



携手埼玉县北部的羽生市、加须市、行田市、鸿巣市四城，宣传自然魅力（永旺梦乐城羽生）

发挥地区魅力，共建活力城市

我们与地区居民合作，共同传播地区魅力、解决地区课题，在各购物中心开展各类活动，助力建设活力城市。

签订“产学合作备忘录”

永旺梦乐城在各地区与教育机构联手，开展产学合作。永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县）与学校法人三幸学园、永旺梦乐城白山（石川县）与学校法人金城学园（金城大学及金

城大学短期大学部）、学校法人国际商业学院、石川县立翠星高等学校分别签订了“产学合作备忘录”。此举强化了多方合作体系，促进了地区社会、产业和企业的振兴。

创造发展机遇，提升地区活力

永旺梦乐城运用产学合作对口学校的专业领域开展了丰富多彩的活动，如拥有悠久传统的农业类高中与专卖店合作开发出产地销主题的原创色拉酱，与专科学校的幼儿教育系共同创作以白山手取川地质公园（正在申报联合国教科文组织世界地质公园）为题材的绘本等等。学生们纷纷表示，这些经历和平时上课不同，十分宝贵。学生们从准备阶段开始便全情投入，这种能量令人惊叹。这也正体现了本购物中心的理念，为挑战者提供助力，让地区居民在这里实现闪耀梦想。我们为每一个人提供讲台，让大家有感于这些闪耀的身影，让购物中心里充满欢声笑语，与地区走得更近。

永旺梦乐城白山 营业经理 木原 弘树



提升地区魅力的“挖掘地区特色”活动

“我们与合作伙伴一道行动，向持续提升地区魅力的挖掘地区特色活动发起挑战”是永旺梦乐城的经营愿景之一。为实现上述愿景，日本全国的永旺梦乐城主要面向年轻员工征集展现各地区魅力的方案。2021年度是活动开展的第7年，我们从全日本

收到了354份方案。经审查，其中有11份方案最终落地。此外，我们还在中国开展了这类尝试，从山东省的2家购物中心征集到13份方案，并从中选出3份落地。

宣传当地自然魅力

彩×北 Nature Project

●永旺梦乐城羽生（埼玉县）

为了向公众宣传当地绿意盎然的自然魅力，2021年10月到11月期间，永旺梦乐城与埼玉县北部的羽生市、加须市、行田市、鸿巣市四城以及在各市活动的各大组织合作，组织了一场实际接触自然环境的的活动，向参与者展出县内的本土植物，设有介绍展台，进行天体观测等等。不少家庭都带孩子参加了这项活动，玩得十分开心。



宣传地区环境的隐性魅力

我们发现本购物中心周边有不少极富魅力的自然资源，像入选《拉姆萨尔公约》保护区的湿地、全球最大的稻田画等等，于是便提出了这项活动企划。除了羽生市之外，我们还希望得到来自周边城市加须市、行田市、鸿巣市的政府和地区组织的协助，由此提升整个地区的活力。期间的展览、体验会、物产展等活动都盛况空前，地区居民纷纷携家人参加，边和工作人员交流，边快乐了解地区环境，这一情景给我留下了很深的印象。合作组织的工作人员也希望今后能继续举办这项活动，看来，购物中心已经成为一个向公众宣传地区魅力的信息传播基地。

永旺梦乐城羽生 营业负责人 熊田 瑞树



让老年人的生活更丰富

“最美瞬间”让老年人更闪耀的关怀企划

●永旺梦乐城烟台金沙湾（中国）

山东省烟台市从1987年起便步入了老龄化社会，比中国全国的平均时间早了13年，现在当地每四个人里就有一个老年人。为了让地区居民更加关注老年群体，同时为老年顾客提供富有关怀的服务，让他们拥有自我展现的闪耀舞台，永旺梦乐城烟台金沙湾与政府、当地社区等各类组织合作，开展免费体检、防诈骗讲座、理发服务、广场舞大赛等活动。



让公众进一步认识到老龄化社会的问题

我们与大约10个组织合作推进企划准备工作，并深化与政府之间的合作，在内部团队中探讨本购物中心能为解决老龄化问题做出哪些贡献，并提出了一些建议。广场舞大赛等活动吸引了约2,000人参与，很多参赛者每天练舞，乐在其中。这些活动在助力解决地区课题的同时，还带动了活动期间的销售额增长，本购物中心也因此被永旺梦乐城中国表彰为优秀团队，这一结果令人欣喜。今后，我们将继续为老年群体提供丰富多彩的生活方式提案。

永旺梦乐城烟台金沙湾 管理部 主管 姜爱丽





永旺梦乐城幕新都心 (千叶县)

增进健康，助力实现活力生活

我们不断开展购物中心环境建设，帮助大家实现身心健康的美好生活，让所有光临门店的顾客都能享受安心体验。

助力增进各年龄段顾客的健康

为了提高地区顾客的健康意识、提高体检率，我们在2020年与全国健康增进协议会签订了相关协议，在日本全国的永旺梦乐城提供体检和癌症筛查服务。2021年度，25家购物中心共开展了58次体检。此外，我们还启动了轻松健康体验活动和当天可检的体检与癌症筛查套餐服务，并开展了一系列癌症筛查和体检的周边活动，吸引了大量顾客的关注。永旺梦乐城福冈(福冈县)设有快乐体验角，顾客可以用氧气治疗仪体验健康呼吸法，也可以自测是否缺乏蔬菜摄入，而永旺梦乐城京都桂川(京都府)则邀请专家到场，面向健康意识较强的女性举办演讲会。



打造重在轻松的地区健康基地

我们正在开展环境建设，方便顾客在购物之余顺便检查健康状况，目前正在逐步扩大活动规模。参与的顾客基本上都是偶然路过的，在永旺梦乐城福冈和永旺梦乐城京都桂川实施的问卷调查中，所有回答者都表示满意，认为这项服务很好，看来它满足了顾客的潜在需求。永旺梦乐城贴近居民生活，平日里备受顾客青睐，提供轻松检查自身健康状况的机会正是永旺梦乐城的优势所在。未来，我们将继续发挥地区健康基地的职能，并在全日本横向铺开。

市场营销统括部 娱乐推进部 娱乐组 羽太 雄纪



不断进化升级的永旺梦乐城健走活动

为帮助顾客保持健康的生活方式，我们在日本国内几乎所有的购物中心内都设置了健走路线，顾客可以在购物的同时享受健走乐趣，而不受季节、天气或时间的影响。2021年9月，为明确健走对地区居民的健康和交流产生的影响，我们与千叶大学预防医学中心开展合作，启动了一项以“永旺梦乐城健走与健康”为题材的联合研究。今后，我们将继续助力地区民众保持健康的生活方式。



座谈会“打造富有关怀的购物中心，让认知障碍患者也能安心到店光临”

永旺梦乐城很早就开始正视认知障碍问题，目前已经有约400名员工注册成为“认知障碍患者护理人员”。各家购物中心除了面向专卖店员工定期举办“认知障碍患者护理人员培训讲座”之外，还会开展顾客宣传活动。各家购物中心的负责人就目前的举措和今后的课题交流了意见。



活用讲座所学知识服务顾客

认知障碍患者护理人员培训讲座举办后不久，我就帮助了一位老年顾客，这位顾客找不到自己停在购物中心停车场里的车了。当时，我回忆起了讲座上学习的沟通方法和课本上的内容，把目光放低，认真听顾客讲话，还花了点时间和顾客一起找车，最后顾客满意而归。未来，我们希望能有更多员工参加讲座，由此打造一个认知障碍患者关怀型设施，提高购物中心的价值。为了让老年群体生活得健康、安心，我们还将永旺梦乐城应用程序用于预防认知障碍和解决孤独死等社会课题，在我看来，永旺梦乐城能做的还有很多。

永旺梦乐城旭川站前 营业经理兼入境推进主管 田村 好胜

全地区共同努力，让认知障碍患者的生活更便捷

本购物中心每月都会面向广大员工举办认知障碍患者护理人员培训讲座。为了减轻专卖店员工在繁忙工作之余参加讲座的压力，我们将课程时长压缩在60分钟，还在巡视期间通知各店，希望尽可能增加讲座学员。其中也有人在护理患有认知障碍的家人，表示自己在接受专业咨询后心情更放松了。今后，我们还打算安排一些面向顾客群体的健脑体操活动，让大家通过这个机会轻松加深对认知障碍的理解。未来，我们将继续完善相关体制，为与家人走失的认知障碍患者提供帮助，并提高购物中心乃至整个地区的意识。



永旺梦乐城佐野新都市 营业负责人 川崎 正江

提供轻松理解认知障碍的机会

本购物中心是一家认知障碍患者安心购物型设施，2019年被兵库县认证为“阪神北认知障碍患者友好型商店街”，我们积极采取各项措施，加深顾客对认知障碍患者的理解。以我自身的护理经验来看，大家有必要了解与认知障碍患者接触的难度，并学习相关知识，在面向顾客的“认知障碍友好讲座”上，大家通过VR体验了认知障碍患者眼中的世界，这些活动也激发了年轻一代的兴趣。未来，我们将做好“阪神北认知障碍患者友好型商店街”，满足广大居民的期待，并助力实现“建设美好社会，让居民在熟悉的地区安心生活”这一县级目标。



永旺梦乐城伊丹昆阳 营业负责人 田中 敦子

值得称赞、先人一步的企业活动 NPO法人 风之诗 理事长 永岛 彻

永旺集团很早就开始关注这一主题，我从大约10年前开始编写认知障碍患者护理人员培训讲座的教材，并担任讲师。每次举办讲座，员工们都会积极向我发问。我们应该认识到，认知障碍并不是老年群体的专利，任何人都有可能患上认知障碍。在与认知障碍患者接触时，我们不仅需要医学知识，还要对患者给予充分的理解。无论顾客是否患病，我们都要紧抓顾客需求。让患者安心购物的设施是社会的宝贵资源。正因为我们是扎根地区的购物中心，才更要与政府机关、福利设施合作，进一步加强活动力度，我很期待这里能被人们的欢声笑语所包围。

