



打造更具防灾功能的永旺梦乐城①

我们从硬件/软件两方面为所有相关人士提供安全保证，推进在任何时候都能感到安心的城市建设。



永旺梦乐城磐城小名滨店【福岛县】

以打造可作为地区防灾基地的购物中心为目标

日常的购物中心运营中，最重要的是确保顾客的安全。各购物中心与专卖店工会定期实施应对地震或台风等的防灾训练，力争发挥作为地区防灾基地的作用。此外，还确保地区大范围受灾时维持设施运营所需的电力和饮水，以期担负起作为复兴基地的重任。

2018年6月开业的永旺梦乐城磐城小名滨店(福岛县)在1楼采用基柱结构，除了将主要设备设置为可预防最大海啸侵入的高度以外，还昼夜开放店内通道及屋顶等，构建了可暂时容纳人员避难的体制。



我们吸取东日本大地震的经验，将供电设备等设置于较高位置以保证海啸或洪水侵入时免遭损害，并安装了可从接水槽提取饮用水的应急阀门等，积极推进具有防灾功能的购物中心建设。为了防范地震次生灾害，把挡烟垂壁的玻璃更换为透明不燃布等，强化抗震能力。日本国内几乎所有购物中心均与地方政府签订了协助防灾活动等相关协议，建立了万一发生灾情时可作为防灾基地的体制。

副总经理 开发主管
岩本 馨
※采访时(2019年2月18日)的职位是专务董事 开发总部长。



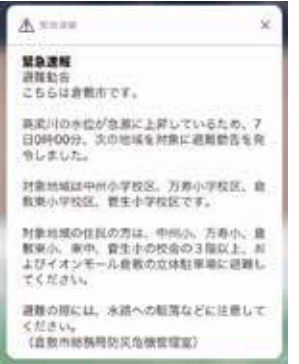
主要灾害应对范例

与往年相比，2018年度发生的自然灾害较多，各购物中心在确保顾客及专卖店员工人身安全的同时，作为地区基础设施也采取了各种应对措施。以下为其中的部分范例。

2018年7月暴雨 (2018年6月28日~7月8日)

● 永旺梦乐城仓敷店(冈山县)

7月6日深夜，附近的高梁川河水达到泛滥危险水位，我们按照与仓敷市的防灾协议，立即开放立体停车场作为临时避难所。除了保安以外，还派出了公司6名员工紧急出勤，同时还开放了停车场及馆内部分卫生间。信息由仓敷市通过灾害信息(地区邮件)发布，至7日凌晨1点，共容纳了约2,300辆车辆。



当时的避难通知

● 永旺梦乐城广岛府中店(广岛县)

7月6日，受暴雨影响，购物中心附近的府中大川河水超过泛滥危险水位，府中町防灾对策科发布要求顾客回家待命的通知。对于不能回家的顾客，我们从晚上8点起开放美食广场，通宵配备保安，并提供饮用水、开放卫生间。共有93名顾客在这里避难至清晨。

2018年第21号台风 (2018年8月28日~9月5日)

● 永旺梦乐城常滑店(爱知县)

9月4日，中部国际机场与常滑市区之间的大桥禁止通行，有近100名访日外籍顾客被困于购物中心。其中有许多急于赶路的顾客，我们的购物中心自发安排了两辆临时巴士，在获得车辆可以驶入机场的许可后，立即将顾客送往机场。

2018年第24号台风 (2018年9月21日~10月1日)

● 永旺梦乐城滨松志都吕店(静冈县)

9月30日深夜开始刮起了最大风速超过40m的暴风，滨松市内大范围停电。永旺梦乐城滨松志都吕店于10月1日在购物中心内设置了约20台充电设施，并将永旺厅作为自习室对外开放。永旺梦乐城滨松市野(静冈县)也设置了充电设施，部分停车场对外开放。



北海道胆震东部地震 (2018年9月6日)

● 永旺梦乐城旭川站前店(北海道)

在震度达到4级的旭川，包括购物中心设施在内的一带发生停电。我们与最早恢复通电的JR旭川站协商，将购物中心内所有的电源延长线和手机电源插座送往车站中央大厅，设置了可供约100台手机使用的充电点。此外，还将水槽中的水运输至卫生间以供使用，并在店内销售食材食品及生活必需品。

打造更具防灾功能的永旺梦乐城② (总经理座谈会)

我们在发生紧急情况时，应该做好哪些准备、或采取哪些行动来确保顾客及专卖店员工的安全呢？
上页事例中提到的购物中心负责人集聚一堂交换意见。



——发生紧急状况时的判断标准是什么？

冈田:公司拥有各种应对灾难的经验，“安全安心高于一切”是所有员工的共同认识。需要商品时有永旺零售、需要设备时有永旺永乐等，能采取横跨式的应对是集团的强项。



岩出:在北海道胆震东部地震中停电的旭川也立即与永旺（GMS）合作用推车销售食材食品等，全体员工共同努力帮助被困人群。我们也是看着前辈们同样的做法成长的。

平间:不只看眼前，关注区域整体状况及顾客动向也至关重要。去年24号台风登陆时，滨松市内的两家购物中心也采取了同样的对策，这应该是永旺梦乐城的DNA吧。



山口:在暴雨或水灾之后，需要谨慎判断恢复营业的时机。在2018年7月的暴雨对策方面，我觉得应该听取顾客及专卖店的意见并进行查证。

金森:仓敷也是，专卖店员工的父母质问我们说“为什么要开门营业？”。纵观地区全局进行判断是一件比较困难的事情。我会和很多人建立信赖关系，然后在听取各方意见的基础上再做决定。如果失败了，就勇敢面对并进行反省和改善。失败乃成功之母。

——日常工作中主要注意哪些方面呢？

平间:到了新的购物中心后，首先调查购物中心的所在地情况及以往的事例。我认为，只有日常多思考才能作出好的判断。

岩出:日常应多接触员工并建立良好的信赖关系。为了让大家听取自己的意见，做到这一点也是极为重要的。

平间:对于专卖店也一样，在发生紧急情况时，即使是我们办公室发出的请求专卖店也难以接受。所以，平时多去店内走动进行沟通是至关重要的。

冈田:与永旺（GMS）的店长及永旺永乐的中心主管经常进行沟通。另外就是训练。除了专卖店员工以外，还要吸引消防及当地企业的员工一起参与，在地区营造安全第一的风气。



金森:其他购物中心的事例也有很高的参考价值。阅读时一边想象灾害发生时的状况，一边思考自己该如何行动。

——对于与总部的协作有何感想？

金森:根据东日本大地震的经验，我们拜托震灾后的新店主管部门在停车场设置了卫生间。基于安保方面的考虑，很难在营业时间外开放购物中心内部的卫生间，所以在受灾时，位于可以防止冠水的购物中心外部高层的卫生间是很有必要的。

山口:广岛府中以往经常发生冠水现象，所以对部分用地进行了旁路作业。因此，我们可以在本次灾害中专注于原本的工作而无需担心冠水，这使我感觉到硬件方面的投资也非常重要。



平间:滨松志都吕店开业已近15年。我想就下一次改装中将会引进哪些防灾设备的问题听取主管部门的意见并进行商榷。

金森:发生紧急状况时收集信息很困难，通过河川的实时监控器等网络所获得的信息会对我们有很大的帮助。这样的渠道能够在公司内部共享就更好了。

冈田:信息收集小组的存在会便于店铺总经理做出判断。



岩出:信息的掌控至关重要啊。在本次的地震中，各种谣言在SNS（社交网络）上流传，而现场却无法验证是否属实。这种情况下，如果总部能够调查并确认真伪，再给予信息反馈的话，将会对我们有很大的帮助。



——今后需要解决的课题是什么？

金森:看到其他购物中心的先例，我们也向政府提议举办提高地区居民防灾意识、普及相关知识的活动。这些活动，不但有助于灾害发生时的及时应对，还能为建设具有高度防灾能力的城市作贡献。

冈田:风险并不局限于自然灾害。常滑店位于机场附近，所以还要做好包括应对恐怖活动等在内的所有地区安全防范工作。

——非常感谢！