

打造更具创新性的永旺梦乐城

我们正致力于成为满足多样化需求、真正被当地顾客所需要的购物中心建设。



地区创生型商业设施“THE OUTLETS”1号店正式开业

2018年4月“地区创生型商业设施”“THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛县)”正式开业。这是一家汇集了共约120个品牌的中四国地区最大规模的折扣店，店内设置了适用于所有年龄层的“娱乐”空间，基于“地区发现”理念的以广岛为中心的濑户内、山阴地区的食材及特产专柜，不仅可以满足当地居民的日常生活，还能应对来自日本国内外的观光需求。店内设置有免税柜台、约60家店铺引进了二维码结算等，以便海外游客进行消费。除此外，还通过每周末开通广岛站始发的班车来解决交通问题。这里自开业以来吸引了大量顾客，在“2018日经优秀产品、服务大奖”中荣获日经MJ奖(优秀奖)。

周边24个市町信息收集基地的诞生

“广岛广域都市圈”东至三原市地区、西至山口县柳井市地区，由距离广岛市中心约60km范围内的24个市町构成，我们为了维系都市圈内200多万的常住人口积极开展各项活动。为了向当地居民、以及日本国内外观光游客宣传都市圈内丰富的特产、多样化的观光资源，我们在地区创生型设施“THE OUTLETS HIROSHIMA”内设置了“V BASE”这一信息传播基地。这是我们第一次尝试在商业设施内设置基地。这里有向导常驻，除了受理各市町特产或观光的相关咨询以外，有近3,000人参加了包括都市圈内10个地区的“周游Digital touch rally”计划，为各地建立了新的交流网。

各市町今后将继续合作，并在购物中心内开展宣传等各种活动。



打造集结地区作家的人气手工商店

“SAKKA ZAKKA”位于濑户内、山阴地区，是一家与手工艺人合作，销售其作品并举办各种研讨会的专卖店。由于想要打造遵循地区创生型理念的店铺，所以就开了这家店。开店初期，永旺梦乐城给予了我们很多宝贵的意见。目前，我们已经建立了与近200名手工艺人合作的系统，并在店内陈列着凝聚各位创作理念的作品。手工艺人们也拥有了面对面销售的机会，作者及顾客能够感受到函购无法比拟的魅力。商业设施有着巨大的客流量，对于还未成名的手工艺人而言是宝贵的机会。我们将尽力帮助更多的人能以手工艺为生。

