面向年轻员工征集展现各地区魅力的方案。2021年度是活动开展的第7年，我们从全日本

收到了354份方案。经审查，其中有11份方案最终落地。此外，我们还在中国开展了这类尝试，从山东省的2家购物中心征集到13份方案，并从中选出3份落地。

### 宣传当地自然魅力

#### 彩×北 Nature Project

●永旺梦乐城羽生（埼玉县）

为了向公众宣传当地绿意盎然的自然魅力，2021年10月到11月期间，永旺梦乐城与埼玉县北部的羽生市、加须市、行田市、鸿巣市四城以及在各市活动的各大组织合作，组织了一场实际接触自然环境的活动，向参与者展出县内的本土植物，设有介绍展台，进行天体观测等等。不少家庭都带孩子参加了这项活动，玩得十分开心。



#### 宣传地区环境的隐性魅力

我们发现本购物中心周边有不少极富魅力的自然资源，像入选《拉姆萨尔公约》保护区的湿地、全球最大的稻田画等等，于是便提出了这项活动企划。除了羽生市之外，我们还希望得到来自周边城市加须市、行田市、鸿巣市的政府和地区组织的协助，由此提升整个地区的活力。期间的展览、体验会、物产展等活动都盛况空前，地区居民纷纷携家人参加，边和工作人员交流，边快乐了解地区环境，这一情景给我留下了很深的印象。合作组织的工作人员也希望今后能继续举办这项活动，看来，购物中心已经成为一个向公众宣传地区魅力的信息传播基地。

永旺梦乐城羽生 营业负责人 熊田 瑞树



### 让老年人的生活更丰富

#### “最美瞬间”让老年人更闪耀的关怀企划

●永旺梦乐城烟台金沙湾（中国）

山东省烟台市从1987年起便步入了老龄化社会，比中国全国的平均时间早了13年，现在当地每四个人里就有一个老年人。为了让地区居民更加关注老年群体，同时为老年顾客提供富有关怀的服务，让他们拥有自我展现的闪耀舞台，永旺梦乐城烟台金沙湾与政府、当地社区等各类组织合作，开展免费体检、防诈骗讲座、理发服务、广场舞大赛等活动。



#### 让公众进一步认识到老龄化社会的问题

我们与大约10个组织合作推进企划准备工作，并深化与政府之间的合作，在内部团队中探讨本购物中心能为解决老龄化问题做出哪些贡献，并提出了一些建议。广场舞大赛等活动吸引了约2,000人参与，很多参赛者每天练舞，乐在其中。这些活动在助力解决地区课题的同时，还带动了活动期间的销售额增长，本购物中心也因此被永旺梦乐城中国表彰为优秀团队，这一结果令人欣喜。今后，我们将继续为老年群体提供丰富多彩的生活方式提案。

永旺梦乐城烟台金沙湾 管理部 主管 姜爱丽





永旺梦乐城幕新都心 (千叶县)

## 增进健康，助力实现活力生活

我们不断开展购物中心环境建设，帮助大家实现身心健康的美好生活，让所有光临门店的顾客都能享受安心体验。

### 助力增进各年龄段顾客的健康

为了提高地区顾客的健康意识、提高体检率，我们在2020年与全国健康增进协议会签订了相关协议，在日本全国的永旺梦乐城提供体检和癌症筛查服务。2021年度，25家购物中心共开展了58次体检。此外，我们还启动了轻松健康体验活动和当天可检的体检与癌症筛查套餐服务，并开展了一系列癌症筛查和体检的周边活动，吸引了大量顾客的关注。永旺梦乐城福冈(福冈县)设有快乐体验角，顾客可以用氧气治疗仪体验健康呼吸法，也可以自测是否缺乏蔬菜摄入，而永旺梦乐城京都桂川(京都府)则邀请专家到场，面向健康意识较强的女性举办演讲会。



### 打造重在轻松的地区健康基地

我们正在开展环境建设，方便顾客在购物之余顺便检查健康状况，目前正在逐步扩大活动规模。参与的顾客基本上都是偶然路过的，在永旺梦乐城福冈和永旺梦乐城京都桂川实施的问卷调查中，所有回答者都表示满意，认为这项服务很好，看来它满足了顾客的潜在需求。永旺梦乐城贴近居民生活，平日里备受顾客青睐，提供轻松检查自身健康状况的机会正是永旺梦乐城的优势所在。未来，我们将继续发挥地区健康基地的职能，并在全日本横向铺开。

市场营销统括部 娱乐推进部 娱乐组 羽太 雄纪



## 不断进化升级的永旺梦乐城健走活动

为帮助顾客保持健康的生活方式，我们在日本国内几乎所有的购物中心内都设置了健走路线，顾客可以在购物的同时享受健走乐趣，而不受季节、天气或时间的影响。2021年9月，为明确健走对地区居民的健康和交流产生的影响，我们与千叶大学预防医学中心开展合作，启动了一项以“永旺梦乐城健走与健康”为题材的联合研究。今后，我们将继续助力地区民众保持健康的生活方式。



### 座谈会“打造富有关怀的购物中心，让认知障碍患者也能安心到店光临”

永旺梦乐城很早就开始正视认知障碍问题，目前已经有约400名员工注册成为“认知障碍患者护理人员”。各家购物中心除了面向专卖店员工定期举办“认知障碍患者护理人员培训讲座”之外，还会开展顾客宣传活动。各家购物中心的负责人就目前的举措和今后的课题交流了意见。



#### 活用讲座所学知识服务顾客

认知障碍患者护理人员培训讲座举办后不久，我就帮助了一位老年顾客，这位顾客找不到自己停在购物中心停车场里的车了。当时，我回忆起了讲座上学习的沟通方法和课本上的内容，把目光放低，认真听顾客讲话，还花了点时间和顾客一起找车，最后顾客满意而归。未来，我们希望能有更多员工参加讲座，由此打造一个认知障碍患者关怀型设施，提高购物中心的价值。为了让老年群体生活得健康、安心，我们还将永旺梦乐城应用程序用于预防认知障碍和解决孤独死等社会课题，在我看来，永旺梦乐城能做的还有很多。

永旺梦乐城旭川站前 营业经理兼入境推进主管 田村 好胜

### 全地区共同努力，让认知障碍患者的生活更便捷

本购物中心每月都会面向广大员工举办认知障碍患者护理人员培训讲座。为了减轻专卖店员工在繁忙工作之余参加讲座的压力，我们将课程时长压缩在60分钟，还在巡视期间通知各店，希望尽可能增加讲座学员。其中也有人在护理患有认知障碍的家人，表示自己在接受专业咨询后心情更放松了。今后，我们还打算安排一些面向顾客群体的健脑体操活动，让大家通过这个机会轻松加深对认知障碍的理解。未来，我们将继续完善相关体制，为与家人走失的认知障碍患者提供帮助，并提高购物中心乃至整个地区的意识。



永旺梦乐城佐野新都市 营业负责人 川崎 正江

### 提供轻松理解认知障碍的机会

本购物中心是一家认知障碍患者安心购物型设施，2019年被兵库县认证为“阪神北认知障碍患者友好型商店街”，我们积极采取各项措施，加深顾客对认知障碍患者的理解。以我自身的护理经验来看，大家有必要了解与认知障碍患者接触的难度，并学习相关知识，在面向顾客的“认知障碍友好讲座”上，大家通过VR体验了认知障碍患者眼中的世界，这些活动也激发了年轻一代的兴趣。未来，我们将做好“阪神北认知障碍患者友好型商店街”，满足广大居民的期待，并助力实现“建设美好社会，让居民在熟悉的地区安心生活”这一县级目标。



永旺梦乐城伊丹昆阳 营业负责人 田中 敦子

### 值得称赞、先人一步的企业活动 NPO法人 风之诗 理事长 永岛 彻

永旺集团很早就开始关注这一主题，我从大约10年前开始编写认知障碍患者护理人员培训讲座的教材，并担任讲师。每次举办讲座，员工们都会积极向我发问。我们应该认识到，认知障碍并不是老年群体的专利，任何人都有可能患上认知障碍。在与认知障碍患者接触时，我们不仅需要医学知识，还要对患者给予充分的理解。无论顾客是否患病，我们都要紧抓顾客需求。让患者安心购物的设施是社会的宝贵资源。正因为我们是一家扎根地区的购物中心，才更要与政府机关、福利设施合作，进一步加强活动力度，我很期待这里能被人们的欢声笑语所包围。





SDGs  
可持续发展目标



向孩子们发放循环利用衣物 (柬埔寨王国 车臣小学内)

## 促进资源的有效利用

我们努力减少废弃物，并确立再利用机制，努力解决环境课题，致力于构建资源循环型社会。

### 促进循环经济发展

随着全球废弃物产生量持续增长，海内外地区都开始发展循环经济（循环型经济），对经济活动中产生的废弃产品等进行有效利用，再循环为资源。为了实现循环经济，永旺梦乐城也推行了6Rs※举措。此外，永旺梦乐城早在20多年前就将废弃物分为17类（现为18类）进行循环利用，2021年度，日本国内直营

※Rethink (反思)、Reduce (减量)、Reuse (再利用)、Recycle (再资源化或产品化)、Repair (维修)、Returnable (返还给卖家)

购物中心的循环利用率（包括热能回收）达到了92.7%。今后，我们将继续减少馆内的资源消耗量，同时对顾客家里的废弃资源进行回收再利用，由此构建一个资源循环利用、地区经济有活力的社会。

#### 循环型购物中心示意图 (示例：服装)



#### 循环型购物中心

发挥购物中心的集聚和规模优势，与顾客、专卖店、地区社会共创循环型社会

#### 建设资源循环型购物中心

为了实现零垃圾的目标，永旺梦乐城着力构建“循环型购物中心”，以购物中心为原点确立地区循环型经济体系。我们要求专卖店员工按照基础18大类的标准进行垃圾分类，垃圾实际上并不是垃圾，而是可循环利用的资源。此外，如果购物中心能成为一个回收家庭垃圾、衣物等废弃物的网点，那么就能从更多角度为地区提供价值，比如将回收物制成新产品回馈给顾客，回收还能创造新的就业机会，助力提升地区经济活力。2021年度，我还参加了永旺梦乐城日之出（东京都）的一项资源循环验证试验，内容是回收塑料再制成产品。未来，永旺梦乐城将继续研究循环措施，着力构建“循环型购物中心”。

战略部 ESG推进组 寺井 沙织



#### 开展衣物回收活动“幸服接力”

2021年，全日本139家购物中心开展了回收顾客不穿的旧衣物的“幸服接力”活动。本活动是一项助力构建循环型社会的举措，与日本环境设计株式会社运营的循环利用项目“BRING™”合作开展。活动共回收了约103吨衣物，将聚酯纤维材质的衣物作为再生资源进行循环利用，最后制成新衣，实现旧貌换新颜。此外，活动还与柬埔寨永旺梦乐城合作，将从日本国内7家购物中心回收的约110公斤衣物的其中一部分发放给柬埔寨儿童，实现了再利用。



#### 不断壮大的“衣物回收项目”

本购物中心自2019年起独立开展了一项回收顾客旧衣物并回赠购物券的活动。起初，我们只是将这些衣物交给循环利用企业处理，不久后，在儿岛地区企业的配合下，我们开始销售回收衣物再生利用后的服装和手提包。在2021年11月开展的第7次活动中，我们仅用两天时间就回收了约13,500件衣物，同时还邀请服装职业学校的学生组织循环利用研讨会，此事成了当地媒体热议的话题。受此影响，越来越多的企业发来咨询，申请参加这项活动。做SDGs类活动的策划，既能获得地区居民的喜爱，又能助力提升永旺梦乐城的利润，这是我们的使命。

永旺梦乐城冈山 营业负责人 黒部 达也



#### 海外购物中心的各项举措

##### ★ 做环境活动的引领者 (越南)

越南的各项社会机制还不够成熟，我们大费周章地寻找废弃物循环利用合作企业，还需要在运输废弃物时花费大量的费用。但在宣传塑料和纸张的循环利用以及加强馆内的循环利用方面，我们不仅要是一家先进的商业设施，更要做全社会的引领者。2022年夏季，我们还计划携手合作企业，开展一项面向各年龄段顾客的循环利用主题活动。



AEON Mall Binh Duong  
Canary运营经理  
Nguyen Hong Cam



永旺梦乐城 越南  
运营副经理  
Nguyen Nam Phuong

##### 🇰🇷 做宣传活动的信息发源地 (柬埔寨)

柬埔寨社会对环境问题的关注度还比较低，我们在购物中心内播放宣传视频，呼吁民众减少塑料用量。视频由联合国开发计划署、柬埔寨环境部、日本大使馆、瑞典大使馆联合制作，里面网红大V众多，成功吸引了顾客的注意。政府也十分期待永旺梦乐城发挥社会宣传作用，今后，我们将继续传播有益信息。

永旺梦乐城 柬埔寨 管理部 总务经理 Hang Chhaykanika





SDGs  
可持续  
发展目标



### 提供环保型可持续购物中心

为构建脱碳社会，我们在减少能源消费的同时，着力打造绿意盎然的城市。

#### 发展可再生能源100%店铺

脱碳社会指的是减少导致全球变暖的元凶——温室气体的排量，实现二氧化碳净零排放的社会，这就需要减少温室气体中影响最大的CO<sub>2</sub>的排量。为了构建脱碳社会，永旺梦乐城不断开展节能活动，安装了太阳能发电设备和EV（电动汽车）充电器。2021年开业的永旺梦乐城川口（埼玉县）和永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县）都从电能和排量两方面实现CO<sub>2</sub>净零排放，前者是日本国内第一座净零排放的大型商业设施，后者是日本东海地区第一座净零排放的商业设施。此外，我们不仅与周边地区合作，实现可再生能源的地产地销，还大力推进V2AEON MALL的建设工作，由顾客的EV为购物中心供应实现CO<sub>2</sub>净零排放的家庭自发电。今后，我们将积极开展节能工作，利用可再生能源。



#### 100%通过无碳电力提供运营能源的购物中心

- 永旺梦乐城川口（埼玉县）
- 永旺梦乐城上尾（埼玉县）
- 永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县）
- mozo wondercity（爱知县）
- 永旺藤井寺购物中心（大阪府）
- 永旺梦乐城福冈（福冈县）

#### 构建“永旺脱碳愿景”中脱碳社会的达成目标

**2025年**

日本国内所有永旺梦乐城购物中心的电能**100%来自可再生能源**

**2040年**

直营购物中心**100%使用地产地销的可再生能源**

### 世界地球日

4月22日是世界地球日，这是一个为号召公众关注地球环境而设立的纪念日。在从4月22日开始的四天里，我们开展了丰富多彩的活动，和顾客一同度过这段关爱地球的宝贵时光。熄灯接力活动旨在通过降低耗电量减少CO<sub>2</sub>排放，活动期间，日本全国共138家购物中心关闭了夜间的部分户外照明。节约下来的电量可供1家购物中心为外观和周边照明115小时（约4.8天）。



关闭部分户外照明

### 寓教于乐，了解环境问题

为了和顾客一同了解环境问题，日本全国的永旺梦乐城自2021年的世界环境日（6月5日）起开展了“永旺可持续校园”活动。活动为参与者提供了边玩边思考环境问题的好机会，在智力竞赛环节，参赛者以猜谜的形式了解全球变暖和海洋塑料给动物造成的影响，在比赛环节，大家可以在日本环境省的支持下自由设计MY BOTTLE。



### 永旺故乡林

“永旺故乡林”活动1991年始于马来西亚。永旺集团认为，植树活动是一项将“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”的基本理念落地的活动。日本国内外每新开一家购物中心，永旺都会开展植树节活动，和广大顾客一道栽下最适合当地自然环境的原生树种。2021年度，永旺共在全球栽下了约2.8万棵树苗。截至2022年2月底，集团累计植树量达到了约1,242万棵。



### 保护生物多样性

为了保护生物多样性，让动植物、昆虫等各类生物和谐共存，就需要丰饶的自然环境作为栖息地。在全球变暖等问题的影响下，每年都有40,000种生物灭绝，这一形势要求我们尽快在全球范围内采取应对措施。永旺梦乐城掌握了自身事业活动对生态系统造成的影响，建设环境友好型设施，保护绿水青山，并积极开展生物多样性保护活动。

### 获得ABINC认证（生物共生事务所®认证）

ABINC认证由“生物共生事业推进协议会”根据一般社团法人企业和生物多样性倡议组织（JBIB）创建、注册的“生物共生事务所®推进指南”，从第三方角度出发，对保护生物多样性的绿地建设等活动进行评价和认证。2022年3月，永旺梦乐城新利府 北馆（宫城县）、永旺梦乐城新利府 南馆（宫城县）、永旺梦乐城川口（埼玉县）、永旺梦乐城羽生（埼玉县）、永旺梦乐城上尾（埼玉县）、永旺梦乐城白山（石川县）获得了该项认证，包括本次在内，共有15家购物中心获得了该项认证。

#### 过去曾获得ABINC认证的其他购物中心

- 永旺梦乐城多摩平的森（东京都）
- 永旺梦乐城座间（神奈川県）
- 永旺梦乐城松本（长野县）
- 永旺梦乐城常滑（爱知县）
- 永旺梦乐城长久手（爱知县）
- 永旺梦乐城东员（三重县）
- 永旺梦乐城堺铁砲町（大阪府）
- 永旺梦乐城四条畷（大阪府）
- THE OUTLETS HIROSHIMA（广岛县）



#### 将ABINC认证确立为保护活动的指导方针

2021年的G7峰会通过了《2030年自然协议》，自然保护已经成为一项刻不容缓的全球课题。要开展可持续的企业活动，除了保护地球环境的脱碳活动之外，生物多样性保护活动也是不可或缺的一环，永旺梦乐城正在考虑采用经过科学评估的ABINC认证作为生物多样性保护活动的指导方针。在获得认证的购物中心里，永旺梦乐城羽生（埼玉县）的“挖掘地区特色企划”（P23）就是一次解决地区课题、宣传自然魅力的理想尝试。今后，我们将通过植树节、育树节以及地域关怀型的持续性活动，为地区创造价值。

开发企划统括部 建设企划部 经理 佐佐木 惠



永旺梦乐城新利府（富城县）

## 为全体员工提供长期发光发热的职场环境

我们会结合员工人生阶段的变化提供合适的工作方式，并为包括专卖店员在内的所有员工提供舒适的职场环境。

### 推进育婴假的申请

为了支援员工做到工作和生·育两不误，我们建立了各种制度，并且正在努力创造一个能够方便休育婴假的工作环境。2021年度，共有63名员工休育婴假，其中有36名男员工。与2019年度相比，休育婴假的男员工人数增加了两倍左右。此外，我们还促进男员工积极参与育儿，并为其提供各种支持。

#### 夫妻共同育儿，消除家庭担忧

我们确定的休假方案是，妻子休育婴假1年半，我休育婴假1个月左右。双方一起参与育儿后，我能够腾出一些时间，和妻子共同面对育儿方面的烦恼，也能集中精力为今后的生活做打算。在公司，申请育婴假不需要理由，而是不休育婴假的时候需要理由，公司上下逐渐形成了一种共识，认为男员工休育婴假也是天经地义的。之前我比较担心部门内的工作分配，但周围的同事都爽快地应承下来，工作交接十分顺利。此外，人事部的同事十分亲切地提供了相关建议，在阅读内部指南“IKUNABI”之后，我对育婴假的理解更深入了，心情也更放松了。同时，我还会将育儿家庭的视角加入到今后的工作中。

管理本部 经营管理部 合并控制组 东口 恭大

这是我第一次育儿，很多事情还在摸索阶段，有了育婴假，我就能和丈夫一起讨论怎么育儿、等他上班之后生活该怎么过，有了一些试错的时间，这是非常好的。而且，身边有一个能听我倾诉琐事的人，这也让我的精神状态稳定了不少。

CX创造本部 营业统括部 营业企划部 东口 美彩（旧姓：池田）



### 帮员工休好育婴假

人事统括部的目标是建设一个良好的职场环境，让员工在各个人生阶段都能在这里发光发热。现在，双职工家庭司空见惯，想让每一种性别的员工都能长期在公司发展下去，就需要双方一同参与到家庭事务和育儿当中。为了让男员工也能安心休育婴假，我们引入了“育婴假休假计划表”，在预产期确定后，尽快与本人及家人、所在部门确认希望休假的时间，共同规划最佳休假方法。同时，还会针对当事人在工作调整和薪资待遇方面的一些担忧提供建议，并逐一解决。今后，我们会建设一个更加人性化的环境，让男员工和女员工都能长期休育婴假，更容易做到工作家庭两不误。



人事统括部 人事部 多样性推进组 川端 千寻

### 发行生育与育儿支持指南

我们印发了内部指南“IKUNABI”，确保希望工作育儿两不误的员工能够安心专注于生育和育儿，并顺利回归工作岗位。指南的主题是“培养孩子、发展事业”，里面以简明易懂的方式总结了适用于不同人生阶段的制度、津贴、必备知识和手续等内容，各部门都在使用这本指南，帮助员工做好工作生活管理。



### 发展“永旺梦未来保育园”业务

为了建设一个让育儿家庭长期安心工作的环境，永旺集团开设了32家事务所内保育所“永旺梦未来保育园”（其中22家开在商业设施永旺梦乐城内），为永旺集团各公司、专卖店员和广大地区居民提供服务。保育园原则上全年无休，运营时配合各购物中心的营业时间，为希望工作育儿两不误的各专卖店员营造一个能长期工作的环境。此外，保育园位于购物中心内部，具有得天独厚的位置优势，比如在不受天气影响的永旺厅内举办运动会等等，同时也可以利用地区特色开展活动，为孩子们创造身心共同成长的良好机遇。



### 为专卖店员提供发展平台

#### 改善专卖店员的职场环境

目前，人才缺口已经成为一大社会问题。在我看来，为商业设施永旺梦乐城内的专卖店员营造一个良好的职场环境，帮助他们实现长期发展，提高ES（员工满意度），也是商业地产开发商应尽的职责。我们将依次在员工休息室设置放松身心的空间，比如设置专用便利店、化妆间、免费按摩椅等等。此外，我们还会从各购物中心推行的ES提高措施当中挑选优秀案例，积极向其他购物中心横向铺开。



休闲室

#### 努力提升待客技术

为了提高待客意识，我们在日本国内外的各大购物中心举办了“模拟待客大赛”，由专卖店员比拼平日积累起来的待客技术。待客技术的重点不仅在于向顾客推荐富有吸引力的设施环境和商品，还要以全体员工的笑脸迎接顾客，热情地向顾客打招呼，为顾客提供舒心的服务，因此，我们通过这项比赛着力提升员工的服务意识。这是中国第5次举办这项比赛，参赛选手为来自20家购物中心的全体专卖店员，其中有40名选手晋级全国大赛。全国大赛首次尝试以直播形式播出，20家购物中心均直播了这场比赛。



永旺梦乐城北京国际商城（中国）



永旺梦乐城 越南 胡志明代表处

## 着眼未来，创造成长机遇

我们在培养人才的同时，为员工提供咨询职业发展问题的机会，着眼于未来生活方式，为大家建设一个能安心工作的环境。

### 海外购物中心：为员工创造发展机遇

目前，永旺梦乐城在中国和东南亚地区共开设了34家购物中心。海外地区购物中心的基本方针在于，由本土员工在全球化企业理念的指导下运营购物中心，我们不断开展人才培养工作，并积极提拔本土员工升任干部。

#### 在这里，我能充分发挥自身的能力

我进公司快6年了，能感觉到，公司为员工提供了良好的职业发展机遇。培训计划十分丰富，评价也是很公正的。我们贯彻落实“顾客第一”的基本理念，严格程度远超其他公司，起初我还担心落实到什么程度合适，也觉得这些严格的纪律很难在一线得到落实，但如今，我希望自己能深入理解企业理念，真诚、热情地向目标达成而努力。

AEON MALL BSD CITY  
总经理  
Amelia



#### 着力做出客观公正的评价

我们为各个员工设定了具体的工作目标，员工的直接领导、部长及总经理都会慎重地对待人事考核。我们正在研究从明年开始采取面试等形式，以便更好地保障客观性和公正性。在我看来，薪酬体系应该与职称分开，以各自能力为准进行评定，希望公司能给予本土员工更多信任，给他们更多证明自身能力的机会。

永旺梦乐城 印度尼西亚  
人事·总务部 高级经理  
Rony Mahardhika



## 结合员工的发展情况和生活方式，提供适当的工作方式

公司提出了“倾听员工想法，了解员工心声，发挥员工能力”的人事基本理念，着力营造良好的职场环境，让员工以饱满的精神面貌投入工作。在以28岁、35岁、42岁员工为对象开展的

职业规划面谈中，每个人都有机会和人事统括部讨论自己在职业发展上的烦恼和未来的规划，面谈为员工提供了一次重申生活方式的契机。

### 减轻员工在职业发展上的担忧



职业面谈是一次重新思考人生规划的好机会。我现在所在的部门为多家购物中心提供支持，未来，我希望能运用在这里积累的经验 and 知识，到近距离接触顾客的一线工作，但在女性未来人生规划的设想中，我也很担心有了孩子以后，该如何在完成育儿和家庭事务的同时做好工作。面谈时的氛围非常融洽，负责人认真倾听了我的困惑，也积极研究了我个人的希望。应该有不少同事和我一样存在职业方面的困惑，希望公司能扩大面谈对象的范围，帮助更多人做好职业规划。



中四国事业部  
营业支持组负责人  
杉山 友华

### 让通往目标的路径更清晰



从2013年进公司起，我就一直想参与购物中心的运营。之前做的是促销和设施管理方面的工作，希望以后能当上总经理，打造一家安全舒适、魅力店铺众多的购物中心。在职业面谈中，负责人在确认我本人意向的基础上，和我一同思考未来的职业规划，十分亲切地提供了相关建议。对于规定里看不懂的部分，负责人也进行了详细的讲解，这让我有了新的发现。我的脑海中已经形成一个愿景，清晰了如何一步步达成目标，我会把它运用到未来的职业规划当中。



永旺梦乐城日之出  
营业经理  
饭塚 刚士

### 与大家共同探讨职业规划

人事部在“自己的职业生涯由自己开拓”这一人才培养基本方针的指导下开展员工面谈，帮助大家做好职业规划。“职业规划面谈”对象是容易变换人生阶段的28岁员工、担任业务骨干的35岁员工、经验老到且思维更开阔的42岁员工，这三个年龄的员工都有不少机会重新审视自己的职业生涯。我们会打消大家心里的顾虑，比如结婚生子后事业进入停滞期、需要护理或治病等等，和大家一起思考未来的个人去向。“自我申报制度”每年为员工提供两次陈述个人职业规划的机会，对于其中把握不完整的部分，我们会借面谈的机会了解，发掘、培养能够落实经营理念的优秀人才，并将其安排到合适的岗位上。未来，我们也会提供多样化的学习机会，鼓励员工自我发展，并扩大内部招聘的范围，帮助员工实现自我。此外，我们还会从“健康经营”的角度出发，帮助大家实现工作生活平衡的工作方式，促进大家培养增进健康的意识，休好带薪假，通过提高工作效率减少长时间工作的现象。

人事统括部 人事部长 中垣 智子





## 遵纪守法，促进事业的公正运营

我们在加强内部监督体制的同时，提高员工的治理意识，促进购物中心的健康运营。

### 推动组织改革，强化ESG经营

为了在经营中加入ESG视角，由此创造社会经济价值，与地区社会一同成长，我们在2021年推行了组织改革。公司成立了ESG推进组，举全公司之力加快达成Materiality KPI的速度，与此同时，还将此前负责提出社会贡献、环境活动方面的建议并做出

汇报的CSR会议升级为ESG推进分科会和ESG推进委员会，负责解决包括CSR在内的ESG课题。我们向全公司渗透将ESG因素纳入个人年度目标的理念，以便在强化组织体制的同时提升每一名员工的意识。



### 开展贴近社会需求的ESG经营，提升企业价值

世界上充斥着环境污染、侵害人权等各种问题，能否通过相应措施解决这些问题也是决定企业价值的一项重要因素。在我看来，通过ESG经营与合作伙伴共创社会与环境价值，激发顾客和地区的共鸣，这些要素相互关联，可以促进地区经济的良性循环。这些活动离不开广大员工的积极配合，ESG推进组的职责就在于向每一名员工准确传达开展活动的原因，促使大家行动起来。为了与广大利益相关方一道构建更美好的社会，我们还将向提升企业形象、降低经营风险和开创新事业这三点发力。

战略部 ESG推进组 经理 森本 满



### 新设内部表彰制度“ESG奖2021”

在强化ESG经营的过程中，我们设定了Materiality和KPI，并确定了2030年前的行动指标。为了公司上下齐心协力达成这一目标，我们新设了一项“ESG奖”，以表彰工作表现突出的员工。目前，我们正在推动员工积极开展ESG活动，加快行动步伐。

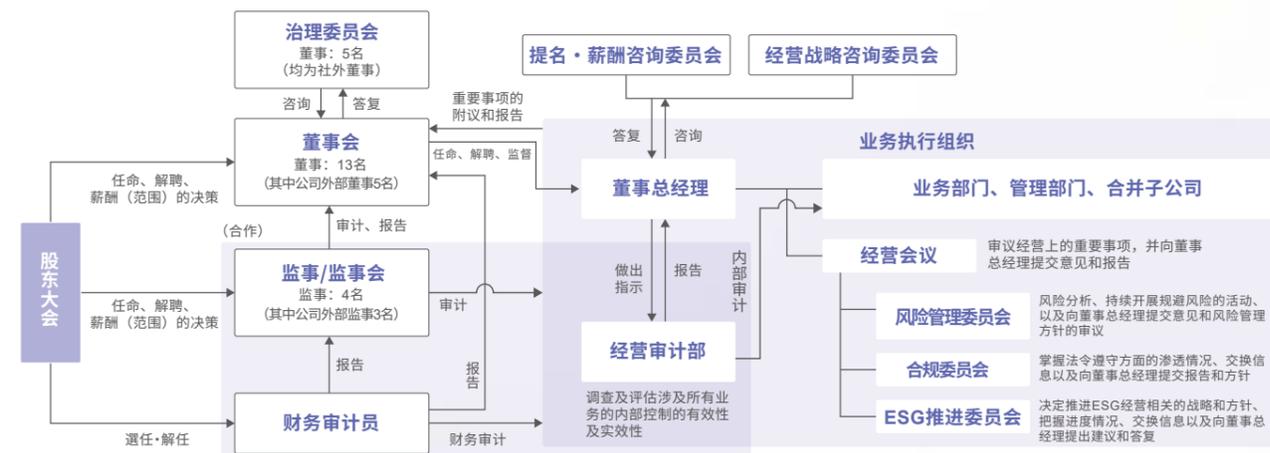
#### “ESG奖2021”获奖名单

- 永旺梦乐城旭川站前 营业负责人 大西 美希
- 永旺梦乐城白山 营业经理 木原 弘树
- 永旺梦乐城冈山 营业负责人 黑部 达也
- 永旺梦乐城磐城小名滨 营业负责人 若月 沙织
- 永旺梦乐城草津 运营负责人 大竹 茉莉
- 永旺梦乐城福津 营业负责人 伊藤 沙彩
- 永旺梦乐城磐城小名滨 营业负责人 秋山 卓充
- 永旺梦乐城和歌山 运营负责人 中野 纯希
- 永旺梦乐城宫崎 营业负责人 芦田 实月
- 永旺梦乐城热田 营业负责人 大平 澄佳
- 永旺梦乐城伊丹昆阳 营业负责人 黑田 美惠子
- 财会统括部 财务部 财务组 长野 诚一郎
- 永旺梦乐城大垣 营业经理 长崎 靖美
- 永旺明石SC 营业经理 藤川 胜
- 人事统括部 人事部 多样性推进组 川端 千寻

### 经营体制

作为总经理的咨询机构，我们设立了经营会议，以便推进经营战略功能的强化，并让决策过程变得更高效。此外，我们也通过每月召开至少1次的以董事总经理为会议主席的董事会，来谋求经营监督功能的强化。

公司治理组织架构图 (截至2022年4月底)



董事会 为了加强经营监督职能，由董事总经理担任会议主席，每月至少召开1次。监事一同出席。(13名董事中，有5名为独立董事)

监事会 为了提高审计的实效性 and 高效性，财务审计员和作为内部审计部门的经营审计部每次都互相交流信息和意见。

### ESG推进体制图



### 发行可持续发展挂钩债券

为了解决社会课题、保护环境，我们发行了可持续发展挂钩债券。本企业债券设定了一项目标，即到2025年度末，日本国内所有购物中心的用电实现CO<sub>2</sub>净零排放，如果目标未能达成，我们将把发行金额的0.2%捐给永旺环境财团等公益财团法人。今后，我们将继续强化ESG活动，助力构建可持续社会。

### 发行企业债券，广泛宣传ESG经营

为了解决环境及社会课题，永旺一直以发行ESG债券的形式筹资。而今，我们定下了更加雄心勃勃的目标，发行可持续发展挂钩债券，以目标达成情况来确定条件，向广大投资者及顾客表明我们从筹资阶段就开始着眼于构建可持续社会的坚定决心。它还有另一个好处，那就是员工可以亲身感受到各购物中心的日常ESG举措不仅有助于筹资，更能带动企业发展。希望每个人都能近距离感受ESG经营，公司上下齐心达成目标，为ESG工作的推进做出贡献。

财会统括部 财务部 财务组 长野 诚一郎





## 加深对人权的理解，尊重个体价值观

我们认同多元化的价值观，着力构建一个无性别歧视、无国籍歧视的平等社会，永旺梦乐城的每一名员工在开展业务的同时都会做到尊重人权。

### 人权方针、人权体制与人权培训

“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”是永旺永恒不变的基本理念，我们不仅要遵纪守法，更要做对的事，无论面对任何人，都能做到“诚信”二字。为此，永旺在2003年4月制定了“永旺行为规范”。2014年9月，永旺制定了用以推动“永旺行为规范”的“永旺人权基本方针”，对人权、劳动环境方面的理念做出了明文规定。永旺梦乐城也遵循了这一理念与方针，着力缔造一个尊重人权、让各种性别和国籍的员工都能参与到企业发展中来的组织，同时，也让职场中的每一名员工都能最大限度地发挥自身能力。公司每年都会安排全体员工参加一次人权培训，并向大家发放印有公司内外部咨询窗口的手册，员工守则中明确规定尊重人权，禁止歧视。

### 举办董事合规进修

2021年12月，我们从专家、律师处了解了全球人权的现状、企业在人权方面的风险案例以及商业伙伴的措施案例等，重新确认了人权与合规经营的重要性。

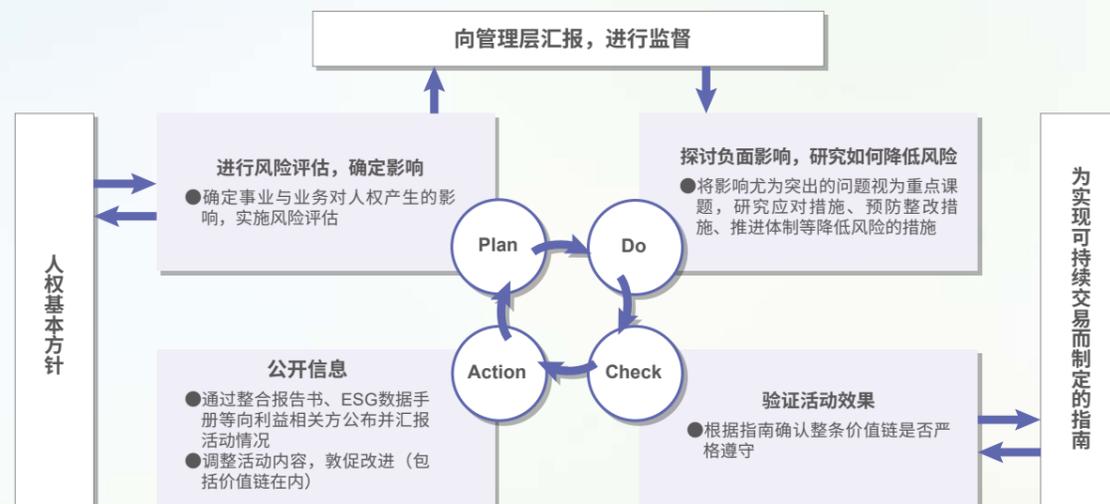


### 开展人权尽职调查

永旺在人权基本方针中确定了企业活动对人权的影响，明确规定要开展“人权尽职调查”，以避免或减轻上述影响，永旺梦乐城也自2020年起开展了这项调查。为构建起一套稳定降低人权风险的体制，我们按照“了解实际情况，进行差距分析”、“提炼人权方面的课题”、“进行风险评估，确定影响”和

“探讨如何降低风险”的流程推进工作。2021年度，我们将调查范围确定为永旺梦乐城，对永旺梦乐城及上游供应商进行了评估。完成上述流程后，我们将制定整改计划，确立降低人权风险的PDCA循环，按照《联合国工商业与人权指导原则》的要求，尽到企业在尊重人权方面的责任。

#### 以人权尽职调查为核心，确立降低人权风险的PDCA循环



## 制定“为实现可持续交易而制定的指南”

为防止侵犯人权风险事件发生，构建可持续价值链，2021年8月，永旺梦乐城根据永旺的人权基本方针、永旺供应商交易行为规范，在听取外部专家意见的基础上，制定了“为实现可持续交易而制定的指南”。我们查阅了人权与劳动方面的国际规范，确认了业内人权项目，并确定了其中对永旺梦乐城开展商业活动尤其重要的项目，纳入指南当中。今后，我们将与永旺集团及广大商业伙伴共享这一指南，希望大家严格遵守其中的规定，在努力掌握落实情况的同时，控制并降低供应链上的人权风险。指南详情参阅下方永旺梦乐城网站。

### 为实现可持续交易而制定的指南

- |          |                  |
|----------|------------------|
| 1. 法律与规定 | 8. 结社的自由和团体交涉的权利 |
| 2. 童工    | 9. 安全卫生          |
| 3. 强迫劳动  | 10. 环境           |
| 4. 工作时间  | 11. 交易           |
| 5. 工资及福利 | 12. 当地社区         |
| 6. 虐待与骚扰 | 13. 诚实性和透明性      |
| 7. 歧视    | 14. 参与度          |

指南详细内容 [https://www.aeonmall.com/esg/society/02/#human\\_rights\\_guide](https://www.aeonmall.com/esg/society/02/#human_rights_guide)



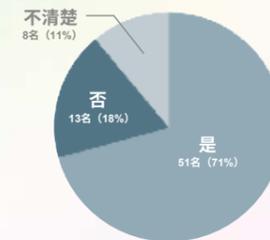
## 面向商业伙伴举办提高人权意识的说明会

2021年12月，我们召开了一次“‘商业与人权’及‘制定为实现可持续交易而制定的指南’说明会”，目的是向建设领域的商业伙伴讲解永旺梦乐城的人权活动方针，促使大家共同开展公正的商业活动。来自约80家公司的100名与会者以线上的形式参加了本次说明会，会上讲解了企业在面对人权这一国际社会课题时应该负起怎样的责任，还介绍了发生在施工现场的劳动环境及人权侵犯案例。作为大家的商业合作伙伴，我们将继续和大家一道致力于降低永旺梦乐城商业伙伴的上述风险。

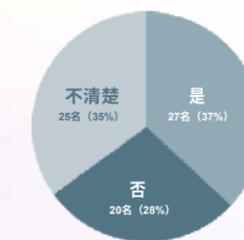


### 说明会会后开展的问卷调查结果（回答者：72人）

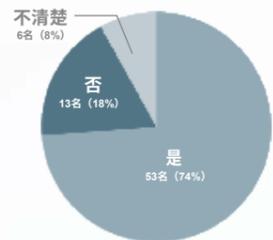
Q1 贵司是否采取了商业与人权方面的措施？



Q2 贵司是否开展了人权尽职调查？（确定对人权的影响、避免或减轻影响、应对、共享信息）



Q3 贵司内部是否确立了外部投诉处理机制？



我们看到，有不少商业伙伴都在着力控制人权风险，防患于未然。

### 商业与人权

我之前一直认为，“人权”指的就是职权骚扰和就业环境问题。从2021年度起，我在ESG推进组负责推进商业与人权方面的工作，我在工作中了解到，包括供应链在内的人权问题已经成为当今国际社会的一项重要课题，我曾经想当然地以为，人生来就有权利过有尊严的、自由的生活，但包括儿童在内的许多群体的人权都遭到了侵犯。作为一家全球企业，永旺需要认真面对这一问题，同时，作为孩子的母亲，我个人也需要认真处理好这方面的问题。目前，永旺梦乐城正在依照《商业与人权国别行动计划》开展相关活动。计划内容涉及到整个公司，因此需要在开展活动时听取专家的意见，并集中相关部门的观点。此外，我们还面向商业伙伴举办了说明会，希望在帮助大家理解计划内容的同时，列举公司活动和商业伙伴的案例，由此传递更多信息，与广大合作伙伴一道推进这项工作。

战略部 ESG推进组 金坂 美雪



# 日本国内购物中心的最新动向

2021年度，永旺梦乐城在日本国内新开了4家购物中心。我们向前瞻型的全新业态发起挑战，满足地区与顾客的多样化需求，着力打造让生活更多姿多彩的购物中心。

## 全新开幕

### 商业与写字楼相结合的新业态购物中心

●永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden (爱知县)

开业于2021年10月，这是我们首次采用商业设施开发与“助力员工成长、支撑企业发展的写字楼”相结合的事业模式。里面附设的“BIZrium 名古屋”是永旺梦乐城首个运营的办公空间，它可将工作与生活无缝衔接起来，让生活更从容，也让工作方式更灵活。这里地处城区中心地段，却坐拥丰富的自然资源，以“自然而然，释放本真”作为整座购物中心的理念，让身处其中的每一个人活出真我风采，时刻保持舒适自如。



这里是开在4-6层的新一代办公空间“BIZrium名古屋”的入口。



开放式露台空间的用途十分多样，既能和同事们欢聚畅谈，也能独自一人转换心情。



我们在办公区附近设有约40间会议室，打开应用程序即可轻松预约。

### 贴合员工需求与生活，打造人性化办公区

一直以来，我们都坚持从入驻企业和馆内员工双方的角度出发，运用自身积累的经验构建一个理想化的办公空间。我们设置了多间可视不同用途高效使用的共享会议室，方便大家高效使用各个楼层，还将育儿、餐饮、购物、医疗等功能与办公功能有机结合在一起，白领们可以自如切换上下班状态，舒适地度过每一天。同时，我们还获得了从员工健康角度出发评价建筑物的“WELL认证”的初步认证。希望大家都能在绿意盎然的空间里饱含热情地投入工作。大家十分认同“WORK LIFE BLEND OFFICE”的理念，在办公需求有所下降的疫情期间，我们仍然迎来了大量企业入驻。

BIZrium 名古屋 经理 佐藤 辽河



SDGs  
可持续发展目标



### 做北陆地区的新式交流基地

●永旺梦乐城白山 (石川县)

2021年7月开业，坐落于石川县白山市，这里到北陆三县的交通都十分便捷，其中有约200家店铺是首次进驻北陆地区和石川县内，占到了整体的40%。馆内中部的“闪耀街道”为顾客营造出一个在绿树成荫的街道上享受漫步时光的空间。在地区最大规模的美食区里，您还能品尝到由日本顶级大厨打造的精美菜品，我们为各年龄段的顾客提供“快乐”、“惊喜”和“感动”三大体验，着力发挥地区交流基地的作用。



闪耀街道

### 深化对地区的理解，精准把握需求

新建购物中心时最重要的一点就在于了解地区特点。从开业2年前起，我们就多次与白山市政府相关部门的负责人进行沟通，还花了1年时间走访县内所有的市町村，研究地区文化与生活方式。吸引种类多样的餐饮店入驻购物中心，也是因为本县居民的外出就餐率较高。由于周边地区气候多雨，应地区居民要求，馆内各处设有可供儿童玩耍的娱乐设施和游乐场。来到这里，顾客不仅能在“闪耀街道”静心阅读，放松身心，还能在娱乐时免受天气的影响。未来，我们将继续携手地区居民，着力推动地区社会发展。

永旺梦乐城白山 总经理 小寺 和也



### 打造东北最大规模的娱乐购物中心

●永旺梦乐城新利府 南馆 (宫城县)

2021年3月开业，与永旺梦乐城新利府 北馆相邻。南馆引进了东北地区第一座最新体验型娱乐设施，上至三世同堂家庭和老年顾客，下至婴幼儿，都能乐在其中。在“LIVE FULL DAYS”的理念下，为地区居民送去最新潮流和多彩美食，让大家的每一天都能邂逅激情与感动。



### 升级购物中心，应对新常态

●永旺梦乐城川口 (埼玉县)

为了满足居民的多样化需求，迎接数字社会浪潮，本购物中心于2018年暂停营业，并于2021年6月重新起航。翻新后的购物中心以“Kawaguchi green park”为理念，让顾客在绿意盎然的公园般的惬意环境中度过闲适时光，并贴合新常态化的社会环境，提供实体与数字相结合的新型服务。



### 2021年度实施改装的其他购物中心

- 永旺梦乐城新利府 北馆 (宫城县)
- 永旺LakeTown outlet (埼玉县)
- 永旺梦乐城京都桂川 (京都府)
- 永旺梦乐城川口前川 (埼玉县)
- 永旺梦乐城冈崎 (爱知县)
- 永旺梦乐城冈山 (冈山县)
- 永旺LakeTown kaze (埼玉县)
- 永旺梦乐城铃鹿 (三重县)
- THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛县)
- 永旺LakeTown mori (埼玉县)
- 永旺梦乐城草津 (滋贺县)

## 海外购物中心的最新动向

2021年度，中国和东南亚地区新开了2家购物中心，同时积极改造现有购物中心。永旺梦乐城着眼时代变化和本土课题，提供助力地区发展的服务与价值。

SDGs  
可持续发展目标



### 全新开幕

#### 体验数字型未来购物中心

●永旺梦乐城广州新塘（中国）



2021年5月，我们在地铁等交通基础设施完善、众多高科技公司入驻、实现快速经济发展的广州市副中心新开了广东第4家店。我们将人脸识别结算、AI问询台等数字技术应用于服务、娱乐、安全管理等多个领域，让每一个人都能在这里体验舒适、愉悦的时光。广州新塘店内设有一个周长约60米的LED显示屏，它能360度全方位环绕1层中央的星空广场，此外，馆内通道内还新设了55台数字标牌，不断推进无纸化进程。

#### 印度尼西亚第一家都市型购物中心盛大开幕

●AEON MALL Tanjung Barat（印度尼西亚）



印度尼西亚4号店于2021年11月局部提前开幕，2022年5月整体盛大开幕。这是永旺梦乐城在印度尼西亚开设的第一家都市型购物中心，地处雅加达中心以南约15公里的地区。本购物中心属于地区复合开发项目的核心事业，内含办公区和住宅区等，直通车站，还临近雅加达的主要环路——高速公路，有望大面积吸引客流。馆内采用了天然木材，在展现奢华时尚的同时又不失温度。

### 改装

#### 结合地区特点，打造舒适的内部空间

●AEON MALL BSD CITY（印度尼西亚）

印度尼西亚第一家永旺梦乐城，于2015年开业。此后，我们分两次进行了开业后的首次大型改装。在当地，全年一半时间都是雨季，考虑到这一气候特点，我们新建了直通购物中心的立体停车场，并扩大了入口，确保顾客光临时可以不受天气的影响。此外，我们还重装了祈祷室，让顾客体验更舒适。

#### 加强面向年轻消费者的楼层的吸引力和功能

●永旺梦乐城武汉金银潭（中国）

武汉金银潭店新增了人气街头时尚、美妆和精致女装专卖店，以适应潮流触觉敏锐的年轻消费者的生活方式。此外，我们还在购物中心引以为傲的体育运动区内加了跑道，同时进一步充实了儿童区的英语、运动等培训课程，让顾客的每一天都健康有活力，多姿多彩。

#### 享受新体验，创造新价值

●永旺梦乐城苏州园区湖东（中国）

为了时刻保持购物中心环境的新鲜感，我们进一步增加了美食和都会时尚品牌，更新了53家店铺。我们为顾客提供新体验、新发现，为孩子们提供LED体验式内容，一踩地面就会发出声音，颜色也会随之发生变化，还引进了一项新服务，顾客以提前登录的方式扫脸或扫智能手机二维码之后，即可使用可坐式购物车。

#### 2021年度实施改装的其他购物中心

##### 中国

- 永旺梦乐城武汉金桥（湖北省）
- 永旺梦乐城武汉经开（湖北省）
- 永旺梦乐城广州番禺广场（广东省）
- 永旺梦乐城广州金沙（广东省）
- 永旺梦乐城佛山大沥（广东省）

## 外部机构的认证、评估/表彰

我们以“建设兼顾人与环境的购物中心”为目标，从硬件和软件两方面引进了先进的措施。2021年度也受到了日本国内外各机构的高度评价。



### ESG评估机构的认证、评估

#### 在CDP“供应商参与度评估”中荣获最高评级“领袖榜”

从事国际环境调查和信息公开的非营利组织CDP发起了一项“供应商参与度评估”。永旺梦乐城通过供应链开展的气候变化措施和减少温室气体排量的措施获得了高度评价，被认定为最高评级的“供应商参与度领袖榜”。此外，在通过CDP披露的环境问题战略及应对措施信息中，永旺梦乐城的气候变化战略及应对措施获得了高度评价，被评为“B”级。



#### 2021年，连续两年在GRESB房地产评估中获得最高评级“五星级”评价

在2021年的GRESB房地产评估中，永旺梦乐城连续两年在GRESB评级中获得最高评级“五星级”，该评级根据全球综合评分排名做出，共分为五级。此外，在评价ESG推进方针和组织体制等的“管理评定”以及评价自有物业环境绩效和商户合作活动等的“绩效评定”两项评定中，永旺梦乐城已经连续七年获得优秀参与者评价“绿色之星”。



#### 被选定为ESG投资股价指数成份股

“ESG投资”方式除了财务信息以外，还通过环境、社会、公司治理方面的措施（非财务信息）测定企业价值，并将之作为投资判断材料。在这种投资方法迅速广泛使用的当下，向投资机构提供投资信息的各大机构选出ESG评级较高的企业，以这些企业的股票为基础计算得出各种指数，本公司即被选为上述指数的成份股。

● MSCI日本股票女性赋权指数 (WIN) ● S&P/JPX碳效率指数 ● SOMPO可持续性指数



#### 10家购物中心获得“DBJ Green Building认证”

“DBJ Green Building认证”是一项株式会社日本政策投资银行（DBJ）根据综合评估体系做出的认证，体系中不仅包括受评物业的环境性能，还包括该物业是否满足了所涉及的各大利益相关方的社会要求。2022年1月，永旺梦乐城盛冈（岩手县）\*、永旺梦乐城仓敷（冈山县）\*、永旺梦乐城直方（福冈县）\*、永旺梦乐城新利府北馆（宫城县）、永旺梦乐城高崎（群馬县）、永旺梦乐城成田（千叶县）被评为四星，永旺梦乐城新小松（石川县）被评为最高级别的五星。2022年3月，永旺梦乐城太田（群馬县）\*、永旺梦乐城铃鹿（三重县）\*、永旺梦乐城京都五条（京都府）\*被评为四星。  
\*获得二次认证的购物中心



### 外部表彰

#### 入选购物中心运营最佳实践案例

2021年7月，在中国连锁经营协会（CCFA）主办的“2021中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会”上，永旺梦乐城武汉金潭潭（中国）成功入选“2021 CCFA金百合奖购物中心运营最佳实践案例”。本购物中心于2020年7月实施了扩建改装，将4层的立体停车场改造为店铺，并新开了一条地区最大规模的美食街，面积达15,000平米左右，除了改造原有区域之外，还在武汉市解封后立即向专卖店提供了开业筹备方面的支持。受此推动，4层美食街的开业率在同年7月31日便达到了90%，年内更是达到了100%，这些成绩在会上获得了高度评价。



#### 荣获“99公益日”爱心支持奖

2021年10月，永旺梦乐城中国在中国最大规模的公益活动“99公益日”中荣获民间公益组织壹基金（One Foundation）颁发的“2021年99公益日爱心支持奖”。永旺梦乐城中国携手壹基金和永旺集团中国统括部，在中国国内22家购物中心向捐款1元以上的顾客赠送小礼品，共有19,800名顾客参加了这项活动，同时，还通过馆内海报和LED显示屏呼吁大家积极参与公益活动，这些持续性的举措获得了基金的高度评价。



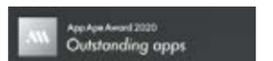
#### 荣获“2020五大写字楼&购物中心”奖项

2021年3月，AEON MALL Ha Dong（越南）荣获“2020五大写字楼&购物中心”奖项。该奖项由经济、建设和不动产领域的记者与50万名经济界精英会员投票选出。AEON MALL Ha Dong是当地规模最大的购物中心，同时，在提倡采取与自然环境共生的生活方式、根据通用设计指南提供了较强的便捷性方面也获得了高度评价。



#### 荣获“App Ape Award 2020”年度应用程序优秀奖

2021年2月，在手机应用程序分析平台“App Ape”运营商 Fuller株式会社主办的“App Ape Award 2020”中，“永旺梦乐城应用程序”因获得根本性进步而荣获年度应用程序优秀奖。永旺梦乐城应用程序在2020年6月进行了全新改版，加入了推送收藏店铺信息、提供从家到商场的路线方案及馆内路线方案等全新功能。通过更加丰富的内容提高了便捷性和易用性。



#### 第四次荣获“大阪防止气候变暖奖”优秀奖

“大阪防止气候变暖奖”由大阪府环境农林水产部主办，对在控制事业活动温室气体排量或控制人为排热等方面做出突出模范表率、且在大阪府内设有事务所的企业进行表彰。由永旺梦乐城管理和运营的永旺梦乐城堺北花田、永旺梦乐城RINKU泉南、永旺梦乐城鹤见绿地、永旺梦乐城四条畷、永旺梦乐城堺铁砲町、永旺藤井寺购物中心通过应用无碳电力、增设EV充电器等方式，将温室气体排量较2018年度降低了4.6%，这一举措获得了高度评价。



#### 荣获“第三届郡山SDGs奖”

2022年2月，购物商城FESTA（福岛县）的运营方、永旺梦乐城的合并子公司株式会社日和田购物中心荣获“第三届郡山SDGs奖（普通领域）”。郡山大都市圈的16个成员市町村旨在通过这一奖项，对采取卓越措施构建“SDGs体感型未来都市”的居民、组织和企业等进行表彰。日和田购物中心充分发挥商业设施的优势，携手地区社会开展SDGs普及与实践活动，发起“SDGs WEEK”活动，与专卖店合作开展食育并减少食品浪费等举措获得了高度评价。



## 补充数据

### 献血活动

永旺在日本全国的购物中心提供献血场地，持续支持日本红十字会的活动。2021年度，我们在预防新冠疫情蔓延的同时，应日本红十字会的要求接收更多献血人员，人数同比增长了约450%，与疫情开始之前的2019年度相比也增长了约30%，广大顾客参与活动的热情更胜于以往。

2021年度实际值

活动总天数	献血人数	采血量
4,322天	217,946人 (同比: 555.9%) (与2019年度的比值: 128.7%)	82,039t (同比: 550.0%) (与2019年度的比值: 129.8%)

### 永旺幸福的黄色小票

每月11日，在永旺梦乐城的专卖店购物时，顾客将获得黄色小票。只要顾客将小票投入写有地区福利团体名字的专用募捐箱内，永旺就会将该小票金额的1%，以永旺礼品卡的形式捐赠给该团体。2021年度的捐赠金额（永旺梦乐城总计金额）为22,780,353日元。

### 2021年度捐款活动结果（日本全国所有永旺梦乐城总计金额）

作为永旺集团社会贡献活动的一项开展的捐款，每年都会得到许多顾客的协助。

●残障工厂援助捐款 2021/2/6 ~ 3/7	3,502,955日元	●24小时电视捐款 2021/7/16 ~ 8/29	18,856,129日元
●永旺UNICEF（联合国儿童基金会）安全饮用水运动捐款 2021/4/10 ~ 5/9	3,897,943日元	●首里城援助捐款 2021/11/1 ~ 11/30	7,115,141日元
●医护人员援助捐款 2021/4/29 ~ 6/30	2,159,217日元	●全国儿童食堂援助捐款通常捐款 ※包括11月实施的圣诞活动企划捐款 2021/12/4 ~ 2022/1/10	8,139,293日元
●全国儿童食堂援助捐款 2021/7/3 ~ 8/1	2,476,981日元	●亚洲残障人士援助捐款 2022/1/11 ~ 2/10	4,928,976日元

### 2021年度废弃物总排量与循环利用率 国内直营购物中心的循环利用率（含热能回收）92.7%

各项目排量与循环利用率							
1	厨余垃圾	12,727t	96.3%	10	纸类	1,971t	100.0%
2	纸箱	23,086t	100.0%	11	大件垃圾	413t	80.7%
3	垃圾	19,846t	82.3%	12	其他不可燃垃圾	1,360t	69.3%
4	废塑料	3,540t	97.9%	13	灯管	13t	94.2%
5	塑料瓶	511t	100.0%	14	废电池	23t	95.4%
6	瓶	294t	94.8%	15	一次性筷子	73t	99.2%
7	罐	558t	100.0%	16	废碱、隔离剂	14t	16.4%
8	可发性聚苯乙烯	144t	100.0%	17	污泥	5,686t	87.8%
9	废油	1,823t	100.0%	18	废机油	0t ※无排放	-

### 荣获2021年eco检定奖中的生态单位类别优秀奖

东京商工会议所主办的eco认证奖，表彰的是那些通过eco认证准备，获得的知识并用其开展环保活动的企业。本公司上一年度的环境活动受到高度好评，因此获得了“生态单位优秀奖”。本公司以提高环保意识和推进环保措施为目标，鼓励日本国内员工参加eco认证。在所有符合条件的员工中，共有1,531名员工通过认证，占整体的80%左右。

### 员工数据：合并（截至2022年2月底）

	2020年度	2021年度
员工人数 ※临时员工在（）内另外记载	3,656名 (1,552名)	3,756名 (1,582名)

### 员工数据：单独（截至2022年2月底）

	2020年度	2021年度
员工人数 ※临时员工在（）内另外记载 ①男性 ②女性	1,842 (1,349)名 ①1,196 (1,150)名 ② 646 (1,199)名	1,939 (1,509)名 ①1,239 (1,159)名 ② 700 (1,350)名
新入职员工人数 (男性/女性)	87名 (46名/41名)	65名 (30名/35名)
管理人员 其中女性管理人员为	912名 165名 (18.0%)	988名 192名 (19.4%)
董事 其中女性董事为	18名 4名 (22.2%)	17名 6名 (35.3%)
体育休假人数 (其中男性为)	52名 (23名)	63名 (36名)

### 现地法人当地员工人数（截至2022年2月底）

	2020年度	2021年度
总计	1,429名	1,465名
其中中国	790名	807名
其中东盟地区	639名	658名

### 2021年度INPUT/OUTPUT（日本国内100家购物中心）



※统计对象是包括公共区域、永旺和专卖店在内的购物中心整体。但是，废弃物及循环利用率以专卖店和永旺梦乐城事务所为对象，而植树棵数以日本国内外的所有购物中心进行统计。  
※（）内为与上一年的对比

本公司的ESG相关信息在公司网站上也进行了介绍。欢迎参阅。

<https://www.aeonmall.com>

永旺梦乐城 主页

检索



# 永旺梦乐城 数据集

(截至2022年2月底)

\*防灾协议一栏还包括永旺株式会社签订的全面合作协议以及互相帮扶合作协议的相关数据。

## 日本北海道

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
1. QUALITE PRIX	2016年12月	13,000	1,800	—	700	—	2	—	—	—	—	—	—
2. 永旺梦乐城旭川駅前	2015年3月	29,000	900	400	1,600	2021年1月	3	20,084	6	—	○	5	1
小计		42,000	2,700	400	2,300	1	5	20,084	6	—	1	5	1

## 日本东北地区

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
3. 永旺梦乐城津轻柏	1992年11月	40,000	2,600	72,000	800	2006年8月	3	482	—	—	—	12	1
4. 永旺梦乐城下田	1995年4月	59,000	4,000	50,000	1,400	2006年7月	4	1,342	—	—	○	17	1
5. 永旺梦乐城盛冈	2003年8月	52,000	2,600	26,000	1,900	2006年8月	4	605	—	—	—	12	1
6. 永旺梦乐城盛冈南	2006年9月	42,000	2,400	17,000	1,900	2006年8月	3	397	—	—	—	8	1
7. 永旺梦乐城名取	2007年2月	80,000	4,500	49,900	2,900	2007年1月	6	4,866	25	460	—	10	2
8. 永旺梦乐城新利府 北馆	2000年4月	34,000	2,000	24,300	900	—	2	268	—	—	—	12	1
9. 永旺梦乐城新利府 南馆	2021年3月	69,000	3,800	25,000	2,900	—	5	597	15	—	—	2	2
10. 永旺梦乐城富谷	2003年3月	28,000	2,400	8,600	1,000	2006年6月	4	2,123	—	—	—	13	1
11. 永旺梦乐城石卷	2007年3月	40,000	2,600	19,200	1,200	2006年11月	3	2,295	16	50	—	9	1
12. 永旺梦乐城秋田	1993年9月	58,000	3,200	43,000	1,900	2006年5月	6	765	—	—	—	16	3
13. 永旺梦乐城大曲	2008年10月	48,000	2,900	15,200	900	2008年10月	2	815	12	—	—	1	1
14. 永旺梦乐城山形南	2000年11月	26,000	1,700	21,000	800	2010年10月	2	137	—	—	—	7	1
15. 永旺梦乐城天童	2014年3月	47,000	3,000	15,000	1,600	2015年6月	4	1,180	17	—	—	12	2
16. 永旺梦乐城三川	2001年7月	40,000	3,300	27,700	600	2006年7月	3	1,010	—	—	—	11	1
17. 永旺梦乐城磐城小名滨	2018年6月	50,000	1,300	7,000	1,500	2018年6月	4	—	8	—	○	10	2
小计		713,000	42,300	420,900	22,200	13	55	16,882	93	510	2	152	21

## 日本关东地区

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
18. 永旺梦乐城水户内原	2005年11月	78,000	4,100	49,000	3,100	2006年8月	4	1,482	11	131	○	22	2
19. 永旺梦乐城筑波	2013年3月	64,000	4,000	15,000	2,500	2012年4月	6	1,483	15	460	○	17	3
20. 永旺梦乐城下妻	1997年11月	36,000	3,100	16,500	1,100	2006年9月	2	334	14	65	—	14	1
21. 永旺梦乐城土浦	2009年5月	58,000	3,300	20,000	2,000	2009年6月	2	1,669	20	130	—	10	1
22. 永旺梦乐城佐野新都市	2003年4月	32,000	2,300	11,800	1,200	2006年7月	4	1,732	12	—	—	11	1
23. 永旺梦乐城太田	2003年12月	62,000	4,200	54,000	2,100	2006年7月	5	715	14	—	○	10	2
24. 永旺梦乐城高崎	2006年10月	76,000	4,000	50,000	2,900	2007年11月	4	2,373	12	—	○	12	2
25. 永旺梦乐城与野	2004年12月	41,000	3,000	16,400	2,200	2006年8月	3	873	6	—	—	12	1
26. 永旺梦乐城浦和美园	2006年4月	62,000	3,000	25,600	3,100	2006年8月	6	551	16	100	—	10	1
27. 永旺梦乐城川口前川	2000年11月	66,000	2,400	20,000	2,800	2020年11月	4	402	3	—	—	11	1
28. 永旺梦乐城川口	2021年6月	59,000	2,800	13,800	3,200	—	4	—	14	—	—	2	2
29. 永旺梦乐城羽生	2007年11月	75,000	5,000	17,100	3,100	2007年10月	7	1,987	21	100	○	21	3
30. 永旺LakeTown kaze	2008年10月	61,000	2,300	28,000	3,500	2012年2月	5	—	16	253	○	14	1
31. 永旺LakeTown mori	2008年10月	99,000	6,100	50,000	6,000	2006年8月	6	31,102	20	241	—	22	2
32. 永旺LakeTown outlet	2011年4月	23,000	1,100	1,000	1,000	2019年8月	1	—	10	10	—	15	1
33. 永旺梦乐城春日部	2013年3月	56,000	2,900	20,400	2,500	2006年8月	6	1,516	17	203	○	10	3
34. 永旺梦乐城上尾	2020年12月	34,000	1,800	19,700	2,400	—	3	757	—	—	—	2	2
35. 永旺梦乐城北户田	2004年11月	44,000	2,600	12,600	2,600	2006年7月	3	45	7	—	—	8	1
36. 永旺梦乐城幕张新都心	2013年12月	128,000	7,300	50,000	4,600	2005年10月	9	974	43	1,797	○	35	5
37. 永旺梦乐城富津	1993年9月	28,000	1,000	32,000	600	2006年8月	4	440	20	—	—	16	1
38. 永旺梦乐城成田	2000年3月	65,000	4,000	46,600	2,700	2006年8月	4	4,440	16	—	○	17	3

## 关东 (续表)

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
39. 永旺梦乐城千叶NewTown	2006年4月	79,000	4,000	14,000	2,900	2007年3月	4	2,159	—	—	○	18	1
40. 永旺梦乐城木更津	2014年10月	84,000	4,000	30,000	2,500	2015年6月	3	2,259	11	1,334	○	17	2
41. 永旺梦乐城八千代绿丘	2005年3月	42,000	2,500	11,500	2,200	2006年7月	3	792	—	50	○	11	1
42. 永旺梦乐城柏	2006年5月	30,000	2,000	7,900	1,300	2006年8月	2	—	25	12	○	6	1
43. 永旺梦乐城銚子	2010年3月	31,000	3,200	35,000	1,000	2010年3月	2	1,440	11	20	○	9	1
44. 永旺梦乐城船桥	2012年4月	39,000	2,100	17,300	2,300	2012年3月	2	242	20	100	—	8	2
45. 永旺梦乐城武藏村山	2006年11月	78,000	4,000	45,000	3,400	2006年9月	4	1,147	21	—	○	18	1
46. 永旺梦乐城日之出	2007年11月	64,000	3,600	58,400	2,100	2007年11月	4	1,673	39	100	○	15	1
47. 永旺梦乐城多摩平的森	2014年11月	24,000	1,000	600	1,900	2014年9月	3	1,278	9	—	○	10	1
48. 永旺梦乐城东久留米	2013年4月	31,000	1,700	20,000	1,800	2013年4月	4	617	9	10	—	14	—
49. 永旺梦乐城大和	2001年12月	35,000	1,900	20,000	1,900	2006年4月	4	2,968	—	—	—	12	1
50. 永旺梦乐城座间	2018年3月	55,000	2,500	25,600	2,800	2018年2月	4	113	8	1,001	○	8	2
小计		1,839,000	102,800	854,800	81,300	31	131	67,563	460	6,118	18	437	53

## 日本中部地区

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
51. 永旺梦乐城新潟南	2007年10月	51,000	4,000	30,400	2,300	2008年7月	6	1,389	14	—	—	11	1
52. 永旺梦乐城高冈	2002年9月	82,000	4,400	44,000	2,400	2019年11月	6	3,799	—	—	○	15	3
53. 永旺梦乐城TONAMI	2015年7月	33,000	1,800	7,000	800	2015年6月	2	315	—	—	—	12	2
54. 永旺梦乐城新小松	2017年3月	63,000	3,400	10,000	2,400	2017年3月	5	1,361	16	—	—	20	3
55. 永旺梦乐城白山	2021年7月	74,000	3,800	10,400	3,300	2021年7月	4	672	—	—	—	2	2
56. 永旺梦乐城KAHOKU	2008年10月	62,000	3,300	29,400	1,400	2008年10月	2	369	12	73	—	11	1
57. 永旺梦乐城甲府昭和	2011年3月	70,000	3,500	20,800	2,600	2011年2月	5	893	17	—	○	13	5
58. 永旺梦乐城松本	2017年9月	49,000	2,300	6,800	2,700	2008年2月	5	—	11	223	○	12	2
59. 永旺梦乐城佐久平	1999年4月	25,000	2,000	17,900	900	2011年9月	2	1,844	—	—	○	13	1
60. 永旺梦乐城大垣	2007年4月	43,000	2,500	29,300	1,400	2007年3月	3	1,137	10	50	○	11	1
61. 永旺梦乐城各务原	2007年7月	77,000	5,500	62,600	3,600	2007年7月	3	2,774	20	80	—	9	1
62. 永旺梦乐城滨松志都吕	2004年8月	65,000	3,500	38,000	2,100	2006年9月	5	1,172	19	91	—	15	1
63. 永旺梦乐城滨松市野	2005年6月	63,000	4,000	19,300	2,500	2006年9月	3	1,399	73	50	—	11	1
64. 永旺梦乐城富士宫	2001年12月	40,000	2,500	24,200	1,700	2006年9月	3	2,733	45	—	—	11	1
65. 永旺梦乐城新瑞桥	2010年3月	38,000	1,700	5,000	1,900	2016年6月	6	324	22	69	○	16	2
66. 永旺梦乐城名古屋茶屋	2014年6月	75,000	4,100	20,000	2,300	2014年6月	6	1,524	8	—	○	15	2
67. 永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden	2021年10月	37,000 (商业设施) 22,000 (写字楼)	2,100	12,000	3,100	—	4	—	8	—	—	4	2
68. 永旺梦乐城热田	2003年7月	47,000	3,800	12,300	2,600	2008年5月	4	644	—	—	—	21	1
69. 永旺梦乐城Nagoya Dome前	2006年3月	48,000	2,800	12,700	2,700	2009年5月	4	451	16	—	—	11	1
70. 永旺梦乐城大高	2008年3月	65,000	4,000	25,000	3,600	2008年2月	4	3,809	12	50	—	22	2
71. 永旺梦乐城冈崎	2000年9月	73,000	4,300	48,100	3,500	2007年3月	4						

日本近畿地区

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
83. 永旺梦乐城草津	2008年11月	78,000	4,400	68,600	3,500	2009年1月	5	1,459	48	200	○	18	2
84. 永旺梦乐城京都五条	2004年3月	36,000	1,700	11,000	2,300	2010年9月	4	2,741	—	—	—	9	1
85. 永旺梦乐城 KYOTO	2010年6月	51,000	1,100	—	2,400	2011年9月	5	829	—	—	○	10	1
86. 永旺梦乐城京都桂川	2014年10月	77,000	3,100	10,600	4,500	2014年10月	5	5,733	23	—	○	13	4
87. 永旺梦乐城久御山	1999年6月	29,000	2,500	22,200	1,600	2011年9月	2	920	7	30	—	1	1
88. 永旺梦乐城高原	2007年5月	44,000	2,100	17,200	2,500	2007年5月	4	183	15	100	—	7	1
89. 永旺梦乐城鹤见绿地	2006年11月	54,000	2,200	12,000	2,200	2021年2月	5	1,310	—	—	—	10	1
90. 永旺梦乐城堺北花田	2004年10月	72,000	2,800	6,000	3,200	2015年1月	4	1,411	6	50	—	16	1
91. 永旺梦乐城堺铁砲町	2016年3月	56,000	2,600	10,000	2,400	2016年3月	4	1,333	13	—	○	10	2
92. 永旺梦乐城RINKU泉南	2004年11月	76,000	4,300	66,000	2,800	2005年12月	5	2,818	—	83	○	11	2
93. 永旺梦乐城四条畷	2015年10月	75,000	4,300	20,000	3,700	2015年10月	6	2,563	13	815	○	17	2
94. AEON SENRITO专业馆	2017年4月	9,000	400	—	500	—	2	—	—	—	—	—	—
95. 永旺梦乐城日根野	1995年4月	29,000	2,000	32,800	1,200	2011年4月	2	349	42	—	—	10	1
96. 永旺梦乐城大日	2006年9月	56,000	2,400	15,400	3,400	2008年8月	3	994	16	14	—	11	2
97. 永旺梦乐城茨木	2001年1月	46,000	2,000	—	2,400	2008年9月	4	1,078	20	—	—	11	1
98. 永旺藤井寺购物中心	2019年9月	15,000	470	5,900	1,000	2019年9月	2	2,059	—	—	○	1	1
99. 永旺梦乐城神户北	2006年11月	55,000	4,000	56,000	2,500	2006年10月	7	3,328	40	—	○	17	1
100. 永旺梦乐城神户南	2017年9月	39,000	1,400	4,000	1,600	2017年9月	4	75	14	—	○	18	2
101. 永旺梦乐城伊丹	2002年10月	57,000	2,800	30,000	2,700	2012年2月	4	616	—	102	—	13	3
102. 永旺梦乐城伊丹昆阳	2011年3月	48,000	2,400	10,300	3,000	2012年2月	6	923	23	1,160	—	14	1
103. 永旺梦乐城姬路River City	1993年11月	36,000	2,600	11,800	1,600	2013年3月	2	648	32	—	—	11	1
104. 永旺梦乐城姬路大津	2004年12月	34,000	2,600	16,200	1,600	2012年2月	2	1,351	35	100	—	11	1
105. 永旺梦乐城加西北条	2008年11月	33,000	2,100	11,900	900	2020年9月	4	301	14	55	—	8	1
106. 永旺明石购物中心	1997年10月	58,000	3,500	—	1,500	—	2	391	35	—	—	8	—
107. 永旺梦乐城福原	2004年4月	80,000	5,000	25,000	3,100	2010年11月	5	6,346	15	59	○	22	1
108. 永旺梦乐城大和郡山	2010年3月	67,000	4,100	20,000	2,600	2010年3月	6	989	11	—	○	18	1
109. 永旺梦乐城奈良登美丘	2006年7月	31,000	1,300	15,100	1,400	2007年6月	2	899	16	—	—	11	1
110. 永旺梦乐城和歌山	2014年3月	69,000	3,500	52,900	2,800	2014年3月	5	2,681	17	454	—	12	4
小计		1,410,000	73,670	550,900	64,900	26	111	44,328	455	3,222	11	318	40

日本中国、四国地区

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
111. 永旺梦乐城鸟取北	2000年4月	48,000	3,100	9,000	1,300	2007年3月	2	752	10	—	—	17	1
112. 永旺梦乐城日吉津	1999年3月	47,000	2,900	25,500	1,400	2006年8月	2	5,922	55	100	—	3	3
113. 永旺梦乐城冈山	2014年12月	92,000	2,500	7,900	5,500	2014年3月	5	—	12	306	○	9	2
114. 永旺梦乐城仓敷	1999年9月	83,000	4,700	70,000	3,200	2006年8月	6	11,776	29	20	—	17	4
115. 永旺梦乐城津山	1996年12月	30,000	2,000	18,700	900	1998年3月	2	2,132	10	—	—	1	1
116. 永旺梦乐城广岛祇园	2009年4月	50,000	2,800	20,000	2,200	2009年9月	6	1,544	14	68	—	13	1
117. 广岛段原购物中心	2011年9月	24,000	800	—	800	2012年10月	2	—	—	—	—	—	—
118. THE OUTLETS HIROSHIMA	2018年4月	59,000	4,500	9,300	3,100	2012年10月	5	232	24	894	—	14	4
119. 永旺梦乐城广岛府中	2004年3月	98,000	5,000	6,400	6,100	2007年4月	7	1,450	7	—	—	21	2
120. 永旺梦乐城德岛	2017年4月	50,000	3,100	3,600	2,200	2017年4月	5	24	5	—	○	11	2
121. 永旺梦乐城高松	2007年4月	47,000	3,000	12,500	1,000	2007年6月	2	594	16	50	○	9	1
122. 永旺梦乐城绫川	2008年7月	57,000	4,000	49,000	1,600	2008年6月	3	2,442	16	140	○	8	1
123. 永旺梦乐城新居滨	2001年6月	66,000	3,500	35,000	1,600	2019年3月	6	2,208	21	30	○	16	1
124. 永旺梦乐城今治新都市	2016年4月	54,000	2,900	10,000	1,200	2017年7月	6	1,278	9	—	—	12	2
125. 永旺梦乐城高知	2000年12月	69,000	3,000	23,000	2,700	2011年7月	7	2,278	36	109	○	10	1
小计		874,000	47,800	334,699	34,800	15	66	32,632	264	1,717	6	161	26

日本九州、冲绳地区

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
126. 永旺梦乐城福冈	2004年6月	90,000	5,300	14,000	2,800	2019年8月	4	2,156	29	—	—	22	3
127. 永旺梦乐城直方	2005年4月	58,000	3,400	39,000	2,000	2017年12月	3	1,910	20	—	○	14	3
128. 永旺梦乐城筑紫野	2008年12月	80,000	3,800	20,000	2,900	2009年4月	4	4,994	17	110	○	16	2
129. 永旺梦乐城大牟田	2011年3月	57,000	4,800	20,000	1,500	2011年9月	3	2,468	16	590	—	10	2
130. 永旺梦乐城福津	2012年4月	63,000	3,500	27,000	2,900	2012年3月	4	1,405	25	250	○	10	2
131. 永旺梦乐城八幡东	2006年11月	48,000	2,000	19,200	1,700	2007年8月	3	675	10	204	—	2	—
132. 永旺梦乐城宇城	1997年11月	63,000	3,300	50,000	800	2019年12月	3	42	—	1,409	○	10	1
133. 永旺梦乐城熊本	2005年10月	84,000	5,000	27,000	2,900	2006年10月	4	1,923	20	—	—	10	2
134. 永旺梦乐城三光	1996年12月	42,500	2,200	36,000	1,000	2006年2月	3	1,271	—	—	—	11	1
135. 永旺梦乐城宫崎	2005年5月	84,000	4,300	25,000	2,600	2006年9月	5	2,121	12	50	○	10	2
136. 永旺梦乐城都城站前	2008年12月	28,000	1,700	8,000	900	2008年11月	3	1,356	—	90	—	18	1
137. 永旺梦乐城冲绳Rycom	2015年4月	86,000	4,000	8,300	3,600	2017年10月	7	1,607	—	—	○	14	4
小计		783,500	43,300	293,500	25,600	12	46	21,928	149	2,703	6	147	23

PM

(永旺梦乐城株式会社运营)

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
138. mozo wondercity	2009年4月	101,000	5,000	35,200	300	—	1	1,928	—	—	—	1	1
139. 神户Haborland umie	2013年4月	85,000	3,000	—	6,000	—	6	—	—	—	—	—	2
小计		186,000	8,000	35,200	6,300	—	7	1,928	—	—	—	1	3

其他

(永旺梦乐城株式会社运营)

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	防灾协议签订时间	AED设置台数 (台)	献血活动参加人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电功率 (kW)	空调通风节能系统	普通EV充电器	快速EV充电器
140. 购物商城FESTA	1996年4月	32,000	3,800	26,000	900	2016年8月	3	—	—	—	—	—	—
小计		32,000	3,800	26,000	900	1	3	—	—	—	—	—	—

<b>日本国内购物中心 总计</b>		<b>7,704,500</b>	<b>433,270</b>	<b>3,218,499</b>	<b>311,000</b>	<b>130</b>	<b>558</b>	<b>244,427</b>	<b>1,947</b>	<b>16,060</b>	<b>54</b>	<b>1,619</b>	<b>222</b>
--------------------	--	------------------	----------------	------------------	----------------	------------	------------	----------------	--------------	---------------	-----------	--------------	------------

中国

	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	太阳能发电 (kW)	自动控制 (电灯和空调)	冷冻机变频控制	幕墙透光·隔热膜	屋顶绿化 (浇灌绿化带)	中水利用 (浇灌绿化带)	EV充电器	绿色三星 (设计)	排烟烟自动控制
141. 永旺梦乐城北京国际商城	2008年11月	60,000	3,000	8,000	1,400	—	○	—	○	—	—	—	—	○
142. 永旺梦乐城北京丰台	2015年9月	62,000	2,500	3,969	1,100	65	○	○	○	—	○	18	—	○
143. 永旺梦乐城天津TEDA	2010年10月	55,000	2,500	8,000	1,100	50	○	—	○	—	○	15	—	○
144. 永旺梦乐城天津中北	2012年4月	60,000	3,300	10,000	1,600	—	—	—	○	—	—	4	—	○
145. 永旺梦乐城天津梅江	2014年1月	63,000	2,400	10,000	1,300	—	○	○	○	—	○	—	—	○
146. 永旺梦乐城天津津南	2017年10月	72,000	2,600	6,000	1,700	57	—	○	○	—	○	95	○	○
147. 永旺梦乐城烟台金沙滩	2018年5月	72,000	2,700	2,500	1,700	311	○	○	○	—	○	12	○	○
148. 永旺梦乐城青岛西海岸新区	2019年11月	71,000	2,600	8,000	1,800	—	○	○	○	—	○	4	○	○
149. 永旺梦乐城河北燕郊	2016年11月	73,000	2,700	6,000	1,200	85	○	○	—	—	○	48	—	○
150. 永旺梦乐城苏州吴中	2014年4月	79,000	3,100	6,000	1,400	50	○	○	○	—	—	—	○	—
151. 永旺梦乐城苏州园区湖东	2015年5月	75,000	3,000	3,300	1,600	43	○	○	○	—	○	14	○	—
152. 永旺梦乐城苏州新区	2016年1月	75,000	3,300	3,800	1,900	60	○	○	○	—	○	139	○	○
153. 永旺梦乐城南通星湖	2017年12月	78,000	3,000	6,000	1,900	330	○	○	○	—	○	39	○	○
154. 永旺梦乐城常熟新区	2019年6月	63,000	3,800	6,000	1,700	226	○	○	○	—	○	9	○	○
155. 永旺梦乐城杭州良渚新城	2015年11月	72,000	2,500	4,000	2,000	30	○	○	○	—	○	30	○	○
156. 永旺梦乐城武汉金银潭	2014年12月	88,000	2,500	3,000	2,400	—	—	—	○	—	—	—	—	—
157. 永旺梦乐城武汉经开	2015年12月	105,000												

越南	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电 (kW)	高效空调系统	人体感应式开关灯控制	自动扶梯的自动运行控制	污水净化设备	EV充电器
163. AEON MALL Tan Phu Celadon	2014年1月	84,000	摩托车 10,000 汽车 2,000	10,000	4,200	25	—	—	—	○	○	—
164. AEON MALL Binh Duong Canary	2014年11月	49,000	摩托车 6,000 汽车 1,000	10,000	2,700	—	—	—	—	○	○	—
165. AEON MALL Binh Tan	2016年7月	60,000	摩托车 4,000 汽车 1,500	10,000	2,700	17	320	○	○	○	○	—
166. AEON MALL Long Bien	2015年10月	74,000	摩托车 10,000 汽车 1,000	11,300	3,300	8	—	○	○	○	○	—
167. AEON MALL Ha Dong	2019年12月	74,000	摩托车 9,000 汽车 2,100	6,000	3,200	6	—	—	—	—	—	2
168. AEON MALL Hai Phong Le Chan	2020年12月	70,000	摩托车 7,000 汽车 1,700	10,000	4,200	19	510	○	○	○	—	3
<b>越南 总计</b>		<b>411,000</b>	摩托车 46,000 汽车 9,300	<b>57,300</b>	<b>20,300</b>	<b>75</b>	<b>830</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

柬埔寨	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电 (kW)	高效空调系统	人体感应式开关灯控制	自动扶梯的自动运行控制	污水净化设备	EV充电器
169. AEON MALL Phnom Penh	2014年6月	68,000	摩托车 1,600 汽车 2,300	10,000	3,600	9	225	—	○	○	○	—
170. AEON MALL Sen Sok City	2018年5月	85,000	摩托车 3,000 汽车 2,300	12,000	3,300	9	3,424	○	○	○	○	1
<b>柬埔寨 总计</b>		<b>153,000</b>	摩托车 4,600 汽车 4,600	<b>22,000</b>	<b>6,900</b>	<b>18</b>	<b>3,649</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

印度尼西亚	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心员工人数 (人)	注册残障人士专用停车位 (辆)	太阳能发电 (kW)	高效空调系统	人体感应式开关灯控制	自动扶梯的自动运行控制	污水净化设备	EV充电器
171. AEON MALL BSD CITY	2015年5月	77,000	2,800	20,000	3,900	—	24	—	○	○	—	—
172. AEON MALL Jakarta Garden City	2017年9月	63,000	3,000	8,000	2,100	20	510	○	○	○	○	2
173. AEON MALL Sentul City	2021年10月	70,000	3,000	—	3,100	21	—	—	—	○	○	—
174. AEON MALL Tanjung Barat	2021年11月	40,000	1,500	—	1,500	3	—	○	—	○	○	2
<b>印度尼西亚 总计</b>		<b>250,000</b>	<b>10,300</b>	<b>28,000</b>	<b>10,600</b>	<b>44</b>	<b>534</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

都市型购物中心	开业时间	总租赁面积 (㎡)	停车场车位数 (辆)	敷地面積 (㎡)	延床面積 (㎡)	
OPA	1. Akita OPA	2017年10月	11,500	3,000	2,800	19,800
	2. Mito OPA	2017年3月	12,100	1,310	3,500	25,500
	3. Takasaki OPA	2017年10月	25,600	7,000	7,400	42,000
	4. Seisekisakuragaoka OPA	1999年9月	16,000	370	9,000	23,400
	5. Hachioji OPA	2018年11月	6,200	1,000	4,000	10,100
	6. Shinyurigaoka OPA	1997年11月	12,700	100	5,000	22,300
	7. Shonan fujisawa OPA	1996年3月	9,700	530	2,100	19,000
	8. Nagoya mozo OPA	2009年4月	3,200	—	—	3,500
	9. Kawaramachi OPA	1998年11月	10,300	—	2,700	18,900
	10. Shinsaibashi OPA	1994年11月	11,200	—	2,800	27,000
	Shinsaibashi OPA Kirei馆	1998年8月	2,400	—	1,000	4,900
	11. Sannomiya OPA	1984年3月	6,100	—	1,500	10,800
	12. Canalcity OPA	1996年4月	15,800	1,300	—	26,000
13. Oita OPA	2019年6月	1,200	1,600	2,400	7,500	
14. Naha OPA	2018年10月	5,200	450	12,800	7,600*	
VIVRE	15. VIVREGENE LakeTown	2011年11月	2,900	10,400	—	4,300
	16. Yokohama VIVRE	1985年4月	18,700	120	6,000	44,800
17. Kitaoji VIVRE	1995年3月	22,900	480	17,600	76,200	
18. Akashi VIVRE	1997年10月	18,200	690	11,700	53,200	
FORUS	19. Sendai FORUS	1984年11月	14,500	4,000	4,300	32,000
	20. Kanazawa FORUS	2006年11月	26,100	4,300	100,300	60,300
PM	21. YOKOHAMA WORLD PORTERS	1999年9月	37,700	1,000	20,000	100,400
	22. Sannomiya OPA2	2017年2月	11,400**	770	4,700	17,600
<b>都市型购物中心 总计</b>		<b>301,600</b>	<b>38,420</b>	<b>221,600</b>	<b>657,100</b>	

\*1 那霸OPA占有部分

\*\*2-9层总租赁面积

[No.1、2、4、5、7~10、13~15、17、18、21]由永旺梦乐城株式会社运营 [No.3、6、11、12、16、19、20、22]由株式会社OPA运营

## 永旺梦乐城的社会课题解决方针

	重要课题 (Materiality)	2030年的理想形态 (KPI)	2050年的理想形态 (KGI)
<b>开发地区・社会基础设施</b> 	<b>开发可持续且具备防灾能力的基础设施</b>	①作为加强BCP体制的措施，将日本国内所有购物中心建设为防灾据点 ②与地区自治体签订防灾协议的比例	当地居民能随时感到安全放心的社会
	<b>生产消费形态</b>	①推进道德消费绿色购买率 ②推行脱离塑料措施	通过合理适度的生产消费，将对地球环境的影响几乎降至零的社会
<b>地区交流</b> 	<b>文化的保存・传承</b>	积极举办传统、文化活动以及推广到海外	拥有文化传承平台的社会
	<b>少子化・老龄化社会</b>	①增加面向儿童的服务 ②认知障碍患者护理人员人数	包括儿童、老人在内，所有人都能舒适生活的社会
<b>环境</b> 	<b>气候变化・全球变暖</b>	①扩大EV充电器的设置范围、增加EV充电器数量 ②创造可再生能源，全年CO <sub>2</sub> 总排放量减少35% ③加强针对地区居民、专卖店的环保知识传播 ④eco认证的取得率100%	①实现脱碳的社会 ②地区全体共同致力于环保的社会
	<b>生物多样性・资源的保护</b>	①取得ABINC认证（生物共生事务所）的购物中心数量 ②达成循环利用率70%※热能回收除外	注重环保，与自然和谐交融的社会
<b>多样性・工作方式改革</b> 	<b>健康与福利</b>	健康生活方式的提案	所有人都能保持身心健康的社会
	<b>多样性・工作方式</b>	①女性管理人员比例 ②男性陪产假取得率100% ③推进国际化人才培养	不分人种、国籍、年龄、性别、所在地，人人可获得平等机会的社会
<b>推进有社会担当的业务发展</b> 	<b>人权</b>	①设定、导入人权尽职调查流程 ②员工人权教育研修参加率100%	所有人的人权受到尊重的社会
	<b>反腐败</b>	①针对遵守防行贿基本规定，实施教育、启发 ②坚持遵守就业规定中的防受贿条例 ③贯彻执行防行贿基本规定的遵守体制的改进工作，每年至少1次向董事总经理报告防行贿基本规定的遵守情况和纠正情况	意外事件发生件数0起



## 永旺梦乐城株式会社

邮编：261-8539 日本千叶县千叶市美滨区中濑1丁目5番地1  
电话：043-212-6348

<https://www.aeonmall.com>