

日本国内购物中心的最新动向

2021年度，永旺梦乐城在日本国内新开了4家购物中心。我们向前瞻型的全新业态发起挑战，满足地区与顾客的多样化需求，着力打造让生活更多姿多彩的购物中心。

SDGs
可持续发展目标



8 经济增长



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区

全新开幕

商业与写字楼相结合的新业态购物中心

●永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden (爱知县)

开业于2021年10月，这是我们首次采用商业设施开发与“助力员工成长、支撑企业发展的写字楼”相结合的事业模式。里面附设的“BIZrium 名古屋”是永旺梦乐城首个运营的办公空间，它可将工作与生活无缝衔接起来，让生活更从容，也让工作方式更灵活。这里地处城区中心地段，却坐拥丰富的自然资源，以“自然而然，释放本真”作为整座购物中心的理念，让身处其中的每一个人活出真我风采，时刻保持舒适自如。



这里是开在4-6层的新一代办公空间“BIZrium名古屋”的入口。



开放式露台空间的用途十分多样，既能和同事们欢聚畅谈，也能独自一人转换心情。



我们在办公区附近设有约40间会议室，打开应用程序即可轻松预约。



贴合员工需求与生活，打造人性化办公区

一直以来，我们都坚持从入驻企业和馆内员工双方的角度出发，运用自身积累的经验构建一个理想化的办公空间。我们设置了多间可视不同用途高效使用的共享会议室，方便大家高效使用各个楼层，还将育儿、餐饮、购物、医疗等功能与办公功能有机结合在一起，白领们可以自如切换上下班状态，舒适地度过每一天。同时，我们还获得了从员工健康角度出发评价建筑物的“WELL认证”的初步认证。希望大家都能在绿意盎然的空间里饱含热情地投入工作。大家十分认同“WORK LIFE BLEND OFFICE”的理念，在办公需求有所下降的疫情期间，我们仍然迎来了大量企业入驻。

BIZrium 名古屋 经理 佐藤 辽河



做北陆地区的新式交流基地

●永旺梦乐城白山 (石川县)

2021年7月开业，坐落于石川县白山市，这里到北陆三县的交通都十分便捷，其中有约200家店铺是首次进驻北陆地区和石川县内，占到了整体的40%。馆内中部的“闪耀街道”为顾客营造出一个在绿树成荫的街道上享受漫步时光的空间。在地区最大规模的美食区里，您还能品尝到由日本顶级大厨打造的精美菜品，我们为各年龄段的顾客提供“快乐”、“惊喜”和“感动”三大体验，着力发挥地区交流基地的作用。



闪耀街道

深化对地区的理解，精准把握需求

新建购物中心时最重要的一点就在于了解地区特点。从开业2年前起，我们就多次与白山市政府相关部门的负责人进行沟通，还花了1年时间走访县内所有的市町村，研究地区文化与生活方式。吸引种类多样的餐饮店入驻购物中心，也是因为本县居民的外出就餐率较高。由于周边地区气候多雨，应地区居民要求，馆内各处设有可供儿童玩耍的娱乐设施和游乐场。来到这里，顾客不仅能在“闪耀街道”静心阅读，放松身心，还能在娱乐时免受天气的影响。未来，我们将继续携手地区居民，着力推动地区社会发展。

永旺梦乐城白山 总经理 小寺 和也



打造东北最大规模的娱乐购物中心

●永旺梦乐城新利府 南馆 (宫城县)

2021年3月开业，与永旺梦乐城新利府 北馆相邻。南馆引进了东北地区第一座最新体验型娱乐设施，上至三世同堂家庭和老年顾客，下至婴幼儿，都能乐在其中。在“LIVE FULL DAYS”的理念下，为地区居民送去最新潮流和多彩美食，让大家的每一天都能邂逅激情与感动。



升级购物中心，应对新常态

●永旺梦乐城川口 (埼玉县)

为了满足居民的多样化需求，迎接数字社会浪潮，本购物中心于2018年暂停营业，并于2021年6月重新起航。翻新后的购物中心以“Kawaguchi green park”为理念，让顾客在绿意盎然的公园般的惬意环境中度过闲适时光，并贴合新常态化的社会环境，提供实体与数字相结合的新型服务。



2021年度实施改装的其他购物中心

- 永旺梦乐城新利府 北馆 (宫城县)
- 永旺LakeTown outlet (埼玉县)
- 永旺梦乐城京都桂川 (京都府)
- 永旺梦乐城川口前川 (埼玉县)
- 永旺梦乐城冈崎 (爱知县)
- 永旺梦乐城冈山 (冈山县)
- 永旺LakeTown kaze (埼玉县)
- 永旺梦乐城铃鹿 (三重县)
- THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛县)
- 永旺LakeTown mori (埼玉县)
- 永旺梦乐城草津 (滋贺县)