

## 海外购物中心的最新动向

2021年度，中国和东南亚地区新开了2家购物中心，同时积极改造现有购物中心。永旺梦乐城着眼时代变化和本土课题，提供助力地区发展的服务与价值。

SDGs  
可持续发展目标



### 全新开幕

#### 体验数字型未来购物中心

●永旺梦乐城广州新塘（中国）



2021年5月，我们在地铁等交通基础设施完善、众多高科技公司入驻、实现快速经济发展的广州市副中心新开了广东第4家店。我们将人脸识别结算、AI问询台等数字技术应用于服务、娱乐、安全管理等多个领域，让每一个人都能在这里体验舒适、愉悦的时光。广州新塘店内设有一个周长约60米的LED显示屏，它能360度全方位环绕1层中央的星空广场，此外，馆内通道内还新设了55台数字标牌，不断推进无纸化进程。

#### 印度尼西亚第一家都市型购物中心盛大开幕

●AEON MALL Tanjung Barat（印度尼西亚）



印度尼西亚4号店于2021年11月局部提前开幕，2022年5月整体盛大开幕。这是永旺梦乐城在印度尼西亚开设的第一家都市型购物中心，地处雅加达中心以南约15公里的地区。本购物中心属于地区复合开发项目的核心事业，内含办公区和住宅区等，直通车站，还临近雅加达的主要环路——高速公路，有望大面积吸引客流。馆内采用了天然木材，在展现奢华时尚的同时又不失温度。

### 改装

#### 结合地区特点，打造舒适的内部空间

●AEON MALL BSD CITY（印度尼西亚）

印度尼西亚第一家永旺梦乐城，于2015年开业。此后，我们分两次进行了开业后的首次大型改装。在当地，全年一半时间都是雨季，考虑到这一气候特点，我们新建了直通购物中心的立体停车场，并扩大了入口，确保顾客光临时可以不受天气的影响。此外，我们还重装了祈祷室，让顾客体验更舒适。

#### 加强面向年轻消费者的楼层的吸引力和功能

●永旺梦乐城武汉金银潭（中国）

武汉金银潭店新增了人气街头时尚、美妆和精致女装专卖店，以适应潮流触觉敏锐的年轻消费者的生活方式。此外，我们还在购物中心引以为傲的体育运动区内加了跑道，同时进一步充实了儿童区的英语、运动等培训课程，让顾客的每一天都健康有活力，多姿多彩。

#### 享受新体验，创造新价值

●永旺梦乐城苏州园区湖东（中国）

为了时刻保持购物中心环境的新鲜感，我们进一步增加了美食和都会时尚品牌，更新了53家店铺。我们为顾客提供新体验、新发现，为孩子们提供LED体验式内容，一踩地面就会发出声音，颜色也会随之发生变化，还引进了一项新服务，顾客以提前登录的方式扫脸或扫智能手机二维码之后，即可使用可坐式购物车。

#### 2021年度实施改装的其他购物中心

##### 中国

- 永旺梦乐城武汉金桥（湖北省）
- 永旺梦乐城武汉经开（湖北省）
- 永旺梦乐城广州番禺广场（广东省）
- 永旺梦乐城广州金沙（广东省）
- 永旺梦乐城佛山大沥（广东省）