

我们继续建设与自然和谐交融、  
绿意盎然的购物中心，  
并创造机会与当地顾客一起提高环保意识。

# 推进建设与自然生态 和谐共处的购物中心



### SDGs 可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施



12 负责任的消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



## 永旺故乡林



1991年，我们在马来西亚开始了“永旺故乡林”计划。永旺集团将植树活动定位为可实现永旺基本理念的活动，即“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，为地区社会做贡献”。在日本国内外每当有新的购物中心开业时，我们都会举办植树节，与顾客一起种植最适合当地自然环境的原生树木。在2020年度，我们在永旺梦乐城上尾（埼玉县）和永旺梦乐城新利府南馆（宫城县）举办了小规模植树活动，在日本国内外共种植了53,948棵树。截至2021年2月底，集团已累计种植了约1,223万棵树。

### 我们对植树造林的坚持

我们种植的  
树木都是当地的  
原生树木

混合种植数十种树木，  
通过彼此竞争  
促进生长

让当地顾客成为  
植树活动中的主角，  
亲手一棵棵地种下树苗

### 实施购物中心周边的生态系统调查

我们以1999年开始营业的永旺梦乐城仓敷（冈山县）和2018年开业的THE OUTLETS HIROSHIMA（广岛县）为调查对象，对永旺故乡林的生态系统进行了调查。结果证实，随着时间的推移，永旺故乡林已经成长为多种动植物繁衍生息的场所，作为地区生态系统中的一部分发挥着重要的作用。



### 结果(概要)

#### ■ 植物

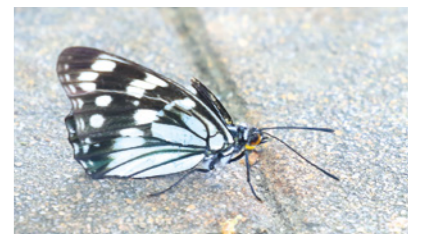
以当地的自然森林为范本，高密度种植常青树种的树苗，从而控制了外来植物的入侵和增加。在永旺梦乐城



仓敷开展植树活动约20年后，我们已确认到该林的植物种类多达213种，其中大约有4成与自然森林中的植物种类相同，比城市地区的一般绿化地段比例更高。

#### ■ 鸟类/蝴蝶

我们发现，森林在其生长的不同阶段发挥了各种作用，不仅是鸟类的栖息地，也是当地蝴蝶的迁徙路线、觅食地



地和繁殖场所，已经成为了当地自然生态网络中的一部分。

### 荣获2020年eco检定奖中的“生态单位类别优秀奖”

东京商工会议所主办的eco认证奖，表彰的是那些通过eco认证准备，获得的知识并用其开展环保活动的企业。本公司在所有购物中心内开展的禁用塑料吸管等措施受到高度好评，因此获得了“生态单位优秀奖”。本公司以提高环保意识和推进环保措施为目标，鼓励日本国内员工参加eco认证。在1,729位符合条件的员工中，大约85.2%即1,473位员工已经通过认证。







## 推行脱碳举措

### 推进100%可再生能源店铺

在2018年3月发表的“永旺零碳愿景2050”中，作为永旺集团的新挑战，我们的目标是通过推进节能和可再生能源利用等措施，到2050年实现“零碳社会”。永旺藤井寺购物中心（大阪府）和永旺梦乐城上尾（埼玉县）在运营中所使用的电力，100%是来自可再生能源，CO<sub>2</sub>排放量为零。迄今为止，我们开设的环保友好型模范店“智能永旺”已在永旺集团内已经达到了12家（其中11家由本公司运营）。我们还基于零碳视角，更进一步开发“新一代智能永旺”。

### 考虑到环保的电力使用

截至2021年2月底，日本国内73家购物中心、日本国外19家购物中心导入了太阳能发电设备，部分购物中心将太阳能发电导入应急电力系统。从2019年开始，我们已在永旺藤井寺购物中心（大阪府）和永旺梦乐城松本（长野县）、永旺梦乐城津南（三重县）开展PPA（电力交易协议）模式，在此模式中电力供应商会在电力消费者的土地或屋顶等处安装太阳能板，而消费者会购买太阳能板所产生的电力。我们计划2021年度在THE OUTLETS HIROSHIMA（广岛县）也引进该模式。此外，永旺梦乐城堺铁砲町（大阪府）从2019年开始推行VPP（虚拟电厂）实用化，VPP指为了保持电力供需平衡，统一控制多个发电设备，像单独一座发电站一样利用这些设备。我们已经在购物中心的停车场安装了EV（电动汽车）充电桩，并且正在进行一项验证实验，内容是通过使用EV作为电力的传输手段，将家庭内产生的电力传输至购物中心。



### 获得FSC®项目认证(整体认证)

2021年1月，永旺梦乐城新利府南馆（宫城县）的“木育广场”，作为大型商业设施首次获得了FSC项目认证（整体认证）（FSC® P001850）。该认证基于进行国际性森林管理认证的NGO“Forest Stewardship Council®（森林管理委员会）”的理念，证明建筑物所使用的木材、是经FSC认证实行了妥善管理的森林的木材，是负责的采购。“木育广场”是一座大量使用了产自宫城县的木材建成的儿童游乐园，而建造所使用的所有杉木材和橡木材都经过了FSC认证。



### 推进去除塑料措施

为了实现可持续发展的购物中心，为了保护地球环境，我们在所有购物中心的餐饮类专卖店停止了塑料吸管的供应（部分店铺除外）。对于想要吸管的顾客，我们为其提供如纸吸管等环保的替代品，持续推进减少塑料的使用。



### 环境措施(海外)

#### 按照手册规定彻底做好废弃物分类(中国)

自2008年中国1号店开业以来，我们一直很重视废弃物管理。由于2019年中国国内加强了废弃物分类的法律规定，我们也制定了手册来进行更严格的管理。同年11月开业的永旺梦乐城青岛西海岸新区会每月对专卖店进行培训，安排专人负责管理废弃物存储设施，按手册贯彻措施废弃物分类，得到了青岛市的高度评价。我们今后也会继续将这些经验横向推广至其他购物中心。



永旺梦乐城(中国)投资有限公司  
SC运营支持  
统括部 部长  
朱长春 (Zhu Chang Chun)

#### 宣传循环再利用的重要性(越南)

我们与为环境做出广泛贡献的NGO团体合作，引导人们认识到循环再利用的重要性。在馆内播放宣传废弃物分类的视频，为自带环保袋的顾客提供特殊优惠，还为专卖店提供以减少废弃物为目的培训，并对取得成果的店铺进行奖励。此外，我们也通过对整个购物中心员工的管理来进行废弃物管理，例如探讨与回收公司直接合作，建立体系，确保回收的废弃物能够被重复利用的。



永旺梦乐城越南  
购物中心运营部  
经理  
Nguyễn Hồng Cẩm

#### 通过循环再利用来支援教育(柬埔寨)

大约从2014年起，我们开始向NGO团体提供纸箱和废塑料，销售回收产品所得的利润则用于支援柬埔寨的儿童教育。为了实现循环再利用，我们对专卖店和购物中心的员工进行环境保护和卫生管理方面的教育，并指导他们对废弃物进行分类。此外，为了减少废塑料的产生，柬埔寨总部向购物中心员工发放了便携环保杯，为减少环境负荷做贡献。



AEON MALL Sen Sok City  
运营负责人  
Heng bol mei

SDGs  
可持续发展目标

