

# 美好未来，员工创造： 2030年“永旺梦乐城”着力构建的社会形态与提供的各项价值



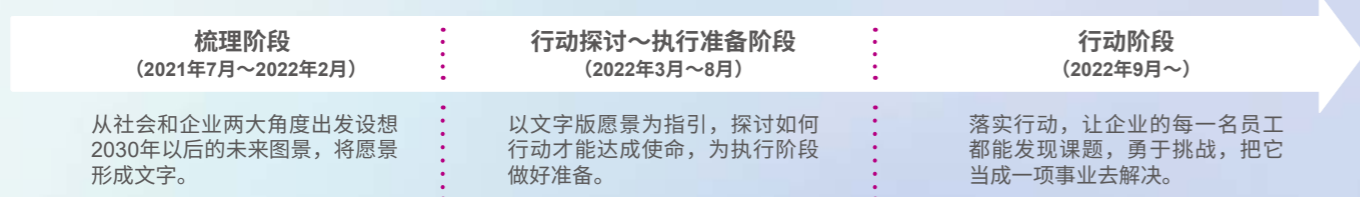
**Q** “总经理眼中的永旺梦乐城未来图景” **A** “不仅要通过店铺与顾客产生关联，更要做顾客生活中的陪伴者，让顾客发现自己的日常生活已经离不开永旺梦乐城。”

## 启动内部项目“studio LIFE DESIGN”

“studio LIFE DESIGN”是一个内部项目，在设想居民、顾客和社会未来的基础上探讨企业理想形态并发起行动，以推进企业内部的风气改革。永旺着眼2040年及2050年目标，用反推思维进行头脑风暴，从设施和企业两个角度出发，思考永旺梦乐城2030年在各地区和社会中的理想形态及定位。我们在记录时采用了“图像记录法”，以图形或插图的可视化方式记录讨论内容，以便及时在内部公开，提高项目透明度，这一做法也是前所未有的全新尝试。



## 活动阶段



## 制作人简介

通过内部招聘，选出21名制作人负责项目运营。尤其在内部角度梳理阶段，项目共分四大主题进行了讨论，通过多角度把握企业事业愿景。

**theme A 与合作伙伴  
共同发展业务的愿景**

携手包括个人在内的多样化合作伙伴，灵活运用各自的优势和个性，努力达成同一目标。为此，就需要与合作伙伴构建一套新机制。

- 第一开发企划部 经理 新开由梨
- 关东·新潟租赁部 经理 国分智文
- 市场营销部 高力弘司
- 第一开发企划部 塚越史子
- 永旺梦乐城福津 馆泽瑛美

**theme B 永旺梦乐城的  
城市建设（形成经济圈）愿景**

希望携手地区共建城市活力发展机制，让生活被多彩的幸福包围。为了打造活力城市，还要建立一套机制，从地区角度出发发掘各项课题和潜力，并加以解决。

- 永旺梦乐城多摩平的森 经理 山北友佳里
- 永旺梦乐城天童 经理 铃木敬人
- 近畿·北陆开发部 森亮佑
- 复合开发企划部 今理子
- Shinsaibashi OPA 经理 山本裕子

**theme C 市场营销/品牌/  
企业传播愿景**

希望在顾客眼中，永旺梦乐城是一家贴近百姓需求、与大家一同解决问题的企业。为此，就需要发展“共创型市场营销”，与居民、合作伙伴一同创造价值，并开展双向沟通，激发大家对企业价值的共鸣。

- 市场营销部 经理 竹田忍
- 海外事业推进统括部 事业管理部 田中麻里矢
- 新店第一租赁部 佐藤舜介
- 中四国事业部 经理 櫻根亮
- 永旺梦乐城松本 小松香奈江

**theme D 员工与组织愿景**

我们的目标是让员工成为有能力影响各类利益相关方的存在，让公司成为培养员工、对员工做出正当评价并能长期留住员工的组织。为了实现这一目标，我们需要吸收各类不同的价值观，树立能够充分发挥员工个性的企业风气，并建起一套人才培养与评估体系。

- 人事统括部 招聘组 经理 增渊香奈子
- 爱知事业部 经理 大内畅玲
- 人事部 菅野祐以
- 营业企划部 一志哲夫
- 永旺梦乐城磐城小名滨 大川航平
- 地区可持续推进室 藤本爱弓

## 设想2030年的居民价值观与生活情境， 探讨企业能够提供的具体价值

我们从社会环境和居民两大视角出发进行梳理，设想了2030年的居民生活形态。大家自由畅想价值观和生活方式所发生的变化，同时探讨了永旺梦乐城希望提供的具体价值，探讨结束后，大家假定，未来的居民将十分关注工作和个人生活领域的个人意愿，各类行为都将围绕这一“自我实现”价值观发生一定的变化。随着技术的不断创新，可选项越来越多，这便催生了一批不知如何抉择的“自我实现难民”，大家围绕这一话题，探讨了永旺梦乐城能否成为他们的有力后盾。

