



SDGs  
可持续发展目标



向孩子们发放循环利用衣物 (柬埔寨王国 车臣小学内)

## 促进资源的有效利用

我们努力减少废弃物，并确立再利用机制，努力解决环境课题，致力于构建资源循环型社会。

### 促进循环经济发展

随着全球废弃物产生量持续增长，海内外地区都开始发展循环经济（循环型经济），对经济活动中产生的废弃产品等进行有效利用，再循环为资源。为了实现循环经济，永旺梦乐城也推行了6Rs※举措。此外，永旺梦乐城早在20多年前就将废弃物分为17类（现为18类）进行循环利用，2021年度，日本国内直营

※Rethink (反思)、Reduce (减量)、Reuse (再利用)、Recycle (再资源化或产品化)、Repair (维修)、Returnable (返还给卖家)

购物中心的循环利用率（包括热能回收）达到了92.7%。今后，我们将继续减少馆内的资源消耗量，同时对顾客家里的废弃资源进行回收再利用，由此构建一个资源循环利用、地区经济有活力的社会。

#### 循环型购物中心示意图（示例：服装）



#### 循环型购物中心

发挥购物中心的集聚和规模优势，与顾客、专卖店、地区社会共创循环型社会

#### 建设资源循环型购物中心

为了实现零垃圾的目标，永旺梦乐城着力构建“循环型购物中心”，以购物中心为原点确立地区循环型经济体系。我们要求专卖店员工按照基础18大类的标准进行垃圾分类，垃圾实际上并不是垃圾，而是可循环利用的资源。此外，如果购物中心能成为一个回收家庭垃圾、衣物等废弃物的网点，那么就能从更多角度为地区提供价值，比如将回收物制成新产品回馈给顾客，回收还能创造新的就业机会，助力提升地区经济活力。2021年度，我还参加了永旺梦乐城日之出（东京都）的一项资源循环验证试验，内容是回收塑料再制成产品。未来，永旺梦乐城将继续研究循环措施，着力构建“循环型购物中心”。

战略部 ESG推进组 寺井 沙织



#### 开展衣物回收活动“幸服接力”

2021年，全日本139家购物中心开展了回收顾客不穿的旧衣物的“幸服接力”活动。本活动是一项助力构建循环型社会的举措，与日本环境设计株式会社运营的循环利用项目“BRING™”合作开展。活动共回收了约103吨衣物，将聚酯纤维材质的衣物作为再生资源进行循环利用，最后制成新衣，实现旧貌换新颜。此外，活动还与柬埔寨永旺梦乐城合作，将从日本国内7家购物中心回收的约110公斤衣物的其中一部分发放给柬埔寨儿童，实现了再利用。



#### 不断壮大的“衣物回收项目”

本购物中心自2019年起独立开展了一项回收顾客旧衣物并回赠购物券的活动。起初，我们只是将这些衣物交给循环利用企业处理，不久后，在儿岛地区企业的配合下，我们开始销售回收衣物再生利用后的服装和手提包。在2021年11月开展的第7次活动中，我们仅用两天时间就回收了约13,500件衣物，同时还邀请服装职业学校的学生组织循环利用研讨会，此事成了当地媒体热议的话题。受此影响，越来越多的企业发来咨询，申请参加这项活动。做SDGs类活动的策划，既能获得地区居民的喜爱，又能助力提升永旺梦乐城的利润，这是我们的使命。

永旺梦乐城冈山 营业负责人 黒部 达也



#### 海外购物中心的各项举措

##### ★ 做环境活动的引领者（越南）

越南的各项社会机制还不够成熟，我们大费周章地寻找废弃物循环利用合作企业，还需要在运输废弃物时花费大量的费用。但在宣传塑料和纸张的循环利用以及加强馆内的循环利用方面，我们不仅要有一家先进的商业设施，更要做全社会的引领者。2022年夏季，我们还计划携手合作企业，开展一项面向各年龄段顾客的循环利用主题活动。



AEON Mall Binh Duong  
Canary运营经理  
Nguyen Hong Cam



永旺梦乐城 越南  
运营副经理  
Nguyen Nam Phuong

##### 🇰🇷 做宣传活动的信息发源地（柬埔寨）

柬埔寨社会对环境问题的关注度还比较低，我们在购物中心内播放宣传视频，呼吁民众减少塑料用量。视频由联合国开发计划署、柬埔寨环境部、日本大使馆、瑞典大使馆联合制作，里面网红大V众多，成功吸引了顾客的注意。政府也十分期待永旺梦乐城发挥社会宣传作用，今后，我们将继续传播有益信息。

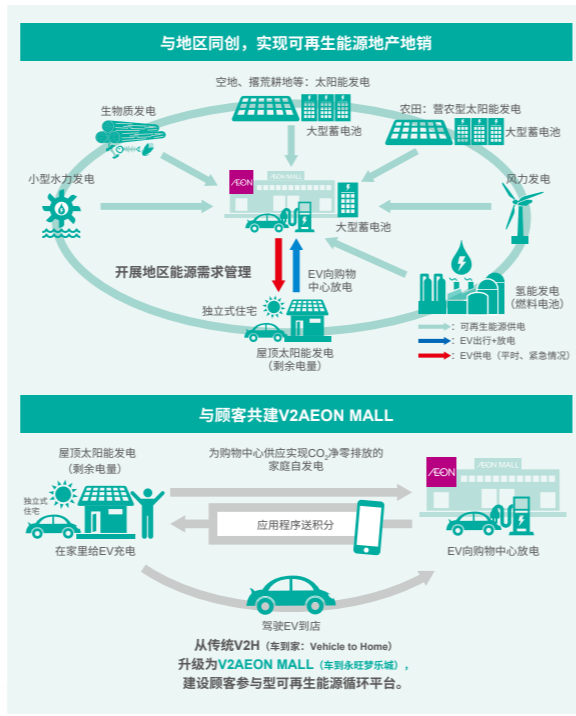
永旺梦乐城 柬埔寨 管理部 总务经理 Hang Chhaykanika







SDGs  
可持续发展目标



### 提供环保型可持续购物中心

为构建脱碳社会，我们在减少能源消费的同时，着力打造绿意盎然的城市。

#### 发展可再生能源100%店铺

脱碳社会指的是减少导致全球变暖的元凶——温室气体的排量，实现二氧化碳净零排放的社会，这就需要减少温室气体中影响最大的CO2的排量。为了构建脱碳社会，永旺梦乐城不断开展节能活动，安装了太阳能发电设备和EV（电动汽车）充电器。2021年开业的永旺梦乐城川口（埼玉县）和永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县）都从电能和排量两方面实现CO2净零排放，前者是日本国内第一座净零排放的大型商业设施，后者是日本东海地区第一座净零排放的商业设施。此外，我们不仅与周边地区合作，实现可再生能源的地产地销，还大力推进V2AEON MALL的建设工作，由顾客的EV为购物中心供应实现CO2净零排放的家庭自发电。今后，我们将积极开展节能工作，利用可再生能源。



#### 100%通过无碳电力提供运营能源的购物中心

- 永旺梦乐城川口（埼玉县）
- 永旺梦乐城上尾（埼玉县）
- 永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县）
- mozo wondercity（爱知县）
- 永旺藤井寺购物中心（大阪府）
- 永旺梦乐城福冈（福冈县）

#### 构建“永旺脱碳愿景”中脱碳社会的达成目标

2025年	日本国内所有永旺梦乐城购物中心的电能 <b>100%来自可再生能源</b>
2040年	直营购物中心 <b>100%使用地产地销的可再生能源</b>

### 世界地球日

4月22日是世界地球日，这是一个为号召公众关注地球环境而设立的纪念日。在从4月22日开始的四天里，我们开展了丰富多彩的活动，和顾客一同度过这段关爱地球的宝贵时光。熄灯接力活动旨在通过降低耗电量减少CO2排放，活动期间，日本全国共138家购物中心关闭了夜间的部分户外照明。节约下来的电量可供1家购物中心为外观和周边照明115小时（约4.8天）。



关闭部分户外照明

### 寓教于乐，了解环境问题

为了和顾客一同了解环境问题，日本全国的永旺梦乐城自2021年的世界环境日（6月5日）起开展了“永旺可持续校园”活动。活动为参与者提供了边玩边思考环境问题的好机会，在智力竞赛环节，参赛者以猜谜的形式了解全球变暖和海洋塑料给动物造成的影响，在比赛环节，大家可以在日本环境省的支持下自由设计MY BOTTLE。



### 永旺故乡林

“永旺故乡林”活动1991年始于马来西亚。永旺集团认为，植树活动是一项将“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”的基本理念落地的活动。日本国内外每新开一家购物中心，永旺都会开展植树节活动，和广大顾客一道栽下最适合当地自然环境的原生树种。2021年度，永旺共在全球栽下了约2.8万棵树苗。截至2022年2月底，集团累计植树量达到了约1,242万棵。



### 保护生物多样性

为了保护生物多样性，让动植物、昆虫等各类生物和谐共存，就需要丰饶的自然环境作为栖息地。在全球变暖等问题的影响下，每年都有40,000种生物灭绝，这一形势要求我们尽快在全球范围内采取应对措施。永旺梦乐城掌握了自身事业活动对生态

系统造成的影响，建设环境友好型设施，保护绿水青山，并积极开展生物多样性保护活动。

### 获得ABINC认证（生物共生事务所®认证）

ABINC认证由“生物共生事业推进协议会”根据一般社团法人企业和生物多样性倡议组织（JBIB）创建、注册的“生物共生事务所®推进指南”，从第三方角度出发，对保护生物多样性的绿地建设等活动进行评价和认证。2022年3月，永旺梦乐城新利府 北馆（宫城县）、永旺梦乐城新利府 南馆（宫城县）、永旺梦乐城川口（埼玉县）、永旺梦乐城羽生（埼玉县）、永旺梦乐城上尾（埼玉县）、永旺梦乐城白山（石川县）获得了该项认证，包括本次在内，共有15家购物中心获得了该项认证。

#### 过去曾获得ABINC认证的其他购物中心

- 永旺梦乐城多摩平的森（东京都）
- 永旺梦乐城座间（神奈川県）
- 永旺梦乐城松本（长野县）
- 永旺梦乐城常滑（爱知县）
- 永旺梦乐城长久手（爱知县）
- 永旺梦乐城东员（三重县）
- 永旺梦乐城堺铁砲町（大阪府）
- 永旺梦乐城四条畷（大阪府）
- THE OUTLETS HIROSHIMA（广岛县）



### 将ABINC认证确立为保护活动的指导方针

2021年的G7峰会通过了《2030年自然协议》，自然保护已经成为一项刻不容缓的全球课题。要开展可持续的企业活动，除了保护地球环境的脱碳活动之外，生物多样性保护活动也是不可或缺的一环，永旺梦乐城正在考虑采用经过科学评估的ABINC认证作为生物多样性保护活动的指导方针。在获得认证的购物中心里，永旺梦乐城羽生（埼玉县）的“挖掘地区特色企划”（P23）就是一次解决地区课题、宣传自然魅力的理想尝试。今后，我们将通过植树节、育树节以及地域关怀型的持续性活动，为地区创造价值。

开发企划统括部 建设企划部 经理 佐佐木 惠