



2020年度，由于新型冠状病毒肺炎的扩散，本公司的事业也受到了很大的影响。在这样的情况下，为了让日本国内外开店的地区、顾客以及员工感到“安全、安心”，本公司制定了“永旺新型冠状病毒防疫方案”，贯彻实行新冠肺炎疫情防控措施。防控期间，所有业务相关方给予充分理解和大力协助，我们对此表示由衷的感谢。包括本公司在内的各方努力，都是防控工作中不可或缺的。

作为永旺集团的核心企业，本公司主要负责以商业设施的开发和运营，截至2021年2月底，我们已在日本国内、中国和东盟地区设立了合计196个项目。这次爆发的新冠疫情在全球范围内改变了产业结构等商业规则，并对个人的消费活动和生活方式产生了重大影响。此外，受气候变化的影响，许多地区在上一年度也遭受了暴雨和地震等自然灾害。在这样的情况下，本公司重新认识了永旺“以顾客为原点，追求

和平，尊重人类，为地区社会做贡献”的基本理念中的含义，同时我们也再次坚定意志，通过企业活动，不懈努力让地区重获平静，并继续为地区的居民提供“安全、安心”的服务。而且，为了实现“安全、安心”和更进一步的价值创造，我们举全公司之力创建“Happiness Mall”，为顾客的健康生活和富足心灵提供支持，让顾客每次在与重要的亲友到店时都能充满活力、满脸笑容、平安健康。在这个充满不确定性的时代，我们需要能够敏锐地捕捉社会变

化预兆，希望我们的团队回到“为什么”的原点，思考“如何在市场上持续创造新的价值和顾客价值”、“不仅要提高经济价值，还要提高社会价值”。力求打造能够让每一位员工思考并行动的团队，让每一位员工站在“本公司的理想形态”的原点，思考“现在应该做什么”，并采取实际行动。本报告结合了员工的思想，总结了一部分本公司的企业活动，活动主旨在于解决本公司设定的重要课题 (Materiality)，这些重要课题是基于本公司的“理想形态”而设定的。希望您阅读本报告的同时，也继续支持并协助我们。



永旺梦乐城株式会社董事总经理

**岩村康次**