

## 特辑：疫情防控措施

在运营大型揽客设施期间，必须将顾客的安全和安心放到第一位。

永旺梦乐城举全公司之力，积极开展新冠肺炎疫情防控措施和长期疫情防控措施。

SDGs  
可持续  
发展目标



### 持续开展疫情防控措施

永旺梦乐城对于疫情防控的基本理念在于，要在疫情长期存在的设想下采取长期疫情防控措施，而不是在新冠疫情终将平息的前提下采取临时防控措施。我们根据2020年6月制定的“永旺新型冠状病毒防疫规章”坚持严抓疫情防控工作，同时做好基础防控工作，严格消毒、保持距离，实现拥挤程度可视化并适当疏散，除此之外，从活动运行再到库房运营，全面审视全馆运营的情况，持续提升常态化的疫情防控力度。



### 与早稻田大学理工学术院开展联合研究

自2021年4月起，永旺梦乐城与专攻建筑环境学的早稻田大学理工学术院工学博士田边新一教授的研究室合作，在永旺梦乐城的设施内开展了为期一年的疫情防控措施联合研究。研究人员获取实体店运营期间的数据进行分析，由此评估永旺梦乐城

的疫情防控措施降低感染风险的可能性和实效性。研究期间，永旺梦乐城还引进了一套新体系，能够监测CO<sub>2</sub>浓度，随时监控通风情况，让顾客获得可视化服务。

#### 量化效果，安心看得见

对馆内的疫情防控措施进行量化效果验证后，田边教授称赞永旺梦乐城从专业角度出发制定了“永旺新型冠状病毒防疫规章”，及早形成了相关规范，并认真做好了馆内的通风换气工作。在本研究结果的支持下，永旺梦乐城未来能够继续满怀信心地向顾客和设施员工提供安全和安心。购物中心运营期间，不仅要杜绝传播风险，还要确保顾客有舒适的体验。未来，我们会在运用研究结果严抓疫情防控工作的同时，综合考虑防灾能力和舒适性等因素，为顾客提供复合性更强的空间价值。

开发企划统括部 建设企划部 高桥 周平



### 获得“WELL Health-Safety Rating”认证

2021年度开业的永旺梦乐城新利府（宫城县）、永旺梦乐城川口（埼玉县）和永旺梦乐城白山（石川县）获得了从健康角度评价建筑的全球认证“WELL Health-Safety Rating（WELL健康-安全评价）”。这项认证由第三方验证机构进行审查，确认设施管理运营期间是否关注来访者和员工等的健康与安全，尤其关注疫情防控措施的开展情况。



### 开设疫苗接种会场

为了确保地区居民的安全和安心，永旺梦乐城携手各自治体及医疗机构，将日本国内约30家购物中心的永旺厅（多功能厅）和停车场等设施用作新冠疫苗接种会场。海外地区也在开展这项活动。经过与地区疾病预防控制中心、医疗机构的协商与合作，AEON Mall Binh Duong Canary（越南）于2021年7月开设了大规模接种会场。市内工厂和商业设施的约3,300名工作人员接种了疫苗，每天约650剂次。



### 海外购物中心的各项举措

#### 约57,000名居民在馆内接种疫苗（越南）

2021年夏季，永旺梦乐城与越南中央政府和自治体合作，利用自有购物中心场地，分三次共为约57,000名地区居民接种了疫苗。在连续多天客流量高度集中的情况下，永旺梦乐城十分注意保持人与人之间的距离，同时还与医疗机构开展了密切合作，以防居民在接种疫苗后出现不良反应。这是永旺梦乐城在当地的首次尝试，虽然其间付出了不少辛苦，但同时也借机向当地展现了永旺梦乐城提供安全和安心的商业设施价值。

AEON Mall Binh Duong Canary 总经理 Nguyen Ai Dung



#### 购物中心主导的直播带货活动大获成功（柬埔寨）

2020年12月，为了让受疫情影响无法到店光临的广大顾客享受到购物的乐趣，柬埔寨商业设施开始尝试直播带货，目前已经举办了约40场直播带货活动，共有143家专卖店参与，广大顾客对此赞不绝口。各家专卖店并不是分头直播，而是在购物中心员工的主导下，根据每次直播的美食、彩妆、时尚等主题精心策划直播内容，由此吸引了更多顾客的关注。

永旺梦乐城 柬埔寨 市场营销&商业策划部 副经理 Seng Sreythea



#### 多方面为地区贡献力量（印度尼西亚）

在印度尼西亚，我们还灵活运用中央政府主办的应用程序，着力完善疫情防控措施。任何人都可以到永旺梦乐城购物中心免费接种疫苗，永旺梦乐城还向当地医疗机构捐赠了500套防护服。同时，购物中心还直接走访了周边约400户受到疫情影响的居民，为他们提供了一个月量的食品。未来，我们还考虑在馆内建起一个专用空间，用于集中隔离感染者或密接人员。

AEON MALL Jakarta Garden City 总经理 Sri Prayogio

