

# CSR/ESG 报告 2019

Value for Tomorrow

继续前行。  
创造美好未来，  
我们正在奋斗



永旺梦乐城株式会社

## 创造价值、付诸行动。

单纯视利润为企业使命的时代早已成为过去。

我们从事的购物中心事业，不仅要为顾客，还要为地区社会、以专卖店为首的合作企业、投资家、员工等所有人提供价值。

只有获得大家的长期支持，我们才能持续发展。

在这本“CSR/ESG报告”中，我们将列举实例，介绍本公司所提供的具体价值。

顾客。员工。往来客户。各位支持者。

与永旺梦乐城相关的所有同仁如有机会阅读这份报告，我们将感到万分荣幸。

※本报告中介绍的公司的价值创造模式依据于“永旺梦乐城综合报告(2019年5月发行)”。



永旺梦乐城 Sen Sok City [柬埔寨]

**基本理念** **顾客第一**

**经营理念** **永旺梦乐城与您携手打造“未来生活蓝图”。**

**经营愿景** **成为打动亚洲50亿人心的企业**

**企业宣传词** **城市灿灿 笑脸漾漾**

公司概况

公司名称	永旺梦乐城株式会社
成立	1911年11月
资本金	42,313百万日元(截至2019年2月末)
经营范围	大规模地区开发及购物中心的开发和运营、不动产的买卖、租赁和中介服务[日本国土交通大臣(3)第7682号]
员工人数	4,857名(截至2019年2月末)
编辑方针	这份报告旨在汇报本公司怎样将所创造的价值提供给了广大顾客及合作伙伴。我们将从2018年度的企业活动中提取实例,尽量详细的进行介绍。
所涉单位	永旺梦乐城株式会社 原则上,这份报告所涉单位为属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其所管理的店铺和设施,但环境指标不涉及受永旺零售株式会社委托管理的70家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、Qualite Prix、永旺SENRITO专卖店、株式会社OPA等。
所涉期间	2018年3月1日至2019年2月28日 对所涉期间之外的信息,将进行实时发布。此外,员工职位信息截至于2019年2月末。
发行	2019年8月

关于本报告

6	社长致辞	28	海外购物中心项目 打造更加国际化的永旺梦乐城
8	创造价值 永旺梦乐城的优势 创造价值的模式	30	与合作伙伴的协作/职场环境 打造更佳工作环境的永旺梦乐城
12	“Happiness Mall”的举措 打造给顾客带来更多欢乐的永旺梦乐城	32	聚焦 日本国内外购物中心最新动向
16	与地区携手 打造为地区作出更多贡献的永旺梦乐城	34	ESG Environment(关于“环境”) Social(关于“社会”) Governance(关于“公司治理”)
20	购物中心的安全管理 打造更具防灾功能的永旺梦乐城	37	评估认证 外部机构的评估认证
24	日本的新开业店铺 打造更具创新性的永旺梦乐城	38	永旺梦乐城 数据集
26	与环境共生 打造与自然环境更为和谐的永旺梦乐城	43	补充数据

SDGs(Sustainable Development Goals)  
[可持续发展目标]

公司在开展支持ISO26000的CSR活动的同时,号召公司上下全面致力于实现在2015年9月联合国峰会上通过的《改变我们的世界:2030年可持续发展议程》中所记载的17项“可持续发展目标”的企业活动。在本报告中,将对本公司针对各项发展目标所采取的具体措施分别注以相应的标志。

可持续发展目标



## 成为向一切相关人士提供价值的购物中心。



本公司作为永旺集团的核心企业，肩负着开发运营商业设施的重任，截至2019年2月，共在日本、中国、东南亚地区开设了203家购物中心。

近年，ESG(环境、社会、公司治理)作为企业可持续发展的行动方针而受到广泛关注，而本公司的事业原本就是只有得到所在地区居民“有永旺梦乐城真好”的认可才能持续发展。作为一家创造美好生活的商业地产开发公司，我们时刻关注技术和生活方式的变化，紧抓顾客需求，通过大幅度更新现有购物中心、开展以“Happiness Mall”为主题的活动等，举全公司之力为社会

提供新的价值。此外，我们还与永旺同友店会的成员经过反复协商，积极为专卖店员工打造安心舒适的工作环境。

企业要想持续挑战新事物，就必须推进以多样化人才为支撑的多样化经营。我们不但创造了不论国籍、性别，每位员工都能发挥其最大潜力的工作环境，还拥有约150名具有海外工作经验的员工，以及约占总数3成的20-30岁的员工。我们与拥有多元价值观的员工共同努力，追求商业设施新的可能性。

本报告中，我们将以本公司所倡导的理念作为出发点，列举部分具体事例，详细介绍如何为广利益相关者提供企业价值。感谢大家阅读，也请大家继续给予支持和协助。



永旺梦乐城株式会社  
董事总经理  
吉田 昭夫

# 永旺梦乐城的优势

永旺梦乐城在与地区共同发展的历程中，培养了6大优势。今后，我们将继续强化优势，进一步巩固经营基础。

## 优势1

创造和筹措发展资金



永旺梦乐城烟台金沙湾店[中国·山东省]

## 优势2

压倒性的经营规模和集客能力



永旺梦乐城雅加达花园城市店[印度尼西亚]

## 优势3

肩负未来成长的多样化人才



永旺梦乐城 BSD CITY店[印度尼西亚] 办公室

## 优势4

与地区共生的可持续发展的购物中心



永旺梦乐城MALL WALKING

## 优势5

满足地区需求的强大网络



永旺梦乐城待客大赛

## 优势6

保护地球环境



EV充电站

以购物中心运营中所获现金流为基础，始终维持健全的财务体系，有效利用偿付能力（债务股本比1倍左右）创造资金。在通过向房地产投资信托出售购物中心的土地和建筑物资产获取发展资金、积极推进轻资产项目开发、灵活有效地进行成长投资的同时，实现投资回收的高速化和资产效率的提高。

- EBITDA: 1,017亿日元 (海外事业: 147亿日元)
- 自有资本比率: 31.9%
- 债务股本比: 1.1

我们在日本国内管理、运营超过150家的购物中心，年度客流量达12亿人。我们还利用在日本积累的基于零售观点的开发技能以及完全扎根地区社会的运作方式，积极在以中国及东南亚地区为中心的海外各地开设购物中心。

- 购物中心数量: 日本153 海外27
- 都市型SC数量: 日本23
- 总租赁面积 (GLA): 约9,982千m<sup>2</sup> 日本: 8,154千m<sup>2</sup> 海外: 1,828千m<sup>2</sup>

我们基于多样化人才共有的价值观，致力于构建无关性别或年龄、国籍且所有人才都能以发挥最大潜力的环境。我们在支持日籍员工积累海外工作经验的同时，还在海外积极录用当地员工担任干部职位。此外，我们还促进多样化人才的交流，以期加速发展步伐。

- 女性管理职务比率: 15.1%
- 海外现地法人当地员工人数: 1,227人

我们利用在200多个网点积攒的技能优势，积极开发运营可供广大顾客利用的舒适且安全放心的购物中心。在掌握各地区特色及需求的基础上，通过举行以Happiness Mall为主题的交流活动、强化与行政体系的合作进而扩充公共机能，打造成为顾客及专卖店企业首选的可持续发展的购物中心。

- Happiness Mall活动: 在所有购物中心举办
- 与当地政府签订防灾协议的购物中心数量: 150家购物中心
- 作为防灾基地的购物中心数量: 37

我们与日本全国的专卖店企业构建联系网络，在建立紧密且平等的伙伴关系之上，加速满足地区的需求。通过举行待客大赛，在增强专卖店员工服务意识的同时，共享行业的优秀事例和待客技能，提升永旺梦乐城的总体待客水平。

- 专卖店企业数量: 约8,000家
- 永旺梦乐城待客大赛<sup>※</sup> 全国大赛参赛对象: 约8,000家企业、30,000店铺的员

※ 专卖店员工参与竞争日常培养的待客技术的大赛。除了日本国内以外，还在中国、柬埔寨、越南、印度尼西亚举办。

我们导入LED和太阳能发电、EV（电动汽车）充电器、厨房垃圾再生系统等用以降低环境负荷，并积极致力于节约能源、降低CO<sub>2</sub>排放量和削减废弃物等工作。此外，作为地区交流中心，在为顾客提供环境交流活动、为小学的校外参观等提供场所的同时，还通过获取ISO14001认证等方式加强环境管理。

- LED使用率: 100% (购物中心的公用部位)
- EV充电器设置台数: 日本国内 1,829台 (146家购物中心) 中国 503台 (12家购物中心)

# 创造价值的模式

我们作为一家商业地产开发公司，通过购物中心的开发、管理、运营培养综合能力，并以此为优势在强化价值创造的同时，拓展日本国内外事业版图从而创造更多的价值。

□ 事业领域 (为地区顾客的生活作贡献的业务、服务)



□ 成果(为企业及利益相关者创造价值)

顾客	<p><b>提供丰富、快乐、安全、安心的日常生活</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消费人次增长率: 101.6%</li> <li>● “Happiness Mall” 活动参加人数: 约400万</li> </ul>
地区社会	<p><b>通过地方创生和扩充公共职能为地区社会作贡献</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 挑战“挖掘地区特色”活动的购物中心数量: 所有购物中心</li> <li>● 扩充公共职能 行政服务办事处、选举投票点、邮局、成人仪式会场、图书馆</li> </ul>
合作伙伴	<p><b>基于合作伙伴关系提供发展机会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 永旺梦乐城待客大赛参加人数: [日本]约10,000人 / [海外]中国 约4,000人 东南亚 约800人</li> </ul>
员工	<p><b>打造充满活力的职场环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 购物中心内设保育设施数量: 18 (保育儿童定员总数535人) ※永旺集团商业设施共25家</li> </ul>
股东·投资家	<p><b>稳定的利益回馈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 利益增长率: 11.3% (2017 ~ 2019年度 年均增长率)</li> <li>● 股利支付率: 25.8%</li> </ul>



永旺梦乐城甲府昭和店[山梨县]

## 打造给顾客带来更多欢乐的永旺梦乐城①

为了给每一位顾客创造更多的愉快时光和体验，我们持续进行新的挑战。



## ハピネスモ...ルを目指して。

### Health

身心健康，富有活力

—  
支援人们养成良好的日常习惯，  
获得身心的健康

### Wellness

打造感动和疗愈的空间

—  
丰富艺术文化生活，提供感动和  
疗愈空间。

### Community

搭建充满欢声笑语的居民交流场所

—  
作为当地不可或缺的生活聚点，  
成为人们欢聚一堂、紧密连接的  
场所。

### Opportunity

提供丰富日常生活的商品与服务

—  
提供机会与创意，打造多彩的  
生活方式。

### 积极挑战，营造地区特色

两年来公司上下全力以赴，使“Happiness Mall”作为新的商业设施价值逐渐渗透在顾客群中。

我们还以增进健康为目的，在所有购物中心馆内积极开展“永旺梦乐城健走”活动，各购物中心也结合各地区的特色或顾客需求，各自开展独特的活动或商品展销。对于公司工龄较短的员工或弹性工作制员工而言，这也是一次独立策划、实现想法的大好机会，各位带着“为地区做贡献”的热情，积极投入到与行政单位或相关团体的友好合作中。

我们并未仅仅满足于将策划案付诸行动，而是继续发起第2次、第3次挑战，吸引更多人群参与。

今后，在日本举办全国性的赛事时，我们计划利用超过150多家的购物中心网络，积极投入到跨地区的挑战中。



常务董事 营业总部长  
三岛 章男

## 打造给顾客带来更多欢乐的永旺梦乐城②



### Health

#### 永旺梦乐城健走×FUN+WALK PROJECT

为了帮助顾客培养健康的生活方式，本公司在购物中心内设置健走路线并开展健走活动，无论任何季节或天气、时间，顾客都可在购物的同时享受运动的乐趣。我们为响应日本体育局的倡导而实施的“步行增添快乐、快乐增进健康”官民合作项目“FUN+WALKPROJECT”，在日本各地购物中心积极建立馆内的健走体制。2018年9月，日本体育局的铃木大地长官、担任“Happiness Mall”形象大使的清原果耶女士、本公司的董事总经理吉田昭夫先生出席了记者发布会。铃木大地长官说，“购物的同时可以轻松步行，不会受到天气或气候的影响，无论炎热地区还是多雪地区都可以享受这种乐趣。希望永旺梦乐城健走活动在全国得以普及，提高大家在日常多走路意识”。



(左起) 清原 果耶小姐/铃木 大地体育局长官/本公司吉田 昭夫董事总经理

永旺梦乐城广岛府中店(广岛县)在2019年1月25日~26日期间，与厚生劳动省、经济产业省、体育局共同举办了“FUN+HEALTH FESTA”活动。活动中与当地大学生合作，除了一起汇总餐饮店健康菜品、制作“健康美食指南”以外，还积极与专卖店合作展示以“FUN+WALK STYLE”为主题的便于步行的通勤鞋或服饰等，以期提高顾客的健康意识。

### Wellness

#### 《烟囱之城》闪亮图画书展

自2017年起，在全国各地的购物中心举办著名搞笑艺人西野亮广先生的图画书《烟囱之城》的手稿及“烟囱之城 闪亮图画书展”。2018年又相继在永旺梦乐城仓敷店(冈山县)、永旺梦乐城福津店(福冈县)、永旺梦乐城甲府昭和店(山梨县)、永旺梦乐城盛冈店(岩手县)进行展出。通过LED屏展示《烟囱之城》的作品，为广大顾客提供了用新方式享受作品魅力的机会。



### Community

#### 千人集体广播体操！！

永旺梦乐城东久留米店(东京都)于2018年8月25日早上8点，聚集当地约1,300名顾客在购物中心停车场一起做广播体操。2018年是广播体操播放90周年，我们借此机会扩大了东久留米市广播体操俱乐部举办的该项活动规模。东京都知事、东久留米市长也参加了这次活动。所有出席人员在万里晴空下流下了清爽的汗水，我们也通过这项活动为男女老幼各个年龄层提供了一次交流互动的机会。(主办方:活力健康友谊之会)



### Opportunity

#### 永旺梦乐城杯 高中“书法技能”冠军赛 中国/四国地区大赛

“书法技能”冠军赛，旨在通过书法来创造崭新文化并促进地区间的艺术文化交流。第4届大赛吸引了来自中国、四国地区9个县共44所高中的学生竞技书法技能。自2018年9月起在各县举办预选赛，从预选赛晋级的9所学校于2019年1月12日在永旺梦乐城冈山店(冈山县)参加了决赛。这项活动不但为参加的学生提供了展示日常活动成果的场所，同时也为来到购物中心的众多顾客提供了新的体验。





# 打造为地区作出更多贡献的永旺梦乐城①

作为支援地区居民生活的据点，我们以成为始终被居民需要的购物中心为目标。



向日市成人仪式[永旺梦乐城京都桂川店]

## 引进高级公共设施/服务

永旺梦乐城不但拥有购物、餐饮、娱乐设施，同时还设置了医疗机构、行政窗口、银行、邮局等地区居民所需的各种设施，以提高生活服务的水平。此外，我们还把馆内的多功能活动厅“永旺厅”或“永旺影城”等提供给地方政府或各种团体使用。我们希望将永旺梦乐城打造成一家地区居民生活中不可或缺的商业设施。



邮局 永旺梦乐城座间店[神奈川県]



综合诊所 永旺梦乐城幕张新都心店[千叶县]



市立图书馆 永旺梦乐城津轻柏店[青森县]



职业介绍所 THE OUTLETS HIROSHIMA[广岛县]



行政专柜 永旺梦乐城东浦店[爱知县]

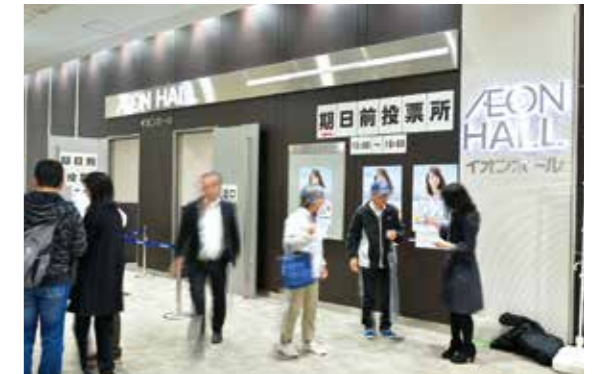


祈祷室 永旺梦乐城冲绳来客梦[冲绳县]

## 设置投票点

在2019年4月举办的第19届统一地方选举中，我们在全国共44家永旺梦乐城及永旺购物中心设置了提前投票点(部分为当天投票所)。

我们还设置了大型停车场及专用巴士等，不仅便于顾客前来投票，还为在购物中心工作的员工提供了方便舒适的投票环境。在2019年1月实施的“津轻市议会议员选举”中，由永旺梦乐城津轻柏店(青森县)设置的投票店的投票数超过了提前投票点总和的一半，实现了增强投票点的便利性与提高投票率的目的。在今后的选举活动中，我们计划继续在各购物中心积极设置投票点。



## 促进EV(电动汽车)的普及/利用

自2008年起，本公司以保护地球环境、实现社会的可持续发展为目标，为了加速CO<sub>2</sub>零排放电动汽车及插电式混合动力汽车的普及，在各个购物中心继续扩大EV充电器的设置范围。截至2019年2月，除了已在日本国内的146家购物中心内建立了共1,829台充电设备以外，还在中国的12家购物中心设置了503台设备。

2017年，我们作为首家日本企业加入了气候组织发起的“EV100”倡议。这是一项通过联合企业推动电动汽车及充电设施环境完善的全球性协作项目。



## 通用设计

为了向所有顾客提供一个安心舒适的购物休闲环境，本公司引进正规的通用设计，并定期进行问卷调查等，积极听取顾客意见，不断进行完善。此外，我们还积极引进最尖端技术，设置了使用音频识别顾客提问并回复最佳导航信息的数字标牌等。



## 鼓励顾客利用公交工具

部分位于车站步行范围内的购物中心与铁路公司或交通局合作，为搭乘电车的顾客提供优惠服务，同时开通连接车站、机场与购物中心的班车等，加强环境建设方便顾客利用公共交通。



## 打造为地区作出更多贡献的永旺梦乐城②

我们尊重各地区的文化和产业、致力于建设与地区携手发展的购物中心，为广大顾客提供重新感知地区魅力、传承发展传统文化的机会。



### 通过“挖掘地区特色”系列活动建立信赖关系，创造吉尼斯世界纪录®

2015年启动的“挖掘地区特色”活动，旨在从各地购物中心征集展现地区魅力的方案并选择优秀策划付诸实践。该活动实施的第一年度，永旺梦乐城天童店(山形县)策划并举办了“儿童将棋冠军赛”，之后也不断加深与天童市和相关团体的交流，为发展将棋文化作出了贡献。2018年10月，在迎来建市60周年之际，该购物中心又举办了“对弈2000盘2018”活动，突破了同时对弈数量的吉尼斯世界纪录。经过约8个月共40多家团体的共同准备，来自全国各地的各年龄层男女老幼聚集于购物中心停车场的特设会场，实现了约4,700人同步对弈的壮观景象，成功刷新了吉尼斯世界纪录。

### 不断为地区作贡献，打造扎根当地的购物中心

通过持续举办“儿童将棋冠军赛”等各种为地区作贡献的活动，与当地居民建立信赖关系，是推动“对弈2000盘2018”走向成功的原因之一。

当地居民对这项活动投入了很深的情感，我们抱着务必完成的决心率先参加了与执行委员会的碰头会并进行了多次沟通。在全国各大购物中心举办的“儿童将棋冠军赛”预选赛会场，我们也通过分发宣传单等方式积极进行宣传，在全国各地唤起大家的参加意愿。此外，作为聚集了约5,000人的会场，为了不妨碍顾客的购物活动，我们除了调整举办日期以外，还提高当天的入场效率，确保安全顺畅的运营，避免了重大事故的发生。通过“对弈2000局2018”活动加深了与天童市居民的信赖关系，同时也真

实感受到了商场愈发扎根于当地社会。今后，除了协助培养当地居民期盼的职业棋手以外，还将利用众多充满魅力的观光资源，使天童市更加热闹非凡。



永旺梦乐城天童店  
总经理  
小寺 和也  
营业主管  
清野 七海



### 与市民共同合作的文化产业振兴

由于看到永旺梦乐城在将棋文化普及活动中的积极态度，便委托他们协助开展“对弈2000盘2018”工作，他们也尽心尽力的完成了包括提供会场在内的所有工作。举办“对弈2000盘2018”的目的，是为了在迎来建市60周年之际，与市民们共同营造热闹场面并孕育更多将棋人才。起初担心难以募集到参加者无法达成记录，但多亏了永旺梦乐城的宣传能力以及地区居民对将棋的热爱，最终参加人数远远超出了预期。地区居民齐心协力打破记录，对将棋的热爱也越来越深。此外令人无比高兴的是，这次活动突破天童市的局限，向全国传播了将棋文化。我们希望，在今后的将棋振兴及普及等活动中继续得到永旺梦乐城的大力支持。

天童市经济部商工观光科  
科长 村山 秀和先生



公益社团法人 日本将棋联盟  
天童支部会长 大泉 义美先生



### 制定促进将棋文化渗透的方案

基于将棋之城天童市的决心，我坚信“对弈2000盘2018”活动一定会成功。在犹豫是否参加的人群中，有很多人此前都未曾接触过将棋，我们与行政单位合作除了在市内的各区域开办临时教室教大家下棋以外，还事先确定对弈组合，并设置了家人或朋友可以一起参加的制度，降低了参加的难度。通过各种努力，最终完成了打破记录的心愿。永旺梦乐城还在正式开赛前举办了预热活动，唤起了孩子们以及之前不了解将棋的群体的参与兴趣，“对弈2000盘2018”可谓普及天童市文化的宝贵机会。今后，我们将在与永旺梦乐城继续合作的同时，以天童市为基础，向日本国内外广泛传播将棋及棋子制作的传统文化。

### 通过一系列活动，向全国传播将棋文化

#### ● 儿童将棋冠军赛

一年一度的“儿童将棋冠军赛”在今年迎来了第4届。在永旺梦乐城的大力支持下，来自全国的共1,132人参加了预选赛，大赛规模逐年扩大。各地预选赛晋级的8人、天童地区的前3名、日本将棋联盟天童支部推荐的1名、共12名选手聚集于永旺梦乐城天童店，参加了2018年10月举办的决赛。



“儿童将棋冠军赛”在全国范围内举办的预选赛，是提升天童市作为将棋之城知名度的好机会。今后，我们还希望通过在天童市举行决赛，使天童市成为全国小学生们的将棋梦想之城。如果能以此使大家记住天童市，我们将会感到无比荣幸。此外，天童市除了将棋之外，还拥有众多的观光资源。今后，我们希望与永旺梦乐城继续合作，进一步实现地区的活性化。

一般社団法人 天童市观光物产协会  
专务理事 高桥 正义先生





## 打造更具防灾功能的永旺梦乐城①

我们从硬件/软件两方面为所有相关人士提供安全保证，推进在任何时候都能感到安心的城市建设。



永旺梦乐城磐城小名滨店【福岛县】

### 以打造可作为地区防灾基地的购物中心为目标

日常的购物中心运营中，最重要的是确保顾客的安全。各购物中心与专卖店工会定期实施应对地震或台风等的防灾训练，力争发挥作为地区防灾基地的作用。此外，还确保地区大范围受灾时维持设施运营所需的电力和饮水，以期担负起作为复兴基地的重任。

2018年6月开业的永旺梦乐城磐城小名滨店(福岛县)在1楼采用基柱结构，除了将主要设备设置为可预防最大海啸侵入的高度以外，还昼夜开放店内通道及屋顶等，构建了可暂时容纳人员避难的体制。



我们吸取东日本大地震的经验，将供电设备等设置于较高位置以保证海啸或洪水侵入时免遭损害，并安装了可从接水槽提取饮用水的应急阀门等，积极推进具有防灾功能的购物中心建设。为了防范地震次生灾害，把挡烟垂壁的玻璃更换为透明不燃布等，强化抗震能力。日本国内几乎所有购物中心均与地方政府签订了协助防灾活动等相关协议，建立了万一发生灾情时可作为防灾基地的体制。

副总经理 开发主管  
岩本 馨  
※采访时(2019年2月18日)的职位是专务董事 开发总部长。



### 主要灾害应对范例

与往年相比，2018年度发生的自然灾害较多，各购物中心在确保顾客及专卖店员工人身安全的同时，作为地区基础设施也采取了各种应对措施。以下为其中的部分范例。

#### 2018年7月暴雨 (2018年6月28日~7月8日)

##### ● 永旺梦乐城仓敷店(冈山县)

7月6日深夜，附近的高梁川河水达到泛滥危险水位，我们按照与仓敷市的防灾协议，立即开放立体停车场作为临时避难所。除了保安以外，还派出了公司6名员工紧急出勤，同时还开放了停车场及馆内部分卫生间。信息由仓敷市通过灾害信息(地区邮件)发布，至7日凌晨1点，共容纳了约2,300辆车辆。



当时的避难通知

##### ● 永旺梦乐城广岛府中店(广岛县)

7月6日，受暴雨影响，购物中心附近的府中大川河水超过泛滥危险水位，府中町防灾对策科发布要求顾客回家待命的通知。对于不能回家的顾客，我们从晚上8点起开放美食广场，通宵配备保安，并提供饮用水、开放卫生间。共有93名顾客在这里避难至清晨。

#### 2018年第21号台风 (2018年8月28日~9月5日)

##### ● 永旺梦乐城常滑店(爱知县)

9月4日，中部国际机场与常滑市区之间的大桥禁止通行，有近100名访日外籍顾客被困于购物中心。其中有许多急于赶路的顾客，我们的购物中心自发安排了两辆临时巴士，在获得车辆可以驶入机场的许可后，立即将顾客送往机场。

#### 2018年第24号台风 (2018年9月21日~10月1日)

##### ● 永旺梦乐城滨松志都吕店(静冈县)

9月30日深夜开始刮起了最大风速超过40m的暴风，滨松市内大范围停电。永旺梦乐城滨松志都吕店于10月1日在购物中心内设置了约20台充电设施，并将永旺厅作为自习室对外开放。永旺梦乐城滨松市野(静冈县)也设置了充电设施，部分停车场对外开放。



#### 北海道胆震东部地震 (2018年9月6日)

##### ● 永旺梦乐城旭川站前店(北海道)

在震度达到4级的旭川，包括购物中心设施在内的一带发生停电。我们与最早恢复通电的JR旭川站协商，将购物中心内所有的电源延长线和手机电源插座送往车站中央大厅，设置了可供约100台手机使用的充电点。此外，还将水槽中的水运输至卫生间以供使用，并在店内销售食材食品及生活必需品。

## 打造更具防灾功能的永旺梦乐城② (总经理座谈会)

我们在发生紧急情况时，应该做好哪些准备、或采取哪些行动来确保顾客及专卖店员工的安全呢？  
上页事例中提到的购物中心负责人集聚一堂交换意见。



### ——发生紧急状况时的判断标准是什么？

**冈田:**公司拥有各种应对灾难的经验，“安全安心高于一切”是所有员工的共同认识。需要商品时有永旺零售、需要设备时有永旺永乐等，能采取横跨式的应对是集团的强项。



**岩出:**在北海道胆震东部地震中停电的旭川也立即与永旺（GMS）合作用推车销售食材食品等，全体员工共同努力帮助被困人群。我们也是看着前辈们同样的做法成长的。

**平间:**不只看眼前，关注区域整体状况及顾客动向也至关重要。去年24号台风登陆时，滨松市内的两家购物中心也采取了同样的对策，这应该是永旺梦乐城的DNA吧。



**山口:**在暴雨或水灾之后，需要谨慎判断恢复营业的时机。在2018年7月的暴雨对策方面，我觉得应该听取顾客及专卖店的意见并进行查证。

**金森:**仓敷也是，专卖店员工的父母质问我们说“为什么要开门营业？”。纵观地区全局进行判断是一件比较困难的事情。我会和很多人建立信赖关系，然后在听取各方意见的基础上再做决定。如果失败了，就勇敢面对并进行反省和改善。失败乃成功之母。

### ——日常工作中主要注意哪些方面呢？

**平间:**到了新的购物中心后，首先调查购物中心的所在地情况及以往的事例。我认为，只有日常多思考才能作出好的判断。

**岩出:**日常应多接触员工并建立良好的信赖关系。为了让大家听取自己的意见，做到这一点也是极为重要的。

**平间:**对于专卖店也一样，在发生紧急情况时，即使是我们办公室发出的请求专卖店也难以接受。所以，平时多去店内走动进行沟通是至关重要的。

**冈田:**与永旺（GMS）的店长及永旺永乐的中心主管经常进行沟通。另外就是训练。除了专卖店员工以外，还要吸引消防及当地企业的员工一起参与，在地区营造安全第一的风气。



**金森:**其他购物中心的事例也有很高的参考价值。阅读时一边想象灾害发生时的状况，一边思考自己该如何行动。

### ——对于与总部的协作有何感想？

**金森:**根据东日本大地震的经验，我们拜托震灾后的新店主管部门在停车场设置了卫生间。基于安保方面的考虑，很难在营业时间外开放购物中心内部的卫生间，所以在受灾时，位于可以防止冠水的购物中心外部高层的卫生间是很有必要的。

**山口:**广岛府中以往经常发生冠水现象，所以对部分用地进行了旁路作业。因此，我们可以在本次灾害中专注于原本的工作而无需担心冠水，这使我感觉到硬件方面的投资也非常重要。



**平间:**滨松志都吕店开业已近15年。我想就下一次改装中将会引进哪些防灾设备的问题听取主管部门的意见并进行商榷。

**金森:**发生紧急状况时收集信息很困难，通过河川的实时监控器等网络所获得的信息会对我们有很大的帮助。这样的渠道能够在公司内部共享就更好了。

**冈田:**信息收集小组的存在会便于店铺总经理做出判断。



**岩出:**信息的掌控至关重要啊。在本次的地震中，各种谣言在SNS（社交网络）上流传，而现场却无法验证是否属实。这种情况下，如果总部能够调查并确认真伪，再给予信息反馈的话，将会对我们有很大的帮助。



### ——今后需要解决的课题是什么？

**金森:**看到其他购物中心的先例，我们也向政府提议举办提高地区居民防灾意识、普及相关知识的活动。这些活动，不但有助于灾害发生时的及时应对，还能为建设具有高度防灾能力的城市作贡献。

**冈田:**风险并不局限于自然灾害。常滑店位于机场附近，所以还要做好包括应对恐怖活动等在内的所有地区安全防范工作。

### ——非常感谢！

# 打造更具创新性的永旺梦乐城

我们正致力于成为满足多样化需求、真正被当地顾客所需要的购物中心建设。



## 地区创生型商业设施“THE OUTLETS”1号店正式开业

2018年4月“地区创生型商业设施”“THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛县)”正式开业。这是一家汇集了共约120个品牌的中四国地区最大规模的折扣店，店内设置了适用于所有年龄层的“娱乐”空间，基于“地区发现”理念的以广岛为中心的濑户内、山阴地区的食材及特产专柜，不仅可以满足当地居民的日常生活，还能应对来自日本国内外的观光需求。店内设置有免税柜台、约60家店铺引进了二维码结算等，以便海外游客进行消费。除此外，还通过每周末开通广岛站始发的班车来解决交通问题。这里自开业以来吸引了大量顾客，在“2018日经优秀产品、服务大奖”中荣获日经MJ奖(优秀奖)。

## 周边24个市町信息收集基地的诞生

“广岛广域都市圈”东至三原市地区、西至山口县柳井市地区，由距离广岛市中心约60km范围内的24个市町构成，我们为了维系都市圈内200多万的常住人口积极开展各项活动。为了向当地居民、以及日本国内外观光游客宣传都市圈内丰富的特产、多样化的观光资源，我们在地区创生型设施“THE OUTLETS HIROSHIMA”内设置了“V BASE”这一信息传播基地。这是我们第一次尝试在商业设施内设置基地。这里有向导常驻，除了受理各市町特产或观光的相关咨询以外，有近3,000人参加了包括都市圈内10个地区的“周游Digital touch rally”计划，为各地建立了新的交流网。

各市町今后将继续合作，并在购物中心内开展宣传等各种活动。



## 打造集结地区作家的人气手工商店

“SAKKA ZAKKA”位于濑户内、山阴地区，是一家与手工艺人合作，销售其作品并举办各种研讨会的专卖店。由于想要打造遵循地区创生型理念的店铺，所以就开了这家店。开店初期，永旺梦乐城给予了我们很多宝贵的意见。目前，我们已经建立了与近200名手工艺人合作的系统，并在店内陈列着凝聚各位创作理念的作品。手工艺人们也拥有了面对面销售的机会，作者及顾客能够感受到函购无法比拟的魅力。商业设施有着巨大的客流量，对于还未成名的手工艺人而言是宝贵的机会。我们将尽力帮助更多的人能以手工艺为生。



## 打造与自然环境更为和谐的永旺梦乐城

我们通过构建地区生态系统的保护机制，将环境负荷降低到最小限度，通过全面节能和严格实施废弃物管理等措施，推进与自然和谐共处的城市建设。



### 永旺 故乡林

“永旺故乡林”项目于1991年在马来西亚启动。永旺将植树活动视为实现“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”这一基本理念的具体行动。无论国内还是海外，在新设购物中心之际均会举办植树活动，届时与顾客一起种植最适合当地自然环境的产自当地的树木。本公司共7家购物中心于2018年度共植树约达12万4千棵(含海外购物中心的约1万棵)。截至2019年2月末，集团累计植树约达1,190万棵。

### 通过植物为顾客打造更具亲和力的购物中心

在开设新店时，我们会提前约半年时间与专家一起进行实地调查，然后选定种植的树木品种。植树节是专卖店及本公司与当地顾客进行首次互动的机会，可以在开业前加深顾客对我们及设施的了解，也是创造顾客对购物中心给予长久支持的契机。开业后，我们继续举办植树等活动，以期顾客对绿色萦绕的设施更具亲切感。我们计划未来能提供更多活用森林的机会。



建设企划部 经理  
佐佐木 惠

### 展示地区特色的森林建设

我们自2015年起开始协助建设永旺故乡林。在对附近的树林进行实地调查后，从当地品种里选定树种，在当地培育树苗，并优先挑选适合周围环境的品种，以期形成接近自然的森林。我们希望通过上述举措，在地震或台风、海啸等灾害发生时能发挥多方面的强大防灾功能。

在2018年11月开业的永旺梦乐城津南(三重县)店，种植树木达79种，远远超出了往年种类数量，同时还设置了落叶树等种类繁多的社区山林区域，增加生物多样性与人之间的链接。此外，还在客流量较多的出入口附近种植树苗以期将来长成树林，顾客不但可以在每次来店时见证树木的生长，还可以通过大屏幕

了解被当作种植范本的森林，我们通过这些活动方式激发顾客踊跃参与永旺的活动。今后，我们将继续为顾客提供更多接触森林的机会，并通过提议设置野生动植物栖息地等，创造适合多种生物活动的环境。



公益财团法人 地球环境战略研究机关  
国际生态学中心 首席研究员  
村上 雄秀先生

## 打造更加国际化的永旺梦乐城

我们在中国、东南亚地区开发、运营购物中心时也与当地员工享有同样的企业理念及价值观。



永旺梦乐城 Sen Sok City[柬埔寨]

### 在各国及各地区传递同样的价值观



2008年，海外购物中心1号店在北京开业，此后的10年我们相继在中国开设了共19家购物中心，在东南亚地区的印度尼西亚、越南、柬埔寨共开设了8家购物中心。每一家购物中心都将：建设关爱顾客和环境的安全安心的商业设施、构筑与专卖店一体化的认真负责的运营体制，视为商业设施应提供的新价值，并得到了各年龄层顾客的大力支持。2018年5月，柬埔寨最大规模、具有综合娱乐设施功能

的“永旺梦乐城 Sen Sok City”在首都金边郊外正式开业。在金边开设的两家购物中心被誉为极大影响了柬埔寨的生活方式及商业习惯的设施。由深刻理解本公司理念的当地员工主管运营是我们海外事业的基本方针。在各国大力培养人才的同时，也加快启用本地员工担任干部职位的步伐。今后，我们将在尊重各国及各地区特有文化及习俗的同时，进一步创造只有永旺梦乐城才能提供的价值。

### 向本地员工传达永旺梦乐城的理念

我们从总经理那里学到了“顾客第一”的理念。在一边理解垃圾分类等印尼文化里没有的举措、一边指导员工彻底落实等方面着实费了一番功夫。我们通过语言或图案等方式进行说明，努力与各位多做交流，以期使永旺梦乐城的观念得以渗透，确保为顾客提供安全安心的购物环境。

**PT.AEON MALL INDONESIA**  
(印度尼西亚当地法人)设施管理部 经理  
迪莫修斯·奴路塔尼奥



### 谋求待客技术的提高

为了提高待客意识，我们在海外购物中心也举办“待客大赛”活动，由专卖店员工对日常培养的待客技术展开竞赛。在中国，以17家购物中心、约3,300家店铺的45,000名员工为主体，举办了第3届全国大赛。柬埔寨、越南地区也举办同样的比赛，进一步扩大了活动的规模。



## 打造更佳工作环境的永旺梦乐城

我们积极致力于建设专卖店和本公司员工都想“一直在永旺梦乐城工作”的职场环境。



### “永旺未来梦保育园”的推进

截至2019年2月末，永旺集团已在全国开设了25家有助于员工兼顾育儿与工作的“永旺未来梦保育园”，其中18家坐落于本公司运营的商业设施中，供永旺集团各公司员工、专卖店员工、以及地区居民使用。保育园配合各购物中心的营业时间，原则上全年无休，满足在商业设施工作的各位员工的需求。截至2018年11月，保育园的利用率平均高达84%。在帮助各专卖店录用兼顾工作与育儿的员工、打造可长期持续的工作环境的同时，也为解决“待机儿童”这一社会问题作出了贡献。



### 方便专卖店员工工作的环境建设

在人才资源不足的社会背景下，我们认为，为在本公司的购物中心工作的专卖店员工打造一个可长期工作的职场环境、提高员工满意度，也是作为商业地产开发公司应该承担的一项职责。我们从各购物中心为提高员工满意度而展开的各项举措中选取优秀事例作为“最佳方案”进行表彰，并加以横向推广。

#### ● 改造员工休息室

永旺梦乐城福津店(福冈县)，为了给专卖店员工提供一个舒适放松的休息环境，对员工休息室进行了改装。在听取员工的意见后，不但增加了保护隐私的单人座位，还设置了充电插座、扩充了化妆间设施等。装修后，88%的员工都评价道：“比以前更便于使用了”。这样的改装正逐步在全国各地的永旺梦乐城普及。



#### ● 提供员工专用菜单

永旺梦乐城绫川店(香川县)在各大餐饮店的协助下，除了传统的员工优惠以外，又为员工另行提供了专享的优惠菜单。在提高员工满意度的同时，灵活运用多余的食材，有效削减了食品资源的浪费，8天中共有411名员工用餐，为各餐饮店的销售额增长作出了贡献。



### 导入“闪亮休假制度”

本公司导入“闪亮休假制度”，员工可以以看护家人、育儿、纪念日、生日、学校或地区活动、探亲等为理由每年申请两天休假，以此鼓励员工珍惜与家人一起度过的时间。

### 发行公司内部专用指南

为了让想要兼顾育儿与工作的员工放心生养孩子、顺利回归岗位，我们发行了公司内部专用的手册“育儿导航”。我们以“边照顾孩子，边发展事业”为主题，简洁易懂地总结了适用于各阶段的人事制度及补贴、必要的知识及相关手续等，方便各部门在工作生活管理中灵活运用。



### 完善的人才培训制度

本公司建立针对不同资格或职位的多种进修制度，为员工准备了多样的学习机会。为了实现“顾客第一”这一永旺基本理念，除了以价值观的共享与渗透为目标的培训，以促进不同入职年限或职位的员工掌握相应知识并提高身为商业地产开发商一员的技能为目标的“实务培训”以外，还开设了以具有上进心和挑战意识的人才为对象学习专业知识技能的“永旺商学院”，从多方位开展教育培训。

### 海外进修制度

为了培养肩负继续扩大海外事业重任的人才，我们在中国、东南亚地区实施海外进修制度。希望通过大约1年的培训，开发员工在不同历史文化环境下的领导能力，并帮助他们掌握在海外需要具备的知识和技能。



# 日本国内外购物中心最新动向

2018年度在日本国内、海外开设7家购物中心的同时，对原有购物中心也积极实施了扩建和活性化工程。进一步满足当地居民对购物中心的需求。



## ■ [国内] 扩建/活性化

永旺梦乐城宫崎店 [宫崎县] 2018年3月16日 开业

新设了由60多家专卖店构成的扩建馆“SOUTH MALL”的同时，对原有部分也进行了大规模的更新。由此升级为开放式的具有南国风情的、九州最大规模的购物中心。

## ■ [国内] 新店开业

永旺梦乐城座间店 [神奈川県] 2018年3月16日 开业

购物中心以“MY LIVING STYLE FACTORY”为理念。作为地区生活娱乐的新选择，为顾客提供充满乐趣、智能炫酷的生活方式。

THE OUTLETS HIROSHIMA [广岛县] 2018年4月27日 开业

作为地区创生型商业设施的1号店，我们以“正规折扣、娱乐、地区新发现”作为理念。在贴近地区居民日常生活的同时，还可满足国内外的观光需求。



永旺梦乐城熊本店 [熊本县] 2018年7月20日 开业

在因2016年4月的熊本地震受灾的西侧主力店铺处扩建了“WEST SQUARE”。由此成为更受顾客欢迎的地区设施，实现了扩充并升级服务的目标。

永旺梦乐城磐城小名滨店 [福岛县] 2018年6月15日 开业

作为守护地区安全的“防灾购物中心”，在1楼采用能预防海啸入侵的基柱结构，在发挥其防灾功能的同时，也为生活创造新的价值。

永旺梦乐城津南店 [三重县] 2018年11月9日 开业

在40年来深受顾客喜爱的“永旺津南购物中心SUNVALLEY”的基础上重修开业。作为一家新生的智能购物中心，成为了当地的新地标。



## ■ [海外] 活性化

永旺梦乐城武汉金银潭店 [中国/湖北省] 2018年5月13日 开业

我们对自2014年12月开业以来客流量稳步增长的武汉市1号店进行了大规模的活性化工程。通过导入最新的时尚元素对约占总面积4成的部分进行活性化改装，满足顾客更多的需求。



## ■ [海外] 新店开业

永旺梦乐城烟台金沙滩店

[中国/山东省] 2018年5月25日 开业

山东省首家永旺梦乐城在烟台市经济技术开发区开业。购物中心以注重环保的城市建设为基调，融合了近现代的设计元素。设置了培养美与健康意识的健康&美容区等丰富多彩的概念区域，尤其在满足家庭群体的需求方面做出强化。



永旺梦乐城广州金沙店

[中国/广东省] 2018年11月9日 开业

广东省3号店以“Share the Oasis”为理念，在人口约达240万人的广州市白云区开业，以都市化的设计和舒适的空间成为当地居民的乐园。这里汇集了地区最大规模并以追求“地区首创”为目标的概念区，为顾客提供“美食”“娱乐”等生活方式。

永旺梦乐城 Sen Sok City

[柬埔寨] 2018年5月30日 开业

作为柬埔寨2号店在金边北部开业。拥有水上公园、水族馆、室内游乐园等，是柬埔寨最大规模的商业娱乐综合体。馆内不但设置了护照发行中心发挥行政职能，同时还引进了柬埔寨国内商业设施中首创的兆瓦级别太阳能发电等环保领域的最新技术。





## Environment (关于“环境”)

我们积极引进最新技术，灵活利用自然能源并降低环境负荷，加速推进与地区环境和谐共存的城市建设步伐。



太阳能墙[旺梦乐城座间店]

### 加速实现“永旺脱碳目标2050”

2018年3月永旺集团发布了“永旺脱碳愿景2050”这一新挑战。以期通过加速节能步伐、活用可再生能源等，于2050年实现“脱碳社会”。至此，永旺集团已拥有11家(其中10家为本公司运营)环保型购物中心“智能永旺”。目前，我们还致力于开发基于脱碳观点的升级版“新一代智能永旺”，与一般的永旺店铺相比，永旺梦乐城座间店(神奈川县)的CO<sub>2</sub>排放量已削减了30%。

### 加速“永旺的eco项目”实施步伐

永旺集团实施的“永旺eco项目”就地球环境及生活环境提出了具体的数字目标，并力争在2020年前得以实现。

〈2018年度本公司保有或运营的购物中心实绩〉

与2010年度相比削减了50%的能源使用量  
 增设太阳能电池板，在全国共100个地区建设了拥有自行发电设备、可作为防灾基地的商业设施



### 节能、活用自然能源

#### 使用LED

在全国购物中心的公用部分基本实现了100%的使用率。同时倡导专卖店新店开业或翻修店铺时导入LED，切实推进更换作业。



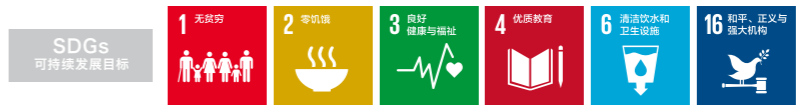
#### 太阳能发电

永旺梦乐城已先行于其他商业设施陆续引进了太阳能发电系统，利用自然能源发电，部分购物中心还引进了能够应对停电的供电系统。



### 参与共同额度制度(JCM)的设备辅助事业

通过卓越的低碳技术普及等，与其他国家共同为削减温室效应气体作贡献，并加入能分享削减成果的“共同额度制度”。2018年5月开业的永旺梦乐城 Sen Sok City(柬埔寨)在屋顶设置了太阳能发电设备，被环境省选定为2016年度JCM设备辅助事业。



## Social (关于“社会”)

为了作出真正贡献，我们加深与地区社会及各种团体之间交流，致力于分享问题、解决问题。



绿色清扫活动[越南]

### 永旺 幸福的黄色小票活动

每月11日在付款时发行黄色小票。顾客将小票投入写有当地各福利组织名称的专用征集箱后，我们会向该组织捐赠相当于小票总额1%金额的物品。2018年的捐赠额(永旺梦乐城总计)为38,277,327日元。

### 协助举办残疾儿童及家长的交流活动

永旺梦乐城儿童梦想联合公司是本公司全资子公司，在永旺梦乐城幕张新都心店(千叶县)运营着职业体验主题乐园“Kandu”。该公司于2019年3月在由发育障碍门户网站LITALICO“发育导航”举办的活动中设置了“临时Kandu”，使有障碍的孩子们也享受到了有趣的职业体验活动。



### 绿色清扫活动

我们在每月11日的永旺日都会与专卖店员工一起在购物中心周边人行道、公园、绿化带等开展清扫活动。



### 协助开展献血活动

本公司积极协助开展献血活动，2018年度得到了全国各地约达183,408人次的协助。2018年12月，以日本红十字会学生献血推进志愿者为主体，在40家购物中心开展了号召献血的活动，加深了以年轻人为主体的各年龄层对献血的理解，并激发了他们的参与意识。



### 2018年度募捐活动成果 (全国永旺梦乐城总计)

■支援东北残疾人手工业募捐活动	2018/2/10 ~ 3/11	2,847,686日元
■援助缅甸学校建设募捐活动	2018/4/1 ~ 5/27	4,547,240日元
■永旺·UNICEF Safe Water 活动	2018/10/1 ~ 11/11	3,114,663日元
■支援亚洲残疾人慈善募捐活动	2018/11/15 ~ 12/16	3,100,405日元
■“24小时电视”慈善募捐活动	2018/6/8 ~ 9/2	16,940,680日元
■西日本暴雨灾害 紧急募捐活动	2018/7/9 ~ 7/31	22,261,835日元
■西日本暴雨灾害 紧急募捐活动(第2次)	2018/8/1 ~ 8/31	16,373,698日元
■“2018年第21号台风”/“2018年北海道胆振东部地震”紧急募捐活动	2018/9/7 ~ 9/24	8,176,516日元
■印度尼西亚 苏拉威西岛地震、海啸受灾 紧急募捐活动	2018/10/10 ~ 10/21	257,397日元
<b>合计</b>		<b>77,620,120日元</b>

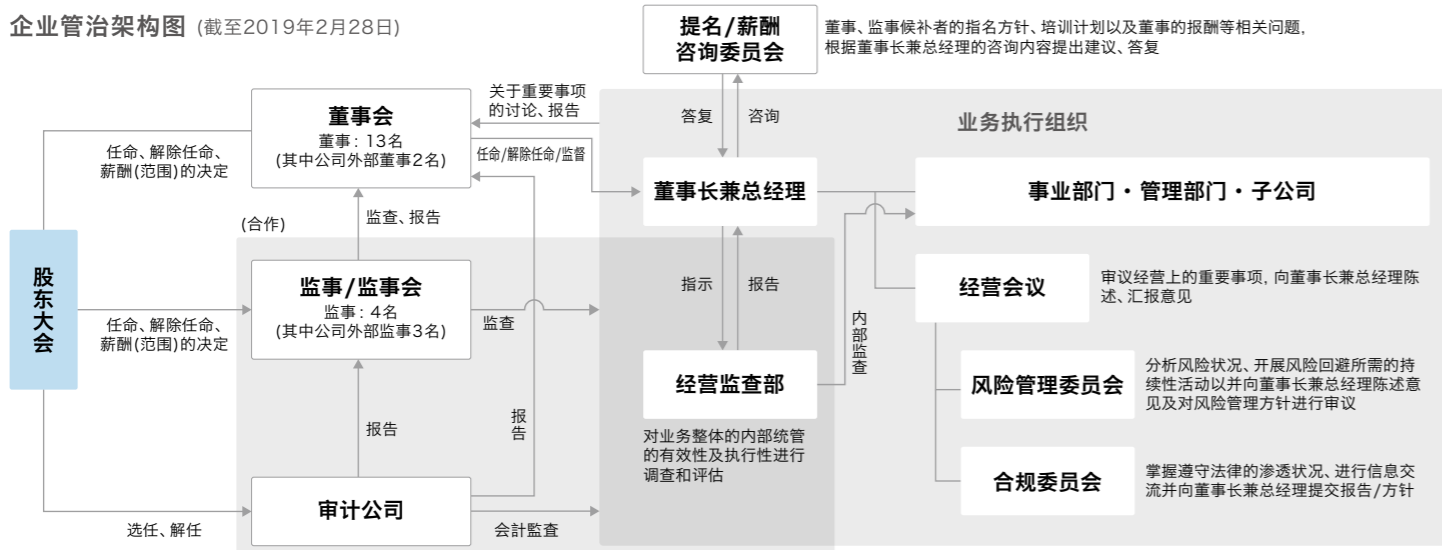
# Governance (关于“公司治理”)

我们以打造顾客随时乐于惠顾的扎根于地区的商业设施为目标。本公司将公司管理视为企业经营活动中的最重要事项之一。

## ■ 经营体制

本公司采用监事制度。由精通本公司业务的董事构成董事会，在致力于提高并维持经营效率的同时，通过扩充监事功能谋求强化与维持经营的健全性。

企业管治架构图 (截至2019年2月28日)



**董事会** 为了强化经营监督功能，以董事长兼总经理为议长，每月召开1次以上的董事会。监事也需出席。(董事2名、监事2名均为独立董事)

**监事会** 为了提高监查的实效性、效率性，审计公司与作为内部监查部门的经营监察部随时进行相互间的信息交流和意见交流。

## ■ CSR 推进组织图



## ■ 内部统管系统 (部分主要事项)

- 信息的保存·管理**  
判决书、会议记录等文件在适当的保存媒体、且具有合理和精确搜索性的状态下进行保存和管理，并根据需要维持可阅览状态的同时，由“资料管理规则”所规定的主管部门实行管理防止泄密。
- 风险管理**  
以防患于未然及将发生危机时的受损程度降到最低为目的制定“经营危机管理规则(风险管理规则)”，力争削减风险并降低损害。发生突发且重大危险时，根据该规则传播信息并做出正确的决策进行应对。
- 提出问题及改善**  
设置以管理本部长为委员长的“合规委员会”，在经营会议上汇报委员会的各项事宜，重要事件也同时向董事会汇报。此外，为了不给举报者带来负面影响，我们设置了内部举报热线·永旺梦乐城“人事110”(本公司工会也设置了“工会110”)。接到报告时，责任部门应对相关内容进行详查，如果确实存在违反行为则基于公司内部规则进行相应的处理，之后制定防止再次发生的对策，并向“合规委员会”汇报。

# 外部机构的评估认证

我们以“打造人与环境和谐共处的购物中心”为目标，从硬件/软件两方面同时入手，积极引进各项先进措施。本年度也获得了日本国内外各大机构的好评。

## ■ 外部评估

### 在GRESB房地产评估中获得“Green Star”评估等级

全球房地产可持续性标准(GRESB)是评估包括房地产投资事业及基础设施等在内的实物资产环境、社会、治理对策的国际性基准。针对环保及可持续性相关措施，本公司在“管理和方针”以及“执行和检测”两方面同时获得了高度评价，获得“绿星 (Green Star)”等级，取得了80分(参加企业的平均分为68分)的好成绩。

此外，在基于公开信息进行的“GRESB公开评估(ESG信息公开等级)”中也获得了最高位的“A”级评价。



### 在CDP中达到B级

CDP是调查气候变动对策、加速企业公开环境信息的国际性环境评估非政府组织。我们在CDP的8个等级评估中高居第3，达到了B级。



### 被选定为ESG投资指数成份股

ESG投资除了财务信息以外，还通过环境、社会、公司治理方面的措施(非财务信息)测定企业价值并作为投资判断材料。在这种投资方法正在迅速普及的当下，本公司向投资机构提供各项信息并被评为ESG优秀企业，同时被选定为多种指数成份股。

- MSCI日本ESG领导者指数
- MSCI日本股票女性就业指数 (WIN)
- SNAM可持续发展指数(连续7年选定)
- 大和抚子品牌2019 (连续3年)



## ■ 获得外部认证

### 3家购物中心获得“DBJ Green Building 认证”

永旺梦乐城仓敷店(冈山县)、永旺梦乐城盛冈店(岩手县)和永旺梦乐城直方店(福冈县)于2019年1月获得了“DBJ Green Building 认证”。永旺梦乐城仓敷店在5个等级中获得首位5星级，永旺梦乐城盛冈店和永旺梦乐城直方店获得了4星级。至此，目前已有共9家购物中心获得了相同的认证。株式会社日本政策投资银行(DBJ)在进行认证时依据综合评估系统，除了该项目的环境性能之外，还对其各大大利益相关者的社会需求进行考量。



### 获得“生物共生单位”认证的购物中心不断增加

THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛县)及永旺梦乐城座间店(神奈川县)于2019年3月获得了“生物共生单位”认证。生物共生单位认证基于“一般社团法人 企业与生物多样性倡议(JBIB)”制作和注册的“生物共生事业所”推进指南，由“生物共生事业推进协会”以第三方的立场对保护生物多样性的绿地建设等措施进行评估和认证。截至本次，永旺梦乐城已有共9家设施获得了认证。







中国(续)	开业时间	总租赁面积(约m <sup>2</sup> )	停车位数量(约台)	植树棵数	员工人数	LED	太阳能发电(kW)	自动控制系统(电气、空调)	冷冻机转块控制	幕墙透光+隔热薄膜	屋顶绿化	中水回用(绿化带浇水)	EV充电器	绿色三星(设计)
171. 永旺梦乐城广州金沙	2018年11月	65,000	3,000	6,000	1,669	○	-	○	○	○	○	-	20	-
172. 永旺梦乐城佛山大沥	2017年12月	69,000	2,700	4,000	1,524	○	190	○	○	-	-	-	20	-
<b>中国 总计</b>		<b>1,307,000</b>	<b>53,200</b>	<b>101,600</b>	<b>36,302</b>	<b>19</b>	<b>1,808</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>503</b>	<b>7</b>

越南	开业时间	总租赁面积(约m <sup>2</sup> )	停车位数量(约台)	植树棵数	员工人数	注册残障人士专用停车位数量	LED	太阳能发电(kW)	高效空调系统	人感传感器节能控制	自动扶梯的自动运行控制	溪流河川	污水净化设备
173. AEON MALL Tan Phu Celadon	2014年1月	47,000	摩托汽车 4,000 500	10,000	2,537	-	○	-	-	-	○	-	○
174. AEON MALL Binh Tan	2016年7月	60,000	摩托汽车 4,000 1,500	10,000	3,300	17	○	320	○	○	○	-	○
175. AEON MALL Binh Duong Canary	2014年11月	49,000	摩托汽车 6,000 1,000	10,000	1,840	-	○	-	-	-	○	-	○
176. AEON MALL Long Bien	2015年10月	72,000	摩托汽车 10,000 1,000	11,300	3,122	8	○	-	○	○	○	○	○
<b>越南 总计</b>		<b>228,000</b>	摩托汽车 24,000 4,000	<b>41,300</b>	<b>10,799</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>320</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

柬埔寨	开业时间	总租赁面积(约m <sup>2</sup> )	停车位数量(约台)	植树棵数	员工人数	注册残障人士专用停车位数量	LED	太阳能发电(kW)	高效空调系统	人感传感器节能控制	自动扶梯的自动运行控制	溪流河川	污水净化设备
177. AEON MALL Phnom Penh	2014年6月	68,000	摩托汽车 1,600 2,300	10,000	2,661	9	○	225	○	○	○	○	○
178. AEON MALL Sen Sok City	2018年5月	85,000	摩托汽车 3,000 2,300	12,000	4,072	9	○	1,037	○	○	○	○	○
<b>柬埔寨 总计</b>		<b>153,000</b>	摩托汽车 4,600 4,600	<b>22,000</b>	<b>6,733</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1,262</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

印度尼西亚	开业时间	总租赁面积(约m <sup>2</sup> )	停车位数量(约台)	植树棵数	员工人数	注册残障人士专用停车位数量	LED	太阳能发电(kW)	高效空调系统	人感传感器节能控制	自动扶梯的自动运行控制	溪流河川	污水净化设备
179. AEON MALL Phnom Penh	2015年5月	77,000	摩托汽车 2,300 2,100	20,000	5,024	-	○	24	-	○	○	-	○
180. AEON MALL Jakarta Garden City	2017年9月	63,000	摩托汽车 1,400 3,000	8,000	3,222	20	○	510	○	○	○	○	○
<b>印度尼西亚 总计</b>		<b>140,000</b>	摩托汽车 3,700 5,100	<b>28,000</b>	<b>8,246</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>534</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

OPA	开业时间	总租赁面积(约m <sup>2</sup> )	停车位数量(约台)	用地面积(m <sup>2</sup> )	建筑面积(m <sup>2</sup> )	员工总数
181. 秋田OPA	2017年10月	11,500	3,000	2,800	19,800	287
182. 水户OPA	2017年3月	12,100	1,500	3,500	25,500	379
183. 高崎OPA	2017年10月	25,600	7,000	7,400	42,000	1,215
184. 圣积樱之丘OPA	1999年9月	16,000	400	9,000	23,400	747
185. 八王子OPA	2018年11月	6,200	1,300	4,000	10,100	489
186. 新百合丘OPA	1997年11月	12,100	100	5,000	22,300	1,114
187. 湘南藤泽OPA	1996年3月	8,800	800	2,100	19,000	642
188. 河原町OPA	1998年11月	9,700	-	2,700	18,900	580
189. 梅田OPA	2013年4月	2,200	-	-	3,300	138
190. 心斋桥OPA	1994年11月	10,500	-	2,800	27,000	638
190. 心斋桥OPA 绮丽馆	1998年8月	2,300	-	1,000	4,900	98
191. 三宫OPA2	2017年2月	11,700	1,700	4,700	17,600	552
192. Canal City OPA	1996年4月	13,300	2,400	-	26,000	1,021
193. 那霸OPA	2018年10月	5,200	500	12,800	7,600	417
194. VIVRE GENE LAKETOWN	2008年9月	2,900	8,300	-	4,300	179
195. 横滨VIVRE	1978年10月	18,300	100	6,000	44,800	917
196. WORLD PORTERS VIVRE	1999年9月	18,100	1,100	20,000	35,300	851
197. 名古屋wondercity	2009年4月	2,700	5,100	-	3,600	91
198. 北大路VIVRE	1995年3月	22,000	500	17,600	76,200	1,411
199. 三宫VIVRE	1969年11月	6,100	-	1,500	10,800	240
200. 明石VIVRE	1997年10月	16,400	700	11,700	53,200	717
201. 天神VIVRE	1976年11月	9,900	1,100	2,400	23,900	508
202. 仙台FORUS	1984年11月	14,500	4,500	4,300	32,000	465
203. 金泽FORUS	2006年11月	26,100	4,200	100,300	60,300	1,466
<b>OPA 总计</b>		<b>284,200</b>	<b>44,300</b>	<b>221,600</b>	<b>611,800</b>	<b>15,162</b>

■ 员工数据: 合并 (截至2019年2月末)

	2017年度	2018年度
员工人数 ※临时员工在( )内记载	3,091名 (1,562名)	<b>3,303名</b> (1,554名)

■ 员工数据: 单体 (截至2019年2月末)

	2017年度	2018年度
员工人数 ※临时员工在( )内记载 ①男性 ②女性	<b>1,682 (1,335) 名</b> ① 1,131 ( 190) 名 ② 551 (1,145) 名	<b>1,792 (1,342) 名</b> ① 1,191 ( 173) 名 ② 601 (1,169) 名
新入职员工人数 (男性/女性)	105名 (47名/58名)	<b>110名</b> (49名/61名)
管理职务 (女性管理职务)	959名 136名 (14.2%)	<b>999名</b> <b>151名 (15.1%)</b>
董事 (女性董事)	17名 3名 (17.6%)	<b>17名</b> <b>4名 (23.5%)</b>
育儿休假人数 (男性)	55名 (0名)	<b>44名</b> <b>(3名)</b>

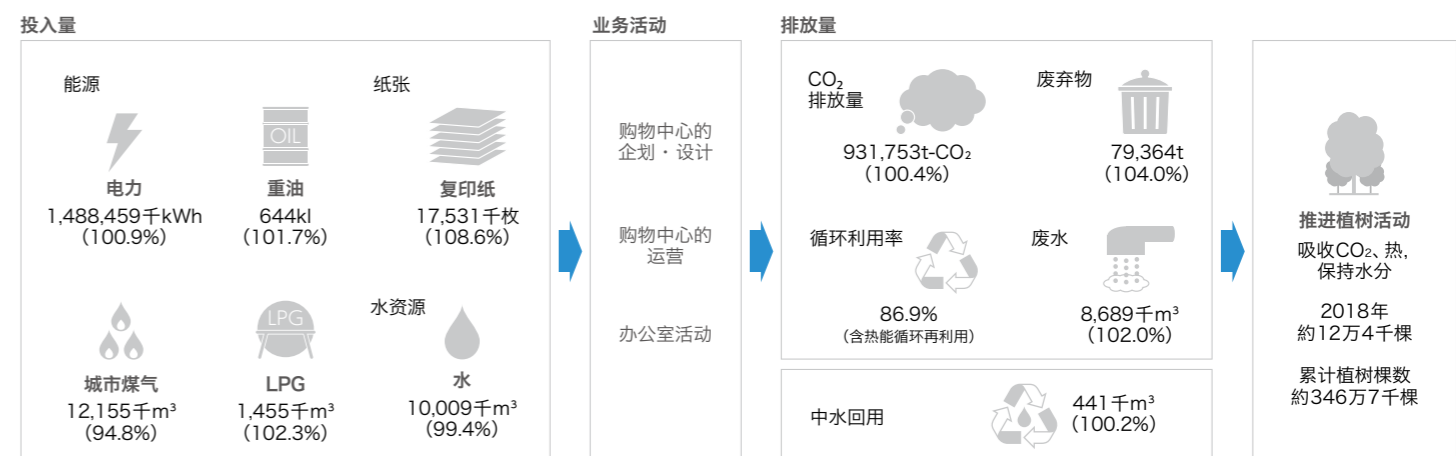
■ 当地法人当地员工人数 (截至2018年2月末)

	2017年度	2018年度
总计	1,040名	<b>1,227名</b>
中国	611名	<b>737名</b>
其中东南亚	429名	<b>490名</b>

■ 2018年度废弃物排放总量和循环利用率

公司总体循环利用率 (含热能循环再利用) <b>86.9%</b>		
按项目分类的排放量及再利用率		
1 厨余	17,475t	89.2%
2 纸箱	22,324t	100.0%
3 杂类垃圾	22,659t	68.2%
4 废塑料	3,371t	96.5%
5 废塑料(有价)	116t	100.0%
6 塑料瓶	575t	100.0%
7 瓶	376t	97.9%
8 罐	640t	100.0%
9 发泡聚苯乙烯	131t	100.0%
10 废弃油	1,913t	100.0%
11 纸类	2,789t	100.0%
12 粗大垃圾	272t	88.9%
13 其他不可燃垃圾	1,286t	71.2%
14 荧光灯	18t	87.1%
15 废电池	9t	81.7%
16 一次性筷子	119t	98.2%
17 废碱、分离式消除粘性制剂	21t	40.7%
18 污泥	5,265t	86.0%

■ 2018年度投入/排放 (日本国内79家购物中心)



※统计对象包括公共区域、永旺以及店铺等整个购物中心。但是，废弃物及循环利用率以店铺及永旺梦乐城事务所为对象，复印纸仅以永旺梦乐城事务所为对象。  
※( )内为上年同比



城市灿灿  
笑脸漾漾

## 永旺梦乐城株式会社

邮编 261-8539  
千叶县千叶市美滨区中瀬1丁目5番地1 永旺大楼7层  
TEL:+81-(43)-212-6348 FAX:+81-(43)-212-6779  
<https://www.aeonmall.com>

永旺梦乐城株式会社是获得  
环境管理体系ISO14001国  
际标准认证的企业。

