



SDGs 可持续发展目标

3 良好健康与福祉

11 可持续城市和社区

防止馆内感染扩散的措施

为了防止顾客和购物中心员工受到感染，我们根据2020年6月制定的“永旺新型冠状病毒防疫方案”，为了防止馆内飞沫传播、接触传播，实施了包括避免密闭、密集、密切接触在内的各种措施。在馆内，我们加强了通风以促进空气的循环，在所有出入口处都放置了手部消毒液，并且确保餐饮店内座位隔开保持间隔距离等，在所有地方都全面采取了细致的措施。利用永旺梦乐城APP，顾客在家里就可以通过智能手机了解购物中心的拥挤程度。此外，为了确保专卖店员工能够安心工作，在他们进入馆内时会进行体温测量，以监测其身体状况。我们计划从2021年4月起，在日本全国各地的永旺购物中心内提供场所用于设立新型冠状病毒疫苗的接种点，进一步为地区居民的健康做贡献。我们会继续努力，为大家提供最大限度的安全保障。



今日も、皆さまの笑顔をお待ちしています。
あんぜん、あんしん、その先へ。

ハートフル・サステナブル

「あんしん」してお買い物いただくための、イオンモールの取り組み

新冠肺炎疫情防控措施①

为了守护顾客和专卖店员工的安全和安心，我们贯彻开展全面的防控措施。

面向新型冠状病毒的初期应对措施

由于新冠疫情在全球范围内扩散，我们在日本、中国和东盟地区的购物中心采取了缩短营业时间或暂时停业措施。在日本国内宣布紧急事态宣言，从2020年4月8日起，我们暂时关闭了7个都府县购物中心的专卖店以及都市型购物中心，从4月18日起，全国共计164家设施全部暂时停业。随着紧急事态宣言分阶段解除，我

们从5月13日开始逐步恢复营业。鉴于疫情导致营业受限的情况，2020年3月起的2个月，我们对日本全国的永旺梦乐城专卖店都减免了租金。8月，我们采取各项措施，例如成立了新冠肺炎疫情防控应对小组的专项部门，继续努力防止病毒感染在购物中心和公司内部扩散。

将馆内感染扩散防控措施常态化



左：在员工休息室内，所有座位都设置了亚克力板以防止飞沫传播，除此之外，还配备了大型空气净化器进行通风（永旺梦乐城新利府南馆：宫城县）
右上：利用通风系统加强空气循环 右下：利用来馆人数计数系统防止馆内过度拥挤

本公司于2020年8月成立了以防控新冠疫情为目的的专项应对小组，并采取了相应措施，例如掌握日本全国永旺购物中心的感染人数和阳性患者的行动轨迹，制定馆内疫情防控的规则和提醒注意等。我们认为，本公司最大的使命是确保所有人都能安心地到店购物，而我们正在努力通过在整个永旺集团内共享信息和方针来彻底防止感染的扩散。感谢大家给予的大力协助，同时为了继续兑现许诺给大家的安心，我们也将持续实施各项措施。

新型肺炎疫情防控小组
组长
文山 阳平

成为日本国内第一家通过“WELL Health-Safety Rating”的商业设施

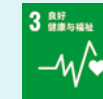
“WELL Health-Safety Rating（WELL健康-安全评价）”是一项针对新型冠状病毒措施的全球性评价准则，2020年12月开业的永旺梦乐城上尾（埼玉县）是日本国内第一家通过该评价的商业设施。IWBI（The International WELL Building Institute, 国际WELL建筑研究院）根据公共卫生等领域专家的建议，于2020年6月新设立了该评价准则，是由第三方验证机构按照全球标准进行的评估，评估对象为新冠疫情中考虑到访客和员工等的健康与安全所进行的设施管理和运营。2021年3月，永旺梦乐城新利府（宫城县）也通过了这项评价。



新冠肺炎疫情防控措施②

我们在结合新的生活方式,改进与顾客之间的沟通交流模式的同时,为因新冠疫情而遭遇各种困难的人提供支持。

SDGs
可持续发展目标



向顾客提出新的沟通交流模式方案

活用数字技术,追求娱乐性和便捷性

直播带货

从2021年3月起,我们在大约80家购物中心陆续推出了“LIVE SHOPPING (直播购物)”模式。通过视频直播,顾客可以在与专卖店员工进行沟通交流的同时,随时随地享受购物。线上线下相融合,通过服务创造专卖店及其员工的圈粉机会。

艺人吉本的趣味算术课

这是我们举办的一项活动,利用电子屏幕实现3家购物中心的线上同步直播,邀请在问答节目中表现出色的高学历艺人为大家传递算术的乐趣。采取提前预约制,在确保顾客保持间隔距离的同时,让顾客享受到了生日猜谜等游戏乐趣。

促进发布体育运动视频及线下活动

我们为了提高人们对体育运动的积极性和实现健康支持,与美津浓株式会社共同开展的合作项目,该项目已被体育厅纳入公募事业“令和2年度(2020年度) Sport in Life推进项目”。通过举办体育运动体验活动,通过运用网站和APP发布视频内容,让顾客无论在来馆时还是在家里都能享受运动的乐趣。



利用宽敞的停车场同时提供娱乐项目,避免三密(密闭、密集、密切接触)

我们结合新的生活方式,利用室外停车场举办了“Drive in”活动,坐在车上就能参与,避免来场顾客互相接触。我们在日本全国各地的购物中心举办了J联赛的公开观赛、电影鉴赏、卡通秀等活动。



用募捐所得款项为各类团体提供支持

通过永旺集团开展的募捐活动,我们帮助了那些由于新冠肺炎疫情面临各种困境的群体。在“全国儿童食堂援助捐款”活动中,我们在全国范围内的永旺集团旗下店铺募集捐款,支持持续解决儿

童健康和营养问题的团体,帮助由于家庭原因无法获得充足膳食机会的儿童。此外,在近畿2府4县,我们通过“新型冠状病毒医护人员援助捐款”为情况紧迫地区的医疗现场提供了支持。

新冠肺炎疫情爆发之初的应对(中国·武汉)



在中国武汉市,交通设施于2020年1月23日停止运行,封城持续了大约2个半月。武汉市内的3家永旺购物中心也从1月24日开始暂时关闭了专卖店。为了确保市民的食品和日用品等生活刚需,在政府的要求下,永旺综合超市在次日起继续营业。停业的3家购物中心在保证安全的前提下于4月1日重新开放营业。

顾客和员工的安全至上

在武汉市封城期间,市民的外出受到严格限制,但我们的部分员工向政府申请了外出许可,并在多方面作出努力,确保购物中心消毒和清洁,确保防疫物资,检查所有员工的健康状况,编写防疫手册。重新开始营业后,我们也继续实施上述防控措施,同时也为希望恢复经营的专卖店提供支持。2020年6月永旺梦乐城武汉金桥的食品销售区重装开业,通过采取了细致谨慎的防疫措施,营造安心购物环境,不仅赢得了顾客信任,也提升了专卖店在我司的出店信心。作为众多顾客聚集的场所,确保安全是高于一切的。我们将新冠疫情的防控经验作为今后应对紧急情况的标准,继续沿用。



永旺梦乐城武汉金银潭
总经理
杨璐 (Yang Lu)