

打造为地区作出更多贡献的永旺梦乐城①

作为支援地区居民生活的据点，我们以成为始终被居民需要的购物中心为目标。



向日市成人仪式[永旺梦乐城京都桂川店]

引进高级公共设施/服务

永旺梦乐城不但拥有购物、餐饮、娱乐设施，同时还设置了医疗机构、行政窗口、银行、邮局等地区居民所需的各种设施，以提高生活服务的水平。此外，我们还把馆内的多功能活动厅“永旺厅”或“永旺影城”等提供给地方政府或各种团体使用。我们希望将永旺梦乐城打造成一家地区居民生活中不可或缺的商业设施。



邮局 永旺梦乐城座间店[神奈川県]



综合诊所 永旺梦乐城幕张新都心店[千叶县]



市立图书馆 永旺梦乐城津轻柏店[青森县]



职业介绍所 THE OUTLETS HIROSHIMA[广岛县]



行政专柜 永旺梦乐城东浦店[爱知县]

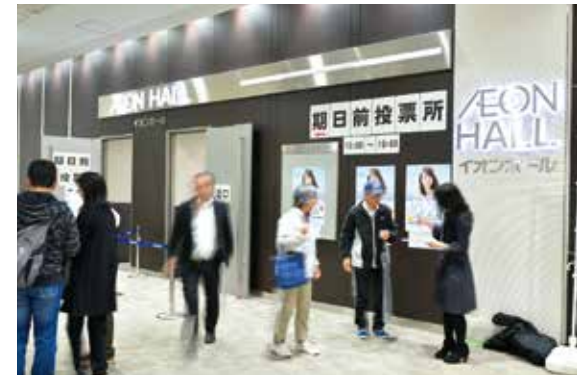


祈祷室 永旺梦乐城冲绳来客梦[冲绳县]

设置投票点

在2019年4月举办的第19届统一地方选举中，我们在全国共44家永旺梦乐城及永旺购物中心设置了提前投票点(部分为当天投票所)。

我们还设置了大型停车场及专用巴士等，不仅便于顾客前来投票，还为在购物中心工作的员工提供了方便舒适的投票环境。在2019年1月实施的“津轻市议会议员选举”中，由永旺梦乐城津轻柏店(青森县)设置的投票店的投票数超过了提前投票点总和的一半，实现了增强投票点的便利性与提高投票率的目的。在今后的选举活动中，我们计划继续在各购物中心积极设置投票点。



促进EV(电动汽车)的普及/利用

自2008年起，本公司以保护地球环境、实现社会的可持续发展为目标，为了加速CO₂零排放电动汽车及插电式混合动力汽车的普及，在各个购物中心继续扩大EV充电器的设置范围。截至2019年2月，除了已在日本国内的146家购物中心内建立了共1,829台充电设备以外，还在中国的12家购物中心设置了503台设备。

2017年，我们作为首家日本企业加入了气候组织发起的“EV100”倡议。这是一项通过联合企业推动电动汽车及充电设施环境完善的全球性协作项目。



通用设计

为了向所有顾客提供一个安心舒适的购物休闲环境，本公司引进正规的通用设计，并定期进行问卷调查等，积极听取顾客意见，不断进行完善。此外，我们还积极引进最尖端技术，设置了使用音频识别顾客提问并回复最佳导航信息的数字标牌等。



鼓励顾客利用公交工具

部分位于车站步行范围内的购物中心与铁路公司或交通局合作，为搭乘电车的顾客提供优惠服务，同时开通连接车站、机场与购物中心的班车等，加强环境建设方便顾客利用公共交通。



打造为地区作出更多贡献的永旺梦乐城②

我们尊重各地区的文化和产业、致力于建设与地区携手发展的购物中心，为广大顾客提供重新感知地区魅力、传承发展传统文化的机会。



通过“挖掘地区特色”系列活动建立信赖关系，创造吉尼斯世界纪录®

2015年启动的“挖掘地区特色”活动，旨在从各地购物中心征集展现地区魅力的方案并选择优秀策划付诸实践。该活动实施的第一年度，永旺梦乐城天童店(山形县)策划并举办了“儿童将棋冠军赛”，之后也不断加深与天童市和相关团体的交流，为发展将棋文化作出了贡献。2018年10月，在迎来建市60周年之际，该购物中心又举办了“对弈2000盘2018”活动，突破了同时对弈数量的吉尼斯世界纪录。经过约8个月共40多家团体的共同准备，来自全国各地的各年龄层男女老幼聚集于购物中心停车场的特设会场，实现了约4,700人同步对弈的壮观景象，成功刷新了吉尼斯世界纪录。

不断为地区作贡献，打造扎根当地的购物中心

通过持续举办“儿童将棋冠军赛”等各种为地区作贡献的活动，与当地居民建立信赖关系，是推动“对弈2000盘2018”走向成功的原因之一。

当地居民对这项活动投入了很深的情感，我们抱着务必完成的决心率先参加了与执行委员会的碰头会并进行了多次沟通。在全国各大购物中心举办的“儿童将棋冠军赛”预选赛会场，我们也通过分发宣传单等方式积极进行宣传，在全国各地唤起大家的参加意愿。此外，作为聚集了约5,000人的会场，为了不妨碍顾客的购物活动，我们除了调整举办日期以外，还提高当天的入场效率，确保安全顺畅的运营，避免了重大事故的发生。通过“对弈2000局2018”活动加深了与天童市居民的信赖关系，同时也真

实感受到了商场愈发扎根于当地社会。今后，除了协助培养当地居民期盼的职业棋手以外，还将利用众多充满魅力的观光资源，使天童市更加热闹非凡。



永旺梦乐城天童店
总经理
小寺 和也
营业主管
清野 七海



与市民共同合作的文化产业振兴

由于看到永旺梦乐城在将棋文化普及活动中的积极态度，便委托他们协助开展“对弈2000盘2018”工作，他们也尽心尽力的完成了包括提供会场在内的所有工作。举办“对弈2000盘2018”的目的，是为了在迎来建市60周年之际，与市民们共同营造热闹场面并孕育更多将棋人才。起初担心难以募集到参加者无法达成记录，但多亏了永旺梦乐城的宣传能力以及地区居民对将棋的热爱，最终参加人数远远超出了预期。地区居民齐心协力打破记录，对将棋的热爱也越来越深。此外令人无比高兴的是，这次活动突破天童市的局限，向全国传播了将棋文化。我们希望，在今后的将棋振兴及普及等活动中继续得到永旺梦乐城的大力支持。

天童市经济部工商观光科
科长 村山 秀和先生



公益社团法人 日本将棋联盟
天童支部会长 大泉 义美先生



制定促进将棋文化渗透的方案

基于将棋之城天童市的决心，我坚信“对弈2000盘2018”活动一定会成功。在犹豫是否参加的人群中，有很多人此前都未曾接触过将棋，我们与行政单位合作除了在市内的各区域开办临时教室教大家下棋以外，还事先确定对弈组合，并设置了家人或朋友可以一起参加的制度，降低了参加的难度。通过各种努力，最终完成了打破记录的心愿。永旺梦乐城还在正式开赛前举办了预热活动，唤起了孩子们以及之前不了解将棋的群体的参与兴趣，“对弈2000盘2018”可谓普及天童市文化的宝贵机会。今后，我们将在与永旺梦乐城继续合作的同时，以天童市为基础，向日本国内外广泛传播将棋及棋子制作的传统文化。

通过一系列活动，向全国传播将棋文化

● 儿童将棋冠军赛

一年一度的“儿童将棋冠军赛”在今年迎来了第4届。在永旺梦乐城的大力支持下，来自全国的共1,132人参加了预选赛，大赛规模逐年扩大。各地预选赛晋级的8人、天童地区的前3名、日本将棋联盟天童支部推荐的1名、共12名选手聚集于永旺梦乐城天童店，参加了2018年10月举办的决赛。



“儿童将棋冠军赛”在全国范围内举办的预选赛，是提升天童市作为将棋之城知名度的好机会。今后，我们还希望通过在天童市举行决赛，使天童市成为全国小学生们的将棋梦想之城。如果能以此使大家记住天童市，我们将会感到无比荣幸。此外，天童市除了将棋之外，还拥有众多的观光资源。今后，我们希望与永旺梦乐城继续合作，进一步实现地区的活性化。

一般社団法人 天童市观光物产协会
专务理事 高桥 正义先生

